



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国动力锂电池产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国动力锂电池产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着新能源汽车放量，动力电池供不应求，根据中国化学与物理电源行业协会以及各公司公告统计数据显示，2015年中期国内动力电池产能约11Gwh，预计今明两年新投产能20Gwh，2016年年末将达到32Gwh。电动汽车的放量，锂电池处于供不应求的状态，需求旺盛。就产值而言，我们预计2014-2016年中国动力锂电电芯市场规模约100、345、468亿元。动力锂电在所有锂电中2014年占比14%，预计2020年占比达到45%。2015-2016年国内动力锂电池产能

2015年新能源汽车产量37.9万辆，对应电池需求量16Gwh，2016年新能源汽车产量预计在50万辆，动力电池需求超20Gwh，而2016年年中产能才扩至20Gwh左右，行业仍处景气高点。产业链跟踪结果显示2016年国内动力电池产能扩产速度一般，更多的产能无法实现满产，价格降幅短期不明显，同时终端电池成本不会大幅上升。2017年行业竞争加剧，但长期看新能源汽车5年10倍，动力电池需求成长依旧明显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国动力锂电池行业发展背景分析22

1.1动力锂电池相关概述22

1.1.1动力锂电池定义及分类22

1.1.2动力锂电池性能及优势23

1.1.3动力锂电池产业链构成24

1.2动力锂电池行业发展环境分析26

1.2.1行业政策环境分析26

（1）行业管理体制26

（2）行业相关政策27

(3) 行业发展规划	28
1.2.2 行业经济环境分析	29
(1) 国内gdp增长分析	29
(2) 工业经济增长分析	30
(3) 国内经济展望	30
(4) 宏观经济对动力锂电池行业影响分析	31
1.2.3 行业社会发展环境分析	32
(1) 能源瓶颈日益凸显	32
(2) 环境问题日趋严重	34

第2章中国动力锂电池相关行业发展分析38

2.1 锂矿行业发展分析	38
2.1.1 锂矿产业链分析	38
2.1.2 锂矿资源分布分析	39
(1) 全球锂矿资源分布	39
(2) 中国锂矿资源分布	41
2.1.3 锂供需状况分析	42
(1) 全球锂产能分析	42
(2) 中国锂产能分析	44
(3) 锂市场需求分析	45
2.1.4 锂价格走势分析	46
(1) 锂铁矿市场走势分析	46
(2) ***价格走势分析	46
2.2 锂电池行业发展分析	47
2.2.1 锂电池的分类及构成	47
(1) 锂电池的分类	47
(2) 锂电池的构成	48
2.2.2 全球锂电池行业发展分析	49
(1) 全球锂电池行业产量规模	49
(2) 全球锂电池行业需求分析	50
(3) 全球锂电池行业竞争格局	51
(4) 全球锂电池行业发展趋势及前景	52

2.2.3中国锂电池行业发展分析	53
(1) 中国锂电池行业产量分析	53
(2) 中国锂电池行业市场规模	55
(3) 中国锂电池行业竞争格局	55
(4) 中国锂电池行业发展趋势及前景	56
2.3电动汽车行业发展分析	57
2.3.1电动汽车的定义	57
2.3.2电动汽车的分类	57
2.3.3国际电动汽车发展分析	58
(1) 主要国家电动汽车发展分析	58
(2) 主要车企电动汽车发展分析	65
2.3.4中国电动汽车发展分析	68
(1) 电动汽车产业布局	68
(2) 电动汽车产销分析	69
(3) 电动汽车应用分析	69
(4) 电动汽车市场预测	70

第3章中国动力锂电池材料市场分析72

3.1锂电池正极材料市场分析	72
3.1.1正极材料在锂电池中的作用	72
3.1.2动力锂电池正极材料产品分析	72
(1) 锰酸锂	72
(2) 磷酸铁锂	75
(3) 三元材料	76
3.1.3正极材料行业发展现状	79
(1) 正极材料行业发展概况	79
(2) 正极材料行业市场格局分析	79
(3) 正极材料产量规模分析	81
(4) 正极材料行业市场规模分析	81
3.1.4正极材料发展趋势分析	82
(1) 正极材料产能过剩明显	82
(2) 动力锂电池正极材料潜力	82

