



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水家电市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水家电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"水家电"主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

由于水质的污染，我们的身体正在日益遭受疾病的困扰。在家庭用水中，"水家电"针对的是饮水和用水两道关。可以理解为与水有关的生活电器。

近年来，水家电市场发展迅猛，城市消费日趋成熟，于是三四级市场成了各品牌集中拓展的重点区域。从当下这一行业的发展态势来看，水家电市场还将继续扩大，它的市场前景将会是十分广阔的。

据了解，一些知名水家电品牌已经将目光瞄准了颇具行业影响力的中国家电博览会等国内专业展会。这类家电展具有鲜明的行业特点，水家电市场化、国际化和专业化程度都很高，且每届展会都会吸引全球数万名专业观众到场参观，包括连锁超市、渠道经销商、外商采购团等。对参展企业而言，短短几日内就能接触到数以万计的经销商，无疑是一个巨大的诱惑，而对专业观众而言，展会则是一个最直观了解企业产品、洽谈贸易合作的重要平台。

有调研数据表明，饮水机、净水器、直饮机等水家电市场的发展势头被普遍看好，未来市场总容量将超过2500亿元。然而目前看，我国水家电市场占有率还不到4%。由于进入门槛低，水家电市场的品牌集中度不高，消费者尚未形成明显的品牌偏好。

未来几年将是水家电行业发展的黄金期，在市场开发方面，除继续巩固一线城市外，越来越多的品牌将向三四级市场拓展。尽管购买水家电无法享受到家电下乡财政补贴，但生产企业依然有必要采取措施，通过结盟优秀经销商，降低渠道运作中心，加快水家电在三四级市场上的销售网络布局。同时，水家电作为一个朝阳产业，企业要勇于打破观念局限，积极探索新型营销手段，才能快速做大、做强。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水家电行业相关概述

1.1水家电行业定义及特点

1.1.1水家电行业的定义

1.1.2水家电行业产品特点

1.2水家电行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章2016年中国小家电产业运营态势透析

2.12016年中国小家电业发展格局

2.1.1中国小家电行业运作模式分析

2.1.2小家电行业进入制定标准时期

2.1.3国产小家电与国外品牌的差距

2.1.4小家电行业的质量及售后服务问题探析

2.2中国小家电市场动态

2.2.1小家电产品出口分析

2.2.2小家电逆市增长分析

2.2.3德国西门子厨卫小家电在中国的发展

2.2.4法国赛博将进入中国小家电市场

2.32016-2022年中国小家电产业前景及趋势分析

第三章2015-2016中国水家电行业发展环境分析

3.1水家电行业政治法律环境（P）

3.1.1《冷热饮水机》国家标准

3.1.2小家电出口企业要规范产品标志与说明

3.1.3进口家用电器维修机构管理办法

3.2水家电行业经济环境分析（E）

3.2.1中国GDP分析

3.2.2消费价格指数分析

3.2.3城乡居民收入分析

3.2.4社会消费品零售总额

3.2.5全社会固定资产投资分析

3.2.6进出口总额及增长率分析

3.3水家电行业社会环境分析（S）

3.4水家电行业技术环境分析（T）

3.4.1水家电技术分析

3.4.2水家电技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 2016年中国水家电市场运行动态分析

4.12016年中国水家电市场发展概况

4.1.1水家电的主要种类

4.1.2中国水家电市场发展概况

4.1.3我国水家电行业步入快速发展阶段

4.1.4水家电市场良莠不齐

4.1.5水家电成"最后一块蛋糕"

4.22016年中国主要水家电的目标市场分析

4.32016年中国水家电市场存在的问题

4.3.1中国水家电行业秩序混乱

4.3.2水家电市场发展存在三大难题

4.3.3净水器市场所面临的问题

第五章中国水家电行业市场运行分析

5.12015-2016中国水家电行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22015-2016中国水家电行业产销情况分析

5.2.1中国水家电行业工业总产值

5.2.2中国水家电行业工业销售产值

5.2.3中国水家电行业产销率

5.32015-2016中国水家电行业市场供需分析

5.3.1中国水家电行业供给分析

5.3.2中国水家电行业需求分析

5.3.3中国水家电行业供需平衡

5.42015-2016中国水家电行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国水家电行业细分市场分析

6.1水家电行业细分市场概况

6.1.1市场细分充分程度

6.1.2市场细分发展趋势

6.1.3市场细分战略研究

6.1.4细分市场结构分析

6.2饮水机

6.2.12015-2016中国饮水机行业发展状况分析

- (1) 饮水机市场发展空间巨大
- (2) 饮水机行业已经开始
- (3) 全国饮水机市场专项检查结果分析
- (4) 饮水机价格直逼大家电
- (5) 高端产品多增加新功能

6.2.22015-2016中国饮水机市场运行动态分析

- (1) 直饮机抢滩饮水机市场
- (2) 饮水机发展趋势主打"节能环保"
- (3) 国美电器饮水机销售排行榜

6.2.32015-2016中国饮水机产业面临的问题及对策分析

- (1) 饮水机品质参差不齐
- (2) 劣质内胆重金属易超标
- (3) 饮水机卫生状况令人堪忧

6.3净水机

6.3.12015-2016中国净水机市场发展综述

- (1) 我国净水器行业标准制订取得进展
- (2) 美泰格启动净水机租赁计划
- (3) 我国净水机行业迎来黄金期
- (4) 2015十大评选净水机品牌前30强分析

