



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橡胶制品市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橡胶制品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶制品业指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生产橡胶制品的活动；不包括橡胶鞋制造。按照《国民经济行业分类和代码表》

（GB/T4754-2011），橡胶制品业包含6个子行业：轮胎制造，橡胶板、管、带制造，橡胶零件制造，再生橡胶制造，日用及医用橡胶制品制造和其他橡胶制品制造业。

橡胶是基础工业原料，需求广泛，与宏观经济密切相关。根据来源不同，橡胶可以分为天然橡胶和合成橡胶。近年来，国际天然橡胶和合成橡胶价格波动较大，但总体呈下行趋势。

现阶段，我国国内天然橡胶价格与国际市场基本同步接轨。随着全球经济的复苏，2009年起天然橡胶价格急剧攀升，2011年初上涨突破40,000元/吨的高位，此后随着供应增加，需求放缓，一路下跌至2015年末最低不足10,000元/吨，总体呈现下降趋势。报告期间，合成橡胶价格也总体呈下降趋势。 2011年1月至2015年12月我国橡胶价格走势（元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国橡胶制品行业发展综述10

1.1橡胶制品行业定义及分类10

1.1.1橡胶制品行业定义10

1.1.2橡胶制品行业产品分类10

1.2橡胶制品行业统计标准11

1.2.1橡胶制品行业统计部门和统计口径11

1.2.2橡胶制品行业统计方法12

1.2.3橡胶制品行业数据种类12

1.3橡胶制品行业地位分析13

1.3.1橡胶制品行业产业链分析13

1.3.2橡胶制品行业在国民经济中的地位14

第2章：中国橡胶制品行业市场环境分析16

2.1行业政策环境分析16

2.1.1行业主管部门16

2.1.2行业管理体制及主要法规16

2.1.3橡胶制品行业发展规划19

2.2行业经济环境分析21

2.2.1中国GDP增长情况21

2.2.2固定资产投资情况22

2.2.3国家工业增加值增长23

2.2.4居民收入增长情况24

2.3行业贸易环境分析25

2.3.1行业贸易环境发展现状25

2.3.2行业贸易环境发展趋势28

2.4行业技术环境分析28

2.4.1行业技术发展现状28

2.4.2行业技术发展趋势29

2.5行业节能环保分析31

2.5.1行业环境保护分析31

（1）行业废水排放及处理情况31

（2）行业废气排放及处理情况32

（3）行业废固排放及处理情况34

2.5.2行业能源消耗分析35

（1）行业能源消费总量分析35

（2）行业能源消费结构分析35

第3章：中国橡胶制品行业发展状况分析36

3.1中国橡胶制品行业发展状况分析36

3.1.1中国橡胶制品行业发展总体概况36

3.1.2中国橡胶制品行业发展主要特点36

3.1.32015年中国橡胶制品行业经营情况分析37

（1）2015年中国橡胶制品行业经营效益分析37

（2）2015年中国橡胶制品行业盈利能力分析38

根据中国橡胶工业协会对轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、橡胶机械模具、橡胶助剂、骨架材料11个分会414家重点会员企业的统计，2015年实现销售收入2,621.06亿元，同比下降11.30%；338家重点企业（不包括助剂、骨架）实现利润125.97亿元，同比下降16.99%。其中，橡胶制品业53家重点企业的统计，2015年实现销售收入233.69亿元，同比增长4.59%，实现利润22.79亿元，增长2.87%。 2015年橡胶行业销售收入利润率

