



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国1,4-丁二醇（BDO）市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国1,4-丁二醇（BDO）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1,4-丁二醇（BDO）是一种重要的有机和精细化工原料，广泛应用于医药、化工、纺织和日用化工等领域。近几年随着我国BDO下游产品聚四氢呋喃（PTMEG）、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）、 $\gamma$ -丁内酯和聚氨酯树脂等需求的不断增加，国内不少企业实施BDO新增或扩产计划，新项目如雨后春笋般涌现，BDO生产规模迅速膨胀，而目前BDO装置整体开工率仅维持在6成左右，国内供需矛盾日益突出。

近几年我国1,4-丁二醇（BDO）行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国1,4-丁二醇（BDO）行业市场规模统计数据来源：中国化工行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业发展分析1

#### 第一节 2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业发展现状1

#### 第二节 2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业主要品牌8

##### 一、全球1,4-丁二醇（BDO）行业主要品牌8

##### 二、全球1,4-丁二醇（BDO）行业主要品牌市场占有率格局8

#### 第三节 2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业供求情况9

##### 一、2009-2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业产量情况9

##### 二、2009-2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业需求情况10

##### 三、2009-2015年全球1,4-丁二醇（BDO）行业市场规模11

#### 第四节 2016-2022年全球1,4-丁二醇（BDO）行业发展趋势（需求市场规模）分析12

### 第二章 2015年中国1,4-丁二醇（BDO）产业发展环境分析13

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析13

##### 一、GDP历史变动轨迹分析13

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析20

##### 三、2009-2015年中国城市化率变化23

四、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况23

五、2016年中国宏观经济发展预测分析24

第二节 1, 4-丁二醇（BDO）行业主管部门、行业监管体26

第三节 中国1, 4-丁二醇（BDO）行业相关法律法规及政策27

一、国家"十二五"相关行业规划27

二、相关产业政策27

三、出口关税政策29

第四节 2015年中国1, 4-丁二醇（BDO）产业社会环境发展分析29

第三章2015年中国1, 4-丁二醇（BDO）产业发展现状47

第一节 1, 4-丁二醇（BDO）行业的有关概况47

一、1, 4-丁二醇（BDO）的定义47

二、1, 4-丁二醇（BDO）行业的特点48

第二节 1, 4-丁二醇（BDO）的产业链情况49

一、产业链模型介绍49

二、1, 4-丁二醇（BDO）行业产业链分析51

第三节 上下游行业对1, 4-丁二醇（BDO）行业的影响分析63

第四章 2015年中国1, 4-丁二醇（BDO）行业技术发展分析66

第一节 中国1, 4-丁二醇（BDO）行业技术发展现状66

第二节 1, 4-丁二醇（BDO）行业技术特点（工艺流程或技术）分析69

第三节 1, 4-丁二醇（BDO）行业技术发展趋势分析70

第五章 2015年中国1, 4-丁二醇（BDO）产业运行情况72

第一节 中国1, 4-丁二醇（BDO）行业发展状况72

一、2009-2015年1, 4-丁二醇（BDO）行业市场供给分析72

二、2009-2015年1, 4-丁二醇（BDO）行业市场需求分析74

三、2009-2015年1, 4-丁二醇（BDO）行业市场规模分析75

第二节 中国1, 4-丁二醇（BDO）行业集中度分析75

一、行业市场区域分布情况75

二、行业市场集中度情况76

三、行业企业集中度分析77

## 第六章 2013-2015年中国1,4-丁二醇(BDO)市场运行情况78

### 第一节 行业最新动态分析78

#### 一、行业相关动态概述78

#### 二、行业发展热点聚焦82

### 第二节 行业品牌现状分析86

### 第三节 行业产品市场价格情况88

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁90

## 第七章 2012-2015年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业主要数据监测分析91

### 第一节 2012-2015年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业总体数据分析91

#### 一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析91

····· 2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业(有机化学原料制造)全部企业数据分析

经济指标	2012年1-12月	企业单位数	2499	本年本月止累计亏损企业单位数	359	去年同月止累计亏损企业单位数	259	本年本月止累计亏损企业亏损总额	18880099	去年同月止累计亏损企业亏损总额	10655830	(本年本月止累计)应收帐款净额	50641020	(去年同月止累计)应收帐款净额	42249404	本年本月止累计存货	79977043	去年同月止累计存货	70765705	(本年本月止累计)产成品	28374888	(去年同月止累计)产成品	25305543	(本年本月止累计)流动资产平均余额	339795415	(去年同月止累计)流动资产平均余额	295283181	(本年本月止累计)资产总计	809928743	(去年同月止累计)资产总计	721228187	(本年本月止累计)负债合计	466378800	(去年同月止累计)负债合计	406786946	(本年本月止累计)主营业务收入	1156097629	(去年同月止累计)主营业务收入	1049334024	(本年本月止累计)主营业务成本	1028222429	(去年同月止累计)主营业务成本	913878631	(本年本月止累计)主营业务税金及附加	18392987	(去年同月止累计)主营业务税金及附加	17139451	(本年本月止累计)营业费用	17619070	(去年同月止累计)营业费用	15481885	(本年本月止累计)管理费用	32511570	(去年同月止累计)管理费用	30346662	(本年本月止累计)财务费用	14758584	(去年同月止累计)财务费用	10973924	(本年本月止累计)利息支出	13451126	(去年同月止累计)利息支出	11311375	(本年本月止累计)利润总额	39518363	(去年同月止累计)利润总额	55702619	(本年本月止累计)应交增值税	31235491	(去年同月止累计)应交增值税	30509112	(本年本月止累计)全部从业人员平均人数	529884	(去年同月止累计)全部从业人员平均人数	510840
------	------------	-------	------	----------------	-----	----------------	-----	-----------------	----------	-----------------	----------	-----------------	----------	-----------------	----------	-----------	----------	-----------	----------	--------------	----------	--------------	----------	-------------------	-----------	-------------------	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	-----------------	------------	-----------------	------------	-----------------	------------	-----------------	-----------	--------------------	----------	--------------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	---------------	----------	----------------	----------	----------------	----------	---------------------	--------	---------------------	--------