6.3.22015-2016中国净水器市场运行动态分析

- (1) 净水器制量抽检情况
- (2) 问题净水器昆明已下架
- (3) 反渗透净水器受青睐

(4) 夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

6.3.2015-2016中国净水机发展存在问题及对策分析

(1) 制约国内净水器市场发展的主要因素

(2) 拓展国内净水器市场的策略建议

(3) 中国做大净水设备市场剖析

6.4直饮机

6.4.12015-2016中国直饮机产业发展概述

(1) 直饮机亮相饮水市场

(2) 直饮机市场潜力巨大

(3) 直饮机行业的基本特征

6.4.22015-2016中国直饮机产业市场动态分析

(1) 金融危机对直饮机行业影响有多大

(2) 慈溪企业起草直饮机国家标准

(3) 恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

6.4.32015-2016中国影响直饮机行业发展进程的因素

6.5建议

6.5.1细分市场研究结论

6.5.2细分市场研究院建议

第七章2015-2016中国水家电行业进出口市场分析

7.1中国水家电行业进出口现状

7.2中国水家电行业进出口数据分析

7.2.12015-2016中国水家电行业进口情况分析

7.2.22015-2016中国水家电行业出口情况分析

7.2.32016-2022年中国水家电行业出口预测分析

7.3中国水家电行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1中国水家电行业进出口面临主要挑战

7.3.2中国水家电行业进出口前景研究院分析

7.3.3中国水家电行业进出口发展研究院建议

第八章中国水家电行业市场竞争格局分析

8.1中国水家电行业竞争格局分析

8.1.12016年中国水家电产业竞争现状分析

(1) 国内水家电市场竞争整合加剧

(2) 水家电产业细分产品竞争力分析

(3) 水家电产品品牌竞争分析

8.1.22016年中国水家电产业集中度分析

(1) 水家电区域集中度分析

(2) 水家电市场集中度分析

8.2中国水家电行业竞争五力分析

8.2.1水家电行业上游议价能力

8.2.2水家电行业下游议价能力

8.2.3水家电行业新进入者威胁

8.2.4水家电行业替代产品威胁

8.2.5水家电行业现有企业竞争

8.3中国水家电行业竞争SWOT分析

8.3.1水家电行业优势分析(S)

8.3.2水家电行业劣势分析(W)

8.3.3水家电行业机会分析(O)

8.3.4水家电行业威胁分析(T)

8.4中国水家电行业投资兼并重组整合分析

8.5中国水家电行业重点企业竞争策略分析

第九章中国水家电行业领先企业竞争力分析

9.1青岛澳柯玛股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2TCL集团股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3广东美的电器股份有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5宁波沁园环保科技有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6奇迪电器集团有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

9.7浪木电器集团有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业发展战略分析

9.8慈溪市蓝宝电器有限公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

9.9佛山市威利宝家用电器有限公司

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析

9.10中山市亿宝电器有限公司

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

9.10.3企业竞争优势分析

9.10.4企业经营状况分析

9.10.5企业最新发展动态

9.10.6企业发展战略分析

第十章2016-2022年中国水家电行业发展趋势与前景分析

10.12016-2022年中国水家电市场发展前景

10.1.12016-2022年水家电市场发展潜力

10.1.22016-2022年水家电市场发展前景展望

10.1.32016-2022年水家电细分行业发展前景分析

10.22016-2022年中国水家电市场发展趋势预测

10.2.12016-2022年水家电行业发展趋势

10.2.22016-2022年水家电市场规模预测

10.2.32016-2022年水家电行业应用趋势预测

10.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测

10.32016-2022年中国水家电行业供需预测

10.3.12016-2022年中国水家电行业供给预测

10.3.22016-2022年中国水家电行业需求预测

10.3.32016-2022年中国水家电供需平衡预测

10.4影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1行业发展有利因素与不利因素

10.4.2市场整合成长趋势

10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4企业区域市场拓展的趋势

10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章中国互联网+水家电行业运行现状及市场前景分析

11.1中国互联网+水家电行业市场发展阶段分析

11.2互联网给水家电行业带来的冲击和变革分析

11.3中国互联网+水家电行业市场发展现状分析

11.4中国互联网+水家电行业市场发展前景分析

11.5中国水家电行业电商发展现状及前景预测

第十二章2016-2022年中国水家电行业投资前景

12.1水家电行业投资现状分析

12.2水家电行业投资特性分析

12.2.1水家电行业进入壁垒分析

12.2.2水家电行业盈利模式分析

12.2.3水家电行业盈利因素分析

12.3水家电行业投资机会分析

12.4水家电行业投资风险分析

12.4.1水家电行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5水家电行业投资潜力与建议

12.5.1水家电行业投资潜力分析

12.5.2水家电行业最新投资动态

12.5.3水家电行业投资机会与建议

第十三章2016-2022年中国水家电企业投资战略与客户策略分析

13.1水家电企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2水家电企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3水家电企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4水家电中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2研究院建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议(AKWZY)

图表目录：

图表：水家电行业特点

图表：水家电行业生命周期

图表：水家电行业产业链分析

图表：2015-2016年水家电行业市场规模分析

图表：2016-2022年水家电行业市场规模预测

图表：中国水家电行业盈利能力分析

图表：中国水家电行业运营能力分析

图表：中国水家电行业偿债能力分析

图表：中国水家电行业发展能力分析

图表：中国水家电行业经营效益分析

图表：2015-2016年水家电重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国水家电行业销售情况分析

图表：2015-2016年中国水家电行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国水家电行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国水家电竞争力分析

图表：2016-2022年中国水家电产能预测

图表：2016-2022年中国水家电消费量预测

图表：2016-2022年中国水家电市场前景预测

图表：2016-2022年中国水家电市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国水家电发展前景预测

图表：研究院投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。