（3）2015年中国橡胶制品行业运营能力分析38

（4）2015年中国橡胶制品行业偿债能力分析39

（5）2015年中国橡胶制品行业发展能力分析39

3.2 2013-2016年中国橡胶制品行业经济指标分析40

3.2.1 橡胶制品行业主要经济效益影响因素40

3.2.2 2013-2016年中国橡胶制品行业经济指标分析41

3.2.3 2013-2016年不同规模企业经济指标分析42

3.2.4 2013-2016年不同性质企业经济指标分析48

3.2.5 2013-2016年不同地区企业经济指标分析58

3.3 2013-2016年中国橡胶制品行业供需平衡分析71

3.3.1 2013-2016年中国橡胶制品行业供给情况分析71

（1）2013-2016年中国橡胶制品行业总产值分析71

（2）2013-2016年中国橡胶制品行业产成品分析71

3.3.2 2013-2016年各地区橡胶制品行业供给情况分析72

（1）2013-2016年总产值排名前10的地区分析72

（2）2013-2016年产成品排名前10的地区分析73

3.3.3 2013-2016年中国橡胶制品行业需求情况分析74

（1）2013-2016年中国橡胶制品行业销售产值分析75

（2）2013-2016年中国橡胶制品行业销售收入分析75

3.3.4 2013-2016年各地区橡胶制品行业需求情况分析76

（1）2013-2016年销售产值排名前10的地区分析76

（2）2013-2016年销售收入排名前10的地区分析77

3.3.5 2013-2016年中国橡胶制品行业产销率分析78

第4章：橡胶制品行业上游原料市场分析80

4.1 天然橡胶市场分析80

4.1.1天然橡胶概念及产品分类80

(1) 天然橡胶概念80

(2) 天然橡胶自然属性80

(3) 天然橡胶产品分类81

4.1.2国际天然橡胶行业市场分析81

(1) 国际天然橡胶需求分析81

1) 天然橡胶需求总量81

2) 天然橡胶需求地区分布82

3) 天然橡胶需求的行业分布83

4) 天然橡胶与合成橡胶的替代84

5) 天然橡胶需求趋势85

(2) 国际天然橡胶供给分析86

1) 天然橡胶种植面积和产量86

2) 天然橡胶供给的地区分布87

3) 天然橡胶供给方面的垄断因素88

(3) 国际天然橡胶市场价格走势89

(4) 国际天然橡胶行业发展趋势90

4.1.3我国天然橡胶行业市场分析91

(1) 我国天然橡胶需求分析91

1) 天然橡胶需求现状92

2) 天然橡胶需求趋势92

(2) 我国天然橡胶供给分析93

1) 天然橡胶种植面积与产量93

2) 天然橡胶生产区域分布94

3) 天然橡胶生产产品结构95

(3) 我国天然橡胶进口分析95

(4) 我国天然橡胶市场价格走势96

(5) 我国天然橡胶行业发展趋势97

4.2合成橡胶市场分析98

4.2.1国际合成橡胶行业市场分析98

(1) 国际合成橡胶需求分析98

(2) 国际合成橡胶供给分析99

(3) 国际合成橡胶市场价格走势	100
(4) 国际合成橡胶行业发展趋势	100
4.2.2 我国合成橡胶行业市场分析	101
(1) 我国合成橡胶行业需求分析	101
(2) 我国合成橡胶行业供给分析	102
(3) 我国合成橡胶进口市场分析	104
(4) 我国合成橡胶市场价格走势	105
(5) 我国合成橡胶行业发展趋势	106
4.3 上游原料市场对橡胶制品行业的影响	107

第5章：橡胶制品行业市场竞争状况分析108

5.1 行业国际市场竞争状况分析	108
5.1.1 国际橡胶制品行业发展状况分析	108
5.1.2 国际橡胶制品行业市场竞争状况	109
5.1.3 国际橡胶制品行业发展趋势分析	111
5.1.4 跨国公司在华市场的投资布局	111
(1) 米其林公司在华投资布局	111
(2) 固特异公司在华投资布局	112
(3) 普利司通公司在华投资布局	112
(4) 日本横滨橡胶公司在华投资布局	113
(5) 日本住友橡胶工业公司在华投资布局	114
5.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析	114
5.2 中国橡胶制品行业市场竞争状况分析	115
5.2.1 中国橡胶制品行业竞争格局分析	115
5.2.2 中国橡胶制品行业集中度分析	117
(1) 行业销售集中度分析	117
(2) 行业资产集中度分析	118
(3) 行业利润集中度分析	120
5.2.3 橡胶制品行业议价能力分析	121
(1) 上游供应商议价能力	121
(2) 下游购买者议价能力	121
5.2.4 橡胶制品行业威胁分析	122

