



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国LED显示屏 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国LED显示屏市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278623.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED显示屏（LEDdisplay,LED Screen）：又叫电子显示屏或者飘字屏幕。是由LED点阵和led pc 面板组成，通过红色，蓝色，白色，绿色LED灯的亮灭来显示文字、图片、动画、视频，内容。可以根据不同场合的需要做出不同的调节，比如一般的广告牌那些流动的字画，就是通过flash制作一个动画,储蓄在显示屏的一张内存卡里,再通过技术手法显示出来的,可以根据不同的需要随时更换，各部分组件都是模块化结构的显示器件。传统LED显示屏通常由显示模块、控制系统及电源系统组成。2009-2014年我国LED显示屏行业产量统计数据来源：艾凯咨询网整理 2009-2014年我国LED显示屏行业消费量统计 数据来源：艾凯咨询网专整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED显示屏行业相关概述1

第一节 LED显示屏行业基本概念1

一、LED显示屏行业定义分析1

二、LED显示屏行业应用情况分析1

第二节 LED显示屏行业特性分析3

一、行业主要经营模式分析3

…………

LED显示屏行业一般采用生产+销售型经营模式。

现阶段，按照经营模式来划分，LED 显示应用行业的厂商主要分为产品提供商和系统解决方案提供商两类，两者在产品研发、生产模式、销售模式、服务模式等方面存在如下差异：

LED 显示屏应用厂商的经营模式 资料来源：艾凯咨询网整理

目前，我国绝大多数LED 显示屏行业的厂商还是以重生产、轻研发为特征的产品提供商，但随着我国交通轨道、市政工程、体育场馆等政府主导的基础建设投资的升温，以及户外媒体、舞台演艺等产业的快速发展，尤其是北京会、全运会、上海世博会等重大工程的示范效应，LED 显示屏中高端应用产品已经得到越来越广泛的应用。在这种背景下，客户已经不仅仅要求厂商单纯提供产品，而是要求提供"产品+服务"的专业解决方案。这种需求的转变主要

是基于以下原因：

（1）大型项目投资大，对厂商要求高。中高端显示应用产品投资较大，通常在数百万至上千万之间，客户对厂商的选择较为慎重，一般在有技术实力和规模的企业间进行招投标选择，客观上对企业在研发设计、产品品质、工程服务、技术支持等方面的综合实力提出了较高的要求；

（2）一站式服务成为趋势。中高端LED显示屏产品是一个较为复杂的系统工程，涉及到控制系统、数据传输系统、显示屏体、监控系统、配电系统以及校正系统等多个系统的综合应用，同时还需要厂商提供各种复杂环境的工程安装服务和现场技术支持，因此客户在选择厂商时希望得到"一站式"的综合服务；

（3）全流程服务的内在要求。LED显示屏产品多为个性化需求，包括产品在内的整体解决方案需要按照客户实际需要定制化提供，因此客户通常会从方案设计阶段就介入并参与企业的研发设计、生产、工程安装等环节，要求企业对可能存在的问题进行快速的响应和完善的解决。这种企业与客户在整个生产流程中的合作和互动具有明显的服务性特点，在这个过程中，企业提供的是"产品+服务"的全流程解决方案。

