



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国锌精矿市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国锌精矿市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年全球产量略微上升，总量1346.5万吨，中国产量490万吨。USGS数据显示，2015年全球锌精矿产量为1346.5万吨，与2014年相比略微上涨10万吨。其中中国、澳大利亚、秘鲁，产量分别为490万吨，158万吨，137万吨。中国锌精矿产量占全球总产量的36.6%，2015年累计锌精矿产量同比增长5%。全国锌产量排名前5位的省区有湖南、云南、陕西、广西和内蒙古，5省产量占全国总产量的69.1%，锌产业的相对集中度较低。2015年全球锌精矿产量（万吨）

2016年1季度全球锌精矿产量下调，锌矿供应持续紧缩。国际铅锌研究小组（ILZSG）下调1-2月份的锌矿产量，1季度全球锌矿供应量为298万吨，同比下滑10.3%。同时需要注意的是，国内三月的锌矿产量环比上涨18%，至43万吨，超出市场预期，需要持续关注后续复产情况对精锌市场的供需缺口影响。2015年全球主要精锌产地（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章锌精矿概述

第一节锌精矿定义

一、主要矿物

二、选矿工艺

三、质量指标

四、中国锌精矿的特点

第二节中国锌精矿资源情况分析

一、中国锌精矿的储量现状

二、中国锌精矿的资源潜力及远景

三、中国锌精矿的分布与富集区

四、中国锌精矿的占有情况

第三节锌精矿综合利用情况

第四节锌精矿行业发展的关键驱动因素

第二章2014-2015年国外锌精矿行业现状分析

第一节全球锌精矿市场发展现状

一、国际锌精矿市场现状

二、全球锌精矿消费特点

第二节2014-2015年世界主要国家锌精矿行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、其它国家

第三节2016-2022年世界锌精矿行业发展趋势分析

第三章2014-2015年锌精矿行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节行业相关政策、法规、标准

第三节2014-2015年中国锌精矿行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

三、人口环境分析

四、教育环境分析

第二部分行业市场细分

第四章上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节上游行业分析

一、上游市场新动态及其对锌精矿行业的影响

二、主要原材料供给分析

- 三、2014-2015年主要原材料价格及供应情况
- 四、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 五、行业竞争状况及其对锌精矿行业的影响

第二节下游行业分析

- 一、下游市场发展现状
- 二、2016-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

第五章2014-2015年中国锌精矿行业市场发展现状分析

第一节2014-2015年中国锌精矿整体市场发展分析

- 一、中国锌精矿市场发展分析
- 二、中国锌精矿市场规模分析
- 三、中国锌精矿价格走势分析
- 四、锌精矿消费市场状况

第二节2014-2015年中国锌精矿行业发展现状分析

- 一、锌精矿行业发展基本情况
- 二、锌精矿行业市场特点分析
- 三、锌精矿行业技术发展状况
- 四、锌精矿行业存在问题及发展限制

第六章2014-2015年中国锌精矿行业市场供需态势分析

第一节2014-2015年中国锌精矿市场供给分析

- 一、中国锌精矿市场资源状况
- 二、国内生产锌精矿供应趋紧
- 三、相关供应指标分析
- 四、影响供应的因素分析

第二节2014-2015年中国锌精矿行业市场需求状况分析

- 一、中国锌精矿需求状况分析
- 二、中国锌精矿行业供需缺口分析
- 三、影响锌精矿需求的因素分析

第三节中国锌精矿行业市场发展动态分析

第四节中国锌精矿行业市场进入 / 退出难度

第七章2013-2014中国锌精矿生产现状分析

第一节锌精矿行业总体规模

第二节锌精矿产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节锌精矿产量概况

一、2014-2015年产量分析 国内锌精矿产量同比下滑（万吨）

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节锌精矿产业的生命周期分析

第八章中国锌精矿行业区域市场分析

第一节华北地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第二节东北地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第三节华东地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第四节华南地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第五节华中地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第六节西部地区锌精矿行业分析

