



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国香油（芝麻油） 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国香油（芝麻油）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278669.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从世界粮农组织公布的数据来看，近年来全球芝麻油产量呈上涨态势，2013年全球芝麻油产量约为128.4万吨，2014年全球产量在130.6万吨左右。1993-2014年全球芝麻油产量统计（万吨）

年度	芝麻油产量
1993年	64.2
1994年	62.2
1995年	68.0
1996年	74.8
1997年	76.3
1998年	74.2
1999年	65.4
2000年	73.6
2001年	77.3
2002年	87.0
2003年	90.1
2004年	94.6
2005年	94.6
2006年	99.7
2007年	105.3
2008年	98.5
2009年	102.3
2010年	109.8
2011年	108.0
2012年	127.8
2013年	128.4
2014E	130.6

资料来源：FAO

2014年中国香油行业产量达到21.05万吨，同比下降-1.13%。2004-2014年中国香油行业产量统计分析

年份	产量（万吨）	同比增长（%）
2004年	19.73	&mdash;&mdash;
2005年	20.58	4.31%
2006年	21.28	3.40%
2007年	19.57	-8.04%
2008年	18.10	-7.51%
2009年	20.34	12.38%
2010年	21.98	8.06%
2011年	23.06	4.91%
2012年	21.73	-5.77%
2013年	21.29	-2.02%
2014年	21.05	-1.13%

资料来源：国家统计局

2009-2014年中国香油行业产销量统计分析

年份	产量（万吨）	同比增长（%）	销量（万吨）	同比增长（%）
2009年	20.34	12.38%	20.20	12.72%
2010年	21.98	8.06%	21.74	7.62%
2011年	23.06	4.91%	22.95	5.57%
2012年	21.73	-5.77%	21.56	-6.06%
2013年	21.29	-2.02%	21.15	-1.90%
2014年	21.05	-1.13%	20.91	-1.13%

资料来源：国家统计局

2009年 20.34 12.38% 20.20 12.72% 2010年 21.98 8.06% 21.74 7.62% 2011年 23.06 4.91% 22.95 5.57% 2012年 21.73 -5.77% 21.56 -6.06% 2013年 21.29 -2.02% 21.15 -1.90% 2014年 21.05 -1.13% 20.91 -1.13% 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一章 2013-2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析1

#### 第一节 2013-2015年世界食用油产业运行环境分析1

##### 一、世界食用油产业政策1

##### 二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准4

#### 第二节 2013-2015年世界食用油市场发展概况4

##### 一、世界食用油原料生产与贸易4

##### 二、全球食用油市场供需状况及价格分析6

#### 第三节 2013-2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局9

一、世界四大芝麻主产国种植面积	9
二、世界芝麻产量统计分析	10
三、世界香油（芝麻油）市场特征分析	12
四、世界香油（芝麻油）市场动态分析	15
第四节 2013-2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析	15
一、日本对芝麻油的消费量分析	15
二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题	17
第五节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析	18
第二章 2015年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析	19
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	19
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	19
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	21
三、全国居民收入情况（季度更新）	27
四、恩格尔系数（年度更新）	28
五、工业发展形势（季度更新）	29
六、固定资产投资情况（季度更新）	33
七、财政收支状况（年度更新）	40
八、中国汇率调整（人民币升值）	43
九、存基准利率调整情况	44
十、存款准备金率调整情况	45
十一、社会消费品零售总额	47
十二、对外贸易&进出口	50
十三、中国食用油加工业运行经济指标分析	55
第二节 2014年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析	57
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	57
二、《食用油国家新标准》	58
三、芝麻油新标准	60
四、食用油市场调控政策频亮剑	60
五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》	61
六、食用油进出口税收政策	64
第三节 2015年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	65

