



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国焦糖色素市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国焦糖色素市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焦糖色素，又名酱色、焦糖色，是糖类物质（如饴糖、蔗糖、糖蜜、转化糖、乳糖、麦芽糖浆和淀粉的水解产物等）在高温下脱水、分解和聚合而成的复杂红褐色或黑褐色混合物，其中某些为胶质聚集体，是应用较广泛的半天然食品着色剂。

国际上通常把焦糖色按其功用分为四类，见附表。附表焦糖的分类

类别	名称	功能	色强	总氮	总硫
普通（酒精）焦糖	酒精中稳定	0.01~0.14	<0.1	<0.2	亚硫酸
钾钠焦糖	酒精中稳定	0.05~0.13	<0.3	<0.3	氨焦糖啤酒
亚硫酸铵焦糖	酸中稳定	0.10~0.60	>0.3	>0.3	啤酒、酱油中稳定

上述分类是基于这样的一种情况，即没有一种焦糖能同时适用于所有的应用领域，因此国外的焦糖品种有几十个，甚至还有风味焦糖，即加入某种氨基酸使焦糖带有某一种特有气味。

中国过去只生产一种焦糖色，即在酿造工业中应用的耐盐焦糖，相当于国际上的 类焦糖，国家标准GB8817-88。近几年才陆续有少数厂家能生产在可乐型饮料中应用的耐酸焦糖。上海汽水厂在生产的幸福可乐，不对外销售，但耐酸性不够高。之后，浙江永嘉葡萄糖厂、河南开封中药厂、浙江瑞安食品添加剂厂、上海师大化工厂、上海科大化工厂等也相继研制出耐酸性较高的耐酸焦糖，以上均只是单倍色率的。重庆市渝龙食品饮料有限公司于1989年引进国外技术设备，研制出双倍耐酸焦糖色，其质量接近国外先进产品，至此，我国的焦糖工业可谓前进了一步。但令人遗憾的是，大量应用于酱油、酒、醋中的焦糖，情况没有改观，大充塞市场的是个体户以蔗糖蜜生产的焦糖，其色率低、易沉淀，色调难看，焦糊气味严重、卫生条件差，然而其价格低，经销手段灵活，国营集体工厂反而竞争不过，市场仍以个体产品为主，因此大大影响了我国酱油等产品质量的提高。由于改革开放，人民生活水平提高较快，人民对食品品位的要求日益提高，酱油、醋等调味品历来是以散舀为主，大部分要求装瓶出售，色调要求漂亮，没有沉淀物，色率要高，添加量要少，特别是那些出口产品的厂家，经常在报纸杂志上呼吁生产高质量焦糖。湖南的酱油、山西的醋、浙江的老酒均需要有专用的、质量上乘的焦糖配套。冷食制品、巧克力饼干、雪茄烟等所需质量比较好的固体焦糖，市场上也比较难购到。所以许多外国公司纷纷到中国来办厂，国内焦糖工业如不力争上去，市场难免被抢占。

虽然中国的焦糖生产技术落后，国外对焦糖技术封锁比较严，但也不必花大量资金去进口，中国完全可能在现有的基础上，通过刻苦的科学实验，自力更生地发展我们自己的焦糖工业。那些唯利是图、粗制滥造的个体焦糖户，政府主管部门应通过法规去管理、引导其提高，而其中的绝大部分将会被淘汰。初具工厂规模的专业厂，应建立起科学化规模生产的格局

，以质优价廉去占领市场，中国的焦糖市场是十分广阔的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章焦糖色素行业基本情况分析1

