



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国阿胶市场监测 及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国阿胶市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全国阿胶生产厂家超过30家，东阿阿胶、福胶销售量最大，其他阿胶小厂普遍产量在100-200吨之间，全国销量在6000-7000吨上下，阿胶行业近几年，随着东阿阿胶的提价及市场教育，新增很多城市人群，阿胶品系从中低端区域型滋补品转向中高端全国型滋补品，品系不断扩大，城市白领人群不断扩大。2014年我国阿胶类产品市场规模约236亿元，近几年我国阿胶类产品市场规模如下图所示：2008-2014年我国阿胶类产品市场规模统计资料来源：艾凯咨询网整理

我国阿胶行业产业链的上游主要是驴养殖行业，下游行业是通过OTC终端、医院、商超、自建连锁等多种营销渠道出售给消费者补血养生。阿胶行业产业链示意图资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 阿胶产品概述1

#### 第一节 产品定义1

#### 第二节 产品用途1

#### 第三节 阿胶市场特点分析3

##### 一、产品特征3

##### 二、价格特征3

##### 三、渠道特征4

##### 四、购买特征5

#### 第四节 行业发展周期特征分析6

### 第二章 阿胶行业环境分析7

#### 第一节 中国经济发展环境分析7

##### 一、GDP历史变动轨迹分析7

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析14
- 三、2016年中国经济发展预测分析17
- 第二节 中国阿胶行业政策环境分析18
  - 一、产业政策分析18
  - 二、相关产业政策影响分析35
- 第三节 中国阿胶行业技术环境分析39
  - 一、中国阿胶技术发展概况39
  - 二、中国阿胶产品工艺特点或流程40
  - 三、中国阿胶行业技术发展趋势53
- 第四节 阿胶行业发展动态分析57
  - 一、河北问题阿胶流入市场 市民药店盼望彻查57
  - 二、阿胶市场亟待规范57
  - 三、东阿阿胶市场策略面临考验58
  - 四、福胶投资20亿拓产 阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源59

### 第三章 全球阿胶市场分析61

#### 第一节 阿胶产能分析及预测61

- 一、2010-2015年全球阿胶产能分析61
- 二、2016-2022年全球阿胶产能预测71

#### 第二节 阿胶产品产量分析及预测71

- 一、2010-2015年全球阿胶产量分析71

· · · · · ·

随着阿胶消费市场的增长以及厂商产能的扩建，近年来全球阿胶产量呈增长态势，据统计：全球阿胶产量从2008年的4180吨上升至2014年的6250吨。2008-2014年全球阿胶产量统计：吨

年度	产量	2008年	4180	2009年	4450	2010年	5000	2011年	5500	2012年	6000
2013年	6200	2014年	6250	资料来源：艾凯咨询网整理							