### 第三章 2013-2015年中国食用油产业运行新形势透析66

#### 第一节 2013-2015年中国食用油加工业发展总况66

- 一、我国食用植物油加工业发展历程66
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况66
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析68
- 四、食用油行业进入"中国创造"时代73
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额75
- 六、中国食用油行业发展形势分析76

#### 第二节 2013-2015年中国食用油市场总体发展概况77

- 一、我国食用油市场进入寡头竞争格局77
- 二、中国食用油市场对外依存度较高79
- 三、中国食用油定价权亟待夺回82
- 四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点83
- 五、我国食用油市场新品开发不断84
- 六、我国食用油市场亟待规范发展84

#### 第三节 2013-2015年中国食用油加工业存在的问题及对策85

- 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素85
- 二、中国食用油面临的战略安全隐患86
- 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低87
- 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善87
- 五、长期困扰食用油的安全问题解析89
- 六、发展我国食用油工业的建议91
- 七、保障我国食用油供给安全的对策建议94

### 第四章 2013-2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析96

#### 第一节 2013-2015年中国食用油产业总况96

- 一、食用油行业整合趋势明显96
- 二、技术质量不断提升96
- 三、农村食用油消费成主战场97

#### 第二节 2013-2015年中国香油（芝麻油）行业综述97

- 一、香油（芝麻油）行业特点分析97
- 二、小磨香油生产状况分析98

三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况99

四、安徽含山共商芝麻油业发展100

第三节 2013-2015年中国食用油产业面临的挑战及应对策略101

第五章 2008-2015年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析105

第一节 2008-2015年中国食用植物油加工行业规模分析105

一、企业数量增长分析105

二、从业人数增长分析105

三、资产规模增长分析106

第二节 2015年中国食用植物油加工行业结构分析106

一、企业数量结构分析106

1、不同类型分析106

2、不同所有制分析106

二、销售收入结构分析107

1、不同类型分析107

2、不同所有制分析107

第三节 2008-2015年中国食用植物油加工行业产值分析108

一、产成品增长分析108

二、工业销售产值分析108

三、出口交货值分析109

第四节 2008-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析109

一、销售成本统计109

二、费用统计110

第五节 2008-2015年中国食用植物油加工行业盈利能力分析110

一、主要盈利指标分析110

二、主要盈利能力指标分析111

第六章 2007-2015年中国精制食用植物油产量统计分析112

第一节 2007-2015年全国精制食用植物油产量分析112

统计数据显示：2014年，中国累计生产精制食用植物油达到65341273.69吨，与2013年同期相比增长6.65%。2004-2014年中国精制食用植物油行业产量统计分析

年份	产量（吨）	同比增长（%）
2004年	12,354,388.30	
2005年	16,122,142.09	30.50%
2006年		

年 19,854,793.66 23.15% 2007年 23,185,312.71 16.77% 2008年 24,191,397.39 4.34%  
2009年 32,801,887.89 35.59% 2010年 39,160,912.10 19.39% 2011年 43,319,096.56 10.62%  
2012年 51,761,755.80 19.49% 2013年 62,186,058.83 20.14% 2014年 65341273.69 6.65 %

资料来源：国家统计局

## 第二节 2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析112 2014年中国精制食用植物油行业

各省产量统计分析 地区 本月累计 本月累计增长 全国 65341273.69 6.65 山东省  
8613660.95 -5.58 湖北省 6865365.51 13.72 天津市 7528835.5 21.93 广东省  
5896370.73 5.55 江苏省 5660271.86 6.62 河南省 3668439.01 4.22 黑龙江省  
3129825.6 -11.16 湖南省 2988097.65 8.40 广西 2581348.4 8.57 新疆 1212004.09 9.91  
辽宁省 2636112 7.91 福建省 1902773.65 34.30 陕西省 1462141.25 12.44 河北省  
1695057.61 20.53 江西省 1888188.54 -5.13 上海市 1098479.1 3.73 安徽省 1224260.88  
6.19 四川省 1422516.29 2.61 重庆市 899434.83 10.59 吉林省 766191.44 -10.63  
浙江省 464867.82 24.05 内蒙古 496814.17 -8.59 云南省 253501.91 45.66 青海省  
111540 19.17 贵州省 357928.34 21.36 山西省 299542.61 18.09 宁夏 123706.58 32.33  
甘肃省 59383.21 -14.51 北京市 33885.16 -1.69 西藏 729 -26.33

