



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国IDC市场产 业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国IDC市场产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IDC是专门提供网络资源外包以及专业网络服务的企业模式，是互联网业内分工更加细化的一个必然结果。

随着我国IDC的逐渐发展成熟，IDC开始突破了传统意义上机房的观念，转向网络和服务这两个基本的内容。首先是对网络概念的理解，一个典型的IDC已经不仅仅是骨干网的一个高速接入网，而且还应该是所有独立网络的高速对等网，是同任何网络平级的网络基础设施。而IDC的另一个概念就是服务。以往连线接入这种最简单的服务就代表了全部的Internet外包服务，而对于IDC，服务范围和内容较之ISP更加丰富广泛。其中由服务双方签订的服务品质协议（Service Level Agreement，SLA）将规定双方的责任和权利，若IDC服务违约将做出相应的经济赔偿。

IDC的主要服务包括整机租用、服务器托管、机柜租用、机房租用、专线接入和网络管理服务等。广义上的IDC业务，实际上就是数据中心所提供的一切服务。客户租用数据中心的服务器和带宽，并利用数据中心的技术力量，来实现自己对软、硬件的要求，搭建自己的互联网平台，享用数据中心所提供的一系列服务。

在综合了IDC市场情况的基础上，我们可以将IDC的服务分为三个阶段，即：服务理念、服务实施体系、服务品质的保证。

1. 服务理念的建立

服务理念反映了商家对服务本质性的、方向性的认识，是商家实施服务的指导思想。评价商家的服务理念是否合理，主要在两方面：一方面，理念应该言之有物，另一方面，理念应该具有前瞻性。

2. 服务实施体系及标准

对服务实施体系的评价包括对服务内容、服务实施部门、服务水平以及体系完整性的评价

。在服务的实施部门方面，IDC商家应有完整、规范、有序的客户服务部门和高质量的服务设施与服务环境。阵容强大、流程顺畅、操作规范的服务队伍是高质量IDC服务的可靠保障之一。此外，IDC的物理线路、带宽资源、互联互通性能、可扩展性等性能指标，以及空间、电力供应、安全保障、地理位置和交通条件等基础性能，都成为衡量IDC服务能力的评价标准。

IDC商家技术服务队伍的水平 and 值守时间，也是IDC服务一个重要的评判标准。IDC应该拥有一支业务技能高超的工程师队伍，以保证服务的质量和服务效率；应该提供24×7全天

候服务以保证随时响应。

能否保持服务的完整性，通过一揽子服务解决用户的后顾之忧，是IDC商家实力的反映。许多IDC客户都在网络上运行自己的重要业务，它们的需求是多方面的，往往需要IDC提供一揽子的解决方案。这要求IDC服务的覆盖面必须尽可能广阔，以满足不同客户的个性化需求和同一客户的不同层次需求。

3. 服务品质的保证及标准

IDC服务的评测范畴除了服务理念与实施体系外，还有一个重要的方面，即“服务品质协议（Service Level Agreement，SLA）”。

SLA是由服务提供商与用户签署的法律文件，它明确规定了IDC服务的内容、服务的质量和评价指标、违约责任等。SLA不仅明确了违约方的经济惩罚性条款，而且有助于用户对服务商提供具体服务的能力、可靠性和响应速度进行充分正确的评估和监督。服务品质协议的意义，不仅在于它为用户提供了服务评价准则和可量化、可操作的标准，还在于为用户享受高品质服务提供了可靠的法律保障。

2012年中国IDC市场规模达210.5亿元人民币，增速达到23.2%，相比2011年增速有较大下滑，但与欧美发达国家相比，还是保持一个较高的增长速度。2013年国内IDC市场规模达262.5亿增长率提升24.7%2014年国内IDC市场规模突破300亿。 2009-2014年我国IDC行业市场规模分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景1

