



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国谷物奶产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国谷物奶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

谷物奶又称植物奶，它是由大豆、大米、小麦等谷物的浆汁通过创新工艺转化而成的完全乳化的、非常稳定的、凝聚丰富天然营养素的粉末状产品，是一种植物质地的乳粉。与动物奶、合成奶等传统奶相比，谷物奶更能满足现代人天然、营养、健康、安全等消费诉求。

目前，谷物奶已经成功应用于谷物酸奶、奶茶、麦片、冷饮、烘焙、糖果等食品领域，并形成谷物冲调粉、谷物配方粉两大产品系列谷物奶粉，源源不断地为大众开发出天然、营养的创新性植物食品，成为健康饮食的中坚力量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分综合分析篇

第一章中国谷物奶行业pest模型分析1

第一节谷物奶行业定义统计标准1

一、谷物奶行业概念及分类1

二、谷物奶行业统计部门和统计口径1

三、谷物奶行业产业链结构分析2

四、谷物奶行业发展周期分析2

第二节中国谷物奶行业政策环境分析（p）3

一、行业相关政策动向3

二、行业产品质量标准4

三、行业生产安全标准6

四、行业贸易环境分析7

五、行业"十三五"发展规划10

第三节中国谷物奶行业经济环境分析（e）19

一、国际宏观经济及对谷物奶行业影响19

二、国内宏观经济及对谷物奶行业影响21

三、食品制造行业主要经济指标分析22

四、谷物奶行业在食品制造行业地位分析24

第四节中国谷物奶行业社会环境分析（s） 26

一、我国人口因素及对谷物奶行业影响26

二、谷物奶人均消费及发展影响29

三、国内生活方式及对谷物奶行业影响30

第五节中国谷物奶行业技术环境分析（t） 32

一、生产技术32

二、安全检测技术34

第二章2014-2016年全球谷物奶行业市场发展状况分析36

第一节2014-2016年世界谷物奶行业发展状况36

一、世界谷物奶行业生产情况36

二、世界谷物奶消费及趋势分析37

三、世界谷物奶行业发展趋势分析39

第二节美国谷物奶行业现状分析41

一、美国谷物奶行业的市场现状41

二、美国谷物奶行业的市场特征45

第三节日本谷物奶行业现状分析46

一、日本谷物奶行业的市场规模46

二、日本谷物奶行业的市场特征46

三、日本饮料市场销售特征47

第四节欧洲谷物奶行业市场状况49

一、欧洲谷物奶行业的市场现状49

二、欧洲谷物奶行业的市场特征51

第五节主要跨国谷物奶公司在中国市场的投资布局53

第三章2014-2016年我国谷物奶行业现状及市场发展分析56

第一节2014-2016年我国谷物奶行业发展现状56

一、谷物奶行业市场规模56

二、谷物奶行业产品发展现状56

三、谷物奶行业消费市场现状57

第二节2014-2016年谷物奶行业发展特点分析58

一、市场格局特点58

二、产品创新特点58

三、营销服务特点58

四、市场品牌特点64

第三节2014-2016年谷物奶市场结构和价格走势分析64

一、2014-2016年我国谷物奶市场结构和价格走势概述64

二、2014-2016年我国谷物奶市场结构分析66

三、2014-2016年我国谷物奶市场价格走势分析66

第四节2014-2016年重点城市谷物奶市场发展情况67

第四章2014-2016年中国谷物奶行业财务指标与供需情况分析69

第一节2014-2016年中国谷物奶行业经济运行主要特点69

第二节2014-2016年谷物奶行业财务指标分析70

一、经营效益70

二、盈利能力70

三、运营能力71

四、偿债能力74

五、发展能力77

第三节2014-2016年全国谷物奶行业供给情况分析81

一、全国谷物奶行业总产值分析81

二、全国谷物奶行业产成品分析81

三、各地区谷物奶行业供给情况分析81

第四节2014-2016年全国谷物奶行业需求情况分析81

一、全国谷物奶行业销售产值分析81

二、全国谷物奶行业销售收入分析82

三、各地区谷物奶行业需求情况分析84

四、全国谷物奶行业产销率分析85

第五节2014-2016年中国谷物奶行业进出口分析86

一、行业出口分析86

1、行业出口整体情况86

2、行业出口产品结构86

3、谷物奶行业出口前景及建议95

二、行业进口分析96

1、行业进口整体情况96

2、行业进口产品结构98

3、谷物奶行业进口前景及建议102

第二部分区域分析篇

第五章谷物奶区域市场情况分析104

第一节华北地区104

- 一、2014-2016年行业发展现状分析104
- 二、2014-2016年市场需求情况分析106
- 三、2014-2016年市场规模情况分析108
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析108

