



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国餐饮市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国餐饮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278615.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着科技进步和经营理念的发展，越来越多的餐饮企业家和服务解决方案供应商开始思考跳出传统框架，以改善客户体验，增强自身竞争力。

通过创新，餐饮业主不仅可以降低成本，为客户提供更好的服务并获得额外的收入。顾客也会感到更加满意。在这篇观察文章中，总结了全球餐饮业的四个最新趋势，大大提升了餐饮企业的运行效率，并将最终改变餐饮行业的面貌。如果您是一家餐饮企业的老板或者致力于提供餐饮业创新解决方案的创业者，一定要了解这些趋势。

下单无线管理

餐饮业的困境之一便是用餐时间客人扎堆，顾客发现常常很难得到忙碌的服务员的关注。而工作人员也抱怨，几乎无法照顾多个顾客的同时点单，总是手忙脚乱，顾此失彼。

为了解决这些问题，餐馆开始采用无线通信设备，来完成从点菜到最后算账结账的全部流程。如果你还没有采用“傻大黑粗”的PDA手持无线点菜机，你就落伍了；但是如果你认为“傻大黑粗”的PDA手持无线点菜机代表着当今餐饮行业解决方案中最尖端的领先科技，那更落伍了。iphone、pad结合下单应用、触屏和互动投影才是如今最潮的解决方案。

法国巴黎的Storific是一款欲取代服务员的手机端点餐应用，它能做的事情很简单，加载合作餐厅的菜单到iPhone上，客户点菜，结束。另外他们也提供针对餐饮企业量身定制的特殊服务。

平板电脑点餐服务由四个核心功能组成：点餐、游戏、付费与后端处理。该系统提供图像化的点餐操作接口，让一整套的套餐完整分段呈现，再由消费者自由选配套餐内容。同时，由于餐饮有个人化差异服务的需求，例如：「我不要加辣椒酱」等可能的附注，因此系统上也提供了让消费者主动注记的功能。在消费者点完餐后，系统会自动通过无线网络回传到后台厨房并打印出工单。

在伦敦最时尚的Soho区，一家名为「inamo」的餐厅，这里的招牌菜只有肉桂鸡等几样菜式，这里也没有漂亮的女服务生，但是这个餐厅每天有200个客人光顾，靠的是这家独特的点餐系统。Inamo餐厅的每张桌子上方都有自己的投影机，这意味着每个人都会在一个巨大的电脑屏幕上面吃饭，这也让在餐厅吃饭点餐的经历变得十分的有趣。Inamo将色彩缤纷的菜单和其它装饰的图案，以投影的方式与触碰式餐桌结合，顾客可以直接在餐桌上预览每道菜盛盘后的模样，不需经由服务生的推荐，就可查询参考一下别桌客人点了些什么，或者直接点餐。当你在等待自己的食物来到的时候，你可以点击厨房摄像头观看你的食物是如何在被准备的，你也可以选择不同的游戏来打发无聊的时间。

餐馆不再只是卖食品

在一家餐馆里进行混合经营正在成为餐饮运营企业的流行趋势。大家都熟悉的星巴克就是一个例子：它提供美味的咖啡，同时经营各种杯子、季节性产品和游戏、音乐、厨房用品等，这些零售商品成为其重要的利润来源。星巴克的美国门店不仅全面装上Wi-Fi，更与苹果、《华尔街日报》、《纽约时报》等达成合作协议，就付费内容与之分成。星巴克在全美各分店中提供葡萄酒及啤酒。除葡萄酒及烈酒之外，星巴克还将为消费者提供一系列零食。

更具说服力的例子则是创建于德国的Tchibo，这家本来是经营咖啡生意的汉堡公司近年来在德国零售业中迅速崛起，成为德国最大的寄售公司，世界第五大咖啡销售商。Tchibo除了卖咖啡，还卖1800种时尚产品。痴迷的顾客每周必光顾一次，来追逐它精心推出的"全新体验"。它每周推出独有品牌的30种货品，一个星期内将全部撤换。跟星巴克的小资情调不同，Tchibo的目标顾客主要是已婚有孩子的中产家庭。这家风靡欧洲的咖啡店其实更像是一个生活工场，可以将你一天24小时所需要的东西全都一网打尽。