- (1) 潜在进入者威胁122
- (2) 替代品威胁分析122
- 5.2.5国内橡胶制品行业竞争趋势分析122
- 5.3橡胶制品行业投资兼并与重组整合分析124
- 5.3.1行业投资兼并与重组整合概况124
- 5.3.2行业投资兼并与重组整合特征125
- 5.3.3行业投资兼并与重组整合趋势125
- 5.4橡胶制品行业不同经济类型企业特征分析126
- 5.4.1不同经济类型企业特征情况126
- 5.4.2行业经济类型集中度分析128

第6章：中国橡胶制品子行业发展分析131

- 6.1轮胎制造行业发展分析131
- 6.1.1轮胎制造行业发展概况131
- 6.1.2轮胎制造行业市场规模132
- 6.1.3轮胎制造行业供求分析133
 - (1) 轮胎制造行业供给规模133
 - (2) 轮胎制造行业需求规模134
 - (3) 轮胎制造行业供求平衡135
- 6.1.4轮胎制造行业进出口分析136
- 6.1.5行业产品市场分析139
 - (1) 行业产品结构分析139
 - (2) 轮胎产品市场分析140
 - (3) 子午线轮胎市场分析141
 - (4) 斜交轮胎市场分析143
- 6.1.6轮胎制造行业竞争格局144
- 6.1.7轮胎制造行业发展趋势146
- 6.2橡胶管带制造行业发展分析147
- 6.2.1橡胶管带制造行业发展概况147
- 6.2.2橡胶管带制造行业市场规模147
- 6.2.3橡胶管带制造行业供求分析148
 - (1) 橡胶管带制造行业供给规模148

(2) 橡胶管带制造行业需求规模	149
(3) 橡胶管带制造行业供求平衡	151
6.2.4 橡胶管带制造行业进出口分析	152
6.2.5 行业产品市场分析	152
(1) 行业产品结构分析	152
(2) 橡胶输送带市场分析	152
(3) 橡胶管市场分析	154
6.2.6 橡胶管带制造行业竞争格局	159
6.2.7 橡胶管带制造行业发展趋势	159
6.3 橡胶靴鞋制造行业发展分析	160
6.3.1 橡胶靴鞋制造行业发展概况	160
6.3.2 橡胶靴鞋制造行业市场规模	160
6.3.3 橡胶靴鞋制造行业供求分析	161
(1) 橡胶靴鞋制造行业供给规模	161
(2) 橡胶靴鞋制造行业需求规模	162
(3) 橡胶靴鞋制造行业供求平衡	163
6.3.4 橡胶靴鞋制造行业进出口分析	164
6.3.5 行业产品市场分析	165
(1) 行业产品结构分析	165
(2) 产品产销量分析	165
(3) 胶鞋市场分析	166
6.3.6 橡胶靴鞋制造行业竞争格局	167
6.3.7 橡胶靴鞋制造行业发展趋势	167
6.4 橡胶零件制造行业发展分析	168
6.4.1 橡胶零件制造行业发展概况	168
6.4.2 橡胶零件制造行业市场规模	168
6.4.3 橡胶零件制造行业供求分析	169
(1) 橡胶零件制造行业供给规模	169
(2) 橡胶零件制造行业需求规模	170
(3) 橡胶零件制造行业供求平衡	171
6.4.4 橡胶零件制造行业进出口分析	172
6.4.5 橡胶零件制造行业产品市场分析	173

