



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国北斗二代导航 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国北斗二代导航产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至目前，北斗卫星导航产业总产值已突破百亿元，基于北斗导航系统的开发应用已服务于国土、测绘、城建、水利、交通和应急救援等领域。中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其表示，我国自主研制的北斗卫星已开通服务近两年，系统运行稳定可靠，并应用于多个行业，服务于多个地区，走进大众生活。

北斗系统的建设及产业的发展都离不开国家的支持，近年来国家各有关部门也都加大了对北斗产业的扶持力度，出台了包括《国家卫星导航产业中长期发展规划》、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》等一系列政策。与此同时，不少地方政府也出台了北斗卫星导航产业发展规划，如《北京市推进北斗导航与位置服务产业发展实施方案（2012-2015年）》、《深圳市北斗卫星导航系统应用产业化实施方案》等。这些政策的出台表明了国家和各地方对北斗产业发展的巨大决心，也为产业发展方向起到了明确的引导作用。

伴随着我国北斗二代导航仪行业的进一步发展，2014年我国北斗二代导航仪行业市场规模达到27.2亿元。预计未来几年，北斗二代导航仪行业规模将呈现出逐年增长态势，到2018年北斗二代导航仪行业市场规模将达到92亿元。2013-2018年我国北斗二代导航仪市场规模分析及预测资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗二代导航产业发展概况1

第一节 北斗导航系统的概念1

一、北斗卫星导航系统1

二、北斗一代导航系统2

三、北斗二代导航系统5

第二节 北斗导航系统应用及目标6

一、北斗导航系统提供服务6

二、北斗导航系统实际应用7

三、北斗卫星导航系统评价9

四、北斗卫星导航建设计划及目标10

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境11

一、北斗导航重要产业政策分析11

二、北斗导航地方性产业政策12

三、《导航与位置服务科技发展"十二五"专项规划》13

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析18

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模18

一、中国卫星导航产业规模分析18

二、中国北斗一代导航市场规模21

三、中国北斗二代导航市场规模预测24

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况25

一、北斗导航仪市场供给分析25

二、中国北斗导航市场需求分析26

第三节 中国大众导航仪市场分析29

一、车辆导航仪市场29

（一）全球车辆导航市场规模29

（二）中国车载GPS出货量分析36

（三）中国汽车导航仪市场规模39

二、手机导航市场分析40

（一）全球导航手机出货量分析40

（二）手机导航成为都市白领新宠40

（三）中国GPS手机市场现状41

（四）导航手机市场前景分析42

三、PND导航市场分析43

（一）PND导航系统工介绍43

（二）PND导航产业发展现状43

（三）PND导航市场出货量分析46

第四节 中国北斗导航产业重点区域46

一、珠三角区域46

二、长三角区域50

三、环渤海区域52

第五节 北斗导航重点城市发展分析53

- 一、北京53
- 二、上海54
- 三、天津54
- 四、广东55
- 五、山东56
- 六、湖北、湖南56
- 七、成都58
- 八、西安61
- 九、南京61
- 十、重庆62

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析63

第一节 北斗导航产业链概述63

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析66

- 一、北斗关键元器件市场状况66
- 二、国内主要北斗芯片厂商66
- 三、北斗导航的OEM板卡68
- 四、导航电子地图市场分析69
- 五、北斗终端设备市场分析70

第三节 北斗导航下游应用情况分析72

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析72

- (一) 国防军工发展概况72
- (二) 卫星导航军用领域市场规模88
- (三) 国防军工对北斗导航需求规模89
- (四) 国防军工对北斗导航需求前景92

二、卫星导航其他专业领域应用分析93

- (一) 测绘绘图应用规模分析93
- (二) 海用领域应用规模分析96
- (三) 时间同步应用规模分析101

三、北斗卫星导航民用领域应用分析102

- (一) 北斗导航民用领域市场102
- (二) 车辆监控领域应用分析103

- (三) 车辆导航领域应用分析105
- (四) 通信领域市场应用分析107
- (五) 个人跟踪市场应用分析108
- (六) 娱乐消费市场应用分析112
- (七) 信息服务市场应用分析113