3.2	锂电池负极材料市场分析	83
3.2.1	负极材料在锂电池中的作用	83
3.2.2	锂电池负极材料的分类分析	84
(1)	碳负极材料	84
(2)	非碳负极材料	84
3.2.3	全球锂电池负极材料市场分析	86
(1)	全球负极材料产量规模	86
(2)	全球负极材料市场竞争	87
(3)	中国负极材料市场分析	88
3.2.4	锂电池负极材料未来发展方向	90
3.3	锂电池电解液市场分析	90
3.3.1	电解液在锂电池中的应用	90
3.3.2	全球锂电池电解液市场分析	91
(1)	全球电解液市场需求分析	91
(2)	全球电解液市场竞争分析	93
3.3.3	中国锂电池电解液市场分析	94
(1)	产能状况	94
(2)	市场需求	95
(3)	竞争分析	96
3.3.4	锂电池电解液市场价格分析	97
3.4	锂电池隔膜市场分析	98
3.4.1	隔膜在锂电池中的作用	98
3.4.2	全球锂电池隔膜市场分析	99
(1)	全球隔膜市场需求分析	99
(2)	全球隔膜市场竞争分析	100
3.4.3	中国锂电池隔膜市场分析	101
(1)	隔膜产能分析	101
(2)	市场竞争分析	102

第4章中国动力锂电池行业发展状况分析104

4.1国际动力锂电池市场发展状况分析104

4.1.1国际动力锂电池发展概况104

(1) 美国动力锂电池发展	104
(2) 欧洲动力锂电池发展	105
(3) 日本动力锂电池发展	105
4.1.2 国际动力锂电池市场规模	106
4.1.3 国际动力锂电池主要生产企业分析	107
(1) 美国a123公司	108
(2) 美国valence公司	108
(3) 法国saft公司	108
(4) 美国江森公司	108
(5) 加拿大phostech公司	109
(6) 台湾立凯电能公司	109
(7) 日本三洋电机公司	110
(8) 韩国sk能源公司	110
4.1.4 国际动力锂电池发展趋势	110
4.2 中国动力锂电池市场发展状况分析	111
4.2.1 中国动力锂电池行业发展概况	111
4.2.2 中国动力锂电池行业经营状况分析	112
(1) 中国锂电池行业市场规模	112
(2) 动力锂电池行业市场规模	112
(3) 动力锂电池行业区域分布	112
4.3 中国动力锂电池行业竞争分析	113
4.3.1 行业现有竞争者分析	113
4.3.2 行业新进入者威胁分析	115
4.3.3 行业替代品威胁分析	116
(1) 铅酸蓄电池发展分析	117
(2) 镍氢电池发展分析	117
(3) 镉镍电池发展分析	118
(4) 燃料电池发展分析	118
4.3.4 供应商议价能力分析	118
4.3.5 购买者议价能力分析	119
4.4 中国动力锂电池行业专利分析	119
4.4.1 总体发展趋势	119

(1) 行业专利申请数分析119

(2) 行业专利公开数分析120

4.4.2区域申请构成分析121

4.4.3行业技术领先企业分析121

(1) 专利申请人构成121

(2) 专利申请人综合比较122

4.4.4行业热门技术分析123

第5章中国动力锂电池主要应用市场分析125

5.1中国电动汽车锂电池市场分析125

5.1.1中国电动汽车行业现状分析125

根据机动车整车出厂合格证统计,2015年12月,我国新能源汽车生产9.98万辆,同比增长3倍。其中,纯电动乘用车生产2.57万辆,同比增长114%,插电式混合动力乘用车生产1.05万辆,同比增长2倍;纯电动商用车生产5.78万辆,同比增长6倍,插电式混合动力商用车生产5725辆,同比增长51%。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产9.18万辆,占12月产量的92%。

2015年累计生产新能源汽车37.90万辆,同比增长4倍。其中,纯电动乘用车生产14.28万辆,同比增长3倍,插电式混合动力乘用车生产6.36万辆,同比增长3倍;纯电动商用车生产14.79万辆,同比增长8倍,插电式混合动力商用车生产2.46万辆,同比增长79%。规划2020年累计销量500万辆,预计当年150万辆产销量;规划2025年新能源汽车年销量渗透率达20%,当年产量将超300万辆。 2015年1-12月新能源汽车产量及增速

