



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国报废汽车拆解 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国报废汽车拆解市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278587.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，汽车拆解产业仍处于萌芽期，规模极小、不规范、商业模式差为最主要特点。其主要原因在于：1) 汽车报废量仍处于较低水平，无法支撑行业要求的规模效应；2) 政策监管不到位，且商业化程度低。但随着汽车保有量的快速增长，我们认为未来2-3年有望迎来行业拐点，且行业前景广阔。

我国汽车的使用年限一般为8-10年，参考行驶里程为50-60万公里。随着汽车保有量的持续增长，废旧汽车报废量也将相应大幅增加。根据既有汽车产销量和保有量的数据，我们预计中国汽车报废高峰已临近，今年废旧汽车理论报废量将突破700万辆，2019年左右将超过1300万辆，并保持高速增长。2011-2022年中国废旧汽车理论报废量（万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴 6

#### 第一节国外汽车回收与利用的经验 6

##### 一、德国 6

##### 二、美国 7

##### 三、日本 9

#### 第二节中日报废汽车回收管理制度的比较 10

##### 一、报废汽车回收基本概况不同 11

##### 二、两国出台法规的背景不同 11

##### 三、主管部门不同 12

##### 四、行业协会作用不同 12

##### 五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同 12

##### 六、信息管理制度不同 13

##### 七、对汽车制造商的责任要求不同 13

八、回收利用费的负担不同	13
九、报废回收技术及过程不同	14
十、注重环保程度不同	14
十一、回收利用的程度不同	14
第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析	15
一、美国连带责任制法规规范市场	15
二、欧盟企业承担汽车回收利用费用	15
三、日本汽车用户交纳回收利用费用	16
第二章中国汽车工业发展现状综述	17
第一节中国汽车工业发展现状综述	17
一、中国汽车产业发展阶段及特点	17
二、中国汽车产业国际化进程分析	19
三、汽车工业总体发展情况和特点	22
四、中国汽车工业发展模式的选择	27
第二节 2013-2016年中国汽车市场分析	29
一、中国民用汽车保有量	29
二、民用汽车的注册数量	29
三、私人汽车拥有量分析	30
四、中国汽车产销情况分析	31
2009-2015年我国汽车总销量	
五、中国汽车工业运行状况	32
六、中国汽车进出口贸易情况	40
第三节 2016年汽车行业经济运行状况	41
一、2016年中国汽车行业发展概述	41
二、2016年中国汽车工业产值分析	44
三、2016年汽车行业销售收入分析	46
四、2016年汽车行业利润总额分析	49
第四节 2016年汽车分车型销售情况分析	52
一、2016年乘用车市场销售分析	52
（一）2016年中国轿车销售情况	52
（二）2016年中国SUV销售情况	53
（三）2016年中国MPV销售情况	53

- 二、2016年商用车销售情况分析 54
  - (一) 2016年大中型客车销售情况 54
  - (二) 2016年轻型客车销售情况 55
  - (三) 2016年重型卡车销售情况 55
  - (四) 2016年轻卡市场销售情况 56
  - (五) 2016年皮卡市场销售情况 56

### 第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析 57

#### 第一节中国报废汽车回收发展现状 57

##### 一、行业发展现状分析 57

- (一) 市场混乱报废车源少 57
- (二) 技术以手工拆解居多 58
- (三) 政府监管有待完善规范 58

##### 二、中国报废汽车回收市场分析 58

- (一) 汽车拆解企业盈利水平低 58
- (二) 国家鼓励汽车再制造发展 59
- (三) 报废汽车市场潜力巨大 60

##### 三、报废汽车回收模式分析 60

- (一) 第三方负责回收模式 60
- (二) 生产商负责回收模式 61
- (三) 生产商联合体负责回收模式 62

#### 第二节报废汽车回收细分市场分析 63

##### 一、报废汽车回收行业总体市场分析 63

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析 63
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析 64
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场分析 65

##### 二、报废汽车回收处理过程分析 67

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析 67
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析 67
- (三) ASR污染专业处理过程分析 69