…

二、行业现阶段发展SWOT分析5

三、行业周期性分析7

四、行业进入壁垒分析8

第二章 LED显示屏行业主要国外市场分析11

第一节 国外市场整体概述11

第二节 亚洲地区主要市场概况14

第三节 欧盟主要国家市场概况15

第四节 北美地区主要市场概况16

第三章 LED显示屏行业国内发展环境分析17

第一节 宏观经济环境分析17

一、GDP历史变动轨迹分析17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析24

三、2015年中国经济发展预测分析27

第二节 LED显示屏行业主管部门、行业监管体28

第三节 LED显示屏行业主要法律法规及政策28

第四章 LED显示屏行业产业链分析及对行业的影响32

第一节 上游原料产业链发展状况分析32

第二节 下游需求产业链发展情况分析33

第三节 上下游行业对LED显示屏行业的影响分析44

第五章 LED显示屏行业技术制造工艺发展趋势分析45

第一节 国内外LED显示屏行业技术研发现状45

第二节 产品工艺特点或流程46

第三节 工艺技术进展和发展趋势49

第六章 LED显示屏行业国内市场供需分析53

第一节 LED显示屏行业市场现状分析53

第二节 2009-2014年产品产量分析55

第三节 2009-2014年市场需求分析58

第七章 LED显示屏行业竞争格局分析60

第一节 LED显示屏行业竞争结构分析60

一、现有企业间竞争60

二、潜在进入者分析60

三、替代品分析60

四、供应商议价能力61

五、客户议价能力62

第二节 LED显示屏行业集中度分析62

一、市场集中度分析62

二、企业集中度分析62

三、区域集中度分析63

第三节 行业国际竞争力比较64

一、生产要素64

二、需求条件64

三、支援与相关产业64

四、企业战略、结构与竞争状态65

五、政府的作用66

第八章 LED显示屏行业主要生产企业分析67

第一节 深圳市联建光电股份有限公司（300269）67

一、企业介绍67

二、企业经营情况分析68

第二节 深圳雷曼光电科技股份有限公司（300162）73

一、企业介绍73

二、企业经营情况分析74

第三节 佛山市国星光电股份有限公司（002449）79

一、企业介绍79

二、企业经营情况分析79

第四节 深圳市洲明科技股份有限公司（300232）84

一、企业介绍84

二、企业经营情况分析85

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司（002005）89

一、企业介绍89

二、企业经营情况分析90

第六节 深圳市华海诚信电子显示技术有限公司94

一、企业介绍94

二、企业经营情况分析95

第七节 深圳市元亨光电股份有限公司97

一、企业介绍97

二、企业经营情况分析97

第八节 威海鼎峰电子有限公司99

一、企业介绍99

二、企业经营情况分析100

第九节 深圳市德彩光电有限公司102

一、企业介绍102

二、企业经营情况分析103

第十节 江西恒明科技发展有限公司105

一、企业介绍105

二、企业经营情况分析105

第九章 2016-2022年LED显示屏行业发展预测分析108

第一节 LED显示屏行业未来发展预测分析108

一、中国LED显示屏行业发展方向及投资机会分析108

二、2016-2022年中国LED显示屏行业发展规模分析109

三、2016-2022年中国LED显示屏行业发展趋势分析110

第二节 2016-2022年中国LED显示屏行业供需预测110

一、2016-2022年中国LED显示屏行业供给预测110

二、2016-2022年中国LED显示屏行业需求预测111

第十章 2016-2022年中国LED显示屏行业投资风险预警112

第一节 政策和体制风险112

第二节 技术发展风险112

第三节 市场竞争风险113

第四节 原材料压力风险113

第五节 经营管理风险114

第十一章 2016-2022年中国LED显示屏行业发展策略及投资建议115

第一节 LED显示屏行业发展策略分析115

一、坚持产品创新的领先战略115

二、坚持品牌建设的引导战略115

三、坚持工艺技术创新的支持战略115

四、坚持市场营销创新的决胜战略116

五、坚持企业管理创新的保证战略116

第二节 LED显示屏行业市场的关键客户战略实施117

一、实施重点客户战略的必要性117

二、合理确立重点客户118

三、对重点客户的营销策略118

四、强化重点客户的管理119

五、实施重点客户战略要重点解决的问题119

第三节 LED显示屏行业项目投资建议121

一、项目投资环境考察121

二、项目投资产品方向建议123

三、项目投资其他注意事项123

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：LED显示屏行业产业链

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国LED显示屏行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年LED显示屏行业市场供给

图表：2011-2015年LED显示屏行业市场需求

图表：2011-2015年LED显示屏行业市场规模

图表：LED显示屏所属行业生命周期判断

图表：LED显示屏所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国LED显示屏行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国LED显示屏行业供给预测

图表：2016-2022年中国LED显示屏行业需求预测

图表：2016-2022年中国LED显示屏行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。