



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金融机具市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金融机具市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融机具是金融服务行业在金融业务处理过程中所使用的专业设备。广义的金融机具包括专用设备和通用设备，泛指金融业务中能够减轻人员劳动、改善服务质量所必需的一切自动化和信息化设备；狭义的金融机具是指在处理伴有“物流”（现金流、票据流、客户流、数据流）产生的金融业务中所使用的设备总称。

根据国家统计局公布的有关数据，以及通过WIND 资讯查询的宏观行业 - 行业经济效益指标数据（制造业 - 仪器仪表及文化办公用机械 - 计算器及货币专用设备），据国家统计局数据：截至2014年我国金融机具制造行业规模以上企业数量达到103家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为4996万元。 2010-2014年我国金融机具制造行业规模以上企业数量分析
资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融机具产业环境透视1

第一章 金融机具行业发展综述1

第一节 金融机具定义及分类1

一、金融机具定义1

二、金融机具主要产品分类1

三、金融机具行业特性2

第二节 金融机具行业产业链分析2

一、产业链结构分析2

二、与上下游行业之间的关联性3

三、行业产业链上游相关行业分析3

四、行业下游产业链相关行业分析6

第三节 最近3-5年中国金融机具行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度7

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性9

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标10

八、行业及其主要子行业成熟度分析11

第二章 金融机具行业市场环境及影响分析（PEST）12

第一节 金融机具行业政治法律环境（P）12

一、行业主要政策法规12

二、其他政策法规14

第二节 行业经济环境分析（E）15

一、国民经济运行情况GDP15

二、消费价格水平17

三、全国居民收入情况19

四、交通、邮电和旅游21

五、工业发展形势23

六、固定资产投资情况32

七、财政收支状况39

八、金融情况40

九、对外贸易&进出口43

第三节 行业社会环境分析（S）47

一、人口环境分析47

二、中国城镇化率49

三、居民的各种消费观念和习惯50

第四节 行业技术环境分析（T）56

一、金融机具技术分析56

二、行业主要技术发展趋势59

第三章 国际金融机具行业发展分析及经验借鉴63

第一节 国际金融机具市场总体情况分析63

- 一、国际金融机具市场概况分析63
- 二、国际金融机具市场规模分析64
- 三、国际金融机具市场结构分析64
- 四、国际金融机具市场供求分析65
- 五、假币频现刺激国际金融机具市场发展66
- 六、国际金融机具市场发展预测67

第二节 国际主要金融机具企业分析67

- 一、美国NCR公司67
- 二、德国捷德68
- 三、日本劳雷尔71
- 四、英国得利来72
- 五、德国德利多富74

第二部分 金融机具行业深度分析75

第四章 我国金融机具行业运行现状分析75

第一节 我国金融机具行业发展状况分析75

- 一、我国金融机具行业发展概况75
- 二、我国金融机具行业技术特点76

第二节 我国金融机具市场发展分析77

一、我国金融机具市场发展概况77

二、我国金融机具市场规模现状79 2010-2014年中国金融机具市场规模（亿元）

年份	销售收入	进口金额	出口金额	市场规模
2010	238.69	14.6	28.31	224.98
2011	383.73	16.45	36.27	363.81
2012	425.00	14.85	43.02	396.83
2013	472.21	17.34	32.21	457.34
2014	530.85	13.18	45.41	498.62

资料来源：艾凯咨询网整理

目前，我国的低端金融机具由于市场范围广泛、银行及零售商业网点的需求量大、技术要求低、行业门槛低，行业内企业数量快速增长，产品技术快速发展，产品的种类不断增加，市场需求迅速增长。而在中高端金融机具市场，由于技术水平较高，客户专用性强，经过一轮充分竞争后形成了近似垄断竞争的格局。

我国金融机具行业已经形成了以长三角、珠三角和环渤海为中心的产业集群，产品涵盖了点验钞机、清分机、扎把机、捆钞机和装订机等众多品种的细分市场。自2005年以后，随着银行总行集中招标采购模式的普遍推行，产业逐步向少数具备研发实力、资金规模和全国服务网络的优势企业集中。

