



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国农机产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国农机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278707.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、我国农机购置补贴方式

自2012年起，为保证农民得到实惠，农业部、财政部开展补贴资金级次下放、农民全价购机等完善农机购置补贴方式试点工作，即“全价购机、县级结算、直补到卡”。即农民在购机时需支付农机产品全价，购机后携带相关手续和新购置的机具到地方农机主管部门（县级）进行现场核实并办理补贴申请；地方农机主管部门和地方财政部门经审核无误后将补贴资金直接支付到购机户银行卡中。全价购机方式补贴申请流程

2012年，河北、内蒙古、辽宁、吉林、江苏、浙江、山东、河南、湖南、广西、四川、甘肃、新疆、宁波等17个省（区、市）开展了相关试点工作，其中江苏、浙江、湖南在全省范围内开展了“全价购机、县级结算、直补到卡”试点。2013年，根据各省制定的农业机械购置补贴政策实施指导意见，河北、山西、内蒙古、黑龙江、辽宁、陕西、甘肃、宁夏、新疆、上海、江苏、浙江、安徽、福建、四川、贵州、广西、广东、海南、湖北、江西、湖南、重庆、青海等均实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式；吉林、山东、河南、云南的部分地区试点实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式。2014年，除西藏外，各省市均实施了“全价购机、县级结算、直补到卡”的兑付方式。

农业部网站数据显示，2012年、2013年和2014年的补贴额分别为215亿元、217.5亿元和237.55亿元。

二、我国农机行业发展现状分析

农业机械是发展现代农业的重要物质基础，农业机械化是农业现代化的重要标志。当前，我国正处于从传统农业向现代农业转变的关键时期，加快推进农业机械化和农机工业发展，对于提高农业装备水平、改善农业生产条件、增强农业综合生产能力、拉动农村消费需求等具有重要意义。随着国家产业政策的支持、农民人均收入的增长以及农业生产方式的转变，我国农机行业发展态势良好

（1）农业机械总动力稳步发展。农业机械总动力指主要用于农、林、牧、渔业的各种动力机械的动力总和，衡量了一个国家（或地区）农业机械化水平。根据农业部数据，2014年我国农机总动力持续增长，达到10.76亿千瓦，同比增长3.57%；2013年我国农业机械总动力为10.40亿千瓦，同比增长1.3%。2004年-2014年我国农机总动力（万千瓦）数据来源：农业部、国家统计局

(2) 农业机械工业总产值持续增长。中国农机工业协会数据显示，2012年、2013年全国农业机械行业累计完成工业总产值分别为3,382.40亿元、3,800.00亿元，同比增长19.07%、12.35%。依靠市场需求的刚性增长和政策的强力推动，我国农机工业总产值连续十年以两位数持续增长。2006年-2013年我国农机工业总产值（亿元）数据来源：中国农业机械工业协会、《中国农业机械工业年鉴（2013）》

截至2013年底，我国农机生产企业近1万家，其中规模以上农机企业2,154家；2013年全国农机行业实现工业总产值3,800亿元。2012年和2013年全国规模以上农机企业主营业务收入分别为3,251.15亿元和3,779.77亿元，规模以上农机企业利润分别为223.15亿元和244.16亿元，呈现稳步增长态势。

三、农机市场需求分析

(1) 我国粮食需求刚需增长，进口增长，促进农机行业整体发展

随着人口不断增加和人民生活水平的提高，我国粮食需求将继续增长，产需缺口不断扩大，粮食品种和区域结构性矛盾加剧，供求平衡难度加大。国家统计局数据显示，2013年全国粮食总产量60,193.5万吨，比2012年增加516.41,235.6万吨，同比增长2.1%。然而另一方面，商务部的数据显示我国三大农作物进口不断创新高。中国2013年粮食进口总量超过7,000万吨，是历史上粮食进口量最多的一年。其中，谷物净进口1,316.9万吨，总进口大豆5,838万吨。因此，2014年中央一号文件提出，抓紧构建新形势下的国家粮食安全战略，任何时候都不能放松国内粮食生产，严守耕地保护红线，划定永久基本农田，不断提升农业综合生产能力，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

