



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国碳纤维复合材料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国碳纤维复合材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳纤维与树脂、金属、陶瓷等基体复合，制成的结构材料简称碳纤维复合材料。

碳纤维主要是由碳元素组成的一种特种纤维，其含碳量随种类不同而异，一般在90%以上。碳纤维具有一般碳素材料的特性，如耐高温、耐摩擦、导电、导热及耐腐蚀等，但与一般碳素材料不同的是，其外形有显著的各向异性、柔软、可加工成各种织物，沿纤维轴方向表现出很高的强度。碳纤维比重小，因此有很高的比强度。

碳纤维是由含碳量较高，在热处理过程中不熔融的人造化学纤维，经热稳定氧化处理、碳化处理及石墨化等工艺制成的。

碳纤维是一种力学性能优异的新材料，它的比重不到钢的1/4，碳纤维树脂复合材料抗拉强度一般都在3500Mpa以上，是钢的7~9倍，抗拉弹性模量为23000~43000Mpa亦高于钢。因此CFRP的比强度即材料的强度与其密度之比可达到2000Mpa/(g/cm³)以上，而A3钢的比强度仅为59Mpa/(g/cm³)左右，其比模量也比钢高。

碳纤维的主要用途是与树脂、金属、陶瓷等基体复合，制成结构材料。碳纤维增强环氧树脂复合材料，其比强度、比模量综合指标，在现有结构材料中是最高的。在密度、刚度、重量、疲劳特性等有严格要求的领域，在要求高温、化学稳定性高的场合，碳纤维复合材料都颇具优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章碳纤维复合材料概述15

第一节碳纤维复合材料定义15

第二节碳纤维复合材料行业发展历程15

第三节碳纤维复合材料分类情况15

第四节碳纤维复合材料产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、碳纤维复合材料产业链模型分析18

第二章2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析19

第一节2014-2016年中国经济环境分析19

一、宏观经济	19
二、工业形势	21
三、固定资产投资	26
第二节碳纤维复合材料行业相关政策	31
一、国家"十三五"产业政策	31
二、其他相关政策	32
三、出口关税政策	33
第三节2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析	34
一、居民消费水平分析	34
二、工业发展形势分析	35
第三章中国碳纤维复合材料生产现状分析	36
第一节碳纤维复合材料行业总体规模	36
第二节碳纤维复合材料产能概况	37
一、2011-2016年产能分析	37
二、2016-2022年产能预测	37
第三节碳纤维复合材料产量概况	38
一、2011-2016年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2016-2022年产量预测	40
第四节碳纤维复合材料产业的生命周期分析	41
第五节碳纤维复合材料产业供需情况	43
第四章碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节国内产品2010-2016年价格回顾	44
第二节国内产品当前市场价格及评述	44
第三节国内产品价格影响因素分析	45
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	46
第五章2016年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析	48
第一节我国碳纤维复合材料行业发展现状	48
一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状	48
二、碳纤维复合材料行业需求市场现状	48
三、碳纤维复合材料市场需求层次分析	49
四、我国碳纤维复合材料市场走向分析	49

第二节中国碳纤维复合材料产品技术分析	50
一、2016年碳纤维复合材料产品技术变化特点	50
二、2016年碳纤维复合材料产品市场的新技术	50
三、2016年碳纤维复合材料产品市场现状分析	51
第三节中国碳纤维复合材料行业存在的问题	52
一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题	52
二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈	53
三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题	53
第四节对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考	53
一、碳纤维复合材料市场特点	53
二、碳纤维复合材料市场分析	54
三、碳纤维复合材料市场变化的方向	54
四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路	54
五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考	55
第六章2016年中国碳纤维复合材料行业发展概况	56
第一节2016年中国碳纤维复合材料行业发展态势分析	56
第二节2016年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析	56
第三节2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析	57
第七章碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析	59
第一节行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节碳纤维复合材料市场竞争策略分析	61
一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析	61
二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析	61
三、典型企业产品竞争策略分析	62
第三节碳纤维复合材料企业竞争策略分析	63
一、2016-2022年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势	63
二、2016-2022年碳纤维复合材料行业竞争格局展望	64