## 第三节 2014年精制食用植物油产量集中度分析114

## 第七章 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析115

### 第一节 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯115

- 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报115
- 二、上海的食用植物油抽样调查115
- 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品116

### 第二节 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析116

- 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场116
- 二、芝麻油需求好转117

### 第三节 2013-2015年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析118

- 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳118
- 二、安徽芝麻油价格平稳119
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂119

## 第八章 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析121

### 第一节 2013-2015年中国食用油市场营销现状121

一、从硬文广告传播转向深层合作121

二、公益营销竞争激烈121

三、电子商务提升广告传播效果122

四、渠道传播形式多样122

五、强调市场细分，精耕细作122

第二节 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析123

一、商超渠道123

二、酒店餐饮渠道124

三、专卖店渠道124

四、团购渠道124

五、其他渠道125

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道125

一、产品（Product）&mdash;切合消费者需求125

二、价格（Price）&mdash;成本及利润的基本保障127

三、渠道（Place）&mdash;借鸡生蛋128

四、促销（Promotion）&mdash;创新与复制129

第四节 中小企业网络营销&mdash;以小博大精准出击解析130

一、网络营销的产生130

二、价值观的改变是网络营销产生的观念基础131

三、国内网络营销发展的现实问题131

四、网络营销的发展趋势132

第五节 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析133

一、从硬文广告传播转向深层合作133

二、公益营销竞争激烈133

三、电子商务提升广告传播效果133

四、渠道传播形式多样134

五、强调市场细分，精耕细作134

第九章 2006-2015年中国香油（芝麻油）进出口贸易数据监测135

第一节 2010-2014年中国芝麻油进口分析

一、中国芝麻油进口数量情况 2009-2014年中国香油（芝麻油）进口数量分析（15155000）数据来源：中国海关



二、中国芝麻油进口金额情况 2009-2014年中国香油（芝麻油）进口金额分析（15155000） 数据来源：中国海关

第二节 2010-2014年中国芝麻油出口分析

一、中国芝麻油出口数量情况 2009-2014年中国香油（芝麻油）出口数量分析（15155000） 数据来源：中国海关

二、中国芝麻油出口金额情况 2009-2014年中国香油（芝麻油）出口金额分析（15155000） 数据来源：中国海关

第三节 2009-2014年中国香油（芝麻油）进出口平均单价分析137

第四节 2009-2014年中国香油（芝麻油）进出口国家及地区分析137

一、进口国家及地区分析137

二、出口国家及地区分析138

第十章 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析139

第一节 2013-2015年中国香油（芝麻油）行业竞争现状139

一、食用油背后藏惊心博弈139

二、日系企业瞄准中国食用油市场141

三、河南本土食用油欲以价格赢市场141

第二节 2013-2015年中国精制食用植物油产业集中度分析142

一、生产企业集中度分析142

二、市场集中度分析143

第三节 2013-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局143

一、恶性价格战催生"零含量麻油"143

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工144

第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析145

第十一章 2013-2015年中国香油（芝麻油）重点企业运营财务指标分析（企业可自选）147

第一节 湖南省长康实业有限责任公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析147

三、企业盈利能力分析148

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

- 六、企业成长能力分析149
- 第二节 驻马店市顶志食品有限公司149
  - 一、企业概况149
  - 二、企业主要经济指标分析150
  - 三、企业盈利能力分析150
  - 四、企业偿债能力分析150
  - 五、企业运营能力分析151
  - 六、企业成长能力分析151
- 第三节 湖南省金顶实业有限公司151
  - 一、企业概况151
  - 二、企业主要经济指标分析152
  - 三、企业盈利能力分析152
  - 四、企业偿债能力分析152
  - 五、企业运营能力分析153