6.4.6橡胶零件制造行业竞争格局	173
6.4.7橡胶零件制造行业发展趋势	175
6.5日用及医用橡胶制品制造行业发展分析	176
6.5.1日用及医用橡胶制品制造行业发展概况	176
6.5.2日用及医用橡胶制品制造行业市场规模	176
6.5.3日用及医用橡胶制品制造行业供求分析	177
(1) 日用及医用橡胶制品制造行业供给规模	177
(2) 日用及医用橡胶制品制造行业需求规模	178
(3) 日用及医用橡胶制品制造行业供求平衡	179
6.5.4日用及医用橡胶制品制造行业进出口分析	181
6.5.5行业产品市场分析	181
(1) 医用橡胶市场分析	181
(2) 日用橡胶市场分析	182
6.5.6日用及医用橡胶制品制造行业竞争格局	182
6.5.7日用及医用橡胶制品制造行业发展趋势	182
6.6再生橡胶制造行业发展分析	182
6.6.1再生橡胶制造行业发展概况	182
6.6.2再生橡胶制造行业市场规模	183
6.6.3再生橡胶制造行业供求分析	184
(1) 再生橡胶制造行业供给规模	184
(2) 再生橡胶制造行业需求规模	185
(3) 再生橡胶制造行业供求平衡	186
6.6.4再生橡胶制造行业进出口分析	187
6.6.5再生橡胶制造行业产品市场分析	187
6.6.6再生橡胶制造行业竞争格局	187
6.6.7再生橡胶制造行业发展趋势	188

第7章：中国橡胶制品应用领域市场分析189

7.1汽车制造行业发展分析	189
7.1.1汽车制造行业发展概况	189
7.1.2汽车制造行业市场规模	190
7.1.3汽车制造行业供求分析	191

(1) 汽车制造行业供给规模	191
(2) 汽车制造行业需求规模	192
(3) 汽车制造行业供求平衡	193
7.1.4 汽车制造行业进出口分析	194
7.1.5 汽车制造行业发展趋势	196
7.1.6 橡胶制品在汽车制造行业的应用	197
(1) 汽车橡胶制品的种类	197
(2) 汽车橡胶制品生产技术水平	198
(3) 汽车橡胶制品生产情况	200
(4) 汽车橡胶制品需求情况	202
(5) 汽车橡胶制品发展存在的问题	204
(6) 汽车橡胶制品发展方向	204
(7) 汽车橡胶制品需求趋势	205
(8) 汽车橡胶制品发展战略	206
7.2 基础设施建设行业发展分析	207
7.2.1 基础设施建设投资情况	207
(1) 铁路建设投资	207
(2) 公路建设投资	209
(3) 港口建设投资	211
(4) 轨道交通建设投资	212
(5) 桥梁隧道建设投资	214
7.2.2 基础设施建设规模	215
(1) 铁路建设规模	215
(2) 公路建设规模	216
(3) 港口建设规模	218
(4) 轨道交通建设规模	218
7.2.3 基础设施建设规划	220
7.2.4 基础设施建设行业发展趋势	221
7.2.5 橡胶制品在基础设施建设行业的应用	222
(1) 工程橡胶制品的种类	222
(2) 工程橡胶制品生产情况	222
(3) 工程橡胶制品发展方向	223

(4) 工程橡胶制品需求趋势	223
7.3 煤炭行业发展分析	224
7.3.1 煤炭行业发展概况	224
7.3.2 煤炭行业市场规模	225
7.3.3 煤炭行业供求分析	226
(1) 煤炭行业供给规模	226
(2) 煤炭行业需求规模	227
(3) 煤炭行业供求平衡	228
7.3.4 煤炭行业进出口分析	229
7.3.5 煤炭行业发展趋势	230
7.3.6 橡胶制品在煤炭行业的应用	230
(1) 橡胶制品在煤炭行业的应用现状	230
(2) 煤炭行业对橡胶制品的需求趋势	231
7.4 房地产行业发展分析	231
7.4.1 房地产行业发展概况	231
7.4.2 房地产开发投资情况	233
7.4.3 房地产施工竣工面积	234
7.4.4 房地产销售情况分析	235
7.4.5 房地产行业发展趋势分析	236
(1) 一线城市房地产发展趋势	237
(2) 二线城市房地产发展趋势	238
7.4.6 橡胶制品在房地产行业的应用	239
(1) 橡胶制品在房地产行业的应用现状	239
(2) 房地产行业对橡胶制品的需求趋势	239
第8章：中国橡胶制品行业重点区域市场分析	241
8.1 行业总体区域结构特征分析	241
8.1.1 行业区域结构总体特征	241
8.1.2 行业区域集中度分析	244
8.2 行业重点区域产销情况分析	246
8.2.1 华北地区橡胶制品行业产销情况分析	246
(1) 2007-2016年北京市橡胶制品行业产销情况分析	246