第二节东北地区109

- 一、2014-2016年行业发展现状分析109
- 二、2014-2016年市场需求情况分析110
- 三、2014-2016年行业竞争格局分析111

第三节华东地区113

- 一、2014-2016年行业发展现状分析113
- 二、2014-2016年市场需求情况分析115
- 三、2014-2016年市场规模情况分析116
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析117
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析118
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析119

第四节华南地区120

- 一、2014-2016年行业发展现状分析120
- 二、2014-2016年市场需求情况分析121
- 三、2014-2016年市场规模情况分析122

第五节中南地区123

- 一、2014-2016年行业发展现状分析123
- 二、2014-2016年市场需求情况分析123
- 三、2014-2016年市场规模情况分析124
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析125

第六节西南地区127

- 一、2014-2016年行业发展现状分析127
- 二、2014-2016年市场需求情况分析129
- 三、2014-2016年市场规模情况分析129
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析130

第七节西北地区133

一、2014-2016年行业发展现状分析133

二、2014-2016年市场需求情况分析135

三、2014-2016年市场规模情况分析138

四、2014-2016年行业竞争格局分析139

五、2014-2016年消费者的偏好分析139

第六章中国谷物奶行业消费市场分析140

第一节中国谷物奶消费者收入分析140

一、中国人口、人民生活分析140

二、2014-2016年消费者收入水平142

三、2016年消费者信心指数分析145

第二节谷物奶行业产品目标客户群体调查148

一、不同收入水平消费者偏好调查148

二、不同年龄的消费者偏好调查153

三、不同地区的消费者偏好调查155

第三节谷物奶市场消费需求分析156

一、谷物奶市场的消费需求变化156

二、谷物奶行业的需求情况分析159

三、2016年谷物奶品牌市场消费需求趋势161

第四节谷物奶消费市场状况分析164

一、谷物奶行业消费特点164

二、谷物奶消费者分析166

三、谷物奶消费结构分析170

四、谷物奶消费的市场变化172

五、谷物奶市场的消费方向175

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析176

一、价格敏感程度176

二、品牌的影响178

三、购买方便的影响179

四、广告的影响程度180

五、包装的影响程度184

第六节谷物奶行业产品的品牌市场调查187

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查187

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查192

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道192

四、消费者经常购买的品牌调查192

五、谷物奶行业品牌忠诚度调查193

六、谷物奶行业品牌市场占有率调查195

第三部分竞争格局篇

第七章谷物奶行业竞争格局与竞争策略分析197

第一节波特五力模型分析197

一、现有企业间竞争197

二、潜在进入者分析198

三、替代品威胁分析199

四、客户议价能力199

第二节行业集中度分析200

一、市场集中度分析200

二、企业集中度分析202

三、区域集中度分析203

第三节2014-2016年谷物奶行业竞争格局分析204

一、2014-2016年国内外谷物奶竞争分析204

二、2014-2016年我国谷物奶市场竞争分析206

三、2014-2016年我国谷物奶市场集中度分析207

四、2016-2022年国内主要谷物奶企业动向208

五、2016年国内谷物奶拟在建项目分析209

第四节谷物奶市场竞争策略分析211

一、2016年谷物奶市场增长潜力分析211

二、2016年谷物奶主要潜力品种分析212

三、现有谷物奶产品竞争策略分析214

四、典型企业品牌竞争策略分析215

第五节谷物奶企业竞争策略分析223

一、谷物奶行业竞争格局的影响因素分析223

二、2016-2022年我国谷物奶市场竞争趋势224