第一节 IDC行业定义1

一、IDC的定义1

二、IDC的发展阶段1

三、IDC行业的地位2

第二节 IDC行业发展环境分析3

一、IDC行业发展经济环境分析3

（一）国际宏观经济走势分析3

(二) 国内宏观经济走势分析	7
二、IDC行业发展政策环境分析	8
(一) IDC行业相关重大政策分析	8
一) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	8
二) 三网融合	15
三) 《电子信息产业调整振兴规划》	22
(二) IDC行业政策走势及影响分析	29
三、IDC行业发展互联网环境分析	29
(一) 网民发展状况	29
(二) 互联网基础设施状况	35
(三) 互联网应用发展状况	40
一) 信息获取	40
二) 商务交易	41
三) 交流沟通	45
四) 网络娱乐	48
(四) IDC行业发展前景	51
四、IDC行业发展技术环境分析	53
第三节 报告研究单位与研究方法	54
一、研究单位介绍	54
二、研究方法概述	55
第二章 国内外IDC行业发展分析	56
第一节 全球IDC行业发展状况	56
一、全球IDC行业发展现状分析	56
(一) 美国	56
(二) 欧盟	56
(三) 亚太地区	57
二、全球IDC市场规模及基本特点	57
(一) 全球IDC市场规模及增长情况	57
(二) 全球IDC市场基本特点	58
一) 产业向亚太新兴市场转移	58
二) IDC价值链提升，竞争日益激烈	59

- 三) 新的运营和合作模式加快产业升级59
- 三、全球IDC行业发展趋势分析60
- 第二节 中国IDC行业发展状况62
- 一、IDC行业发展现状分析62
 - (一) IDC行业发展规模62
 - (二) IDC服务提供商机房服务器数量63
 - (三) IDC运营商市场份额分析65
- 二、IDC主要运营模式分析67
 - (一) 电信运营商提供托管平台的一站式服务67
 - (二) 专业IDC以服务器托管为主营业务68
 - (三) 系统集成商提供专业化的IDC服务68
 - (四) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商69
 - (五) 其他类型69
- 三、IDC企业主要运营特点分析70
 - (一) 借力增值类业务实施差异化经营策略70
 - (二) 代理渠道庞大, 网络安全及恶性竞争风险加大71
 - (三) 专业IDC企业市场集中化趋势加强71
 - (四) 网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长72
 - (五) 云计算成为IDC产业升级的航标72
 - (六) 网络安全成为IDC产业日益关注的问题73
- 一) IDC的网络安全问题日渐重要73
- 二) 网络安全问题日益复杂76
- 三) 用户对产品质量和安全的关注提升77
 - (七) 节能减排是企业未来努力方向78
- 四、IDC运营商发展建议79
 - (一) 加强行业自律79
 - (二) 利用云计算提高运营效率79
 - (三) 发展竞合关系将产业做强做大79
 - (四) 将网络安全进行到底79
 - (五) 实施差异化竞争策略80