注重品牌提高服务随着银行、政府及企事业单位对金融机具采购流程逐渐规范，在招投标时不仅考虑技术水平、产品质量、价格因素，而且要求售后服务及时、品牌值得信赖，参与竞标的企业必须是行业技术领先、产品性能可靠、品牌值得信赖、具有全国服务网络且业绩连续的规模企业，这就促使金融机具企业更加强化质量管理、注重品牌建设、完善售后服务、维护信誉资质。

由于金融机具覆盖面广、产品类型多，各类产品的生产厂商数量、技术水平、市场准入门槛等不尽相同，其市场竞争格局也有差异，基本形成充分竞争和近似垄断竞争两种格局。以商用点验钞机、静态鉴别仪、复点机、排队机等为代表的低端金融机具，由于市场范围广泛、银行及零售商业网点需求量大、技术要求和准入标准也相对较低，因此生产厂家众多、竞争激烈，价格成为竞争的主导因素，各细分市场呈现出由几个实力较大的企业共同领导、众多企业参与的充分竞争市场格局；以捆钞机、纸币清分机、全自动装订机等为代表的中高端金融机具，由于技术水平较高、客户专用性强，具有较高的进入壁垒，且经过了一轮充分竞争，参与的企业较少，形成了近似垄断竞争的市场格局。通过引进吸收再创新，内资金融机具企业在中高端产品技术上已经接近或达到国际领先水平，能提供性价比高、操作性好、服务及时、维修成本低、使用可靠的产品，占据了竞争的主动地位；而外资品牌由于不具备成本和渠道优势，且没有完善的售后服务网络，市场竞争优势逐渐下降。金融机具的产品市场分为两类，一类是以银行等金融机构为对象的专业市场，另一类是以一般企事业单位及商业零售网点为对象的商用市场，虽然客户类别不同，但同样实现了自由竞争，不存在行政干预和特别的法规禁入，市场化程度较高。

三、我国金融机具市场产品结构81

四、我国金融机具市场应用分析81

五、我国金融机具市场供求分析82

六、我国金融机具进出口分析82

第三节 我国金融机具市场价格走势分析83

一、金融机具市场定价机制组成83

二、金融机具产品价格走势分析84

三、金融机具产品价格走势预测84

第四节 我国金融机具行业发展前景分析85

- 一、停用外资品牌产品刺激国产品牌发展85
- 二、基础金融服务向农村推进带来利好86
- 三、货币监管和金融安全管理促进技术进步88
- 四、金融IC卡推行拉动行业发展88
- 五、社区银行增长促进需求增加89
- 六、金融电子化进程不断推进90
- 七、金融机具配置缺口依然很大91

第五章 我国金融机具行业整体运行指标分析93

第一节 2014-2015年中国金融机具行业总体规模分析93

- 一、企业数量结构分析93
- 二、行业资产规模分析93

第二节 2014-2015年中国金融机具行业产销情况分析94

一、我国金融机具行业工业总产值94 2011-2014年中国金融机具所属（货币专用设备制造）行业工业总产值分析

年份	工业总产值（千元）
2011年1-12月	39832688
2012年1-12月	44490342
2013年1-12月	49783501
2014年1-12月	56422593

资料来源：国家统计局

二、我国金融机具行业工业销售产值94 2011-2014年中国金融机具所属（货币专用设备制造）行业工业销售产值分析

年份	工业销售产值（千元）
2011年1-12月	37819601
2012年1-12月	41451288
2013年1-12月	46055774
2014年1-12月	51774518