(2)	2007-2016年天津市橡胶制品行业产销情况分析	248
(3)	2007-2016年河北省橡胶制品行业产销情况分析	251
(4)	2007-2016年山西省橡胶制品行业产销情况分析	253
8.2.2	东北地区橡胶制品行业产销情况分析	256
(1)	2007-2016年辽宁省橡胶制品行业产销情况分析	256
(2)	2007-2016年吉林省橡胶制品行业产销情况分析	258
(3)	2007-2016年黑龙江省橡胶制品行业产销情况分析	261
8.2.3	华南地区橡胶制品行业产销情况分析	263
(1)	2007-2016年广东省橡胶制品行业产销情况分析	263
(2)	2007-2016年广西橡胶制品行业产销情况分析	266
8.2.4	华东地区橡胶制品行业产销情况分析	268
(1)	2007-2016年上海市橡胶制品行业产销情况分析	268
(2)	2007-2016年江苏省橡胶制品行业产销情况分析	271
(3)	2007-2016年浙江省橡胶制品行业产销情况分析	273
(4)	2007-2016年山东省橡胶制品行业产销情况分析	276
(5)	2007-2016年福建省橡胶制品行业产销情况分析	278
(6)	2007-2016年江西省橡胶制品行业产销情况分析	281
(7)	2007-2016年安徽省橡胶制品行业产销情况分析	283
8.2.5	华中地区橡胶制品行业产销情况分析	286
(1)	2007-2016年湖南省橡胶制品行业产销情况分析	286
(2)	2007-2016年湖北省橡胶制品行业产销情况分析	288
(3)	2007-2016年河南省橡胶制品行业产销情况分析	290
8.2.6	西南地区橡胶制品行业产销情况分析	293
(1)	2007-2016年四川省橡胶制品行业产销情况分析	293
(2)	2007-2016年重庆市橡胶制品行业产销情况分析	295
(3)	2007-2016年云南省橡胶制品行业产销情况分析	298
8.2.7	西北地区橡胶制品行业产销情况分析	300
(1)	2007-2016年宁夏橡胶制品行业产销情况分析	300
(2)	2007-2016年新疆橡胶制品行业产销情况分析	303

第9章：橡胶制品生产企业经营情况分析306

9.1 轮胎生产企业经营情况分析306

9.1.1三角集团有限公司经营情况分析306

- (1) 企业发展简况分析306
- (2) 企业产销能力分析306
- (3) 企业偿债能力分析307
- (4) 企业运营能力分析307
- (5) 企业盈利能力分析308
- (6) 企业发展能力分析308
- (7) 企业产品结构及新产品动向309
- (8) 企业销售渠道与网络309
- (9) 企业经营状况SWOT分析310
- (10) 企业最新发展动向分析311

9.1.2杭州中策橡胶有限公司经营情况分析311

- (1) 企业发展简况分析311
- (2) 企业产销能力分析311
- (3) 企业偿债能力分析312
- (4) 企业运营能力分析312
- (5) 企业盈利能力分析313
- (6) 企业发展能力分析313
- (7) 企业产品结构及新产品动向314
- (8) 企业销售渠道与网络314
- (9) 企业经营状况SWOT分析315
- (10) 企业最新发展动向分析316

9.1.3山东玲珑轮胎股份有限公司经营情况分析316

- (1) 企业发展简况分析316
- (2) 企业产销能力分析317
- (3) 企业偿债能力分析317
- (4) 企业运营能力分析318
- (5) 企业盈利能力分析318
- (6) 企业发展能力分析319
- (7) 企业产品结构及新产品动向319
- (8) 企业销售渠道与网络320
- (9) 企业经营状况SWOT分析320