农业机械化水平的提高对于粮食产量有一定的促进和加速生产的作用。随着我国农村城镇化进程的推进、农村劳动力的减少、土地流转形成种植大户等因素影响，农业机械化必将成为提高农民生产效率、充分利用土地资源、保障国家粮食安全的重要手段。

(2) 机械化水平较低，行业提升空间巨大

我国目前农业机械化水平较低，随着我国未来经济的升级转型和城镇化的发展，农村剩余劳动力将逐步减少，人工成本呈稳步上升态势，再加上土地流转和土地集约经营的发展，农机行业未来提升空间巨大。近年来，虽然我国农业机械化水平不断提升，但绝对数值仍较低。《中国农机市场发展报告（2013-2015）》数据统计显示，2013年我国农作物耕种收综合机械化水平为59.48%，较2012年提高2.3个百分点，玉米收获环节的机械化率仅为51.57%，与国外发达国家相比还有很大的提升空间。

我国农业机械化总体水平仍待提高。进一步来看，机械化水平低的子行业成长空间更大，因为机械化水平较低的行业能获得国家更多的支持，从而得到较快发展；本身市场空间大的子行业，如拖拉机、联合收割机等也具有较好的市场前景；在粮食安全受高度关注背景下，

保障国家粮食安全的主要粮食作物生产全程机械化的子行业也将迎来发展良机。2011年工信部发布的《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励部分农业机械细分行业的发展：农机细分行业 机械化水平 《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励品种

农机细分行业

机械化水平

《农机工业发展规划（2011-2015年）》鼓励品种

耕整地机械

高

保护性耕作机具、大中型动力机械配套机具

种植施肥机械

高

水稻插秧机械、油菜种植机械

田间管理机械

低

高效植保机械

收获机械

低

多功能谷物联合收割机、玉米收获机械、油菜收获机械、甘蔗收获机械、棉花收获机械

排灌机械

中

节水灌溉设备、高效节能机泵设备、小型抗旱排涝机械

动力机械

高

100 马力以上大型拖拉机、50-70 马力节能环保型水田拖拉机、高地隙拖拉机、农林飞机

农田基本建设机械

中

农业清淤设备

（3）更新换代频率较高，行业将会持续稳定发展

随着农机补贴政策的持续实施和农业机械工业的强劲发展，我国各项农业机械保有量大增。在农业机械化进程中，由于市场需求、技术水平等因素的限制，不同农业机械处于不同的生命周期。以农业机械细分行业收获机械为例，根据《中国农机市场发展报告（2013-2015）》数据，2013年全国谷物联合收割机保有量已达 113.43 万台，而玉米收获机 2013 年全国保有

量仅为 28.68 万台，仍有较大提升空间。

机械化率较高的行业已经进入成熟期，新增需求逐渐减少。但值得一提的是，包括小麦收割机、玉米收获机在内的各种农业机械是农业活动中不可或缺的工具，具有使用时间集中、使用频率较高的特点，一般在使用5年左右即需要更新。此外，由于农机更新换代有助于优化农机装备结构，推动农机节能减排，减少农机事故隐患，国家出台了相关政策鼓励农户对农机报废更新。2012年农业部、财政部、商务部联合制定了《2012年农机报废更新补贴试点工作实施指导意见》，明确提出在试点范围内依法报废旧机并换购新机的农户可申请享受农机报废更新补贴，补贴机具包括拖拉机和联合收割机。

因此，即使农机行业快速发展，达到较高农业机械化率，农机更新换代的需求仍然存在，农机行业将会进入持续稳定发展阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年农机行业投资环境与政策分析

第一节 农机行业企业投资环境分析

一、农机行业政治环境

二、农机行业经济环境

三、农机行业社会环境

四、农机行业技术环境

第二节 农机行业企业投资SWOT分析

一、农机企业投资优势

二、农机企业投资劣势

三、农机企业投资机会

四、农机企业投资威胁

第三节 农机行业企业投资准入政策分析

一、农机行业企业投资目录

（一）政府核准目录

（二）鼓励类目录

(三) 限制类目录

二、农机不同类型企业投资准入政策

(一) 国有企业投资规定

(二) 民营企业投资规定

(三) 外资企业投资规定

三、农机行业重点领域投资准入政策

第二章"互联网+"背景下农机行业的机会与挑战

第一节"互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二节"互联网+"农机行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节"互联网+"农机行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 农机与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章"一带一路"战略下农机行业发展机遇分析

