



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国路桥工程产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国路桥工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国路桥工程施工行业从20世纪初开始起步，其间经历了几个不同的阶段：1906年中国修建了第一条公路，但解放前公路总体发展缓慢，基本处于起步阶段，到1949年全国公路里程共有8.07万公里。建国后的头十年，国内公路建设出现了突飞猛进的发展，十年全国公路里程共增长了529.4%。随后的3年自然灾害期间，公路发展几乎停顿，并出现了负增长。1965年以后公路发展得到一定的恢复。改革开放以后，公路建设走上健康发展的轨道。"七五"期间，国家明确交通运输是国民经济发展的瓶颈产业，国务院批准设立公路建设专项基金和车辆购置附加费，专门用于公路建设，公路建设再次进入快速发展时期。受国家实施积极财政政策的影响，公路投资被作为拉动内需的重要手段，公路基础设施投资额屡创新高，为国民经济快速健康发展作出了很大的贡献。2010年，全国公路建设投资完成11,482.28亿元，比上年增长18.8%。"十一五"累计完成投资22,159.01亿元，是"十五"投资完成额的2.5倍。

截至2014年末，截至2014年年底，全国铁路营业里程达到11.2万公里，其中高铁营业里程达到1.6万公里；公路总里程446.39万公里，其中高速公路里程11.19万公里

### 全球路桥工程市场规模分析

目前亚太地区是全球最大的路桥工程建设市场，2014年区域生产规模约为4823亿美元，占同期全球市场总量的46.6%；欧洲市场规模为2008亿美元，占比为19.4%；北美市场总量为2215亿美元，占比为21.4%。2014年全球路桥行业细分区域规模对比 资料来源：艾凯咨询网整理  
2014年全球路桥工程建设行业需求分布格局 资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，中国路桥积极响应国家"走出去"战略的号召，创新进取，培育核心竞争力，以EPC等高端方式承揽了塔乌公路、巴基斯坦喀喇昆仑公路改建工程、毛里塔尼亚友谊港改扩建工程、塞尔维亚泽蒙&mdash;博尔察大桥等著名项目。在全力打造国际领先的全球承包商的同时，积极履行社会责任，回馈当地社会和居民。累计资助百余名驻在国学生到中国高等学府留学，并开展各种公益活动，为驻在国民众雪中送炭，受到所在国的普遍好评。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状1

### 第一章 中国路桥工程行业发展概述1

#### 第一节 路桥工程行业发展情况1

#### 第二节 最近3-5年中国路桥工程行业经济指标分析1

##### 一、赢利性1

##### 二、成长速度2

##### 三、附加值的提升空间2

##### 四、进入壁垒 / 退出机制2

##### 五、风险性3

##### 六、行业周期4

##### 七、竞争激烈程度指标5

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断5

#### 第三节 关联产业发展分析6

### 第二章 中国路桥工程行业的国际比较分析13

#### 第一节 中国路桥工程行业竞争力指标分析13

#### 第二节 中国路桥工程行业经济指标国际比较分析14

#### 第三节 全球路桥工程行业市场需求分析17

##### 一、市场规模现状17

##### 二、需求结构分析19

##### 三、重点需求客户20

##### 四、市场前景展望20

#### 第四节 全球路桥工程行业市场供给分析21

##### 一、生产规模现状21

根据IRF统计数据，近年来随着以中国为代表的发展中国家和地区基础设施建设投资的增长，道路桥梁建设里程呈稳步增长态势，2005年全球公路里程约为2515万公里，到2014年底全球公路网里程增长至2790万公里。 2005-2014年全球公路网里程变动趋势图 资料来源：IRF、艾凯咨询网整理 2005-2014年全球公路网新增里程变动趋势图

注：公路网包括快速路、高速公路、主道或国道、次级或地区道路以及该国内的所有其它道路。快速路是专为机动车设计和建造的，将双向车流分开的道路。 资料来源：IRF、艾凯咨询网整理