数据来源：国家统计局

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析93

三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析95

第二节 2012-2015年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析97

一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析97

二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析97

三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析98

第三节 2012-2015年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析98

一、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析98

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip; 2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业(有机化学原料制造

)不同所有制企业数据分析 企业性质 企业数量(个) 从业人员(个) 资产总额(千元) 销售收入(千元) 利润总额(千元) 国有企业 47 58072 100950403

123881544 -1439582 集体企业 44 6190 2085638 11310158 1257213 股份合作企业 22

5115 4122030 6019635 67048 股份制企业 92 72271 98506548 119216314 -4316006 私营

企业 1399 176006 145794305 333719358 21138577 外商和港澳台投资企业 316 65311

246438905 311271154 13088055 其他 579 146919 212030914 250679466 9723058 数据来源

: 国家统计局

&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

二、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析99

三、2014年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析99

第八章 2015年中国1,4-丁二醇(BDO)行业竞争情况101

第一节 行业经济指标分析101

一、赢利性101

二、附加值的提升空间101

三、进入壁垒/退出机制101

四、行业周期102

第二节 行业竞争结构分析103

一、现有企业间竞争103

二、潜在进入者分析104

三、替代品威胁分析104

四、供应商议价能力104

## 五、客户议价能力105

### 第三节 行业国际竞争力比较105

## 第九章 2015年1, 4-丁二醇 (BDO) 行业重点生产企业分析106

### 第一节 四川泸天化股份有限公司 (000912) 106

#### 一、企业简介106

#### 二、企业经营数据106

#### 三、企业产品分析110

### 第二节 山西三维集团股份有限公司 (000755) 111

#### 一、企业简介111

#### 二、企业经营数据112

#### 三、企业产品分析116

### 第三节 云南云维股份有限公司 (600725) 117

#### 一、企业简介117

#### 二、企业经营数据117

#### 三、企业产品分析122

### 第四节 蓝星化工新材料股份有限公司 (600299) 123

#### 一、企业简介123

#### 二、企业经营数据123

#### 三、企业产品分析127

### 第五节 东营胜利中亚化工有限公司128

#### 一、企业简介128

#### 二、企业经营数据128

#### 三、企业产品分析130

## 第十章 2016-2022年1, 4-丁二醇 (BDO) 行业发展预测分析131

### 第一节 2016-2022年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业未来发展预测分析131

#### 一、中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业发展方向及投资机会分析131

#### 二、2016-2022年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业发展规模分析131

#### 三、2016-2022年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业发展趋势分析132

### 第二节 2016-2022年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业供需预测133

#### 一、2016-2022年中国1, 4-丁二醇 (BDO) 行业供给预测133

## 二、2016-2022年中国1,4-丁二醇(BDO)行业需求预测133

### 第三节 2016-2022年中国1,4-丁二醇(BDO)行业价格走势分析134

## 第十一章 2016-2022年中国1,4-丁二醇(BDO)行业投资风险预警135

### 第一节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业存在问题分析135

### 第二节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业政策投资风险137

#### 一、政策和体制风险137

#### 二、技术发展风险137

#### 三、市场竞争风险138

#### 四、原材料压力风险139

#### 五、经营管理风险139

## 第十二章 2016-2022年中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展策略及投资建议140

### 第一节 1,4-丁二醇(BDO)行业发展策略分析140

#### 一、坚持产品创新的领先战略140

#### 二、坚持品牌建设的引导战略140

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略140

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略141

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略141

### 第二节 1,4-丁二醇(BDO)行业市场的重点客户战略实施141

#### 一、实施重点客户战略的必要性141

#### 二、合理确立重点客户142

#### 三、对重点客户的营销策略143

#### 四、强化重点客户的管理143

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题144

### 第三节 投资建议146

#### 一、重点投资区域建议146

#### 二、重点投资产品建议147

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速



图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：1，4-丁二醇（BDO）行业产业链

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国1，4-丁二醇（BDO）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年1，4-丁二醇（BDO）行业市场供给

图表：2011-2015年1，4-丁二醇（BDO）行业市场需求

图表：2011-2015年1，4-丁二醇（BDO）行业市场规模

图表：1，4-丁二醇（BDO）所属行业生命周期判断

图表：1，4-丁二醇（BDO）所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国1，4-丁二醇（BDO）行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国1，4-丁二醇（BDO）行业供给预测

图表：2016-2022年中国1，4-丁二醇（BDO）行业需求预测

图表：2016-2022年中国1，4-丁二醇（BDO）行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278659.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。