第一节"一带一路"主要内容及战略意义

一、"一带一路"的主要内容

二、"一带一路"的国际背景

三、"一带一路"的国内背景

四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"农机企业走出去战略分析

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求

二、"一带一路"战略促进中国企业成长

三、"一带一路"农机企业迎来机遇

四、"一带一路"农机企业走出去措施

第三节 "一带一路"农机行业投资潜力分析

一、"一带一路"农机行业投资现状

二、"一带一路"农机行业投资规划

三、"一带一路"农机行业投资动向

四、"一带一路"农机行业投资潜力

第四章 2011-2015年中国农机行业经营效益分析

第一节 2013-2015年农机行业发展分析

一、2013年农机行业发展概述

二、2014年农机行业发展现状

三、2015年农机行业发展分析

第二节 2011-2015年农机行业规模分析

一、农机行业企业规模分析

二、农机行业资产增长分析

三、农机行业销售收入分析

四、农机行业利润总额分析

第三节 2011-2015年农机行业经营效益

一、农机行业偿债能力分析

二、农机行业盈利能力分析

三、农机行业的毛利率分析

四、农机行业运营能力分析

第四节 2011-2015年农机行业成本费用

一、农机行业销售成本分析

- 二、农机行业销售费用分析
- 三、农机行业管理费用分析
- 四、农机行业财务费用分析

第五章 农机企业主要领域投资目标与机会

第一节 农机企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第三节 领域B投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第四节 领域C投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

第六章 农机企业产业链投资机会分析

第一节 农机行业产业链分析

一、农机产业链概述

二、农机上游行业

三、农机下游行业

第二节 产业链上游煤炭市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

第三节 产业链下游化工市场投资潜力

一、下游领域一

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

二、下游领域二

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

三、下游领域三

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

第七章 农机企业投资目标区域机会分析

第一节 农机行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

第二节 华北地区农机项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

第三节 东北地区农机项目投资机会分析

一、东北投资优势分析

二、东北产业政策分析

三、东北市场需求规模

四、东北地区投资机会

第四节 华东地区农机项目投资机会分析

一、华东投资优势分析

二、华东产业政策分析

三、华东市场需求规模

四、华东地区投资机会

第五节 华中地区农机项目投资机会分析

一、华中投资优势分析

二、华中产业政策分析

三、华中市场需求规模

四、华中地区投资机会

第六节 华南地区农机项目投资机会分析

一、华南投资优势分析

二、华南产业政策分析

三、华南市场需求规模

四、华南地区投资机会

第七节 西部地区农机项目投资机会分析

一、西部投资优势分析

二、西部产业政策分析

三、西部市场需求规模

四、西部地区投资机会

第八章 农机行业重点企业投资竞争力分析

第一节 农机重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节 农机重点企业经营竞争力分析

一、企业A

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

二、企业B

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

三、企业C

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

四、企业D

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

五、企业E

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

第九章 农机行业企业投资成本及效益分析

第一节 农机项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

第二节 农机项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 农机项目投资经济性分析

第十章 农机行业企业投资风险及策略

第一节 农机行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 农机行业投资外部风险预警

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 农机企业投资内部风险预警

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第十一章 2016-2022年农机行业企业投资策略建议

第一节 农机行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 农机行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第四节 农机项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

第十二章 农机企业IPO运作策略及建议

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：农机行业产业链

图表：2011-2015年我国农机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国农机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国农机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国农机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年农机行业市场供给

图表：2011-2015年农机行业市场需求

图表：2011-2015年农机行业市场规模

图表：农机所属行业生命周期判断

图表：农机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国农机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国农机行业供给预测

图表：2016-2022年中国农机行业需求预测

图表：2016-2022年中国农机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278707.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。