##### 三、报废汽车材料回收利用分析 71

- (一) 废旧钢铁的回收利用 71

- (二) 有色金属的回收利用 72
- (三) 其他物质的回收利用 74
- 第三节 汽车再制造产业现状分析 78
  - 一、汽车再制造产业现状 78
    - (一) 汽车再制造发展概况 78
    - (二) 汽车再制造产能现状 78
    - (三) 汽车再制造产值规模 79
    - (四) 再制造试点企业情况 79
    - (五) 行业内竞争现状分析 81
  - 二、再制造汽车零部件消费者调查 81
    - (一) 消费者认知度偏低 81
    - (二) 价格低是购买主因 82
    - (三) 质量成为决定因素 82
    - (四) 再制造被广为看好 82
  - 三、汽车零部件再制造管理特点 83
    - (一) 再制造生产管理不确定性大 83
    - (二) 汽车零部件再制造需获授权 83
    - (三) 再制造产品需进行标识管理 84
    - (四) 需要高效的信息化管理手段 85

#### 第四章 2016-2022年报废汽车拆解回收前景及投资预测 87 (AK WZY)

##### 第一节 2016-2022年中国汽车市场前景预测分析 87

- 一、中国汽车市场产量预测 87
- 二、中国汽车市场销量预测 87
- 三、二手车市场交易量预测 88

##### 第二节 2016-2022年报废汽车拆解回收行业风险分析 89

- 一、环保风险分析 89
- 二、经营风险分析 89
- 三、政策风险分析 89
- 四、竞争风险 89

##### 第三节 2016-2022年报废汽车拆解回收市场前景预测 90

- 一、报废汽车数量预测分析 90

二、报废汽车回收市场预测 90

三、报废汽车拆解市场前景 91

图表目录：

图表 1 美国2020年报废汽车回收利用率目标 9

图表 2 日本报废汽车回收处理流向简图 10

图表 3 2001-2016年中国民用汽车保有量统计 29

图表 4 中国民用汽车新注册量和增长率统计 30

图表 5 中国民用汽车新注册量增长趋势图 30

图表 6 2001-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计 31

图表 7 2007-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图 31

图表 8 2008-2016年一季度中国汽车产量增长趋势图 32

图表 9 2008-2016年一季度中国汽车销量增长趋势图 32

图表 10 2005-2016年一季度中国汽车整车进出口情况统计 41

图表 11 2016年中国汽车制造行业经济指标统计 42

图表 12 2016年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额 43

图表 13 2016年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额 43

图表 14 2016年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 43

图表 15 2016年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 44

图表 16 2009-2016年一季度中国汽车工业销售产值增长趋势图 44

图表 17 2016年中国主要省区汽车工业销售产值比较 45

图表 18 2008-2016年一季度中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 46

图表 19 2016年中国各省区汽车制造行业销售收入比较 46

图表 20 2012-2016年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计 47

图表 21 2016年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额 48

图表 22 2013-2016年一季度中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计 48

图表 23 2016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额 49

图表 24 2008-2016年一季度中国汽车制造行业利润增长趋势图 49

图表 25 2016年中国各省区汽车制造行业利润总额比较 50

图表 26 2012-2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计 51

图表 27 2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额 51

图表 28 2012-2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计 51

图表 29 2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额 52  
图表 30 2007-2016年一季度中国基本型乘用车（轿车）销量统计 52  
图表 31 2007-2016年一季度中国SUV销量统计 53  
图表 32 2007-2016年一季度中国MPV销量统计 54  
图表 33 2007-2016年一季度中国大中型客车销量统计 54  
图表 34 2007-2016年一季度中国小型客车销量统计 55  
图表 35 2007-2016年一季度中国重卡销量统计 55  
图表 36 2007-2016年一季度中国轻卡销量统计 56  
图表 37 2007-2016年一季度中国皮卡销量统计 56  
图表 38 2011-2016年中国民用汽车报废量变化趋势图 57  
图表 39 三种报废汽车回收模式比较 63  
图表 40 中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量 64  
图表 41 报废汽车逆向物流过程 67  
图表 42 报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程 68  
图表 43 报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程 69  
图表 44 莱茵哈特法工艺流程 72  
图表 45 中国汽车再制造试点单位名单 79  
图表 46 2016-2022年中国汽车产量增长预测趋势图 87  
图表 47 2016-2022年中国汽车销量预测趋势图 88  
图表 48 2016-2022年中国二手汽车交易量预测趋势图 88  
图表 49 2016-2022年中国报废汽车数量预测趋势图 90  
图表&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278587.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。