5.1.2电动汽车锂电池应用市场分析127

(1) 电动汽车电池适用性分析127

(2) 电动汽车锂电池需求分析131

5.1.3电动汽车锂电池应用前景分析133

(1) 发展电动汽车是未来趋势133

(2) 国家政策支持电动汽车发展134

(3) 全球汽车厂商电动车量产计划135

5.2电动自行车锂电池市场分析136

5.2.1中国电动自行车行业发展现状136

(1) 电动自行车行业产量规模136

- (2) 电动自行车行业运行情况137
- 5.2.2 电动自行车锂电池需求分析137
 - (1) 电动自行车电池需求现状137
 - (2) 电动自行车锂电池需求预测138
- 5.2.3 电动自行车锂电池应用前景分析139
- 5.3 电动摩托车锂电池市场分析139
 - 5.3.1 中国电动摩托车行业发展现状139
 - 5.3.2 电动摩托车锂电池需求分析140
 - 5.3.3 电动摩托车锂电池应用前景分析141

第6章中国动力锂电池行业主要企业生产经营分析142(AKWZY)

- 6.1 动力锂电池正极材料重点企业分析142
 - 6.1.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析142
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业产品结构分析142
 - (3) 企业产销能力分析143
 - (4) 企业盈利能力分析143
 - (5) 企业运营能力分析144
 - (6) 企业偿债能力分析144
 - (7) 企业发展能力分析144
 - (8) 企业经营优劣势分析145
 - (9) 企业最新发展动向分析145
 - 6.1.2 湖南杉杉户田新材料有限公司经营情况分析146
 - (1) 企业发展简况分析146
 - (2) 企业资质能力分析146
 - (3) 企业产品及技术分析146
 - (4) 企业销售渠道与网络147
 - (5) 企业产销能力分析147
 - (6) 企业盈利能力分析147
 - (7) 企业运营能力分析148
 - (8) 企业偿债能力分析148
 - (9) 企业发展能力分析149

(10) 企业经营优劣势分析150

(11) 企业最新发展动向分析150

6.1.3湖南瑞翔新材料股份有限公司经营情况分析150

(1) 企业发展简况分析150

(2) 企业资质能力分析151

(3) 企业产品及技术分析151

(4) 企业销售渠道与网络152

(5) 企业产销能力分析152

(6) 企业盈利能力分析152

(7) 企业运营能力分析153

(8) 企业偿债能力分析153

(9) 企业发展能力分析154

(10) 企业经营优劣势分析155

(11) 企业最新发展动向分析155

6.1.4北大先行科技产业有限公司经营情况分析155

(1) 企业发展简况分析155

(2) 企业资质能力分析156

(3) 企业产品及技术分析156

(4) 企业销售渠道与网络156

(5) 企业产销能力分析157

(6) 企业盈利能力分析157

(7) 企业运营能力分析158

(8) 企业偿债能力分析158

(9) 企业发展能力分析158

(10) 企业经营优劣势分析159

6.1.5北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析160

(1) 企业发展简况分析160

(2) 企业资质能力分析161

(3) 企业产品及技术分析161

(4) 企业销售渠道与网络162

(5) 主要经济指标分析163

(6) 企业盈利能力分析163

(7) 企业运营能力分析164

(8) 企业偿债能力分析165

(9) 企业发展能力分析165

(10) 企业经营优劣势分析166

(11) 企业最新发展动向分析166

6.2动力锂电池负极材料重点企业分析180

6.2.1深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司经营情况分析180

(1) 企业发展简况分析180

(2) 企业产品结构分析180

(3) 企业产能状况分析181

(4) 企业技术研发状况分析181

(5) 企业经营优劣势分析182

(6) 企业最新发展动向分析182

6.2.2上海杉杉科技有限公司经营情况分析182

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业产销能力分析183

(3) 企业盈利能力分析183

(4) 企业运营能力分析184

(5) 企业偿债能力分析184

(6) 企业发展能力分析185

(7) 企业产品结构分析185

(8) 企业销售渠道与网络186

(9) 企业经营优劣势分析186

6.2.3湖南摩根海容新材料股份有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业产品结构及新产品动向187

(3) 企业销售渠道与网络187

(4) 企业经营优劣势分析188

(5) 企业最新发展动向分析188

6.2.4辽宁弘光科技集团有限公司经营情况分析188

(1) 企业发展简况分析188

(2) 企业产品结构189

(3) 企业产能状况分析	189
(4) 企业经营情况分析	189
(5) 企业发展规划分析	189
6.2.5 青岛雅能都化成有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业最新发展动向	190
6.3 动力锂电池电解液重点企业分析	199
6.3.1 多氟多化工股份有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业化工新材料业务	200
(3) 企业销售渠道及网络	201
(4) 企业产销能力分析	201
(5) 企业盈利能力分析	202
(6) 企业运营能力分析	203
(7) 企业偿债能力分析	204
(8) 企业发展能力分析	204
(9) 企业经营优劣势分析	205
(10) 企业投资并购情况	206
(11) 企业最新发展动向	206
6.3.2 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析	206
(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业产品结构分析	207
(3) 企业产能状况分析	208
(4) 主要经济指标分析	208
(5) 企业偿债能力分析	209
(6) 企业运营能力分析	209
(7) 企业盈利能力分析	210
(8) 企业发展能力分析	210
(9) 企业技术研发状况分析	211
(10) 企业经营优劣势分析	212
(11) 企业最新发展动向分析	212
6.3.3 天津金牛电源材料有限责任公司经营情况分析	213