· · · · · ·

· · · · · ·

- 二、2016-2022年全球阿胶产量预测72

#### 第三节 阿胶市场需求分析及预测72

- 一、2010-2015年全球阿胶市场需求分析72
- 二、2016-2022年全球阿胶市场需求预测74

## 第四章 中国阿胶市场分析75

### 第一节 阿胶市场现状分析及预测75

#### 一、2010-2015年中国阿胶市场规模分析75

#### 二、2016-2022年中国阿胶市场规模预测75

### 第二节 阿胶产品产能分析及预测76

#### 一、2010-2015年中国阿胶产能分析76

#### 二、2016-2022年中国阿胶产能预测77

### 第三节 阿胶产品产量分析及预测77

#### 一、2010-2015年中国阿胶产量分析77

#### 二、2016-2022年中国阿胶产量预测78

### 第四节 阿胶市场需求分析及预测78

#### 一、2010-2015年中国阿胶市场需求分析78

#### 二、2016-2022年中国阿胶市场需求预测79

### 第五节 阿胶进出口数据分析80

#### 一、2010-2015年中国阿胶进出口数据分析80

#### 二、2016-2022年国内阿胶产品未来进出口情况预测80

## 第五章 阿胶产业渠道分析81

### 第一节 2015年国内阿胶产品的需求地域分布结构81

### 第二节 2010-2015年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析81

#### 一、华东81

#### 二、中南82

#### 三、华北82

#### 四、西部83

### 第三节 2014年国内阿胶产品的经销模式83

### 第四节 渠道格局84

### 第五节 渠道形式84

### 第六节 渠道要素对比84

### 第七节 阿胶行业国际化营销模式分析85

### 第八节 2015年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析85

#### 一、国内生产企业投资运作模式85

#### 二、国内营销企业投资运作模式85

### 三、外销与内销优势分析86

## 第六章 阿胶主要生产厂商发展概况87

### 第一节 山东省东阿阿胶股份有限公司（000423）87

#### 一、企业概况87

#### 二、企业主要经济指标分析89

#### 三、企业成长性分析91

#### 四、企业经营能力分析92

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析92

### 第二节 山东福胶集团有限公司94

#### 一、企业概况94

#### 二、企业主要经济指标分析94

#### 三、企业成长性分析95

#### 四、企业经营能力分析95

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析96

### 第三节 陵县天衢堂阿胶食品有限公司96

#### 一、企业概况96

#### 二、企业主要经济指标分析97

#### 三、企业成长性分析98

#### 四、企业经营能力分析98

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析98

### 第四节 平阴东阿镇怀德堂阿胶制品有限公司99

#### 一、企业概况99

#### 二、企业主要经济指标分析99

#### 三、企业成长性分析100

#### 四、企业经营能力分析100

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析101

### 第五节 山东德兴堂阿胶制品有限公司101

#### 一、企业概况101

#### 二、企业主要经济指标分析102

#### 三、企业成长性分析103

#### 四、企业经营能力分析103

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析103

## 第七章 阿胶行业相关产业分析105

### 第一节 阿胶行业产业链概述105

### 第二节 阿胶上游行业发展状况分析107

#### 一 上游原材料生产情况分析107

#### 二 上游原材料需求情况分析110

### 第三节 阿胶下游行业发展情况分析112

### 第四节 未来几年内中国阿胶行业竞争格局发展趋势分析115

## 第八章 工程阿胶类药品及保健品市场分析116

### 第一节 阿胶保健品市场分析116

#### 一、阿胶保健品主要应用分析116

#### 二、阿胶保健品市场特点分析117

#### 三、阿胶保健品市场现状与规模分析118

#### 四、阿胶保健品市场主要产品和企业分析118

### 第二节 阿胶药品市场分析122

#### 一、阿胶药品主要应用分析122

#### 二、阿胶药品市场特点分析122

……

#### 补血领域：阿胶类产品一枝独秀

我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。补血类用药市场格局（%）

#### 阿胶类产品格局（%）

未来阿胶类产品价格将随着原材料的趋紧和消费人群的增加持续上涨，“滋补国宝”东阿阿胶难言天花板。在市场对前期涨价逐渐消化后，我们预计未来阿胶块的价格将缓慢抬升。

#### 三、阿胶药品市场现状与规模分析124

#### 四、阿胶药品渠道分析125

#### 五、阿胶药品销售分析（各剂型销售增长、市场份额等）125

六、	阿胶药品市场主要产品的企业及市场销售分析	126
第九章	2016-2022年阿胶行业前景展望与趋势预测	127
第一节	阿胶行业投资价值分析	127
一、	2016-2022年国内阿胶行业盈利能力分析	127
二、	2016-2022年国内阿胶行业偿债能力分析	127
三、	2016-2022年国内阿胶产品投资收益率分析预测	127
四、	2016-2022年国内阿胶行业运营效率分析	127
第二节	2016-2022年国内阿胶行业投资机会分析	128
一、	国内强劲的经济增长对阿胶行业的支撑因素分析	128
二、	下游行业的需求对阿胶行业的推动因素分析	128
三、	阿胶产品相关产业的发展对阿胶行业的带动因素分析	128
第三节	2016-2022年国内阿胶行业投资热点及未来投资方向分析	129
一、	产品发展趋势	129
二、	价格变化趋势	129
三、	用户需求结构趋势	130
第四节	2016-2022年国内阿胶行业未来市场发展前景预测	130
一、	市场规模预测分析	130
二、	市场结构预测分析	130
三、	市场供需情况预测	131
第十章	2016-2022年阿胶行业投资战略研究	132
第一节	2016-2022年中国阿胶行业发展的关键要素	132
一、	生产要素	132
二、	需求条件	132
三、	支援与相关产业	132
四、	企业战略、结构与竞争状态	133
五、	政府的作用	133
第二节	2016-2022年中国阿胶投资机会分析	133
一、	阿胶行业投资前景	133
二、	阿胶行业投资热点	134
三、	阿胶行业投资区域	134
四、	阿胶行业投资吸引力分析	134



### 第三节 2016-2022年中国阿胶投资风险分析134

- 一、技术风险分析134
- 二、原材料风险分析135
- 三、政策/体制风险分析135
- 四、进入/退出风险分析135
- 五、经营管理风险分析136

### 第十一章 阿胶项目的投资建议137

- 一、目标群体建议（应用领域）137
- 二、产品分类与定位建议137
- 三、价格定位建议138
- 四、技术应用建议138
- 五、投资区域建议138
- 六、销售渠道建议139
- 七、资本并购重组运作模式建议139
- 八、融资模式分析141
- 九、企业经营管理建议143
- 十、重点客户建设建议143
- 十一、上下游企业联合协作建议144
- 十二、形象塑造品牌营销方式建议144

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：阿胶行业产业链

图表：2011-2015年我国阿胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国阿胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国阿胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国阿胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年阿胶行业市场供给

图表：2011-2015年阿胶行业市场需求

图表：2011-2015年阿胶行业市场规模

图表：阿胶所属行业生命周期判断

图表：阿胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国阿胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国阿胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国阿胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国阿胶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278619.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。