三、2016-2022年碳纤维复合材料行业竞争策略分析65

1、产品策略65

1) 市场细分策略65

2) 目标市场的选择66

2、营销渠道67

1) 销售模式分类67

2) 市场投资建议67

3、价格策略67

1) 提升产品质量68

2) 促进产品多元化发展69

第八章碳纤维复合材料行业投资与发展前景分析70

第一节2016年碳纤维复合材料行业投资情况分析70

一、2016年总体投资结构70

二、2016年投资规模情况70

三、2016年投资增速情况71

四、2016年分地区投资分析71

第二节碳纤维复合材料行业投资机会分析72

一、碳纤维复合材料投资项目分析72

二、可以投资的碳纤维复合材料模式74

三、2016年碳纤维复合材料投资机会75

四、2016年碳纤维复合材料投资新方向75

第三节碳纤维复合材料行业发展前景分析76

一、金融危机下碳纤维复合材料市场的发展前景76

2、加快企业创新体系的建设76

3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力76

4、加快产业整合76

二、2016年碳纤维复合材料市场面临的发展商机77

第九章2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展前景预测分析80

第一节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析80

一、未来碳纤维复合材料发展分析80

二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向80

三、总体行业"十三五"整体规划及预测81

第二节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析	83
一、产品差异化是企业发展的方向	83
二、渠道重心下沉	84
第十章碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析	86
第一节主要原材料	86
第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况	87
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十一章碳纤维复合材料行业上下游行业分析	89
第一节上游行业分析	89
一、发展现状	89
二、发展趋势预测	89
三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响	89
四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义	90
第二节下游行业分析	90
一、发展现状	90
二、发展趋势预测	90
三、市场现状分析	90
四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响	91
五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义	91
第十二章2016-2022年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析	92
第一节当前碳纤维复合材料存在的问题	92
第二节碳纤维复合材料未来发展预测分析	92
一、中国碳纤维复合材料发展方向分析	92
二、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模	92
三、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测	93
第三节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、原材料压力风险分析	94
三、技术风险分析	95
四、政策和体制风险	95
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	95
第十三章碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析	96

第一节余姚市汇合塑化有限公司	96
一、公司概况	96
二、经营状况分析	96
第二节北京力强基业工程技术有限公司	102
一、公司概况、	102
二、经营状况分析	103
第三节嘉兴市华益碳纤维有限责任公司	108
一、公司概况	108
二、经营状况分析	109
第四节陕西羲和新材料有限公司	114
一、公司概况	114
二、经营状况分析	115
第五节辽阳真空炉用炭制品厂	121
一、公司概况	121
二、经营状况分析	121
第十四章碳纤维复合材料地区销售分析	128
第一节中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化	128
第二节碳纤维复合材料"东北地区"销售分析	128
一、2011-2016年东北地区销售规模	128
二、东北地区"规格"销售分析	129
三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析	130
第三节碳纤维复合材料"华北地区"销售分析	130
一、2011-2016年华北地区销售规模	130
二、华北地区"规格"销售分析	131
三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析	132
第四节碳纤维复合材料"中南地区"销售分析	132
一、2011-2016年中南地区销售规模	132
二、中南地区"规格"销售分析	133
三、2011-2016年中南地区"规格"销售规模分析	134
第五节碳纤维复合材料"华东地区"销售分析	134
一、2011-2016年华东地区销售规模	134
二、华东地区"规格"销售分析	135

三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析	136
第六节碳纤维复合材料"西北地区"销售分析	136
一、2011-2016年西北地区销售规模	136
二、西北地区"规格"销售分析	137
第十五章2016-2022年中国碳纤维复合材料行业投资战略研究	138
第一节2014-2016年中国碳纤维复合材料行业投资策略分析	138
一、碳纤维复合材料投资策略	138
1、准确定位企业	138
2、专门的企业信息传播	138
3、一个明确的方向，产品结构和市场	138
二、碳纤维复合材料投资筹划策略	138
三、2016年碳纤维复合材料品牌竞争战略	139
第二节2016-2022年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略	141
一、碳纤维复合材料的规划	141
二、碳纤维复合材料的建设	142
三、碳纤维复合材料业成功之道	142
1、加强行业投资规模	142
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	142
第一节中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测	142
第二节碳纤维复合材料产品投资机会	143
第三节碳纤维复合材料产品投资趋势分析	143
第四节项目投资建议	144
一、行业投资环境考察	144
1、经济结构性问题突出	144
2、人口结构性矛盾显现	145
3、体制改革进入攻坚阶段	145
二、投资风险及控制策略	148
三、产品投资方向建议	148
四、项目投资建议	148
1、技术应用注意事项	148
2、项目投资注意事项	149
3、生产开发注意事项	151