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业产品结构213

(3) 企业产能状况分析213

6.3.4广州天赐高新材料股份有限公司经营情况分析214

(1) 企业发展简况分析214

(2) 企业主营业务分析214

(3) 企业产品结构分析215

(4) 企业运营能力分析216

(5) 企业偿债能力分析217

(6) 企业盈利能力分析218

(7) 企业产能利用率分析218

(8) 企业研发能力分析219

(9) 企业经营优劣势分析221

6.4动力锂电池隔膜重点企业分析221

6.4.1浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析221

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业化工新材料业务222

(3) 企业销售渠道及网络223

(4) 企业产销能力分析224

(5) 企业盈利能力分析225

(6) 企业运营能力分析226

(7) 企业偿债能力分析226

(8) 企业发展能力分析227

(9) 企业经营优劣势分析228

(10) 企业投资并购情况228

6.4.2佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析229

(1) 企业发展简况分析229

(2) 企业化工新材料业务230

(3) 企业销售渠道及网络231

(4) 企业产销能力分析231

(5) 企业盈利能力分析232

(6) 企业运营能力分析233

(7) 企业偿债能力分析233

(8) 企业发展能力分析234

(9) 企业经营优劣势分析234

(10)、企业最新发展动向234

6.4.3 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析235

(1) 企业发展简况分析235

(2) 企业产品结构分析236

(3) 企业技术研发状况236

(4) 主要经济指标分析237

(5) 企业偿债能力分析237

(6) 企业运营能力分析238

(7) 企业盈利能力分析238

(8) 企业发展能力分析239

(9) 企业经营优劣势分析240

(10) 企业最新发展动向分析240

6.4.4 新乡市中科科技有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业资质能力分析241

(3) 企业产品及技术分析242

(4) 企业产销能力分析242

(5) 企业盈利能力分析242

(6) 企业运营能力分析243

(7) 企业偿债能力分析243

(8) 企业发展能力分析244

(9) 企业经营优劣势分析245

(10) 企业最新发展动向分析245

6.5 动力锂电池重点生产企业分析245

6.5.1 天津力神电池股份有限公司经营情况分析245

(1) 企业发展简况分析245

(2) 企业产销能力分析246

(3) 企业盈利能力分析246

(4) 企业运营能力分析247

(5) 企业偿债能力分析247

(6) 企业发展能力分析248

(7) 企业产品结构分析249

(8) 企业销售渠道与网络249

(9) 企业经营优劣势分析249

(10) 企业最新发展动向分析250

6.5.2深圳市比克电池有限公司经营情况分析250

(1) 企业发展简况分析250

(2) 主要经济指标分析251

(3) 企业偿债能力分析251

(4) 企业运营能力分析252

(5) 企业盈利能力分析252

(6) 企业发展能力分析253

(7) 企业产品结构分析253

(8) 企业产品主要配套企业254

(9) 企业经营优劣势分析254

(10) 企业最新发展动向分析254

6.5.3深圳邦凯新能源股份有限公司经营情况分析255

(1) 企业发展简况分析255

(2) 企业产销能力分析255

(3) 企业盈利能力分析256

(4) 企业运营能力分析256

(5) 企业偿债能力分析257

(6) 企业发展能力分析257

(7) 企业产品结构分析258

(8) 企业销售渠道与网络258

(9) 企业经营优劣势分析258

6.5.4哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析258

(1) 企业发展简况分析258

(2) 企业产品结构及新产品动向259

(3) 企业销售渠道与网络259

(4) 企业产销能力分析259

（5）企业盈利能力分析	260
（6）企业运营能力分析	260
（7）企业偿债能力分析	261
（8）企业发展能力分析	261
（9）企业经营状况优劣势分析	262
6.5.5浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析	263
（1）企业发展简况分析	263
（2）企业产销能力分析	263
（3）企业盈利能力分析	264
（4）企业运营能力分析	264
（5）企业偿债能力分析	265
（6）企业发展能力分析	265
（7）企业产品结构分析	266
（8）企业销售渠道与网络	266
（9）企业经营优劣势分析	266