资料来源：国家统计局

三、我国金融机具行业产销率94

第三节 2014-2015年中国金融机具行业财务指标分析95

- 一、行业盈利能力分析95
- 二、行业偿债能力分析95
- 三、行业营运能力分析96
- 四、行业发展能力分析96

第六章 金融机具细分市场分析97

第一节 现金相关机具设备市场分析97

- 一、现金自助处理设备97
- 二、纸币/硬币清分机100
- 三、点验钞机102

四、捆钞机109

五、复点机112

六、包装机114

第二节 票据相关机具设备市场分析及115

一、支票印章真伪鉴别仪115

二、支付密码器119

三、汇票密押机122

四、票据装订机122

五、票据清分机124

第三节 客户相关机具设备市场分析125

一、排队机125

二、身份证鉴别仪126

三、人民币反假宣传自助终端127

第四节 数据相关机具设备市场分析129

一、自助售票系统129

二、金融IC卡129

三、POS终端131

四、智能金融终端机135

五、自助开户机136

第七章 我国金融机具应用市场需求分析138

第一节 金融机构需求分析138

一、我国金融机构发展分析138

二、我国金融机构对金融机具的需求143

三、我国金融机构对金融机具需求预测143

第二节 商业零售业需求分析144

一、我国商业零售业发展分析144

二、我国商业零售业对金融机具需求分析145

三、我国商业零售业对金融机具需求预测146

第三节 其他应用领域需求分析147

一、酒店业对金融机具需求分析147

二、餐饮业对金融机具需求分析148

三、轨道交通业对金融机具需求分析149

第四部分 金融机具行业市场竞争格局151

第八章 金融机具行业产业集群及区域市场分析151

第一节 珠江三角洲金融机具产业集群分析151

一、区域内金融机具产业中心地区151

二、区域金融机具产业格局152

第二节 长江三角洲金融机具产业集群分析153

一、区域内金融机具产业中心地区153

二、区域金融机具产业格局154

第三节 环渤海地区金融机具产业集群分析156

一、区域内金融机具产业中心地区156

二、区域金融机具产业格局157

第四节 其他地区金融机具产业发展分析158

一、西南地区金融机具产业发展分析158

二、西北地区金融机具产业发展分析159

三、华中地区金融机具产业发展分析160

第九章 金融机具行业竞争形势及策略163

第一节 行业总体市场竞争状况分析163

一、金融机具行业竞争结构分析163

二、金融机具行业企业间竞争格局分析166

三、金融机具行业集中度分析166

第二节 中国金融机具行业竞争格局综述172

一、金融机具行业竞争概况172

二、中国金融机具行业竞争力分析173

三、中国金融机具产品竞争力优势分析173

四、金融机具行业主要企业竞争力分析173

第三节 2014-2015年金融机具行业竞争格局分析174

一、2014-2015年国内外金融机具竞争分析174

二、2014-2015年我国金融机具市场竞争分析175

三、2014-2015年国内主要金融机具企业动向175

第四节 金融机具行业并购重组分析175

第五节 金融机具市场竞争策略分析176

一、重视科技创新176

二、完善产品结构178

三、掌握核心技术178

四、开发国际市场179

第十章 金融机具行业领先企业经营形势分析180

第一节 中国金融机具企业总体发展状况分析180

一、金融机具企业主要类型180

二、金融机具企业资本运作分析182

三、金融机具企业创新183

四、金融机具企业国际竞争力分析184

五、金融机具行业企业排名分析184

第二节 中国领先金融机具企业经营形势分析185

一、辽宁聚龙金融设备股份有限公司185

二、河北汇金机电股份有限公司191

三、广州广电运通金融电子股份有限公司196

四、深圳怡化电脑股份有限公司201

五、广州御银科技股份有限公司203

六、东方通信股份有限公司209

七、中钞长城金融设备控股有限公司214

八、温州飞越金融设备有限公司215

九、浙江人杰机械电子有限公司215

十、成都三泰电子实业股份有限公司217

十一、北京亚博通科技发展有限公司222

十二、天津新技术产业园区万隆金融技术设备有限公司223

十三、北京圣福伦科技有限公司224

十四、信雅达系统工程股份有限公司226

十五、深圳市证通电子股份有限公司232

十六、长城信息产业股份有限公司237

十七、南天电子信息产业股份有限公司242

- 十八、山东新北洋信息技术股份有限公司249
- 十九、深圳市新国都技术股份有限公司254
- 二十、深圳市银之杰科技股份有限公司260
- 二十一、北京中科金财科技股份有限公司265
- 二十二、贵州长征天成控股股份有限公司270
- 二十三、百富计算机技术（深圳）有限公司275
- 二十四、新大陆科技集团277
- 二十五、福建联迪商用设备有限公司283
- 二十六、上海古鳌电子科技股份有限公司285
- 二十七、湖南融和产业集团286
- 二十八、南京理工速必得科技股份有限公司287
- 二十九、浙江方泰电器有限公司288
- 三十、浙江越创电子科技有限公司290