第一节焦糖色素行业发展环境分析1

一、2016年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势1

三、焦糖色素行业相关政策及影响分析2

第二节焦糖色素行业基本特征4

一、行业界定及主要产品4

(一)行业界定4

(二)主要产品5

二、行业在国民经济中的地位5

三、焦糖色素特性分析6

四、焦糖色素行业发展历程7

五、国内市场的重要动态8

第三节国际焦糖色素行业发展情况10

一、国际焦糖色素行业现状分析10

二、主要国家焦糖色素行业情况10

三、国际焦糖色素行业发展趋势分析11

四、国际市场的重要动态11

第二章2016年我国焦糖色素行业经济运行情况14

第一节2016年我国焦糖色素行业发展基本情况14

一、我国焦糖色素行业发展现状分析14

二、我国焦糖色素行业市场特点分析14

三、我国焦糖色素行业技术发展状况15

第二节我国焦糖色素行业存在问题及发展限制17

第三节我国上、下游产业发展情况18

一、焦糖色素行业上游产业18

二、焦糖色素行业下游产业20

第四节2011-2016年焦糖色素行业进出口状况分析24

一、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆出口情况24

二、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆进口情况25

第三章2016年我国焦糖色素行业生产状况分析26

第一节2006年-2016年焦糖色素行业生产分析26

一、2011-2016年我国焦糖色素产量26

二、我国焦糖色素产量分布区域分析26

三、市场集中度分析27

四、2016年工业总产值前10位企业对比27

第二节2011-2016年焦糖色素产品需求分析28

一、2011-2016年焦糖色素需求量（表观消费量）28

二、2011-2016年焦糖色素市场规模29

三、焦糖色素市场价格变化情况30

第四章2016年我国焦糖色素行业销售状况分析31

第一节2006年-2016年焦糖色素行业销售收入分析31

一、2011-2016年行业总销售收入分析31

二、不同规模企业总销售收入分析31

三、不同所有制企业总销售收入比较32

第二节2016年焦糖色素行业产品销售集中度分析32

一、按企业分析32

二、按地区分析34

第三节2006年-2016年焦糖色素行业销售税金分析35

一、2011-2016年行业销售税金分析35

二、不同规模企业销售税金分析35

三、不同所有制企业销售税金比较35

第五章2016年我国焦糖色素行业成本费用分析	37
第一节2011-2016年焦糖色素行业产品销售成本分析	37
一、2011-2016年行业销售成本分析	37
二、不同规模企业销售成本比较分析	37
三、不同所有制企业销售成本比较分析	37
第二节2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析	38
一、2011-2016年行业销售费用总额分析	38
二、不同规模企业销售费用比较分析	38
三、不同所有制企业销售费用比较分析	39
第三节2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析	39
一、2011-2016年行业管理费用总额分析	39
二、不同规模企业管理费用比较分析	40
三、不同所有制企业管理费用比较分析	40
第四节2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析	41
一、2011-2016年行业财务费用总额分析	41
二、不同规模企业财务费用比较分析	41
三、不同所有制企业财务费用比较分析	42
第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析	42
第六章2016年我国焦糖色素行业资产负债状况分析	44
第一节2011-2016年焦糖色素行业总资产状况分析	44
一、2011-2016年行业总资产分析	44
二、不同规模企业资产规模比较分析	44
三、不同所有制企业总资产比较分析	44
四、总资产规模前10位企业对比	45
第二节2011-2016年焦糖色素行业固定资产状况分析	46
一、2011-2016年行业固定资产净值分析	46
二、不同规模企业固定资产净值分析	46
三、不同所有制企业固定资产净值分析	46
第三节2011-2016年焦糖色素行业总负债状况分析	47
一、2011-2016年行业总负债分析	47
二、不同规模企业负债规模比较分析	47

- 三、不同所有制企业总负债比较分析48
- 第四节2011-2016年焦糖色素行业流动资产总额分析48
 - 一、2011-2016年行业流动资产总额分析48
 - 二、不同规模企业流动资产总额比较分析49
 - 三、不同所有制企业流动资产总额比较分析49
- 第五节2011-2016年焦糖色素行业应收账款总额分析50
 - 一、2011-2016年行业应收账款总额分析50
 - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析50
 - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析51
- 第六节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析51
- 第七节2011-2016年焦糖色素行业周转情况分析52
 - 一、2011-2016年行业总资产周转率分析52
 - 二、2011-2016年行业流动资产周转率分析53
 - 三、2011-2016年行业应收账款周转率分析54

第七章2016年我国焦糖色素行业盈利能力分析55

- 第一节2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析55
 - 一、2011-2016年行业利润总额分析55
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析55
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析55
- 第二节2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析56
- 第三节2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析57
- 第四节2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率分析57
- 第五节2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率分析58
- 第六节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析58

第八章2016年我国焦糖色素行业经济运行分析60

- 第一节2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率分析60
- 第二节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析60
- 第三节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析61
- 第四节2011-2016年焦糖色素行业资金利润率分析61
- 第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析62