图表目录:

图表1：动力锂电池的分类（单位：ma/g，v，次）	22
图表2：液体锂电池和聚合物锂电池的区别	23
图表3：各种电池性能比较（单位：% ，wh·kg-1）	23
图表4：锂离子电池产业链	24
图表5：动力锂电池行业主管部门及监管体制	25
图表6：行业相关政策动向及对动力锂电池行业的影响	26
图表7：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	28
图表8：2014-2016年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）	29
图表9：2016年中国经济预测（单位：%）	30
图表10：中国四级石油储备体系图表	32
图表11：锂产业链及锂离子电池替代领域预测分析	37
图表12：全球锂资源来源及主要矿山	38
图表13：全球锂资源分布图（单位：%）	39
图表14：中国锂矿分布（单位：%）	40
图表15：2014-2016年全球锂产量及增长情况（单位：万吨，%）	41

图表16：2016年全球锂产量分布（单位：吨，%）41

图表17：2016年全球锂市场份额（单位：%）42

图表18：2014-2016年中国锂产量及增长情况（单位：万吨，%）42

图表19：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）43

图表20：2016年全球锂市场消费结构（单位：%）43

图表21：2014-2016年国内市场价格走势（单位：元/吨）45

图表22：锂离子电池的分类46

图表23：2014-2016年全球锂电池产量（单位：亿个）47

图表24：2014-2016年国际锂电池行业销售收入（单位：百万美元）48

图表25：2016年全球锂电池需求结构（单位：%）48

图表26：2016年全球锂电池竞争格局（单位：%）49

图表27：2016年全球锂电池生产企业市场份额图（单位：%）50

图表28：2016-2022年全球锂电池需求规模预测（单位：百万美元）51

图表29：2014-2016年中国锂电池产量（单位：亿个）51

图表30：2016年中国锂电池产量分布（单位：%）52

图表31：2014-2016年中国锂电池市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）53

图表32：2014-2016年中国锂电池市场规模及预测（单位：亿元）54

图表33：各种电动汽车比较55

图表34：2014-2016年美国混合动力汽车保有量及预测（单位：万辆）57

图表35：2016-2022年德国电动汽车保有量及预测（单位：万辆）59

图表36：日本电动汽车发展阶段及路线60

图表37：2014-2016年日本电动汽车销量及预测（单位：万辆）61

图表38：电动汽车"三纵三横"研发布局65

图表39：参与重大活动示范运营的电动汽车数量（单位：辆）67

图表40：正极材料参数和电动汽车表现的对应关系69

图表41：2014-2016年我国锰酸锂产量（单位：吨）69

图表42：2014-2016年锰酸锂进出口（单位：万美元，%）70

图表43：2014-2016年锰酸锂价格走势（单位：万元/吨）70

图表44：2014-2016年中国锰酸锂产量及预测（单位：吨）71

图表45：2014-2016年我国磷酸铁锂产量（单位：吨）72

图表46：2014-2016年中国磷酸铁锂产量及预测（单位：吨）73

图表47：2014-2016年我国三元材料产量及增长情况（单位：吨，%）73

图表48：2014-2016年全球及中国三元材料销量（单位：吨）74

图表49：2014-2016年中国三元材料价格走势（单位：万元/吨）75

图表50：2014-2016年中国三元材料产量及预测（单位：吨）75

图表51：国内三大锂电池正极材料产业基地的主要企业及其主要特点76

图表52：2016年中国正极材料主要企业销量及占比（单位：吨，%）77

图表53：2014-2016年中国锂电池正极材料产量及增长情况（单位：吨，%）77

图表54：2014-2016年中国锂电池正极材料市场规模及增长情况（单位：亿元，%）78

图表55：未来锂离子电池正极材料的发展方向79

图表56：全球负极材料的全球总产量应用规模及构成分析图（单位：吨）83

图表57：全球各种负极材料市场份额构成分析图（单位：%）83

图表58：国外负极材料主要生产厂家83

图表59：全球天然石墨各供应商所占的市场份额分析图（单位：%）84

图表60：全球人造石墨各供应商所占的市场份额分析图（单位：%）84

图表61：2016年中国锂电池负极材料生产企业省份分布85

图表62：2016年负极材料主要生产厂家及其份额图85

图表63：电解液的生产工艺流程87

图表64：锂离子电池电解液应用示意图87

图表65：2016-2022年全球锂电池电解液市场需求及预测（单位：万吨，%）87

图表66：2016-2022年全球六氟磷酸锂市场需求及预测（单位：万吨%）88