日本的TANITA餐厅则在店内安排营养师为顾客免费提供健康建议，创造出一种全新的结合健康器材试用、专业营养师咨询及美食的健康咨询餐厅。消费者可一面享受健康美食，一面体验音乐与精油芳香的舒压空间，并可试用专业型的健康测量器材及免费的健康管理咨询。餐馆的混合经营模式在国内也渐受欢迎，比如现场卖字画，寄售茶叶，销售民俗手工艺品、特产商品等，只是lifestyle的感觉尚不够。地球人已经挡不住的海底捞则通过服务的增值驱动餐饮的销售，比如为等位者提供上网服务，主动送上扑克牌、跳棋之类的桌面游戏打发时间；或者给做个免费的美甲、擦皮鞋，这些免费增值服务为其带来了巨大口碑效应。

网上预订餐厅更有效

当你与一群饥饿的食客一同走进餐厅面临抢位，如果你爸不是李刚，最好的办法就是提前预定了座位。但是寻找合适的餐厅和预订并不总是那么容易。传统餐饮行业因其餐店的规模和服务特点的限制基本上还保留着电话+纸笔预定的形式。

现在在线订餐模式开始逐渐流行，很多第三方网络预订服务不断涌现。先驱企业当然是美国订位服务商OpenTable，已成功在纳斯达克上市。GrubHub则是美国另一家帮助用户通过互联网和手机预订快餐和饭店外卖的网站，集合了1.3万家餐馆菜单的在线订餐，先后融资8000万美元。

国内在线订餐模式也得到了资本市场的青睐，美餐网不久前宣布获得徐小平数百万天使投资，台湾的Eztable「易订网」则在年初完成了150万美元的新一轮融资，并计划进军大陆。

想象餐饮业信息化的结果，就看如今的酒店在线预订，一切不言而喻。

云端支付

通过新技术的集成使订餐和支付流程更简单，更方便，也是一大趋势。还是美国星巴克咖啡的例子，星巴克推出"刷"手机点餐计划，让顾客事先上网订购饮料然后通过特定应用程序

线上结账，之后到任何一家星巴克在柜台上扫描手机代码点餐取餐，减少排队结账人潮。

英国餐饮连锁店"拉面道"Wagamama向用户提供通过iphone程序订餐并付款。顾客甚至可以定义自己的菜品，添加和删除成分。下单后信息被直接联到厨房，最新状态报告会让顾客准确掌握取餐时间。顾客还可以通过应用程序实现安全付款，选项包括借记卡和信用卡。

不仅是餐饮业，这也是世界未来的发展方向。

总体来说，得益于3G和WiFi上网的普及，以及年轻一代企业家更易接受新技术和不同的商业模式，餐饮业即将迎来全新变革。同时，不断攀升的商业租金成本也在迫使企业家必须跳出原有框架，积极创新。2014年中国餐饮市场区域分布情况资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述1

第一节 餐饮业的定义及分类1

一、餐饮业的定义1

二、餐饮业的分类1

第二节 餐饮业的特点2

一、餐饮业的特性2

1、餐饮业生命周期2

2、餐饮业要素密集性2

3、餐饮业经营风险3

二、餐饮业的基本特征4

三、现代餐饮业的特点5

四、餐饮管理的特点和任务7

第三节 餐饮业市场细分及作用9

一、餐饮业的市場细分9

二、餐饮业的經濟地位15

三、餐饮业的社会意义15

四、餐饮业的成本核算15

第四节 餐饮消费者分析17

- 一、餐饮消费者种类分析17
- 二、餐饮消费者心理效应解析19
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究23
- 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向28

第五节 餐饮连锁业简述30

- 一、餐饮业连锁经营的本质30
- 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则31
- 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点31
 - 1、直营连锁 (Regular Chain简称RC) 31
 - 2、特许连锁 (Franchise Chain简称FC) 32
 - 3、自由连锁 (Voluntary Chain简称VC) 32

