



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国饼干市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国饼干市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自改革开放以来，国内饼干行业的民营企业由少到多、由小到大、由弱变强，如今已经成为饼干行业中低档产品的主力军，有些企业也已经具备向高端市场冲击的实力。民营企业为我国饼干行业的发展和进步写下了不可磨灭的篇章，但如今面临内忧外患的整体经济形势的困扰和实力雄厚的外资品牌的挤压，发展形势已不容乐观，增加企业自身抗风险的能力，时不我待。

对于饼干行业来说，安全、营养、美味、功能、时尚是未来饼干产品的发展方向，只有大力开拓国际市场，重视与国外同行交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌的先进技术和经营理念，重视技术积累和人才培养，与时俱进，求真务实，诚信经营，重视品牌培育，才能在未来的市场竞争中立于不败之地，这也是企业乃至行业生存发展的持续动力和希望之路。 2009-2014年中国饼干市场消费量增长情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年世界饼干行业整体运营状况分析1

第一节2013-2015年世界饼干行业市场发展格局1

一、世界饼干市场特征分析1

二、世界主要饼干品牌综述6

三、世界饼干原料市场运行分析7

四、欧盟针对饼干等食品起草法案13

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干14

第二节 2013-2015年世界饼干品牌主要国家分析14

一、美国饼干食品市场运行分析14

二、日本饼食品进出口贸易分析16

三、欧洲饼干市场运行分析17

第三节 2016-2022年世界饼干行业发展趋势分析18

第二章 2013-2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析20

第一节 达能20

一、企业概况20

二、在华市场投资运行情况分析23

三、品牌竞争力分析24

四、国际化发展战略分析25

第二节 卡夫25

一、企业概况25

二、在华市场投资运行情况分析27

三、品牌竞争力分析28

四、国际化发展战略分析30

第三节 康元 (khongguan) 30

一、企业概况30

二、在华市场投资运行情况分析31

三、品牌竞争力分析33

四、国际化发展战略分析33

第三章 2013-2015年中国饼干行业市场发展环境解析35

第一节 2013-2015年中国经济环境分析35

一、GDP历史变动轨迹分析35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析42

三、2016年中国宏观经济发展预测分析45

第二节 2013-2015年中国饼干市场政策环境分析52

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析52

二、饼干食品国家标准52

三、饼干包装须标明"营养清单"53

四、饼干生产许可证审查细则53

第三节 2013-2015年中国饼干市场社会环境分析56

一、人口环境分析56

二、教育环境分析58

- 三、文化环境分析61
- 四、生态环境分析63
- 五、中国城镇化率64
- 六、居民的各种消费观念和习惯65

第四章 2013-2015年中国饼干行业运行态势剖析69

第一节 2013-2015年中国饼干业动态分析69

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心69
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国69
- 三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证70
- 四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目71
- 五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产73
- 六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品74

第二节 2013-2015年中国饼干市场发展现状分析76

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头76
- 二、国产饼干后危机时代谋突破77
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力79

第三节 2013-2015年中国饼干行业存在的问题分析80

- 一、同质化问题严重80
- 二、质量问题80
- 三、较国际先进仍有一定差距81
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益82

第五章 2012-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析83

第一节 2012-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析83

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析83

····· 2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

经济指标 2012年1-12月 企业单位数 637 本年本月止累计亏损企业单位数 27 去年同月止累计亏损企业单位数 26 本年本月止累计亏损企业亏损总额 163967 去年同月止累计亏损企业亏损总额 135424 (本年本月止累计) 应收帐款净额 6881402 (去年同月止累计) 应收帐款净额 6073538 本年本月止累计存货 6481456 去年同月止累计存货 5595850 (本年本月止累计) 产成品 2878220 (去年同月止累计) 产成品 2661540 (