三、2016-2022年谷物奶行业竞争策略分析225

四、2016-2022年谷物奶企业竞争策略分析227

第八章主要谷物奶企业竞争分析229

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司229

一、企业概况229

二、竞争优势分析230

三、2014-2016年经营状况231

四、2016-2022年发展战略235

第二节苏州悦华生物科技有限公司236

一、企业概况236

二、竞争优势分析237

三、2014-2016年经营状况237

四、2016-2022年发展战略238

第三节江苏鼎正农业科技发展有限公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析239

三、2014-2016年经营状况240

四、2016-2022年发展战略241

第四节广州赢特保健食品有限公司245

一、企业概况245

二、竞争优势分析245

三、2014-2016年经营状况246

四、2016-2022年发展战略246

第五节蒙牛乳业有限公司247

一、企业概况247

二、竞争优势分析247

三、2014-2016年经营状况249

四、2016-2022年发展战略250

第六节东君乳业(禹城)有限公司250

一、企业概况250

二、竞争优势分析251

三、2014-2016年经营状况251

四、2016-2022年发展战略251

第四部分投资分析篇

第九章谷物奶行业发展趋势与前景预测253

第一节我国谷物奶行业前景与机遇分析253

一、我国谷物奶行业发展前景253

二、我国谷物奶发展机遇分析254

第二节2016-2022年中国谷物奶市场趋势分析256

一、2014-2016年谷物奶市场趋势总结256

二、2016-2022年谷物奶市场发展空间258

三、2016-2022年谷物奶产业政策趋向260

四、2016-2022年谷物奶技术革新趋势261

五、2016-2022年谷物奶价格走势分析262

第三节未来谷物奶需求与消费预测263

一、2016-2022年谷物奶产品消费预测263

二、2016-2022年谷物奶市场规模预测264

三、2016-2022年谷物奶行业销售收入预测264

第四节2016-2022年中国谷物奶行业供需预测265

一、2016-2022年中国谷物奶供给预测265

二、2016-2022年中国谷物奶需求预测265

三、2016-2022年中国谷物奶供需平衡预测266

四、2016-2022年中国谷物奶产品价格趋势267

五、2016-2022年主要谷物奶产品进出口预测268

第十章谷物奶行业投资现状与投资环境分析269

第一节2014-2016年谷物奶行业投资情况分析269

一、2016年总体投资及结构269

二、2016年投资规模及增速270

第二节经济发展环境分析272

一、我国宏观经济形势分析272

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测359

第三节政策法规环境分析368

第四节技术发展环境分析371

一、2016年谷物奶技术发展分析371

二、2016-2022年谷物奶技术发展趋势分析372

第五节社会发展环境分析373

第十一章谷物奶行业投资机会与风险分析377

第一节行业活力系数比较及分析377

一、2016年相关产业活力系数比较377

二、2012-2013行业活力系数分析377

第二节行业投资收益率比较及分析378

一、2016年相关产业投资收益率比较378

二、2012-2014行业投资收益率分析378

第三节谷物奶行业投资效益分析379

一、2014-2016年谷物奶行业投资状况分析379

二、2016-2022年谷物奶行业投资效益分析379

三、2016-2022年谷物奶行业投资趋势预测379

四、2016-2022年谷物奶行业的投资方向380

五、新进入者应注意的障碍因素分析380

第四节影响谷物奶行业发展的主要因素（swot分析）381

一、2016-2022年影响谷物奶行业运行的有利因素分析381

二、2016-2022年影响谷物奶行业运行的不利因素分析381

三、2016-2022年我国谷物奶行业发展面临的挑战分析382

四、2016-2022年我国谷物奶行业发展面临的机遇分析382

第五节谷物奶行业投资风险及控制策略分析383

一、2016-2022年谷物奶行业市场风险及控制策略383

二、2016-2022年谷物奶行业政策风险及控制策略386

三、2016-2022年谷物奶行业经营风险及控制策略387

四、2016-2022年谷物奶行业技术风险及控制策略390

五、2016-2022年谷物奶行业同业竞争风险及控制策略391

六、2016-2022年谷物奶行业其他风险及控制策略394

第十二章谷物奶行业投资战略研究395(AKWZY)