第二章 全球餐饮行业发展分析34

第一节 国际餐饮业发展概况34

- 一、国际餐饮业发展历程34
- 二、国际餐饮业市场竞争格局34
- 三、国际餐饮业先进经营模式35

第二节 2012-2015年全球餐饮市场分析36

- 一、2012-2015年全球餐饮市场回顾36
- 二、2012-2015年全球餐饮需求分析37
- 三、2012-2015年跨国餐饮企业在华投资分析37

第三节 部分国家地区餐饮行业发展状况50

- 一、2012-2015年美国餐饮行业发展分析50
- 二、2012-2015年欧洲餐饮行业发展分析52
- 三、2012-2015年日本餐饮行业发展分析53
- 四、2012-2015年韩国餐饮行业发展分析53

第四节 中餐业在国际市场的发展54

- 一、中餐业进入国际市场的方式54
- 二、中餐业进入国际市场的模式选择55
 - 1、契约进入模式55
 - 2、投资进入模式56

3、网络进入模式57

三、中餐业在国际市场的发展57

1、美国中餐业发展分析57

2、欧洲中餐业发展分析63

3、亚洲中餐业发展分析64

第三章 餐饮行业发展环境分析65

第一节 行业政治法律环境分析65

一、行业政策环境分析65

二、行业主要政策动向66

1、刷卡费率有望结构性调整66

2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期66

3、中国餐饮业需建立安全机制68

三、行业发展规划解析69

第二节 行业经济环境分析70

一、GDP历史变动轨迹分析70

二、固定资产投资历史变动轨迹分析77

三、2015年中国经济发展预测分析79

第三节 行业社会环境分析81

一、行业社会环境分析81

1、行业发展与社会经济的协调81

2、行业面临的食品安全问题82

3、行业发展的地区不平衡问题83

二、行业文化环境分析83

1、中国传统饮食文化83

2、国内各地区饮食文化86

3、西式餐饮文化在中国的发展90

第四节 行业技术环境分析95

一、餐饮业技术现状及趋势95

二、餐饮信息技术潜力无限96

三、即将革新餐饮业的五项前沿科技96

第四章 中国餐饮行业发展分析99

第一节 我国餐饮行业发展现状99

- 一、中国餐饮行业发展历程99
- 二、中国餐饮行业发展现状100
- 三、餐饮行业消费市场现状101
- 四、餐饮市场消费层次分析102

第二节 我国餐饮行业发展状况102

- 一、2012-2015年中国餐饮业发展回顾102
- 二、2012-2015年餐饮业发展情况分析104
- 三、2012-2015年中国餐饮业发展规模106
- 四、2012-2015年中国餐饮业发展特点108

第三节 中国餐饮行业信息化分析111

- 一、餐饮信息化基本情况111
 - 1、餐饮信息化简介111
 - 2、信息化管理系统特质112
 - 3、餐饮企业信息化误区113
- 二、餐饮信息化必要性分析114
- 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用115
 - 1、“大厨文化”走向“流程文化”115
 - 2、“粗放经营”走向“精细化经营”115
 - 3、促进统一管理116
- 四、餐饮企业信息化典型案例分析116
- 五、餐饮企业信息化策略建议118

第四节 存在问题及对策122

- 一、中国餐饮业发展面临的问题122
 - 1、国内餐饮业市道低迷122
 - 2、餐饮业增速降至9年最低水平122
 - 3、餐饮业预警：利润严重下滑122
 - 4、餐饮业步入十年低谷，月倒闭率高达15%124
 - 5、餐饮业电商盈利模式单一遇瓶颈124
 - 6、餐饮业上市面临的难题125
- 二、2014年餐饮业增速减缓原因分析126

三、中国餐饮业发展对策与建议126

第五章 中国餐饮业行业数据分析129

第一节 2012-2015年中国餐饮行业总体数据分析129

一、2012年中国餐饮行业全部企业数据分析129

······2012年中国餐饮行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月
企业单位数(个) 23675 从业人数(个) 22083126 营业额(亿元) 4562.58 餐费
收入(亿元) 4112.19 资产总计 3867.2 流动资产合计 2025.4 固定资产合计 1841.8
负债合计 2236.5 主营业务收入 4216.3 主营业务成本 2186.4 主营业务税金及附加
208.6 主营业务利润 1821.3 数据来源:国家统计局

