



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国聚乙烯醇市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国聚乙烯醇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚乙烯醇溶解性PVA溶于水，水温越高则溶解度越大，但几乎不溶于有机溶剂。PVA溶解性随醇解度和聚合度而变化。部分醇解和低聚合度的PVA溶解极快，而完全醇解和高聚合度PVA则溶解较慢。一般规律，对PVA溶解性的影响，醇解度大于聚合度。PVA溶解过程是分阶段进行的，即：亲和润湿—溶胀—无限溶胀—溶解。2005年至2014年我国PVA供需情况

年份产量（万吨）进口情况出口情况表现消费量（万吨）进口量（万吨）均价（美元/吨）出

口量（万吨）均价（美元/吨）200548.463.451943.23.751462.548.16200649.864.001998.

94.151441.749.71200749.994.162143.93.001748.551.15200847.682.382887.24.212501.745.85200947.

922.932578.12.961879.147.89201050.003.422724.54.751898.148.67201150.453.562897.

96.722141.147.29201252.973.203099.97.752031.148.42201357.23.472999.47.212145.253.46201462.93.503  
0483.57.452123.258.95数据来源：国家统计局、国家海关  
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 聚乙烯醇产业基本概述1

#### 第一节 聚乙烯醇基本信息1

##### 一、成分组成信息1

##### 二、危险性概述1

##### 三、泄漏应急处理1

##### 四、操作处置与储存1

#### 第二节 聚乙烯醇理化特性2

#### 第三节 聚乙烯醇主要用途6

##### 一、具有优良性质6

##### 二、聚乙烯醇用途和应用7

#### 第四节 聚乙烯醇生产方法9

##### 一、乙烯直接合成法9

##### 二、天然气裂解乙炔直接合成法9

1、电石乙炔合成法9

2、天然气裂解乙炔9

第二章 2015年世界聚乙烯醇产业运行状况分析12

第一节 2015年世界聚乙烯醇产业发展综述12

一、世界聚乙烯醇的供求分析12

二、全球聚乙烯醇需求增长分析12

三、国外聚乙烯醇市场消费结构分析14

第二节 2015年世界聚乙烯醇产业主要国家市场分析14

一、日本14

二、美国15

三、欧洲17

第三节 2016-2022年世界聚乙烯醇产业发展走势预测分析17

第三章 2015年世界聚乙烯醇产业主要经营情况分析19

第一节 日本的可乐丽公司19

一、公司基本情况19

二、2015年公司经营及市场销售分析20

三、2015年公司竞争优势分析21

四、未来国际化发展战略22

第二节 美国空气产品公司22

一、公司基本情况22

二、2015年公司经营及市场销售分析23

三、2015年公司竞争优势分析25

四、未来国际化发展战略25

第三节 杜邦公司 ( Du Pont ) 26

一、公司基本情况26

二、2015年公司经营及市场销售分析26

三、2015年公司竞争优势分析27

四、未来国际化发展战略27

第四节 日本合成化学公司28

一、公司基本情况28

- 二、2015年公司经营及市场销售分析31
- 三、2015年公司竞争优势分析33
- 四、未来国际化发展战略34

#### 第四章 2015年中国聚乙烯醇产业运行环境分析36

##### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析36

- 一、GDP历史变动轨迹分析36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析46
- 三、2016年中国经济发展预测分析53

##### 第二节 2015年中国聚乙烯醇产业政策环境分析55

- 一、非纤维用《聚乙烯醇树脂》国家标准55
- 二、相关产业政策影响分析58
- 三、进出口政策分析61

##### 第三节 2015年中国聚乙烯醇产业社会环境分析61

- 一、人口环境分析61
- 二、教育环境分析63
- 三、文化环境分析65
- 四、生态环境分析67
- 五、中国城镇化率69
- 六、居民的各种消费观念和习惯70

#### 第五章 2015年中国聚乙烯醇产业运行形势分析77

##### 第一节 2015年中国聚乙烯醇产业发展概述77

- 一、聚乙烯醇生产回顾77
- 二、改性聚乙烯醇耐擦洗内墙涂料配方81
- 三、专利：聚乙烯醇缩醛粉体及使用该粉体的涂料81
- 四、甘肃研发全生物可降解聚乙烯醇包装材料82

##### 第二节 2015年中国聚乙烯醇重点企业动态分析83

- 一、中国石化川维聚乙烯醇获美国FDA认证83
- 二、龙江化工聚乙烯醇10万吨电石产能正式投产83
- 三、皖维高新生物质制聚乙烯醇项目投产84
- 四、中国石化起草聚乙烯醇国标正式实施84