一、2012-2014年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

第九章2011-2014年锌精矿行业进出口数据监测

第一节2011-2014年锌精矿行业进口数据分析

一、2011-2014年国内锌精矿产品进口量及进口金额分析

二、锌精矿产品主要进口国家分析

第二节2011-2014年锌精矿行业出口数据分析

一、2011-2014年国内锌精矿产品出口量及出口金额分析

二、锌精矿产品主要出口国家分析

第三节贸易平衡情况及预测分析

第三部分市场竞争格局

第十章锌精矿行业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国锌精矿行业的发展周期

一、锌精矿行业的经济周期

二、锌精矿行业的增长性与波动性

三、锌精矿行业的成熟度

第二节2014-2015年中国锌精矿行业竞争格局综述

一、锌精矿行业集中度分析

二、锌精矿行业竞争程度

第三节2014-2015年中国锌精矿产业竞争现状分析

一、锌精矿行业竞争力分析

二、锌精矿开发技术竞争分析

三、锌精矿成本竞争分析

第四节2014-2015年中国锌精矿行业国际竞争者的影响

一、国内锌精矿企业的SWOT

二、国际锌精矿企业的SWOT

第十一章 锌精矿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 锌精矿行业市场竞争策略分析

一、锌精矿行业市场增长潜力分析

二、锌精矿行业产品竞争策略分析

三、锌精矿行业竞争格局展望

第四节 锌精矿行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十二章 锌精矿国内重点生产厂家分析

第一节 西部矿业集团有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业概况

- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第四节白音诺尔铅锌矿

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第五节紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第六节葫芦岛锌业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第七节四川宏达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第八节罗平锌电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

第九节湖南株冶火炬金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第十节河南豫光金铅集团有限责任公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第四部分发展趋势分析

第十三章2016-2022年锌精矿行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前锌精矿存在的问题

第二节锌精矿未来发展预测分析

一、中国锌精矿发展方向分析

二、2016-2022年中国锌精矿行业发展规模预测

三、2016-2022年中国锌精矿行业发展趋势预测

第三节锌精矿行业投资价值

一、锌精矿行业发展前景分析

二、锌精矿投资机会分析

第四节锌精矿行业投资风险分析

一、锌精矿市场竞争风险

二、锌精矿未来市场需求

三、锌精矿技术风险分析

四、锌精矿政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节锌精矿行业投资策略分析

一、锌精矿行业重点投资品种分析

二、锌精矿行业重点投资地区分析

第五部分战略研究分析

第十四章锌精矿行业投资方向预测分析

第一节锌精矿市场整合成长趋势

一、市场占有率的构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 锌精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及SPSS分析

第三节 锌精矿投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国锌精矿品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、锌精矿行业发展趋势及影响因素

三、中国锌精矿市场营销的方法

四、锌精矿品牌建设与风险管理策略

第十五章 锌精矿行业发展策略分析(AKWZY)

第一节 锌精矿市场策略分析

一、锌精矿价格策略分析

二、锌精矿渠道策略分析

第二节 锌精矿销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高锌精矿企业竞争力的策略

一、影响锌精矿企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高锌精矿企业核心竞争力的策略

第四节 对我国锌精矿品牌的战略思考

一、锌精矿实施品牌战略的意义

二、锌精矿企业品牌现状分析

三、锌精矿品牌战略管理策略

图表目录:

- 图表：2011-2014国内锌精矿产品进口量分析
- 图表：2011-2015年国内锌精矿产品进口金额分析
- 图表：2011-2014国内锌精矿产品出口量分析
- 图表：2011-2015年国内锌精矿产品出口金额分析
- 图表：2014紫金矿业按行业构成经营分析
- 图表：2014紫金矿业按产品构成经营分析
- 图表：2014紫金矿业按地区构成经营分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业偿债能力分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业资本结构分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业经营效率分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业获利能力分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业发展能力分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业现金流量分析
- 图表：2014-2015年紫金矿业投资收益分析
- 图表：2010-2014年我国锌精矿行业总产量分析
- 图表：2010-2014年锌精矿行业产能利用率状况
- 图表：2010-2014年我国锌精矿行业市场销量情况
- 图表：2016-2022年国内锌精矿行业市场容量预测分析
- 图表：2016-2022年国内锌精矿产品未来价格走势预测
- 图表：2011-2015年华北地区锌精矿行业市场规模情况
- 图表：2016-2022年华北地区锌精矿市场容量分析及预测
- 图表：2011-2015年东北地区锌精矿行业市场规模情况
- 图表：2016-2022年东北地区锌精矿市场容量分析及预测
- 图表：2011-2015年华东地区锌精矿行业市场规模情况
- 图表：2016-2022年华东地区锌精矿市场容量分析及预测
- 图表：2011-2015年华南地区锌精矿行业市场规模情况
- 图表：2016-2022年华南地区锌精矿市场容量分析及预测
- 图表：2011-2015年华中地区锌精矿行业市场规模情况
- 图表：2016-2022年华中地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年西部地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年西部地区锌精矿市场容量分析及预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。