······

二、2013年中国餐饮行业全部企业数据分析129

三、2014年中国餐饮行业全部企业数据分析130

第二节 2012-2015年中国餐饮行业不同类型企业数据分析131

一、2012年中国餐饮行业不同类型企业数据分析131

······2012年中国餐饮行业不同类型企业数据分析 企业性质 企业单
位数(个) 从业人数(个) 资产总计(亿元) 销售收入(亿元) 利润总额(亿元)
) 正餐服务业 19911 16919061 3320.4 3193.6 1337.0 快餐服务业 1544 4249187 400.1
838.5 400.7 饮料及冷饮服务业 232 161893 26.0 43.9 27.5 其他餐饮服务业 1989
752985 120.7 140.3 56.1 数据来源:国家统计局

······

二、2013年中国餐饮行业不同类型企业数据分析131

三、2014年中国餐饮行业不同类型企业数据分析132

第三节 2012-2015年中国餐饮行业不同所有制企业数据分析132

一、2012年中国餐饮行业不同所有制企业数据分析132

二、2013年中国餐饮行业不同所有制企业数据分析133

三、2014年中国餐饮行业不同所有制企业数据分析134

第六章 中国餐饮市场运营状况分析135

第一节 2012年中国餐饮市场回顾135

一、2012年中国餐饮业发展状况135

二、2012年中国餐饮行业发展特点135

三、2012年中国餐饮业增长情况	136
第二节 2013年中国餐饮市场分析	137
一、2013年中国餐饮业市场基本状况	137
二、2013年我国餐饮市场掀起涨价潮	137
三、2013年日本餐饮企业纷纷进驻中国	138
第三节 2014年我国餐饮行业发展分析	139
一、2014年中国餐饮业规模状况	139
二、2014年中国餐饮业增长走势	139
三、2014年中国餐饮业发展特点	140
第四节 2012-2015年中国餐饮百强企业发展情况	141
一、餐饮百强企业营业规模分析	141
二、餐饮百强企业经营业态分析	142
三、餐饮百强企业性质结构分析	142
四、餐饮百强企业地区分布分析	143
五、餐饮百强企业综合业绩分析	146
六、餐饮百强企业发展情况分析	147
1、餐饮百强企业净利润率下降	147
2、餐饮百强企业成本压力加剧	147
第七章 中国餐饮消费市场调查分析	148
第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查	148
一、不同收入水平消费者偏好调查	148
二、不同年龄的消费者偏好调查	148
三、不同地区的消费者偏好调查	148
第二节 餐饮市场消费需求分析	149
一、餐饮市场的消费需求变化	149
二、餐饮行业的需求情况分析	150
三、2014年餐饮品牌市场消费需求分析	153
第三节 餐饮消费市场状况分析	154
一、餐饮行业消费特点	154
二、餐饮消费者分析	156
三、餐饮消费结构分析	158