第三章 中国IDC市场及用户分析81

第一节 中国IDC业务市场分析81

一、IDC业务市场发展规模及结构81

(一) IDC业务市场规模81

(二) IDC业务收入结构81

二、IDC市场基本特点82

(一) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长82

(二) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快83

(三) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素83

(四) IDC企业更关注云计算的技术应用84

(五) 用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点85

第二节 中国IDC用户需求及行为调研86

一、IDC用户特征分析86

(一) IDC用户行业特征86

(二) IDC用户企业规模特征87

(三) 购买不同IDC基础服务的用户特征88

一) 采用主机租用企业的特征88

二) 采用服务器托管企业的特征88

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为89

(一) 对IDC基础业务使用状况89

(二) 对IDC增值业务的使用状况90

三、企业选择IDC服务商考虑的因素91

(一) 企业赞同的考虑观点91

(二) 企业不赞同的考虑观点91

四、企业对所选IDC服务商的满意度92

(一) 用户对IDC服务商的满意度评价92

(二) 对IDC服务不满意的原因93

第四章 中国IDC行业竞争格局分析94

第一节 早期IDC行业竞争格局分析94

一、早期IDC行业竞争格局概况94

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析95

(一) 早期民营IDC企业的竞争优势95

(二) 早期民营IDC企业的业务范围	95
(三) 早期民营IDC企业的竞争结果	95
三、早期电信运营商的竞争地位分析	95
(一) 早期电信运营商的竞争优势	95
(二) 早期电信运营商的业务范围	95
(三) 早期电信运营商的竞争结果	96
第二节 目前IDC行业竞争格局分析	96
一、目前IDC行业竞争格局概况	96
二、目前民营IDC企业的竞争地位分析	96
(一) 目前民营IDC企业的竞争优劣势	96
(二) 目前民营IDC企业的业务范围	96
(三) 目前民营IDC企业的竞争结果	97
三、目前电信运营商的竞争地位分析	97
(一) 目前电信运营商的竞争优势	97
(二) 目前电信运营商的业务范围	98
(三) 目前电信运营商的竞争结果	98
第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析	98
一、广电简介	98
二、广电介入IDC业务的契机及现状分析	98
(一) 广电介入IDC业务的契机分析	98
(二) 广电IDC业务的现状分析	99
(三) 广电IDC业务发展的诉求	99
三、IDC控制权的博弈分析	100
(一) 三网融合中IDC控制权的博弈	100
(二) 《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈	100
四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析	101
五、未来IDC行业竞争格局展望	102

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析104

第一节 IDC业务框架分析104

- 一、IDC业务框架简介104
- 二、IDC基础业务规模及增长情况105

三、IDC增值业务规模及增长情况	106
四、IDC业务架构发展趋势预测	106
第二节IDC基础业务发展分析	107
一、主机托管业务发展分析	107
(一) 主机托管业务简介	107
(二) 主机托管业务发展现状	107
(三) 主机托管业务发展前景	107
二、宽带出租业务发展分析	108
(一) 宽带出租业务简介	108
(二) 宽带出租业务发展现状	108
(三) 宽带出租业务发展前景	109
三、IP地址出租业务发展分析	109
(一) IP地址出租业务简介	109
(二) IP地址出租业务发展现状	109
(三) IP地址出租业务发展前景	110
四、虚拟主机业务发展分析	110
(一) 虚拟主机业务简介	110
(二) 虚拟主机业务发展现状	111
(三) 虚拟主机业务发展前景	113
五、服务器出租业务发展分析	114
(一) 服务器出租业务简介	114
(二) 服务器出租业务发展现状	114
(三) 服务器出租业务发展前景	115
第三节IDC增值业务发展分析	116
一、数据备份业务发展分析	116
(一) 数据备份业务简介	116
(二) 数据备份业务发展现状	117
(三) 数据备份业务发展前景	118
二、负载均衡业务发展分析	118
(一) 负载均衡业务简介	118
(二) 负载均衡业务发展现状	120
(三) 负载均衡业务发展前景	121

- 三、设备检测业务发展分析122
 - (一) 设备检测业务简介122
 - (二) 设备检测业务发展现状122
 - (三) 设备检测业务发展前景122
- 四、远程维护业务发展分析122
 - (一) 远程维护业务简介122
 - (二) 远程维护业务发展现状123
 - (三) 远程维护业务发展前景123
- 五、代理维护业务发展分析124
 - (一) 代理维护业务简介124
 - (二) 代理维护业务发展现状124
 - (三) 代理维护业务发展前景125
- 六、系统集成业务发展分析125
 - (一) 系统集成业务简介125
 - (二) 系统集成业务发展现状125
 - (三) 系统集成业务发展前景126
- 七、异地容灾业务发展分析127
 - (一) 异地容灾业务简介127
 - (二) 异地容灾业务发展现状127
 - (三) 异地容灾业务发展前景128
- 八、安全系统业务发展分析128
 - (一) 安全系统业务简介128
 - (二) 安全系统业务发展现状128
 - (三) 安全系统业务发展前景129
- 九、逆向DNS业务发展分析129
 - (一) 逆向DNS业务简介129
 - (二) 逆向DNS业务发展现状129
 - (三) 逆向DNS业务发展前景131