第四章 2009-2015年中国导航仪进出口数据分析116

第一节 2009-2015年导航仪进口分析116

- 一、导航仪进口数量情况116
- 二、导航仪进口金额分析117
- 三、导航仪进口来源分析118
- 四、导航仪进口价格分析121

第二节 2009-2015年导航仪出口分析122

- 一、导航仪出口数量情况122
- 二、导航仪出口金额分析123
- 三、导航仪出口流向分析123
- 四、导航仪出口价格分析128

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析130

第一节 全球卫星导航市场格局分析130

- 一、全球卫星导航系统1+3格局130
- 二、美国GPS导航产业发展分析132
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析133
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析134

第二节 全球GPS产业发展格局分析135

- 一、全球GPS产业格局分析135
- 二、美国GPS产业格局分析136
- 三、欧洲GPS产业格局分析139
- 四、日本GPS产业格局分析140
- 五、中国台湾GPS产业格局分析141

第三节 中国北斗导航产业格局分析142

- 一、中国北斗导航产业布局142

二、北斗关键元器件市场格局146

· · · · ·

自 2000 年北斗一代开始启动，我国卫星导航产业经历了数 10 年的培育和发展，呈现高速增长态势，按照中国全球定位系统技术应用协会的统计数据，2010 年我国卫星导航产业规模达到 506 亿，10 年间年均复合增长达到 50%。其中 2000-2010 年期间，我国卫星导航产业中主要是还是以 GPS 产品为主，其中 GPS 终端设备占据我国 95% 的导航终端市场份额，而北斗导航（主要是北斗一代）产业规模大约在 5 亿元左右，占比不到 1%。北斗一代自 2003 年底正式运行以来，到目前为止注册用户数大约在 10 万左右，主要应用在国防安全领域，以及一些特定行业如渔业、气象、交通、通信、电力等领域，其中渔业应用最广，占比超过 60%。由于北斗一代属于试验卫星导航系统，其市场规模较小主要由以下因素制约：一是北斗一代芯片较少，其关键的基带和射频芯片均不成熟；二是用户容量有限，市场推广力度不大。北斗一代行业应用分布情况资料来源：艾凯咨询网整理北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区资料来源：艾凯咨询网整理

北斗导航产业主要分布在发达地区，重点地区辐射全国。根据不完全的统计显示，我国从事北斗导航产业的公司大约有 200 家，主要分布在珠三角、长三角、环渤海地区，形成了以北京、上海、广州、成都、重庆等城市为重点。其中 2010 年北斗导航产业规模超过 5 亿的地区为北京、广东、四川，超过 3 亿的地区为上海、陕西、重庆。目前，北京、上海、广东、西安、成都、重庆等重点城市已经具备了较为完善的北斗导航卫星产业布局，包括众多的科研院所，航天科技、航天科工、电子科技集团等央企，以及国腾电子、北斗星通、华力创通、中海达、海格通信等一批企业。北斗导航产业主要分布在经济发达区域，在这些重点城市和区域的带动和辐射下，我国北斗导航产业已经步入快速发展的通道中，未来在国家和地方政府的大力支持下，北斗导航产业有望在重点区域和城市的带动下迅速向全国发展。我国北斗导航产业规模分布情况资料来源：艾凯咨询网整理我国北斗导航产业重点城市分布情况资料来源：艾凯咨询网整理

由于目前北斗导航产业主要分布在经济发达地区，这些区域具备财力和人力优势，对支持北斗导航产业的发展起着重要的作用，在国家政策和补贴的带动下，地方政府相继出台了相应的支持政策和规划，使国家的补贴起到四两拨千斤的效果。北斗二代与 GPS 性能比较资料来源：艾凯咨询网整理北斗二代卫星导航系统建设进展资料来源：艾凯咨询网整理我国北斗导航系统"三步走"战略资料来源：艾凯咨询网整理