五、新疆生产建设兵团“十二五”项目青松维纶化工聚乙烯醇项目奠基85

六、可乐丽将在美国德克萨斯州动工新建聚乙烯醇厂 85

七、全球首条生物聚乙烯醇生产线贯通86

第三节 2015年中国聚乙烯醇产业发展建议分析87

一、加强产品的开发，提高国际市场竞争力87

二、引进先进生产技术，扩大生产规模87

第六章 2015年中国聚乙烯醇产业市场运行动态分析88

第一节 2015年中国聚乙烯醇市场营运形势分析88

一、聚乙烯醇产品差别化率分析88

二、聚乙烯醇生产成本分析88

三、聚乙烯醇需求规模分析89

第二节 2015年中国聚乙烯醇产业区域市场分析90

一、PVA最近在西南市场价格走势90

二、西南聚乙烯醇市场成交量分析90

三、华东地区聚乙烯醇成交量分析91

第三节 2015年国内外高性能聚乙烯醇纤维技术进展分析92

第七章 2012-2015年中国有机化学原料制造行业数据监测分析97

第一节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业总体数据分析97

一、2012年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析97

二、2013年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析99

三、2014年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析100

第二节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析102

一、2012年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析102

二、2013年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析102

三、2014年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析103

第三节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析103

一、2012年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析103

二、2013年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析104

三、2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析105  
2014年1-12月中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析  
企业性质 企业数量（个） 资产总额（千元） 销售收

入(千元)利润总额(千元)国有企业53150605138175822800-2054173集体企业493111506160523001793947股份合作企业256149544854355795672股份制企业103146959218169201525-6158610私营企业156821750652647364175530163130外商和港澳台投资企业35436765544544178143218675652其他64931632310735578476213874059数据来源:国家统计局

## 第八章 2015年中国聚乙烯醇产业市场竞争格局分析106

### 第一节 2015年中国聚乙烯醇产业竞争现状分析106

#### 一、聚乙烯醇产业核心竞争力分析106

近年来,我国对聚乙烯醇的需求量相对比较稳定。目前的产能已超150万吨。在消费结构上,以前我国聚乙烯醇主要用来生产维纶纤维,每年耗用12万吨以上。近年来随着聚乙烯醇非纤维用途的不断开拓,我国维纶纤维用聚乙烯醇的消费量不断减少,而聚乙烯醇非纤用量的比例却在不断增加,彻底改变了我国聚乙烯醇的消费结构。目前,我国聚乙烯醇的消费结构为:聚合助剂对聚乙烯醇的需求量约占总消费量的36.2%,织物浆料约占19.8%,建筑涂料约占14.5%,维纶纤维约占12.1%,造纸浆料和涂层约占8.4%,粘合剂约占6.1%,其他方面约占2.9%。

自2008年美国次贷危机引发的全球性金融危机以来,国家加大了基础设施建设以拉动内需为黏合剂及涂料等基础市场提供了良好的发展机遇;另外,纺织行业、电子、造纸、精细化工等行业的发展为聚乙烯醇打开了广阔的市场空间,为进一步推动聚乙烯醇发展提供了市场基础。

虽然中国已经成为世界PVA产能及消费量最大的国家,但产品以普通黏度和醇解度的常规产品为主,缺乏特高或特低聚合度、低醇解度类特殊品种的生产技术,而这类产品市场主要被国外厂家占有。我国聚乙烯醇进口主要来源于日本、新加坡、中国台湾以及美国等,进口的产品牌号主要为20-99、24-99、17-88以及05-88,特别是高黏度产品如24-99严重依赖进口。而我国聚乙烯醇主要出口地区为巴基斯坦、荷兰、意大利和泰国等,产品以17-88等中等聚合度、部分醇解品种为主。主要的出口企业为中石化四川维尼纶厂,目标消费市场以国外水溶性维纶、功能树脂为主。