第六章 中国云计算IDC发展分析132

第一节 云计算对IDC发展的影响分析132

一、云计算发展简介132

- (一) 云计算的内涵及特征132
- (二) 实现云计算的关键技术133
- (三) 云计算平台的效益分析137
- (四) 云计算应用现状分析138
- (五) 云计算发展趋势分析142
 - 一) 快速增长142
 - 二) 产业升级143
 - 三) 产品和服务144
 - 四) 企业转型144
- 二、云计算对IDC的影响分析145
 - (一) IDC发展中存在的问题145
 - (二) 云计算对IDC的影响146
 - 一) 解决IDC原有问题146
 - 二) 改变传统IDC147
 - 三) 推动新一代IDC的发展148
- 第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式149
 - 一、云计算IDC的技术架构分析149
 - (一) 资源层分析149
 - (二) 基础架构层分析150
 - (三) PaaS平台层分析150
 - (四) 运营管理平台层分析151
 - (五) 服务接入与门户层分析151
 - 二、云计算IDC的业务与运营模式分析152
 - (一) 云计算对传统IDC的挑战分析152
 - (二) 传统IDC实施云计算的阶段分析152
 - (三) 云技术IDC的业务与运营模式153

…… SaaS软件服务发展的阶段 资料来源：艾凯咨询网整理

云计算IDC对外提供业务和服务的最高形式为SaaS服务，IDC依托PaaS平台提供各类SaaS应用，在提供SaaS服务的同时捆绑了IaaS服务。业界普遍认为SaaS软件服务的发展分为定制化、配置化、元数据化、自动与智能化4个阶段（见上图）。

未来云计算IDC的业务运营模式主要是为广大企业（特别是中小企业）提供完整的信息化解决方案，依托PaaS平台服务和SaaS服务，捆绑基础设施IaaS服务，提供一体化IT解决方案的落

地实施和托管运营是未来IDC的核心业务，如下图示意。 未来云计算IDC的业务运营模式 资料来源：艾凯咨询网整理

在完成IDC的基础能力建设之后，提供卓越的服务和运营管理的同时还需要优秀的营销能力相配合，必须能够将售前、售中与售后进行完整无缝的衔接，必须高效快速地响应客户的需求，并能高效快速地完成服务的开通与交付，另外由于云计算技术本身的特性，大大降低了客户免费体验的成本，使得客户免费体验变得更加切实可行，进一步强化体验营销的概念，真正做到先试后买。一个完整的简单客户营销服务全过程如下图所示。 客户营销服务全过程资料来源：艾凯咨询网整理

云计算IDC的演进路线

在传统的IDC实施云计算是一个渐进的过程，不可能一蹴而就，需要完成大量的铺垫性工作，才能做到保护投资，把实施风险降到最低，稳健实施、逐步完成改造。一般云计算IDC的演进路线分为4个阶段：首先，对计算、存储、网络等资源进行虚拟化整合，从提供基础的IaaS服务做起；其次，引入分布式技术，搭建云计算基础平台，部署电信运营商自有业务，如邮件服务，即时通信软件服务、网络社区服务等，同时加大内容的引入，在提供IaaS服务的基础上提供简单的SaaS服务；再次，打造SaaS软件开发、管理与托管运行的平台，即PaaS平台，把上游开发商、运营商与下游客户连接起来，在提供PaaS平台服务给上游开发商的同时，产生丰富的SaaS应用，让PaaS、SaaS与IaaS服务紧密结合；最后是IDC全面云服务化，在多个IDC全面实施云计算，云计算IDC之间实现互联互通，应用或服务可以在多个云计算IDC之间实现多点备份、负载均衡、动态迁移，使得云计算IDC的自动化与智能化程度越来越高。

基于云计算技术构建IDC将成为IDC建设与发展的方向，因为它不但能够减少IDC的建设与运营成本，实现资源的池化管理，提高资源利用率与维护效率，增强IT支撑能力，并且能够节能减排，为建设资源节约与环境友好型社会作出贡献，另外发展我国云计算IDC，掌握技术核心，在国家信息化建设上具有战略意义。总之，云计算IDC必将成为电信运营商推动IDC业务发展、赶超竞争对手、打造新核心竞争力的一次重要机遇。