4、销售注意事项153

第十七章碳纤维复合材料企业制定"十三五"发展战略研究分析156

第一节"十三五"发展战略规划的背景意义156

一、企业转型升级的需要156

二、企业强做大做的需要156

三、企业可持续发展需要157

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则158

一、科学性158

二、实践性159

三、前瞻性159

四、创新性159

五、全面性159

六、动态性159

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据161

一、国家产业政策161

二、行业发展规律161

三、企业资源与能力161

四、可预期的战略定位161 (AKWZY)

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图17

图表、碳纤维复合材料产业链结构图18

图表、2016年国内生产总值初步核算数据20

图表、GDP环比增长速度21

图表、2016年规模以上工业增加值同比增长速度21

图表、2016年规模以上工业生产主要数据23

图表、2016年固定资产投资（不含农户）同比增速26

图表、2016年分地区投资相邻两月累计同比增速27

图表、2016年固定资产投资（不含农户）主要数据27

图表、2014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）34

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料市场规模统计表36

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料产能统计表37

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测37

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料产量统计表38

图表、2011-2016年中国碳纤维复合材料产能利用率变化39

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料产量及增长率预测40

图表、行业生命周期、战略及其特征41

图表、2011-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析43

图表、2011—2016年国内碳纤维复合材料平均价格走势44

图表、2016年我国碳纤维复合材料市场不同因素的价格影响力对比46

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料平均价格走势预测47

图表、2011-2016年中国碳纤维复合材料行业需求市场分析48

图表、我国碳纤维复合材料市场需求结构图49

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料市场规模变化图51

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料产能及增长率变化图56

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料产量及增长率变化图56

图表、2011-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析57

图表、碳纤维复合材料行业环境"波特五力"分析模型59

图表、2011-2016年我国碳纤维复合材料市场规模及增长率变化图61

图表、2016-2022年碳纤维复合材料五强企业市场占有率预测64

图表、碳纤维复合材料生产企业定价目标选择68

图表、碳纤维复合材料企业对付竞争者降价的程序69

图表、2016年碳纤维复合材料总体投资结构分析70

图表、2011-2016年投资规模情况分析70

图表、2011-2016年投资额增速分析71

图表、2016年投资地区情况分析71

图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图74

图表、2016-2022年碳纤维复合材料行业投资方向预测75

图表、影响市场供需的因素分析77

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模预测92

图表、2016-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测93

图表、2016-2022年碳纤维复合材料组行业同业竞争风险及控制策略94

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况96

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况97

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况98

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况98

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况99

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况99

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况99

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况100

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况100

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况101

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况101

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况103

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况103

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况105

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况105

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况105

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况106

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况106

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况107

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况107

图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况108

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况109

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况109

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况110

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况110

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况111

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况111

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况112

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况112

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况113

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况113

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况113

图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况114

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况115

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况115

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况117

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况117

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况118

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况118

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况119

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况119

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况120

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况120

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数情况121

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数变化情况122

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况122

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况123

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况123

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况124

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况124

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况125

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况125

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况125

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况126

图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况126

图表、我国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化128

图表、2011-2016年我国东北地区碳纤维复合材料销售规模分析128

图表、东北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额129

图表、2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化130

图表、2014-2016年我国华北地区碳纤维复合材料销售规模分析130

图表、华北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额131

图表、2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化132

图表、2014-2016年我国中南地区碳纤维复合材料销售规模分析132
图表、中南地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额133
图表、2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化134
图表、2014-2016年我国华东地区碳纤维复合材料销售规模分析134
图表、华东地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额135
图表、2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化136
图表、2014-2016年我国西北地区碳纤维复合材料销售规模分析136
图表、西北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额137
图表、2016-2022年我国碳纤维复合材料行业销售规模预测142
图表、碳纤维复合材料技术应用注意事项分析148
图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图150
图表、碳纤维复合材料行业生产开发注意事项153
图表、碳纤维复合材料销售策略154
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。