四、餐饮消费的市场变化158

五、餐饮市场的消费方向159

第四节 2012-2015年我国住宿餐饮消费发展分析159

一、2012年我国住宿餐饮消费发展情况159

二、2013年我国住宿餐饮消费发展情况160

三、2014年我国住宿餐饮消费发展情况160

第八章 餐饮业细分市场分析162

第一节 餐饮业不同业态市场分析162

一、餐馆酒楼162

二、快餐送餐162

三、火锅162

四、西餐163

五、宾馆餐饮163

六、休闲餐饮163

七、综合餐饮163

第二节 西餐业市场分析164

一、国外各类西餐的特色164

二、中国西餐发展历程166

三、中国西餐市场现状167

四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析169

五、西餐的未来市场经营分析172

第三节 快餐业市场分析174

一、快餐业市场发展的现状174

二、2012-2015年西式快餐在中国的市场情况176

三、我国快餐连锁业发展走势177

第四节 中式快餐市场分析177

一、中式快餐的概述177

二、中式快餐的环境分析178

三、中式快餐的优劣势分析185

四、2012-2015年中式快餐发展情况186

五、制约中式快餐发展的瓶颈187

六、中式快餐发展策略分析188

第五节 中国餐饮行业不同菜系市场分析189

一、中国餐饮菜系介绍189

二、川菜消费市场分析192

三、粤菜消费市场分析193

四、鲁菜消费市场分析193

五、苏菜消费市场分析196

六、湘菜消费市场分析196

七、闽菜消费市场分析197

八、浙菜消费市场分析200

九、皖菜消费市场分析209

第九章 2012-2015年餐饮企业连锁经营分析211

第一节 餐饮连锁运作分析211

一、餐饮连锁特许商的标准211

二、餐饮业连锁经营的选址模式剖析213

三、餐饮业连锁经营经济指标分析217

第二节 2012-2015年中国餐饮连锁业发展状况分析217

一、2012年连锁餐饮企业经营形势回顾217

二、2013年我国餐饮业连锁经营状况分析221

三、2014年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐221

第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论221

一、商圈的一般性原则与特点221

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴222

三、商圈状况分类与特征222

四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略223

第四节 餐饮企业跨区域连锁经营分析224

一、餐厅的定位224

二、跨区域扩张策略228

三、管理升级措施232

第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略235

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择235

- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策236
- 三、连锁餐饮产品营销策略237
- 四、餐饮连锁企业的"统一性"战略238
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新238
- 第六节 餐饮连锁的对策及战略239
 - 一、餐饮连锁经营的策略239
 - 二、餐饮连锁经营模式研析245
 - 三、中国餐饮连锁业发展战略246
- 第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴247
 - 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向247
 - 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示248
 - 三、中国连锁经营发展的四大趋势251
 - 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流252

- 第十章 2012-2015年酒店、饭店餐饮业经营分析255
 - 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析255
 - 一、酒店餐饮业概述255
 - 二、酒店餐饮市场分析255
 - 三、盘活酒店餐饮的要素256
 - 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业258
 - 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析260
 - 一、准备有特色的餐厅及餐位260
 - 二、提供个性化的菜单261
 - 三、风格独特的儿童自助餐261
 - 第三节 星级酒店餐饮经营分析262
 - 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析262
 - 二、星级酒店餐饮经营的重点264
 - 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略266
 - 第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略270
 - 一、酒店餐饮营销策略分析270
 - 二、星级饭店餐饮的经营策略272
 - 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策273

第十一章 中国餐饮行业区域市场分析276

第一节 华北地区餐饮市场分析276

第二节 华东地区餐饮市场分析276

第三节 华南地区餐饮市场分析276

第四节 华中地区餐饮市场分析277

第五节 东北地区餐饮市场分析277

第六节 西南地区餐饮市场277

第十二章 餐饮业营销策略分析278

第一节 2012-2015年餐饮经营热点市场278

一、婚宴市场278

二、寿宴市场279

三、商务用餐279

第二节 2012-2015年餐饮特许经营分析279

一、中国餐饮业特许经营概述279

二、我国餐饮业特许经营发展概况280

三、餐饮业特许经营标准化问题分析281

四、餐饮特许经营要防止走偏281

五、餐饮特许经营管理的SPA疗法283

第三节 餐饮业营销分析287

一、未来餐饮营销的发展趋势287

二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式288

三、中国餐饮的特色营销方式290

四、节假日餐饮营销战略291

五、餐饮业微博营销分析294

第四节 餐饮企业经营策略296

一、餐饮经营策略概述296

二、餐饮企业的经营对策298

三、餐饮经营致胜的秘诀300

四、餐饮企业做大的经营技巧301

第五节 餐饮团购营销策略分析303

一、餐饮团购概述303

- 二、餐饮团购机会分析304
- 三、餐饮团购目标群体定位305
- 四、团购网站助推餐饮业增值305
- 五、团购结合移动互联网势不可挡306
- 六、餐饮业根据消费者"团购"习惯创新营销模式307