…………

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析156

一、云计算IDC发展现状分析156

（一）云计算IDC发展概况156

（二）云计算IDC建设动向分析158

二、云计算IDC发展障碍分析159

（一）用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能159

（二）运营商成本投入和网络资源不足159

(三) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性160

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析160

(一) 突破IT技术160

(二) 创新商业模式161

(三) 培养用户习惯161

四、云计算IDC发展前景分析162

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析165

第一节 电信运营商经营分析165

一、中国电信集团公司165

(一) 公司发展情况简介165

(二) 公司主营业务分析166

(三) 公司IDC资源分析167

(四) 公司IDC业务分析167

(五) 公司IDC业务发展战略分析167

(六) 公司发展优劣势分析169

(七) 公司最新发展动向171

二、中国联合网络通信集团有限公司(中国联通)172

(一) 公司发展情况简介172

(二) 公司主营业务分析172

(三) 公司IDC产品及服务分析172

(四) 公司服务网络分析174

(五) 公司发展战略分析175

(六) 公司发展优劣势分析176

(七) 公司最新发展动向177

三、中国移动通信集团公司178

(一) 公司发展情况简介178

(二) 公司主营业务分析179

(三) 公司IDC产品及服务分析179

(四) 公司服务网络分析180

(五) 公司发展战略分析180

(六) 公司发展优劣势分析181

(七) 公司最新发展动向	181
第二节 民营IDC企业经营分析	182
一、世纪互联数据中心有限公司(世纪互联)	182
(一) 公司发展情况简介	182
(二) 公司主营业务分析	183
(三) 公司IDC产品及服务分析	183
(四) 公司服务网络分析	184
(五) 公司发展战略分析	184
(六) 公司发展优劣势分析	185
(七) 公司最新发展动向	186
二、上海网宿科技股份有限公司	186
(一) 公司发展情况简介	186
(二) 公司主营业务分析	187
(三) 公司IDC产品及服务分析	187
(四) 公司发展战略分析	188
(五) 公司优劣势分析	189
(六) 公司最新发展动向	190
三、北京蓝汛通信技术有限责任公司	191
(一) 公司发展情况简介	191
(二) 公司主营业务分析	191
(三) 公司IDC产品及服务分析	191
(四) 公司发展战略分析	192
(五) 公司最新发展动向	192
四、北京互联通网络科技有限公司	192
(一) 公司发展情况简介	192
(二) 公司主营业务分析	193
(三) 公司IDC产品及服务分析	193
(四) 公司发展战略分析	194
(五) 公司最新发展动向	194
五、成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司	194
(一) 公司发展情况简介	194
(二) 公司主营业务分析	195

- (三) 公司IDC产品及服务分析196
- (四) 公司发展战略分析197
- (五) 公司最新发展动向197
- 六、上海帝联信息科技股份有限公司198
 - (一) 公司发展情况简介198
 - (二) 公司主营业务分析198
 - (三) 公司IDC产品及服务分析198
 - (四) 公司发展战略分析199
 - (五) 公司最新发展动向199
- 七、北京新网互联科技有限公司200
 - (一) 公司发展情况简介200
 - (二) 公司主营业务分析200
 - (三) 公司IDC产品及服务分析200
 - (四) 公司发展战略分析201
 - (五) 公司最新发展动向201

第八章 中国IDC行业投资分析及建议202

第一节IDC行业投资特性分析202

一、IDC行业进入壁垒202

- (一) 市场准入壁垒202
- (二) 技术壁垒202
- (三) 经验壁垒202
- (四) 人才壁垒203

二、IDC行业盈利模式203

三、IDC行业盈利因素205

第二节IDC行业投资兼并分析207

- 一、电信运营商投资规模分析207
- 二、IDC企业运营成本分析208
- 三、IDC企业并购意愿分析209
- 四、IDC行业大型投资兼并事件分析211

第三节IDC行业投资前景分析212

- 一、IDC行业发展趋势分析212

二、IDC行业市场规模预测215

第四节IDC行业投资建议215

一、IDC行业投资机会分析215

二、IDC行业投资风险分析216

(一) 市场方面风险216

(二) 政策方面风险216

(三) 技术方面风险216

三、IDC行业投资建议217

(一) 对政府的意见和建议217

(二) 对企业的建议218

(三) 关注网络游戏产业链219

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：IDC行业产业链

图表：2011-2015年我国IDC行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国IDC行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国IDC行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国IDC行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年IDC行业市场供给
图表：2011-2015年IDC行业市场需求
图表：2011-2015年IDC行业市场规模
图表：IDC所属行业生命周期判断
图表：IDC所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国IDC行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国IDC行业供给预测

图表：2016-2022年中国IDC行业需求预测

图表：2016-2022年中国IDC行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。