(10) 企业最新发展动向分析321

9.1.4双钱集团股份有限公司经营情况分析321

(1) 企业发展简况分析321

(2) 主要经济指标分析321

(3) 企业偿债能力分析322

(4) 企业运营能力分析323

(5) 企业盈利能力分析323

(6) 企业发展能力分析324

(7) 企业产品结构及新产品动向325

(8) 企业销售渠道与网络326

(9) 企业经营状况SWOT分析327

(10) 企业投资兼并与重组分析328

(11) 企业最新发展动向328

9.1.5山东西水橡胶集团有限公司经营情况分析328

(1) 企业发展简况分析328

(2) 企业产销能力分析329

(3) 企业偿债能力分析329

(4) 企业运营能力分析330

(5) 企业盈利能力分析330

(6) 企业发展能力分析331

(7) 企业产品结构及新产品动向332

(8) 企业销售渠道与网络332

(9) 企业经营状况SWOT分析332

9.2非轮胎橡胶制品生产企业经营情况分析384

9.2.1浙江双箭橡胶股份有限公司经营情况分析384

(1) 企业发展简况分析384

(2) 主要经济指标分析384

(3) 企业盈利能力分析385

(4) 企业运营能力分析386

(5) 企业偿债能力分析387

(6) 企业发展能力分析387

(7) 企业产品结构及新产品动向388

(8) 企业销售渠道与网络390

(9) 企业经营状况SWOT分析391

(10) 企业投资兼并与重组分析392

(11) 企业最新发展动向392

9.2.2 山东金泰三星橡胶有限公司经营情况分析392

(1) 企业发展简况分析392

(2) 企业产销能力分析393

(3) 企业盈利能力分析393

(4) 企业运营能力分析394

(5) 企业偿债能力分析394

(6) 企业发展能力分析395

(7) 企业产品结构及新产品动向395

(8) 企业销售渠道与网络395

(9) 企业经营状况SWOT分析396

9.2.3 浙江三力士橡胶股份有限公司经营情况分析396

(1) 企业发展简况分析396

(2) 主要经济指标分析397

(3) 企业盈利能力分析398

(4) 企业运营能力分析399

(5) 企业偿债能力分析399

(6) 企业发展能力分析400

(7) 企业产品结构及新产品动向401

(8) 企业销售渠道与网络401

(9) 企业经营状况SWOT分析401

(10) 企业投资兼并与重组分析402

(11) 企业最新发展动向403

9.2.4 无锡宝通带业股份有限公司经营情况分析403

(1) 企业发展简况分析403

(2) 主要经济指标分析404

(3) 企业盈利能力分析405

(4) 企业运营能力分析406

(5) 企业偿债能力分析407

- (6) 企业发展能力分析407
- (7) 企业产品结构及新产品动向408
- (8) 企业销售渠道与网络408
- (9) 企业经营状况SWOT分析409
- (10) 企业投资兼并与重组分析410
- (11) 企业最新发展动向分析410

9.2.5安徽中鼎密封件股份有限公司经营情况分析410

- (1) 企业发展简况分析410
- (2) 主要经济指标分析411
- (3) 企业盈利能力分析412
- (4) 企业运营能力分析413
- (5) 企业偿债能力分析413
- (6) 企业发展能力分析414
- (7) 企业产品结构及新产品动向414
- (8) 企业销售渠道与网络415
- (9) 企业经营状况SWOT分析416
- (10) 企业投资兼并与重组分析417
- (11) 企业最新发展动向分析417

第10章：中国橡胶制品行业发展趋势分析与前景459 (AKWZY)