第六节2011-2016年焦糖色素行业人均销售率分析63

第九章2016年我国焦糖色素行业重点企业竞争状况分析64

第一节恒泰企业集团64

一、公司基本情况64

(一)公司简介64

(二)主要焦糖色素产品介绍64

二、公司资产负债分析65

三、公司经营费用分析67

四、公司收入及利润分析69

五、公司竞争力分析71

第二节上海爱普食品工业有限公司72

一、公司基本情况72

(一)公司简介72

(二)主要焦糖色素产品介绍72

二、公司资产负债分析74

三、公司经营费用分析74

四、公司收入及利润分析75

五、公司竞争力分析75

第三节威廉臣配料（上海）有限公司76

一、公司基本情况76

二、公司资产负债分析76

三、公司经营费用分析77

四、公司收入及利润分析78

五、公司竞争力分析78

第四节山东星光糖业有限公司79

一、公司基本情况79

二、公司资产负债分析79

三、公司经营费用分析80

四、公司收入及利润分析80

五、公司竞争力分析81

第五节山东中惠食品有限责任公司81

一、公司基本情况	81
二、公司资产负债分析	82
三、公司经营费用分析	83
四、公司收入及利润分析	84
五、公司竞争力分析	84
第六节湖南岳阳县湘渝焦糖实业有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、公司资产负债分析	85
三、公司经营费用分析	85
四、公司收入及利润分析	86
五、公司竞争力分析	86
第七节重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司	87
一、公司基本情况	87
(一)公司简介	87
(二)主要焦糖色素产品介绍	88
二、公司资产负债分析	89
三、公司经营费用分析	89
四、公司收入及利润分析	90
五、公司竞争力分析	91
第十章2016年我国焦糖色素行业营销及投资分析	92
第一节焦糖色素行业营销策略分析及建议	92
一、行业营销策略分析	92
二、企业营销策略发展及建议	93
第二节焦糖色素行业投资环境分析及建议	93
一、行业投资环境分析	93
二、行业投资风险分析	94
(一)政策风险	94
(二)市场风险	94
(三)经营风险	94
三、行业投资发展建议	94
第三节焦糖色素行业企业经营发展分析及建议	95

一、行业企业发展现状及存在问题95

(一)发展现状95

(二)存在问题分析95

二、行业企业应对策略96

第十一章2016-2022年我国焦糖色素行业发展趋势分析98

第一节未来焦糖色素行业发展趋势分析98

一、未来行业发展分析98

二、未来行业技术开发方向98

第二节2016-2022年焦糖色素行业运行状况预测99(AKWZY)

图表目录:

图表1：2003-2016年国内生产总值及其增长速度变化图1

图表2：焦糖色素行业相关政策及标准2

图表3：国际焦糖色素分类表5

图表4：焦糖色素行业在国民经济地位分析表6

图表5：焦糖色素理化指标一览表7

图表6：国内主要焦糖色素品牌15

图表7：主要焦糖色素产品对比15

图表8：液态焦糖生产流程图16

图表9：固体焦糖生产流程图16

图表10：2002-2016年我国玉米淀粉产量变化图19

图表11：2007-2016年我国玉米淀粉月度价格变化走势图19

图表12：2006-2016年我国淀粉糖产量变化分析图20

图表13：主要焦糖色素产品及应用领域20

图表14：2012-2016年我国酱油产量及增长率21

图表15：2012-2016年我国食醋产量及增长率22

图表16：2012-2016年我国酱油、食醋市场焦糖需求量22

图表17：2012-2016年我国软饮料产量及增长率23

图表18：2012-2016年我国软饮料市场焦糖需求量23

图表19：2012-2016年我国啤酒产量及增长率24

图表20：2005-2016年我国焦糖色素出口量及增长率25

图表21：2005-2016年我国焦糖色素进口量及增长率25

图表22：2011-2016年焦糖色素产量及增长率变化图26

图表23：2016年我国焦糖色素产量（万吨）地区分布图27

图表24：2016年焦糖色素行业市场集中度分析图27

图表25：2016年焦糖色素行业工业总产值（万元）前10名企业对比分析图28

图表26：2011-2016年焦糖色素表观需求量29

图表27：2011-2016年焦糖色素行业市场规模变化分析图29

图表28：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析表31

图表29：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析图31

图表30：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售收入分析图32

图表31：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售收入分析图32

图表32：2016年焦糖色素行业企业整体销售收入（万元）分布图33

图表33：2016年焦糖色素行业企业焦糖色素产品销售收入（万元）分布图34

图表34：2016年焦糖色素行业销售收入（万元）地区分布图34

图表35：2011-2016年焦糖色素行业销售税金分析表35

图表36：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售税金分析图35

图表37：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售税金分析图36

图表38：2011-2016年焦糖色素行业销售成本分析表37

图表39：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售成本分析图37

图表40：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售成本分析图38

图表41：2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析表38

图表42：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售费用分析图39

图表43：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售费用分析图39

图表44：2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析表40

图表45：2016年焦糖色素行业不同规模企业管理费用分析图40

图表46：2016年焦糖色素行业不同所有制企业管理费用分析图41

图表47：2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析表41

图表48：2016年焦糖色素行业不同规模企业财务费用分析图42

图表49：2016年焦糖色素行业不同所有制企业财务费用分析图42

图表50：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析表43

图表51：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图43

图表52：2011-2016年焦糖色素行业总资产分析表44

图表53：2016年焦糖色素行业不同规模企业总资产分析图44

图表54：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总资产分析图45

图表55：2016年焦糖色素行业总资产前10名企业对比分析图45

图表56：2011-2016年焦糖色素行业固定资产净值分析表46

图表57：2016年焦糖色素行业不同规模企业固定资产净值分析图46

图表58：2016年焦糖色素行业不同所有制企业固定资产净值分析图47

图表59：2011-2016年焦糖色素行业总负债分析表47

图表60：2016年焦糖色素行业不同规模企业总负债分析图48

图表61：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总负债分析图48

图表62：2011-2016年焦糖色素行业流动资产分析表49

图表63：2016年焦糖色素行业不同规模企业流动资产分析图49

图表64：2016年焦糖色素行业不同所有制企业流动资产分析图50

图表65：2011-2016年焦糖色素行业应收账款分析表50

图表66：2016年焦糖色素行业不同规模企业应收账款分析图51

图表67：2016年焦糖色素行业不同所有制企业应收账款分析图51

图表68：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图52

图表69：2011-2016年焦糖色素行业总资产周转率分析图53

图表70：2011-2016年焦糖色素行业流动资产周转率分析图53

图表71：2011-2016年焦糖色素行业应收账款周转率分析图54

图表72：2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析表55

图表73：2016年焦糖色素行业不同规模企业利润总额分析图55

图表74：2016年焦糖色素行业不同所有制企业利润总额分析图56

图表75：2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析图56

图表76：2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析图57

图表77：2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率变化图58

图表78：2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率变化图58

图表79：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图59

图表80：2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率变化图60

图表81：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图61

图表82：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图61

图表83：2011-2016年焦糖色素行业资金利润率变化图62

图表84：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图63

图表85：2011-2016年焦糖色素行业人均销售率变化图63

图表86：恒泰企业集团主要公司一览表64

图表87：恒泰企业集团主要焦糖色素产品表64

图表88：2011-2016年恒泰企业集团整体资产负债情况变化图66

图表89：2011-2016年恒泰企业集团各子公司资产总额情况图66

图表90：2011-2016年恒泰企业集团各子公司负债总额情况图67

图表91：2011-2016年恒泰企业集团资产负债率变化图67

图表92：2011-2016年恒泰企业集团整体经营成本费用情况图68

图表93：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用总额情况图68

图表94：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用率变化图69

图表95：2011-2016年恒泰企业集团整体销售收入与利润情况图69

图表96：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售收入情况图70

图表97：2011-2016年恒泰企业集团各子公司利润情况图70

图表98：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售利润率变化图71

图表99：上海爱普食品公司焦糖色推荐产品目录72

图表100：2011-2016年上海爱普食品工业公司资产负债情况变化图74

图表101：2011-2016年上海爱普食品工业公司经营成本费用情况变化图75

图表102：2011-2016年上海爱普食品工业公司收入与利润情况变化图75

图表103：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司资产负债情况变化图77

图表104：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司经营成本费用情况变化图77

图表105：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司收入与利润情况变化图78

图表106：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图80

图表107：2011-2016年山东星光糖业有限公司经营成本费用情况变化图80

图表108：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图81

图表109：中惠食品有限公司主要的焦糖色素产品一览表82

图表110：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司资产负债情况变化图83

图表111：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司经营成本费用情况变化图83

图表112：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司收入与利润情况变化图84

图表113：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图85

图表114：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司经营成本费用情况变化图86

图表115：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图86

图表116重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司销售网络图88

图表117：重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司主要焦糖色素产品表88

图表118：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图89

图表119：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司经营成本费用情况变化图90

图表120：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图90

图表121：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图99

图表122：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。