第十三章 餐饮行业竞争格局分析309

第一节 国际餐饮行业竞争状况分析309

一、2012-2015年世界餐饮行业竞争状况分析309

- 1、全球餐饮竞争力排名分析309
- 2、全球餐饮业出现新的竞争格局309

二、2012-2015年中国餐饮行业国际竞争布局312

- 1、中国餐饮产业国际竞争力现状312
- 2、中国餐饮业国际竞争力的优势314
- 3、中国餐饮行业国际竞争力的战略318

第二节 2012-2015年中国餐饮业行业总体竞争状况分析326

一、国内餐饮行业竞争分析326

- 1、餐饮行业竞争分析326
 - 2、餐饮行业五力模型分析326
 - 3、餐饮行业SWOT模型分析328
- ##### 二、国内餐饮行业竞争格局分析331
- ##### 三、国内餐饮企业品牌竞争现状332
- ##### 四、餐饮企业核心竞争力分析336
- ##### 五、国内餐饮产业集中度分析339

- 1、餐饮市场集中度分析339
- 2、餐饮企业集中度分析339
- 3、餐饮区域集中度分析340

第三节 2012-2015年中国餐饮行业并购重组分析340

- 一、中国餐饮产业竞争力分析340
- 二、2013-2015年中国餐饮行业企业并购重组情况343
- 三、"十二五"期间餐饮业将加快兼并重组344

第四节 中国餐饮企业应对竞争的策略344

一、中国餐饮企业竞争策略的多角度分析344

二、中国餐饮业竞争策略的改变346

三、中国餐饮行业提升竞争力战略346

第五节 餐饮业未来竞争的定位347

一、控制餐饮业供应链下游347

二、以用户为方向创造价值348

三、政府创造稳定的政策环境348

第十四章 餐饮重点企业发展分析349

第一节 快餐送餐行业分析349

一、肯德基349

二、麦当劳350

三、真功夫351

四、丽华快餐352

五、德克士353

六、必胜客353

七、味千拉面354

八、永和大王355

第二节 餐馆酒楼行业分析356

一、全聚德356

二、海港饮食集团358

三、杏花楼359

四、菜根香360

五、顺峰饮食360

六、毛家饭店361

七、向阳渔港362

八、陶然居362

第三节 火锅行业分析364

一、小肥羊364

二、德庄365

三、秦妈366

四、奇火锅367

五、小天鹅367

六、小尾羊368

七、谭鱼头370

八、刘一手371

第四节 其他业态分析372

一、锦江酒店372

二、上海梅龙镇373

三、广州酒家企业集团373

四、北京聚德华天控股374

五、重庆市菜香源餐饮文化375

六、星巴克376

七、上岛咖啡食品有限公司377

八、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司377

第十五章 餐饮行业发展趋势预测379

第一节 2016-2022年中国餐饮市场趋势分析379

一、2012-2015年我国餐饮市场趋势总结379

二、2016-2022年我国餐饮发展趋势分析380

三、2016-2022年餐饮产品价格趋势分析381

第二节 2016-2022年行业发展前景分析382

一、2016年餐饮市场消费预测382

1、"十二五"餐饮消费量预测382

2、关键餐饮品种需求预测382

二、2016年餐饮行业发展趋势展望384

三、"十二五"期间餐饮行业转型升级分析385

四、全球餐饮行业面临的趋势386

第三节 2016-2022年中国餐饮业总体趋势预测389

一、中国餐饮业未来发展趋势预测389

二、餐饮业或迎IPO潮391

三、农餐对接成我国餐饮业发展趋势391

四、2016-2022年中国餐饮业发展走向392

1、多元化发展392

2、绿色餐饮业392

3、特色餐饮392

4、数字化发展392

第四节 2016-2022年中国餐饮行业供需预测393

一、2016-2022年中国餐饮行业供给预测393

二、2016-2022年中国餐饮行业需求预测393

三、2016-2022年中国餐饮行业规模预测394

第五节 2016-2022年餐饮行业规划建议395

一、餐饮行业"十一五"规划总结395

二、餐饮行业"十二五"规划预测398

三、2016-2022年餐饮行业规划建议398

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：成品油行业产业链

图表：2011-2015年我国成品油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国成品油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国成品油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国成品油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年成品油行业市场供给
图表：2011-2015年成品油行业市场需求
图表：2011-2015年成品油行业市场规模
图表：成品油所属行业生命周期判断
图表：成品油所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国成品油行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国成品油行业供给预测

图表：2016-2022年中国成品油行业需求预测

图表：2016-2022年中国成品油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。