#### 二、聚乙烯醇价格竞争分析107

#### 三、聚乙烯醇技术竞争分析107

### 第二节 2015年中国聚乙烯醇产业集中度分析108

#### 一、聚乙烯醇市场集中度分析108

#### 二、聚乙烯醇生产企业分布分析109

### 第三节 2015年中国聚乙烯醇企业提升竞争力策略分析110

## 第九章 2015年中国聚乙烯醇产业优势企业竞争力分析112

### 第一节 山西三维集团股份有限公司（000755）112

#### 一、企业概况112

#### 二、企业主要经济指标分析113

#### 三、企业盈利能力分析114

#### 四、企业偿债能力分析115

#### 五、企业运营能力分析116

#### 六、企业成长能力分析117

### 第二节 长春化工（江苏）有限公司117

#### 一、企业概况117

#### 二、企业主要经济指标分析118

#### 三、企业盈利能力分析118

#### 四、企业偿债能力分析118

#### 五、企业运营能力分析119

#### 六、企业成长能力分析119

### 第三节 安徽皖维高新材料股份有限公司119

#### 一、企业概况119

#### 二、企业主要经济指标分析121

#### 三、企业盈利能力分析121

#### 四、企业偿债能力分析123

#### 五、企业运营能力分析124

#### 六、企业成长能力分析124

### 第四节 云南云维股份有限公司125

#### 一、企业概况125

#### 二、企业主要经济指标分析126

#### 三、企业盈利能力分析127

#### 四、企业偿债能力分析128

#### 五、企业运营能力分析129

#### 六、企业成长能力分析129

### 第五节 湖南省湘维有限公司130

- 一、企业概况130
- 二、企业主要经济指标分析131
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析132
- 六、企业成长能力分析132
- 第六节 北京东山万发化工有限公司132
  - 一、企业概况132
  - 二、企业主要经济指标分析133
  - 三、企业盈利能力分析133
  - 四、企业偿债能力分析134
  - 五、企业运营能力分析134
  - 六、企业成长能力分析134
- 第七节 江西化纤化工有限责任公司134
  - 一、企业概况134
  - 二、企业主要经济指标分析135
  - 三、企业盈利能力分析135
  - 四、企业偿债能力分析135
  - 五、企业运营能力分析136
  - 六、企业成长能力分析136
- 第八节 贵州水晶有机化工股份有限公司136
  - 一、企业概况136
  - 二、企业主要经济指标分析137
  - 三、企业盈利能力分析138
  - 四、企业偿债能力分析138
  - 五、企业运营能力分析138
  - 六、企业成长能力分析138
- 第九节 兰州新西部维尼纶有限公司139
  - 一、企业概况139
  - 二、企业主要经济指标分析140
  - 三、企业盈利能力分析140
  - 四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析141

第十节 石家庄化工化纤有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析143

第十章 2015年中国聚乙烯产业运行态势分析144

第一节 2015年中国聚乙烯市场发展分析144

一、国内聚乙烯树脂生产综述144

二、中国聚乙烯市场发展的特点145

三、中国聚乙烯市场景气向好146

第二节 2015年中国聚乙烯管材专用料市场分析147

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点147

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费150

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析151

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述152

第三节 2015年中国聚乙烯市场发展存在的问题及策略153

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策153

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议156

三、加快中国聚乙烯发展的措施157

第十一章 2015年中国维纶纤维行业发展状况分析159

第一节 2015年中国维纶纤维行业发展状况分析159

一、中国维纶纤维行业发展历程分析159

二、维纶纤维行业发展优势分析159

三、维纶纤维原料分析160

第二节 2015年中国维纶纤维市场发展状况分析167

一、中国维纶纤维制品市场发展现状分析167

二、中国维纶纤维企业市场动态分析171

三、国内维纶纤维市场需求分析172

第三节 2015年中国维纶纤维行业存在的问题及策略分析173

一、维纶纤维制造行业存在的问题173

二、维纶纤维制造行业发展对策分析174

第十二章 2016-2022年中国聚乙烯醇产业发展趋势预测分析176

第一节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业前景预测分析176

一、聚乙烯醇价格趋势预测分析176

二、聚乙烯醇技术方向分析176

三、聚乙烯醇竞争格局预测分析177

第二节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业市场预测分析178

一、聚乙烯醇供给预测分析178

二、聚乙烯醇需求预测分析178

三、聚乙烯醇进出口形势预测分析179

第三节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业市场盈利预测分析179

第十三章 2016-2022年中国聚乙烯产业投资机会与风险分析181

第一节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业投资环境分析181

第二节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业投资机会分析182

一、聚乙烯醇产业出口机会分析182

随着国内聚乙烯醇产业技术水平的不断提高和国外市场对聚乙烯醇产品消费需求的快速增长，我国聚乙烯醇及其下游产品的出口已有进一步扩大的趋势。因此国内企业在扩大聚乙烯醇的生产规模和开发生产高精细化、特种产品聚乙烯醇品种的项目势在必行，建议产业界提前筹谋应对可能发生的产能过剩。除了积极开拓新的应用领域外，还应该充分利用我国聚乙烯醇产品价格相对比较便宜的优势，通过技术进步，进一步提高产品质量，降低生产成本，积极扩大出口，以规避市场风险。

二、聚乙烯醇产业区域投资机会分析182

第三节 2016-2022年中国聚乙烯醇产业投资风险分析182

一、市场竞争风险分析182

二、进出口风险分析183

三、原材料风险分析183

#### 第四节 专家投资建议183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：聚乙烯醇行业产业链

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国聚乙烯醇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年聚乙烯醇行业市场供给  
图表：2011-2015年聚乙烯醇行业市场需求  
图表：2011-2015年聚乙烯醇行业市场规模  
图表：聚乙烯醇所属行业生命周期判断  
图表：聚乙烯醇所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国聚乙烯醇行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国聚乙烯醇行业供给预测  
图表：2016-2022年中国聚乙烯醇行业需求预测  
图表：2016-2022年中国聚乙烯醇行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278700.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。