10.1中国橡胶制品行业发展趋势459

10.1.1中国橡胶制品行业发展趋势459

- (1) 政策趋势459
- (2) 技术趋势460
- (3) 产品趋势460
- (4) 需求趋势463
- (5) 进出口趋势463

10.1.2中国橡胶制品行业发展前景463

10.2橡胶制品行业投资特性分析463

10.2.1橡胶制品行业进入壁垒分析463

- (1) 资金壁垒463
- (2) 设备技术及管理水平壁垒464

(3) 环保措施壁垒	464
(4) 销售渠道壁垒	464
10.2.2 橡胶制品行业盈利模式分析	464
10.2.3 橡胶制品行业盈利因素分析	465
10.3 橡胶制品行业投资风险及建议	466
10.3.1 橡胶制品行业投资风险分析	466
(1) 政策风险	466
(2) 宏观经济波动风险	467
(3) 技术风险	467
(4) 供求风险	468
(5) 原材料价格波动风险	468
(6) 产品结构风险	468
(7) 企业生产规模与所有制风险	469
10.3.2 橡胶制品行业投资建议	469
10.4 中国橡胶制品行业授信机会及建议	471
10.4.1 行业授信环境分析	471
10.4.2 行业总体授信机会及建议	471
10.4.3 关联产业授信机会及建议	472
(1) 天然橡胶行业授信机会及建议	472
(2) 合成橡胶行业授信机会及建议	472
(3) 汽车行业授信机会及建议	472
(4) 房地产行业授信机会及建议	473
(5) 煤炭行业授信机会及建议	474
10.4.4 子行业授信机会及建议	474
(1) 轮胎制造行业授信机会及建议	474
(2) 橡胶管带制造行业授信机会及建议	475
(3) 橡胶靴鞋制造行业授信机会及建议	475
(4) 橡胶零件制造行业授信机会及建议	475
(5) 日用及医用橡胶制品制造行业授信机会及建议	475
(6) 再生橡胶制造行业授信机会及建议	475
10.4.5 区域授信机会及建议	476
10.4.6 企业授信机会及建议	476

图表目录：

图表1：橡胶制品行业分类及代码11

图表2：橡胶制品行业产业链14

图表3：2005-2016年橡胶制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）14

图表4：橡胶零部件行业相关扶持政策19

图表5：2002-2016年中国GDP增长（单位：亿元，%）22

图表6：2001-2016年城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）22

图表7：1999-2016年工业增加值同比增速（单位：%）23

图表8：2005-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元）25

图表9：2015年中国橡胶制品行业出口情况（单位：万吨，万美元，%）27

图表10：2015年中国橡胶制品行业进口情况（单位：万吨，万美元，%）27

图表11：1991-2014年中国橡胶制品行业废水排放量及达标情况（单位：万吨，%）32

图表12：1991-2014年中国橡胶制品行业废气排放量（单位：万吨）34

图表13：1991-2014年中国橡胶制品行业固体废弃物排放量（单位：万吨）34

图表14：1994-2014年中国橡胶制品行业能源消费总量（单位：万吨标准煤）35

图表15：2001-2016年中国橡胶制品行业产销规模（单位：亿元，%）36

图表16：2013-2016年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）37

图表17：2013-2016年中国橡胶制品行业盈利能力分析（单位：%）38

图表18：2013-2016年中国橡胶制品行业运营能力分析（单位：次）39

图表19：2013-2016年中国橡胶制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）39

图表20：2013-2016年中国橡胶制品行业发展能力分析（单位：%）40

图表21：2013-2016年中国橡胶制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）41

图表22：2013-2016年中国大型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）42

图表23：2013-2016年中国中型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）44

图表24：2013-2016年中国小型橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）45

图表25：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）46

图表26：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）46

图表27：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）47

图表28：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）47

图表29：2013-2016年国有橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）48

图表30：2013-2016年集体橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）49

图表31：2013-2016年股份合作橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）51

图表32：2013-2016年股份制橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）52

图表33：2013-2016年私营橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）53

图表34：2013-2016年外商和港澳台投资橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）54

图表35：2013-2016年其他性质橡胶制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）55

图表36：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）56

图表37：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）57

图表38：2013-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）57

图表39：2013-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）58

图表40：2013-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）59

图表41：2013-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）60

图表42：2013-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）60

图表43：2013-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）61

图表44：2013-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）62

图表45：2013-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）63

图表46：2013-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）63

图表47：2013-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）64

图表48：2013-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）65

图表49：2013-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）66

图表50：2013-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）66

图表51：2013-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）67

图表52：2013-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）68

图表53：2013-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）69

图表54：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）69

图表55：2013-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）70

图表56：2006-2016年中国橡胶制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）71

图表57：2006-2016年中国橡胶制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）72

图表58：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）72

图表59：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）73

图表60：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）74

图表61：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）74

图表62：2006-2016年中国橡胶制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）75

图表63：2006-2016年中国橡胶制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）76

图表64：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表65：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表66：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）78