· · · · ·

三、北斗终端市场竞争状况147

四、北斗导航应用系统市场竞争状况148

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析152

一、企业兼并重组发展动机152

二、国内企业并购整合风险155

三、行业并购与重组对策建议158

第五节 企业资本市场运作建议160

一、企业兼并及收购建议160

二、企业融资方式选择建议160

三、企业海外市场运作建议161

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析162

第一节 工业品市场销售特征162

一、工业品市场销售主要特征162

二、工业品分销总体流程分析162

三、工业品分销价值实现环节163

四、影响工业品分销因素分析164

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略166

一、市场分销模式比较166

（一）直效分销模式166

（二）代理经销模式167

（三）关联营销模式168

（四）混合营销模式169

二、市场分销渠道策略169

（一）建立分销体系的必要性169

（二）工业品企业的渠道战略170

（三）企业分销商的选择策略170

（四）制定分销政策考虑要素171

（五）企业分销管理要点分析175

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析176

一、市场营销主要模式176

二、营销步骤信息需求177

三、市场营销策略分析177

（一）产品策略分析177

- (二) 市场拓展策略178
- (三) 品牌营销策略178
- (四) 市场推广策略179
- (五) 人员推销策略179
- (六) 销售促进策略179

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析181

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司181

- 一、企业基本情况181
- 二、企业经营情况分析181
- 三、企业经济指标分析182
- 四、企业盈利能力分析182
- 五、企业偿债能力分析184
- 六、企业运营能力分析185
- 七、企业成本费用分析185

第二节 广州海格通信集团股份有限公司186

- 一、企业基本情况186
- 二、企业经营情况分析187
- 三、企业经济指标分析188
- 四、企业盈利能力分析188
- 五、企业偿债能力分析189
- 六、企业运营能力分析190
- 七、企业成本费用分析191

第三节 中国东方红卫星股份有限公司191

- 一、企业基本情况191
- 二、企业经营情况分析192
- 三、企业经济指标分析193
- 四、企业盈利能力分析194
- 五、企业偿债能力分析195
- 六、企业运营能力分析196
- 七、企业成本费用分析197

第四节 北京华力创通科技股份有限公司197

一、企业基本情况	197
二、企业经营情况分析	198
三、企业经济指标分析	198
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	200
六、企业运营能力分析	201
七、企业成本费用分析	202
第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	202
一、企业基本情况	202
二、企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	205
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	206
六、企业运营能力分析	207
七、企业成本费用分析	208
第六节 北京合众思壮科技股份有限公司	208
一、企业基本情况	208
二、企业经营情况分析	209
三、企业经济指标分析	211
四、企业盈利能力分析	212
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	215
第七节 航天时代电子技术股份有限公司	215
一、企业基本情况	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经济指标分析	216
四、企业盈利能力分析	217
五、企业偿债能力分析	218
六、企业运营能力分析	219
七、企业成本费用分析	220
第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司	220

- 一、企业基本情况220
- 二、企业经营情况分析221
- 三、企业经济指标分析221
- 四、企业盈利能力分析222
- 五、企业偿债能力分析223
- 六、企业运营能力分析224
- 七、企业成本费用分析224

第八章 2016-2022年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析225

第一节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析225

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道225
- 二、北斗导航未来应用路径分析229
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析230
 - (一) 产业整体发展趋势230
 - (二) 上游产业发展趋势分析230
 - (三) 下游产业发展趋势分析231

第二节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析231

- 一、北斗二代导航仪发展趋势分析231
- 二、北斗二代导航仪市场前景分析232

第三节 2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析232

- 一、产业政策风险232
- 二、用户认可风险233
- 三、市场竞争风险233
- 四、产品技术风险234

第四节 2016-2022年北斗二代导航仪行业投资策略及建议234

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析236

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义236

- 一、企业转型升级的需要236
- 二、企业强做大做的需要236
- 三、企业可持续发展需要236

第二节 北斗二代导航产业格局策略237

一、制定科学规划，优先发展先进地区	237
二、依托本地优势，因势利导发展产业	237
三、提升园区环境，引导企业集群发展	237
第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则	238
一、科学性	238
二、实践性	238
三、前瞻性	238
四、创新性	239
五、全面性	239
六、动态性	239
第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据	239
一、国家产业政策	239
二、行业发展规律	240
三、企业资源与能力	240
四、可预期的战略定位	240
第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析	240
一、战略综合规划	240
二、技术开发战略	241
三、区域战略规划	243
四、产业战略规划	243
五、营销品牌战略	243
六、竞争战略规划	244

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：北斗二代导航行业产业链

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国北斗二代导航行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年北斗二代导航行业市场供给

图表：2011-2015年北斗二代导航行业市场需求

图表：2011-2015年北斗二代导航行业市场规模

图表：北斗二代导航所属行业生命周期判断

图表：北斗二代导航所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国北斗二代导航行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国北斗二代导航行业供给预测

图表：2016-2022年中国北斗二代导航行业需求预测

图表：2016-2022年中国北斗二代导航行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。