  - 六、企业成长能力分析153
- 第四节 上海万香日化有限公司153
  - 一、企业概况153
  - 二、企业主要经济指标分析154
  - 三、企业盈利能力分析154
  - 四、企业偿债能力分析154
  - 五、企业运营能力分析155
  - 六、企业成长能力分析155
- 第五节 天津东方雷格工贸有限公司155
  - 一、企业概况155
  - 二、企业主要经济指标分析156
  - 三、企业盈利能力分析156
  - 四、企业偿债能力分析157
  - 五、企业运营能力分析157
  - 六、企业成长能力分析157
- 第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司157
  - 一、企业概况157
  - 二、企业主要经济指标分析159

- 三、企业盈利能力分析159
- 四、企业偿债能力分析159
- 五、企业运营能力分析160
- 六、企业成长能力分析160
- 第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司160
  - 一、企业概况160
  - 二、企业主要经济指标分析161
  - 三、企业盈利能力分析161
  - 四、企业偿债能力分析161
  - 五、企业运营能力分析162
  - 六、企业成长能力分析162
- 第八节 上海富味乡油脂食品有限公司162
  - 一、企业概况162
  - 二、企业主要经济指标分析163
  - 三、企业盈利能力分析163
  - 四、企业偿债能力分析163
  - 五、企业运营能力分析164
  - 六、企业成长能力分析164
- 第九节 镇江京友调味有限公司164
  - 一、企业概况164
  - 二、企业主要经济指标分析165
  - 三、企业盈利能力分析165
  - 四、企业偿债能力分析165
  - 五、企业运营能力分析166
  - 六、企业成长能力分析166
- 第十节 曲阜市孔府食品有限公司166
  - 一、企业概况166
  - 二、企业主要经济指标分析167
  - 三、企业盈利能力分析167
  - 四、企业偿债能力分析168
  - 五、企业运营能力分析168
  - 六、企业成长能力分析168

## 第十二章 2013-2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析&mdash;芝麻169

### 第一节 2013-2015年中国芝麻种植概况169

- 一、中国芝麻生产及种植分布169
- 二、我国优质芝麻生产区171
- 三、我国芝麻主产区品种更新换代概况171
- 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略173

### 第二节 2013-2015年中国芝麻市场运行走势分析174

- 一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大174
- 二、中国芝麻用途分所占比重175
- 三、中国芝麻市场供需情况分析175

### 第三节 2006-2015年中国芝麻进出口数据监测分析177

- 一、芝麻进口数据分析177
- 二、芝麻进出口数据分析178
- 三、芝麻进出口国家及地区分析178

### 第四节 2016-2022年中国芝麻油原料市场前景分析180

## 第十三章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望181

### 第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析181

- 一、新型食用油市场前景展望181
- 二、小包装食用油前景分析184
- 三、芝麻油市场前景分析184

### 第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析185

- 一、食用油行业整合趋势明显185
- 二、制油技术研发方向185

### 第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析186

- 一、精制食用植物油产量预测分析186
- 二、香油市场需求消费情况预测分析187
- 三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析188

### 第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析189

## 第十四章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资前景预测190

### 第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析190

- 一、食用油产业投资潜力分析190
- 二、食用油产业投资热点分析191
- 第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警192
  - 一、宏观调控政策风险192
  - 二、市场竞争风险192
  - 三、市场运营机制风险192

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香油（芝麻油）行业产业链

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场供给

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场需求

图表：2011-2015年香油（芝麻油）行业市场规模

图表：香油（芝麻油）所属行业生命周期判断

图表：香油（芝麻油）所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业供给预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业需求预测

图表：2016-2022年中国香油（芝麻油）行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。