图表67：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）78

图表68：2003-2016年中国橡胶制品行业产销率变化趋势图（单位：%）79

图表69：2013-2016年全球天然橡胶供需统计（单位：千吨）82

图表70：2002-2016年全球天然橡胶消费量地区分布（单位：万吨）83

图表71：2002-2016年全球天然橡胶消费地区结构（单位：%）83

图表72：2007-2016年全球天然橡胶及合成橡胶消费量（单位：万吨，%）85

图表73：2016-2022年全球天然橡胶消费量预测（单位：万吨，%）85

图表74：2002-2016年全球天然橡胶产量统计及预测（单位：万吨）87

图表75：2002-2016年天然橡胶主要生产国产量情况（单位：万吨）88

图表76：2002-2016年天然橡胶产量地区分布结构（单位：%）88

图表77：1986-2016年国际天然橡胶价格走势（单位：元/桶，日元/公斤）89

图表78：2013-2016年全球主要期货市场天然橡胶价格（单位：元/吨）90

图表79：2015年ANRPC预计天然橡胶产量增长率（单位：%）91

图表80：1995-2016年我国天然橡胶消费量统计（单位：万吨，%）92

图表81：2000-2016年我国植胶面积和产能变化情况表（单位：万亩，万吨）93

图表82：1990-2016年我国天然橡胶产量统计（单位：万吨，%）94

图表83：2013-2016年我国天然橡胶进口及进口均价情况（单位：万吨，美元/吨）95

图表84：2005-2016年我国天然橡胶进口统计及预测情况（单位：万吨）96

图表85：2013-2016年全球合成橡胶生产及消费量（单位：万吨）98

图表86：2007-2016年全球主要国家合成橡胶消费量（单位：千吨）99

图表87：2007-2016年全球主要国家合成橡胶生产情况统计（单位：千吨）100

图表88：2003-2016年我国合成橡胶产量及增速（单位：万吨，%）102

图表89：2010-2016年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）103

图表90：2005-2016年我国合成橡胶进口量及增速（单位：万吨，%）104

图表91：2015年中国合成橡胶产品进口量（单位：万吨，万美元，%）105

图表92：2015年我国橡胶制品消费结构（单位：%）116

图表93：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）117

图表94：2006-2016年橡胶制品行业销售集中度变化图（单位：%）118

图表95：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）119

图表96：2006-2016年橡胶制品行业资产集中度变化图（单位：%）119

图表97：2015年中国橡胶制品行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）120

图表98：2006-2016年橡胶制品行业利润集中度变化图（单位：%）121

图表99：2015年橡胶制品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）127

图表100：2015年橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）127

图表101：2015年橡胶制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）128

图表102：2015年中国橡胶制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）129

图表103：2015年中国橡胶制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）129

图表104：2005-2016年橡胶制品行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）130

图表105：2005-2016年橡胶制品行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）130

图表106：2006-2016年轮胎制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人，%）133

图表107：2006-2016年轮胎制造行业资产及负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）133

图表108：2006-2016年轮胎制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）134

图表109：2006-2016年轮胎制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）135

图表110：2006-2016年轮胎制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）135

图表111：2006-2016年轮胎制造行业产销率变化趋势图（单位：%）136

图表112：2006-2016年轮胎制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）136

图表113：轮胎产品分类139

图表114：轮胎市场产品结构（单位：%）140

图表115：2013-2016年中国轮胎月度产量（单位：万条）141

图表116：2013-2016年中国子午线轮胎外胎累计产量及同比增长情况（单位：万条，%）142

图表117：2015年全钢子午胎主要生产企业产量规模（单位：万条，家）142

图表118：2015年半钢子午胎主要生产企业产量规模（单位：万条，家）143

图表119：2016-2022年我国子午轮胎需求预测（单位：万套）143

图表120：2013-2016年中国轮胎综合产量前十企业（单位：条）145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。