第一节谷物奶行业发展战略研究395

一、战略综合规划395

二、技术开发战略395

三、业务组合战略397

四、区域战略规划402

五、产业战略规划403

六、营销品牌战略403

七、竞争战略规划407

第二节对我国谷物奶品牌的战略思考412

一、企业品牌的重要性412

二、谷物奶实施品牌战略的意义414

三、谷物奶企业品牌的现状分析415

四、我国谷物奶企业的品牌战略416

五、谷物奶品牌战略管理的策略422

第三节谷物奶经营策略分析423

一、谷物奶市场细分策略423

二、谷物奶市场创新策略425

三、谷物奶新产品差异化战略427

第四节投资战略研究429

一、2016年谷物奶投资战略429

二、2016年谷物奶行业投资战略429

三、2016-2022年谷物奶行业投资战略430

图表目录：

图表：食品制造行业主要经济指标22

图表：2016年我国谷物磨制工业销售产值增长情况81

图表：我国人口密度分布图84

图表：2014-2016年我国谷物磨制出口货值增长情况86

图表：2016年干果乳制品主要商品进口金额占比99

图表：2010-2016年中国乳制品主要商品（hs4）进口金额趋势99

图表：2010-2016年中国乳制品主要商品（hs4）进口数量趋势100

图表：2010-2016年hs：0402进口金额数量趋势100

图表：2010-2016年hs：0402进口量价同比趋势101

图表：2010-2016年hs：0404进口金额数量趋势101

图表：2010-2016年hs：0404进口量价同比趋势102

图表：2014-2016年北京市谷物磨制产成品增长情况104

图表：2014-2016年天津市谷物磨制产成品增长情况104

图表：2014-2016年河北省谷物磨制产成品增长情况105

图表：2014-2016年山西省谷物磨制产成品增长情况105

图表：2014-2016年内蒙古谷物磨制产成品增长情况105

图表：2014-2016年辽宁省谷物磨制产成品增长情况109

图表：2014-2016年吉林省谷物磨制产成品增长情况110

图表：2014-2016年黑龙江谷物磨制产成品增长情况110

图表：2014-2016年上海市谷物磨制产成品增长情况113

图表：2014-2016年江苏省谷物磨制产成品增长情况113

图表：2014-2016年浙江省谷物磨制产成品增长情况114

图表：2014-2016年安徽省谷物磨制产成品增长情况114

图表：2014-2016年福建省谷物磨制产成品增长情况114

图表：2014-2016年江西省谷物磨制产成品增长情况115

图表：2014-2016年山东省谷物磨制产成品增长情况115

图表：2014-2016年湖南省谷物磨制产成品增长情况120

图表：2014-2016年广东省谷物磨制产成品增长情况120

图表：2014-2016年广西省谷物磨制产成品增长情况121

图表：2014-2016年海南省谷物磨制产成品增长情况121

图表：2014-2016年河南省谷物磨制产成品增长情况123

图表：2014-2016年湖北省谷物磨制产成品增长情况123

图表：2014-2016年重庆市谷物磨制产成品增长情况127

图表：2014-2016年四川省谷物磨制产成品增长情况128

图表：2014-2016年贵州省谷物磨制产成品增长情况128

图表：2014-2016年云南省谷物磨制产成品增长情况128

图表：2014-2016年陕西省谷物磨制产成品增长情况133

图表：2014-2016年甘肃省谷物磨制产成品增长情况133

图表：2014-2016年青海省谷物磨制产成品增长情况134

图表：2014-2016年宁夏谷物磨制产成品增长情况134

图表：2014-2016年新疆谷物磨制产成品增长情况134

图表：2009-2016年农村居民纯收入及增长速度141

图表：2009-2016年城镇居民纯收入及增长速度141

图表：谷物奶品牌忠诚度五极构成比例195

图表：中国2014中国乳制品十大品牌排行榜196

图表：我国销售额排名前4位的乳制品企业201

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润情况231

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收情况231

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股收益情况232

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润率情况232

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率情况232

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动比率情况233

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率情况233

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润增长率情况233

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产增长率情况234

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司存货周转率情况234

图表：2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转率情况234

图表：2016-2022年我国谷物奶产量预测分析264

图表：2016-2022年我国谷物奶销售量预测分析264

图表：2016年6月我国乳制品进出口数量及同比变化情况268

图表：2016年国内生产总值初步核算数据273

图表：gdp环比增速273

图表：2015年1月各地居民价格消费指数274

图表：2015年1月消费者价格分类物价指数275

图表：2015年2月各地居民价格消费指数276

图表：2015年2月消费者价格分类物价指数276

图表：2015年3月各地居民价格消费指数277

图表：2015年3月消费者价格分类物价指数278

图表：2015年4月各地居民价格消费指数278

图表：2015年4月消费者价格分类物价指数279

图表：2015年5月各地居民价格消费指数280

图表：2015年5月消费者价格分类物价指数281

图表：2015年6月各地居民价格消费指数281

图表：2015年6月消费者价格分类物价指数282

图表：2015年7月各地居民价格消费指数283

图表：2015年7月消费者价格分类物价指数284

图表：2015年8月各地居民价格消费指数284

图表：2015年8月消费者价格分类物价指数285

图表：2015年9月各地居民价格消费指数286

图表：2015年9月消费者价格分类物价指数287

图表：2015年10月各地居民价格消费指数287

图表：2015年10月消费者价格分类物价指数288