本年本月止累计)流动资产平均余额 28277838 (去年同月止累计)流动资产平均余额
25090578 (本年本月止累计)资产总计 59052237 (去年同月止累计)资产总计
51532095 (本年本月止累计)负债合计 24575144 (去年同月止累计)负债合计
23026311 (本年本月止累计)主营业务收入 123399778 (去年同月止累计)主营业务收入
103743496 (本年本月止累计)主营业务成本 98156267 (去年同月止累计)主营业
务成本 83282583 (本年本月止累计)主营业务税金及附加 876578 (去年同月止累计)
主营业务税金及附加 728398 (本年本月止累计)营业费用 7433287 (去年同月止累计
)营业费用 6186207 (本年本月止累计)管理费用 3975533 (去年同月止累计)管理费
用 3423346 (本年本月止累计)财务费用 615201 (去年同月止累计)财务费用 616168
(本年本月止累计)利息支出 574860 (去年同月止累计)利息支出 513871 (本年
本月止累计)利润总额 9740161 (去年同月止累计)利润总额 7838781 (本年本月止累
计)应交增值税 3897918 (去年同月止累计)应交增值税 3370056 (本年本月止累计)
全部从业人员平均人数 179864 (去年同月止累计)全部从业人员平均人数 164794 资料
来源:艾凯咨询网整理

…………

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析85

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析86

第二节2012-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析88

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析88

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析89

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析89

第三节2012-2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析90

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析90

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析90

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析91

第六章 2012-2015年中国饼干产量数据统计分析92

第一节 2012年中国饼干产量数据分析92

一、2012年全国饼干产量数据分析92

…………

统计数据显示:2012年1-12月全国饼干全国总产量为632万吨,同比增长率为14.53%。 2012年
全国饼干产量数据 年份 产量(万吨) 2012年 632 数据来源:艾凯咨询网整理

· · · · ·

二、2012年饼干重点省市数据分析92

· · · · ·

统计数据显示：2012年1-12月饼干重点省市中，河南省产量最高，为161.2万吨，其产量排名第二、第三分别为广东和福建，产量是82.5、80.2万吨。 2012年饼干重点省市数据

省市
产量（万吨）

河南

161.2

福建

80.2

山东

78.5

广东

82.5

湖北

65.6

其他

166 数据来源：艾凯咨询网整理

· · · · ·

第二节 2013年中国饼干产量数据分析93

一、2013年全国饼干产量数据分析93

二、2013年饼干重点省市数据分析93

第三节 2014年中国饼干产量数据分析94

一、2014年全国饼干产量数据分析94

二、2014年饼干重点省市数据分析94

第七章 2013-2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析95

第一节 2013-2015年中国饼干市场运行特点分析95

第二节 2013-2015年中国饼干市场运行分析98

一、高档饼干统领市场98

二、外资把持饼干中高端市场99

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额100

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流101

第三节 2013-2015年中国饼干市场需求消费情况分析101

一、中国饼干市场需求情况分析101

二、青食饼干开网店试水新销售渠道102

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌103

第四节 2013-2015年中国饼干市场价格分析103

第八章 2012-2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测109

第一节 2012-2015年中国饼干食品进出口贸易分析109

一、饼干食品进出口贸易形态109

二、河南省饼干首次进入美国市场109

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场109

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析111

第二节 2012-2015年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析111

一、甜饼干进出口数量分析111

二、甜饼干进出口金额分析112

三、甜饼干进出口国家及地区分析112

第三节 2012-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析113

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析113

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析113

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析114

第九章 2013-2015年中国饼干食品市场消费问卷调查分析115

第一节 受访者基本情况调查分析115

一、性别占比115

二、年龄分布115

三、受访者社会身份116

第二节 2013-2015年中国饼干食品市场消费情况调查分析117

一、消费者购买饼干食品的目的117

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析117

三、消费者购买饼干食品时间段分析118

- 四、消费者对饼干口味喜好占比118
- 五、消费者对饼干的喜好程度分析118
- 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析119
- 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析119
- 八、消费者对饼干价格调查分析120
- 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析120
- 第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析121