第五部分 金融机具行业发展前景293

第十一章 2016-2022年金融机具行业前景及投资价值293

第一节 金融机具行业五年规划现状及未来预测293

一、“十二五”期间金融机具行业运行情况293

二、“十二五”期间金融机具行业发展成果294

三、金融机具行业“十三五”发展方向预测294

第二节 2016-2022年金融机具市场发展前景297

一、2016-2022年金融机具市场发展潜力297

二、2016-2022年金融机具市场发展前景展望298

三、2016-2022年金融机具细分行业发展前景分析298

第三节 2016-2022年金融机具市场发展趋势预测298

一、2016-2022年金融机具行业发展趋势298

二、2016-2022年金融机具市场规模预测299

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测299

第四节 2016-2022年中国金融机具行业供需预测300

一、2016-2022年中国金融机具行业供给预测300

二、2016-2022年中国金融机具行业需求预测301

三、2016-2022年中国金融机具行业供需平衡预测301

第五节 金融机具行业投资特性分析302

一、金融机具行业盈利因素分析302

二、金融机具行业盈利模式分析302

第六节 2016-2022年金融机具行业发展的影响因素302

一、有利因素302

二、不利因素303

第七节 2016-2022年金融机具行业投资价值评估分析303

一、行业投资效益分析303

二、投资回报率比较高的投资方向304

第十二章 2016-2022年金融机具行业投资机会与风险防范305

第一节 金融机具行业投融资情况305

一、行业资金渠道分析305

二、固定资产投资分析306

三、兼并重组情况分析306

四、金融机具行业投资现状分析307

第二节 2016-2022年金融机具行业投资机会307

一、产业链投资机会307

二、细分市场投资机会308

三、重点区域投资机会308

四、金融机具行业投资机遇308

第三节 2016-2022年金融机具行业投资风险及防范309

一、政策风险及防范309

二、技术风险及防范309

三、供求风险及防范309

四、宏观经济波动风险及防范310

五、企业风险及防范310

六、其他风险及防范310

第四节 中国金融机具行业投资建议311

一、金融机具行业未来发展方向311

二、金融机具行业主要投资建议311

三、中国金融机具企业融资分析311

第六部分 金融机具行业发展战略研究313

第十三章 金融机具行业发展战略研究313

第一节 金融机具行业发展战略研究313

一、战略综合规划313

二、技术开发战略313

三、业务组合战略315

四、区域战略规划315

五、产业战略规划316

六、营销品牌战略316

七、竞争战略规划317

第二节 对我国金融机具品牌的战略思考317

一、金融机具品牌的重要性317

二、金融机具实施品牌战略的意义318

三、金融机具企业品牌的现状分析319

四、我国金融机具企业的品牌战略320

五、金融机具品牌战略管理的策略320

第三节 金融机具经营策略分析322

一、金融机具市场细分策略322

二、金融机具市场创新策略322

三、品牌定位与品类规划322

四、我国金融机具企业的品牌战略322

五、金融机具新产品差异化战略323

第四节 金融机具行业投资战略研究323

一、2016-2022年金融机具行业投资战略323

二、2016-2022年细分行业投资战略324

第十四章 研究结论及发展建议325

第一节 金融机具行业研究结论325

第二节 金融机具关联行业研究结论325

第三节 金融机具行业发展建议327

一、行业发展策略建议327

二、行业投资方向建议327

三、行业投资方式建议328

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金融机具行业产业链

图表：2011-2015年我国金融机具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融机具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金融机具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金融机具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年金融机具行业市场供给
图表：2011-2015年金融机具行业市场需求
图表：2011-2015年金融机具行业市场规模
图表：金融机具所属行业生命周期判断
图表：金融机具所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国金融机具行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国金融机具行业供给预测
图表：2016-2022年中国金融机具行业需求预测
图表：2016-2022年中国金融机具行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。