图表：2015年11月各地居民价格消费指数288

图表：2015年11月消费者价格分类物价指数289

图表：2015年12月各地居民价格消费指数290

图表：2015年12月消费者价格分类物价指数291

图表：2009-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速292

图表：2000-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速292

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资293

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资293

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资294

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资294

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资295

图表：2016年分季度国内生产总值与增速301

图表：2016年1-3季度gdp累计增长速度与增速302

图表：2006-2016年中国gdp总量及增长趋势图302

图表：2016年国内生产总值初步核算数据303

图表：gdp环比增速303

图表：2015年1月各地居民价格消费指数309

图表：2015年1月消费者价格分类物价指数310

图表：2015年2月各地居民价格消费指数310

图表：2015年2月消费者价格分类物价指数311

图表：2015年3月各地居民价格消费指数312

图表：2015年3月消费者价格分类物价指数313

图表：2015年4月各地居民价格消费指数313

图表：2015年4月消费者价格分类物价指数314

图表：2015年5月各地居民价格消费指数315

图表：2015年5月消费者价格分类物价指数316

图表：2015年6月各地居民价格消费指数316

图表：2015年6月消费者价格分类物价指数317

图表：2015年7月各地居民价格消费指数318

图表：2015年7月消费者价格分类物价指数319

图表：2015年8月各地居民价格消费指数319

图表：2015年8月消费者价格分类物价指数320

图表：2015年9月各地居民价格消费指数321

图表：2015年9月消费者价格分类物价指数321

图表：2015年10月各地居民价格消费指数322

图表：2015年10月消费者价格分类物价指数323

图表：2015年11月各地居民价格消费指数323

图表：2015年11月消费者价格分类物价指数324

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅326

图表：2015年工业品出产价格指数（ppi）328

图表：2015年1-12月我国消费价格指数cpi与ppi变化对比329

图表：2013.12-2015.12中国月度cpi、ppi指数走势图329

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图330

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图330

图表：2009-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速331

图表：2000-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速332

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资332

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资333

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资333

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资334

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资335

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图336

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比336

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数具体数据337

图表：2010-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比337

图表：2016年工业增加值与增速339

图表：2011-2016年我国工业增加值增速统计339

图表：2016年固定资产投资（不含农户）与增速340

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图341

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图342

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图346

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图347

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图347

图表：2008年至今的克强指数与gdp增长相关性关系图351

图表：宏观经济预警指数352

图表：宏观经济景气预警指数曲线353

图表：2011年12月至2016年6月ppi曲线图354

图表：2016年固定资产投资（不含农户）与增速354

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图355

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图357

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比357

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数具体数据358

图表：2010-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比358

图表：2009-2016年研究与试验发展经费支出情况374

图表：2016-2022年我国谷物奶行业投资增长速度380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。