第十章 2013-2015年中国饼干市场竞争格局透析122

- 第一节 2013-2015年中国饼干行业竞争现状122
 - 一、饼干业竞争呈现白热化122
 - 二、中高端市场成为争夺焦点122
- 第二节 2013-2015年中国饼干食品产量集中度分析123
- 第三节 2013-2015年中国饼干品牌市场竞争分析123
 - 一、中国饼干市场第一巨头易主123
 - 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”124
 - 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场126
- 第四节 2016-2022年中国饼干行业竞争趋势分析128

第十一章 2013-2015年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析130

- 第一节 上好佳（中国）有限公司130
 - 一、企业基本情况130
 - 二、企业主要经济指标分析131
 - 三、企业盈利能力分析131
 - 四、企业偿债能力分析132
 - 五、企业运营能力分析132
 - 六、企业成长能力分析132
- 第二节 上海冠生园益民食品有限公司133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、企业主要经济指标分析134
 - 三、企业盈利能力分析134
 - 四、企业偿债能力分析135

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135

第三节 乐天（中国）食品有限公司136

一、企业基本情况136

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析137

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析138

六、企业成长能力分析138

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司138

一、企业基本情况138

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析141

第五节 天津凯涛奇食品有限公司141

一、企业基本情况141

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第六节 开平市嘉士利食品有限公司145

一、企业基本情况145

二、企业主要经济指标分析146

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析147

五、企业运营能力分析147

六、企业成长能力分析148

第七节 湖南旺旺食品有限公司148

一、企业基本情况148

二、企业主要经济指标分析149

三、企业盈利能力分析150

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析151

六、企业成长能力分析151

第八节 天津顶园食品有限公司151

一、企业基本情况151

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析153

六、企业成长能力分析153

第九节 上海江崎格力高食品有限公司154

一、企业基本情况154

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析156

第十节 福建达利食品有限公司157

一、企业基本情况157

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析158

五、企业运营能力分析159

六、企业成长能力分析159

第十二章 2013-2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评160

第一节 小麦粉（面粉）行业160

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求160

1、面粉的种类：160

2、面粉的工艺性能161

3、焙烤食品对面粉的要求162

二、中国面粉行业的发展状况163

三、面粉产量分析167

四、中国面粉行业存在的主要问题169

五、国内面粉行业的发展趋势分析169

第二节 油脂市场170

一、国内油脂市场价格分析170

二、焙烤油脂的定义及分类170

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用175

四、焙烤油脂市场发展空间大177

第三节 添加剂行业177

一、中国食品添加剂行业发展回顾177

二、食品添加剂行业发展态势良好179

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速180

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状180

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料183

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用185

第十三章 2016-2022年中国饼干行业发展趋势与前景展望186

第一节 2016-2022年中国饼干行业发展前景分析186

一、中国食品加工业前景展望186

二、功能营养型"休闲饼干"市场前景分析187

第二节 2016-2022年中国饼干行业发展趋势分析188

第三节 2016-2022年中国饼干行业市场预测分析189

一、饼干食品产量预测分析189

二、饼干食用市场需求情况预测分析190

三、饼干食品进出口预测分析190

第四节 2016-2022年中国饼干市场盈利预测分析191

第十四章 2016-2022年中国饼干行业投资机会与风险规避指引192

第一节 2016-2022年中国饼干行业投资机会分析192

一、饼干行业投资潜力分析192

二、饼干行业投资吸引力分析192

第二节 2016-2022年中国饼干行业投资风险预警193

一、宏观调控政策风险193

二、市场竞争风险194

三、市场运营机制风险194

第三节 2016-2022年中国饼干行业投资规划指引194

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：饼干行业产业链

图表：2011-2015年我国饼干行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国饼干行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国饼干行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国饼干行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年饼干行业市场供给

图表：2011-2015年饼干行业市场需求

图表：2011-2015年饼干行业市场规模

图表：饼干所属行业生命周期判断

图表：饼干所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国饼干行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国饼干行业供给预测

图表：2016-2022年中国饼干行业需求预测

图表：2016-2022年中国饼干行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。