图表67：全球电解液主要生产商市场份额（单位：%）89

图表68：全球主要六氟磷酸锂厂商市场份额分析图（单位：%）89

图表69：2016年我国六氟磷酸锂企业销量与产能（单位：吨）90

图表70：2014-2016年中国锂电池电解液需求（单位：万吨，%）91

图表71：2016年国内电解液生产商市场份额（单位：%）92

图表72：2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）92

图表73：隔膜的性能及其对电池性能的影响94

图表74：2016-2022年全球锂电池隔膜需求及预测（单位：亿平方米，%）95

图表75：2014-2016年全球锂电池隔膜市场份额构成分析图（单位：%）96

图表76：全球锂电池隔膜供货情况分析图（单位：百万平方米）96

图表77：2016年我国隔膜企业产能情况（单位：万m²）98

图表78：2016年国内电池隔膜生产企业市场占有率（单位：%）98

图表79：2014-2016年全球电动汽车锂离子电池市场规模（单位：亿日元，%）102

图表80：全球电动汽车动力系统（电池）主要供应商103

图表81：动力锂电池企业地区分布108

图表82：国内动力锂电池领先企业（单位：v，ah，wh/kg，w/kg，kg）110

图表83：行业潜在进入者111

图表84：动力电池发展趋势111

图表85：各类动力电池性能对比（一）（单位：v，wh/kg，w/kg，wh/l）112

图表86：各类动力电池性能对比（二）（oc，%）112

图表87：2014-2016年动力锂电池技术相关专利申请数量变化图（单位：项）115

图表88：2014-2016年动力锂电池技术相关专利公开数量变化图（单位：项）115

图表89：截至2015年底动力锂电池中国专利申请量前10名的省市（单位：件。%）116

图表90：截至2015年底动力锂电池技术相关专利申请人构成图（单位：个）117

图表91：2016年动力锂电池技术相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）117

图表92：2016年我国动力锂电池技术专利分布领域（前十位）（单位：种）118

图表93：2016年我国动力锂电池技术专利比重（单位：%）119

图表94：国内主要新能源汽车及车用电池情况一览120

图表95：混合动力汽车与纯电动汽车的技术继承性122

图表96：电池各项性能对电动汽车性能的影响123

图表97：二次电池发展历程123

图表98：二次电池性能比较（单位：年，v，次，wh/kg，\$/wh）125

图表99：电动汽车与锂电池材料增长的关系（单位：吨，十万平米）126

图表100：国外新能源汽车锂电池应用情况（单位：%）126

图表101：中国新能源汽车锂电池应用情况（单位：%）127

图表102：2014-2016年中国电动汽车锂电池需求量及预测分析图（单位：mwh，%）128

图表103：2014-2016年全球大型汽车厂商的电动汽车生产计划（单位：千台，%）130

图表104：2014-2016年全国电动自行车产量及增长情况（单位：万辆，%）131

图表105：2014-2016年中国电动自行车锂电池需求量及预测分析图（单位：mwh，%）133

图表106：中信国安盟固利动力科技有限公司基本信息表137

图表107：2014-2016年中信国安盟固利动力科技有限公司产销能力分析（单位：万元）138

图表108：2014-2016年中信国安盟固利动力科技有限公司盈利能力分析（单位：%）138

图表109：2014-2016年中信国安盟固利动力科技有限公司运营能力分析（单位：次）139

图表110：2014-2016年中信国安盟固利动力科技有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）139

图表111：2014-2016年中信国安盟固利动力科技有限公司发展能力分析（单位：%）140

图表112：中信国安盟固利动力科技有限公司经营优劣势分析140

图表113：湖南杉杉户田新材料有限公司基本信息表141

图表114：2014-2016年湖南杉杉户田新材料有限公司产销能力分析（单位：万元）142

图表115：2014-2016年湖南杉杉户田新材料有限公司盈利能力分析（单位：%）142

图表116：2014-2016年湖南杉杉户田新材料有限公司运营能力分析（单位：次）143

图表117：2014-2016年湖南杉杉户田新材料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）143

图表118：2014-2016年湖南杉杉户田新材料有限公司发展能力分析（单位：%）144

图表119：湖南杉杉户田新材料有限公司经营优劣势分析144

图表120：湖南瑞翔新材料股份有限公司基本信息表145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。