##### 二、产能规模分布22

三、市场价格走势23

四、重点厂商分布23

第二部分 市场需求分析25

第三章 应用领域及行业供需分析25

第一节 需求分析25

一、路桥工程行业需求市场25

二、路桥工程行业客户结构38 2014年中国路桥工程行业客户结构 资料来源：公开资料整理

三、路桥工程行业需求的地区差异39

第二节 供给分析46

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势47

一、路桥工程行业的需求预测 47

二、路桥工程行业的供应预测63

三、供求平衡分析64

四、供求平衡预测65

第四节 市场价格走势分析68

第四章 路桥工程产业链的分析70

第一节 行业集中度70

第二节 主要环节的增值空间70

第三节 行业进入壁垒和驱动因素70

第四节 上下游行业影响及趋势分析72

第五章 区域市场情况深度研究90

第一节 长三角区域市场情况分析90

第二节 珠三角区域市场情况分析93

第三节 环渤海区域市场情况分析95

第四节 路桥工程行业主要市场大区发展状况及竞争力研究96

一、华北大区市场分析96

二、华中大区市场分析97

三、华南大区市场分析98

四、华东大区市场分析98

五、东北大区市场分析101

六、西南大区市场分析101

七、西北大区市场分析103

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析104

第六章 2016-2022年需求预测分析107

第一节 路桥工程行业领域2016-2022年需求量预测107

第二节 2016-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）功能预测108

第三节 2016-2022年路桥工程行业领域需求产品（服务）市场格局预测 108

第三部分 产业竞争格局分析109

第七章 路桥工程市场竞争格局分析109

第一节 行业竞争结构分析109

一、现有企业间竞争109

二、潜在进入者分析110

三、替代品威胁分析110

四、供应商议价能力111

五、客户议价能力111

第二节 行业集中度分析112

一、市场集中度分析112

二、企业集中度分析112

三、区域集中度分析113

第三节 行业国际竞争力比较113

一、生产要素113

二、需求条件113

三、支援与相关产业114

四、企业战略、结构与竞争状态115

五、政府的作用115

第四节 路桥工程行业主要企业竞争力分析116

一、重点企业资产总计对比分析116

二、重点企业从业人员对比分析116

三、重点企业全年营业收入对比分析117

四、重点企业利润总额对比分析117

五、重点企业综合竞争力对比分析118

第五节 路桥工程行业竞争格局分析118

一、2015年路桥工程行业竞争分析118

二、2015年国内外路桥工程竞争分析118

三、2015年中国路桥工程市场竞争分析118

四、2015年中国路桥工程市场集中度分析119

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析120

第一节 行业企业排名分析120

第二节 产业结构分析120

一、市场细分充分程度的分析120

二、各细分市场领先企业排名121

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析121

一、产业价值链的构成121

二、产业链条的竞争优势与劣势分析122

第四节 产业结构发展预测123

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）123

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素124

三、中国路桥工程行业参与国际竞争的战略市场定位124

第九章 业内领先企业分析129

第一节 中国建筑股份有限公司分析129

一、主营业务及经营状况129

二、历年生产规模、销售规模、利润指标129

三、主要市场定位135

四、主要优势与主要劣势135

五、市场拓展战略与手段分析136

第二节 中国中铁股份有限公司分析137

一、主营业务及经营状况137

二、历年生产规模、销售规模、利润指标138

三、主要市场定位144

- 四、主要优势与主要劣势144
- 五、市场拓展战略与手段分析145
- 第三节 中铁隧道股份有限公司分析145
  - 一、主营业务及经营状况145
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标145
  - 三、主要市场定位147
  - 四、主要优势与主要劣势147
  - 五、市场拓展战略与手段分析148
- 第四节 中国交通建设股份有限公司分析149
  - 一、主营业务及经营状况149
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标150
  - 三、主要市场定位156
  - 四、主要优势与主要劣势157
  - 五、市场拓展战略与手段分析158
- 第五节 中国铁建股份有限公司分析158
  - 一、主营业务及经营状况158
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标159
  - 三、主要市场定位164
  - 四、主要优势与主要劣势165
  - 五、市场拓展战略与手段分析165
- 第六节 上海建工集团股份有限公司分析165
  - 一、主营业务及经营状况165
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标166
  - 三、主要市场定位176
  - 四、主要优势与主要劣势177
  - 五、市场拓展战略与手段分析177
- 第七节 成都市路桥工程股份有限公司分析177
  - 一、主营业务及经营状况177
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标178
  - 三、主要市场定位183
  - 四、主要优势与主要劣势184
  - 五、市场拓展战略与手段分析185



## 第八节 北方国际合作股份有限公司分析185

- 一、主营业务及经营状况185
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标186
- 三、主要市场定位191
- 四、主要优势与主要劣势191
- 五、市场拓展战略与手段分析192

## 第九节 中国水利水电建设集团公司分析192

- 一、主营业务及经营状况192
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标193
- 三、主要市场定位203
- 四、主要优势与主要劣势204
- 五、市场拓展战略与手段分析204

## 第十节 中国路桥工程有限责任公司分析204

- 一、主营业务及经营状况204
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标205
- 三、主要市场定位206
- 四、主要优势与主要劣势206
- 五、市场拓展战略与手段分析207

## 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐210

### 第十章 2010-2015年中国路桥工程行业整体运行指标分析210

#### 第一节 中国路桥工程行业总体规模分析210

- 一、企业数量结构分析210
- 二、行业生产规模分析210

#### 第二节 中国路桥工程行业产销分析211

- 一、行业产成品情况总体分析211
- 二、行业产品销售收入总体分析211

#### 第三节 中国路桥工程行业财务指标总体分析212

- 一、行业盈利能力分析212
- 二、行业偿债能力分析212
- 三、行业营运能力分析212
- 四、行业发展能力分析213

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势           | 214 |
| 第一节 市场整合成长趋势                  | 214 |
| 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测           | 214 |
| 第三节 企业区域市场拓展的趋势               | 215 |
| 第四节 科研开发趋势及替代技术进展             | 215 |
| 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势          | 216 |
| 第六节 中国路桥工程行业SWOT分析            | 216 |
| <br>                          |     |
| 第十二章 2016-2022年路桥工程行业投资价值评估分析 | 217 |
| 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析          | 217 |
| 第二节 产业发展的空白点分析                | 218 |
| 第三节 投资回报率比较高的投资方向             | 218 |
| 第四节 新进入者应注意的障碍因素              | 219 |
| 第五节 营销分析与营销模式推荐               | 221 |

图表目录：

|                             |
|-----------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度             |
| 图表：全国粮食产量及其增速               |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）     |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）     |
| 图表：进出口总额（亿美元）               |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%）          |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况             |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）       |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）     |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度           |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况            |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |
| 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）      |
| 图表：2015年中国GDP增长预测           |
| 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测   |

图表：路桥工程行业产业链

图表：2011-2015年我国路桥工程行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国路桥工程行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年路桥工程行业市场供给  
图表：2011-2015年路桥工程行业市场需求  
图表：2011-2015年路桥工程行业市场规模

图表：路桥工程所属行业生命周期判断

图表：路桥工程所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国路桥工程行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国路桥工程行业供给预测

图表：2016-2022年中国路桥工程行业需求预测

图表：2016-2022年中国路桥工程行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。