



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国信息技术市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国信息技术市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278710.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着信息化在全球的快速进展，世界对信息的需求快速增长，信息产品和信息服务对于各个国家、地区、企业、单位、家庭、个人都不可缺少。信息技术已成为支撑当今经济活动和社会生活的基石。在这种情况下，信息产业成为世界各国，特别是发达国家竞相投资、重点发展的战略性产业部门。

信息技术代表着当今先进生产力的发展方向，信息技术的广泛应用使信息的重要生产要素和战略资源的作用得以发挥，使人们能更高效地进行资源优化配置，从而推动传统产业不断升级，提高社会劳动生产率和社会运行效率。就传统的工业企业而言，信息技术在以下几个层面推动着企业升级：1、将信息技术嵌入到传统的机械、仪表产品中，促进产品"智能化"、"网络化"，是实现产品升级换代的重要方向。这项工作往往被称为"机电一体化"。2、计算机辅助设计技术、网络设计技术可显著提高企业的技术创新能力；3、利用计算机辅助制造技术或工业过程控制技术实现对产品制造过程的自动控制，可明显提高生产效率、产品质量和成品率；4、利用信息系统实现企业经营管理的科学化，统一整合调配企业人力物力和资金等资源，实现整体优化。5、利用互联网开展电子商务，进行供销链和客户关系管理，促使企业经营思想和经营方式的升级，可提高企业的市场竞争力和经济效益。以互联网为代表的信息技术也是促进农业现代化和第三产业发展的有力武器。

随着信息资源的开发利用，人们的就业结构正从农业人口为主、工业人口为主向从事信息相关工作为主转变。以美国为例，1956年，美国的"白领"人数第一次超过"蓝领"，到1980年，美国就业比例为：农、林、渔业从业人数占总就业人数的3.38%，采矿业和建筑业占7.23%，制造业占22.09%，服务业占67.2%。这种趋势进一步发展，到1997年其农、林、渔业从业人数占总就业人数的2.63%，采矿业和建筑业占6.88%，制造业占16.08%，服务业扩大为73.34%。服务业中，除了极少部分传统服务业外，绝大多数是从事与信息处理、信息服务有关的职业。

信息网络为各种思想文化的传播，提供了更加便捷的渠道，大量的信息通过网络渗入到社会各个角落，成为当今文化传播的重要手段。电子出版以光盘、磁盘和网络出版等多种形式，打破了以往信息媒体纸介质一统天下的局面。多媒体技术的应用和交互式界面的采用为文化、艺术、科技的普及开辟了广阔前景。网络等新型信息介质、为各民族优秀文化的继承、传播，为各民族文化的交流、交融提供了崭新的可能性。网络改变着人与人之间的交往方式，改变着人们的工作方式和生活方式，也就必然会对文化的发展产生深远的影响，一种新的适应网络时代和信息经济的先进文化将逐渐形成。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国信息技术产业发展总体分析 1

第一节 信息技术产业基本概述 1

一、信息技术的定义 1

二、信息技术的分类 1

三、信息技术产业的社会功能 2

第二节 2015年我国信息技术产业发展分析 4

一、2014年我国信息技术产业规模与增长 4

2014年，制造业主要指标平稳较快增长。规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.2%，高于去年同期0.1个百分点，高出工业平均水平3.9个百分点，其中12月当月增长14.3%，高出工业平均水平6.4个百分点。实现销售产值103902亿元，同比增长10.3%，高于1-11月0.2个百分点，低于去年同期0.7个百分点；出口交货值52019亿元，同比增长6%，高于1-11月0.4个百分点，高于去年同期1.1个百分点。2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比资料来源：工信部

二、2015年我国信息技术产业结构分析 5

2014年，我国规模以上电子信息产业中，软件和信息技术服务业收入增速快于电子信息制造业10多个百分点，软件业比重达到26.6%，比上年提高1.6个百分点，比"十一五"末提高9.1个百分点，对传统制造业的渗透带动作用进一步增强。2010-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化资料来源：工信部

2014年，我国规模以上电子信息制造业实现销售产值103902，其中内销产值51883亿元，同比增长14.9%，高于出口交货值8.9个百分点；内销产值占销售产值比重（49.9%）接近一半，比上年提高1.6个百分点；内销产值对电子信息制造业的贡献率达到69.5%。2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比资料来源：工信部

2014年，我国规模以上电子信息制造业中，内资企业实现销售产值38078亿元，同比增长20.7%，高出全行业平均水平10.4个百分点，在全行业中占比提高至36.6%，对全行业贡献率达67.5%，比上年高15.6个百分点。三资企业实现销售产值65824，同比增长5.1%，增速低于平均水平4.7个百分点。2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比资料来源：工信部2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比资料来源：工信部

三、2014年我国信息技术产业发展特点 8

第三节 2015年我国信息技术产业发展分析 11

一、2015年我国信息技术产业发展基本情况 11

2014年至2015年5月工业与电子信息制造业增速对比情况

资料来源：工信部

二、2015年我国信息技术产业固定资产投资 12

2015年1-5月电子信息制造业固定资产投资增长情况资料来源：工信部
2015年1-5月电子信息制造业投资新开工项目分布资料来源：工信部
2015年1-5月电子信息制造业分行业投资情况资料来源：工信部
2015年1-5月电子信息制造业投资分区域投资情况资料来源：工信部
2015年1-5月电子信息制造业前十省市投资情况资料来源：工信部
2015年1-5月电子信息制造业各类型企业投资增长情况资料来源：工信部

三、2015年我国信息技术产业的运行特点 16

2013年至2015年5月主要行业销售产值增速对比资料来源：工信部
2013年2015年5月内外销增速对比资料来源：工信部
2013-2015年5月年各经济类型销售产值增速资料来源：工信部

1-4月，全行业实现主营业务收入32320亿元，同比增长8.7%，低于1-3月1.3个百分点，低于去年同期0.4个百分点。主营业务成本同比增长8.3%，低于1-3月1.4个百分点，低于收入增速0.4个百分点。每百元主营业务收入中的成本为89.3元，与1-3月持平，低于去年同期0.3元。全行业实现利润1250亿元，同比增长20.4%，低于1-3月0.8个百分点，比去年同期降低11.3个百分点。全行业实现利润率3.9%，高于1-3月0.2个百分点，高于去年同期0.5个百分点。1-4月，全行业企业亏损面27.1%，低于1-3月2个百分点。

第二章 我国信息技术产业区域分析 21

第一节 珠三角区域 21

一、深圳 21

二、广州 23

三、东莞 25

四、佛山 27

五、珠海 28

第二节 长三角区域 30

一、上海 30

二、江苏 32

三、浙江 33

第三节 环渤海区域 33

一、北京 33

二、天津 35

三、河北 37

四、山东 38

第四节 中西部地区 55

一、武汉 55

二、长沙 59

三、江西 66

四、重庆 67

五、四川 71

第三章 集成电路 73

第一节 我国集成电路行业发展总体概况 73

一、我国集成电路产业的发展阶段 73

二、我国集成电路产业的发展回顾 73

三、我国集成电路产业的发展现状 79

四、我国集成电路产业的发展特点 83

五、我国集成电路产业发展空间布局 83

第二节 2015年我国集成电路行业运行分析 85

一、2015年我国集成电路行业规模 85

二、2013-2015年我国集成电路行业产销情况 86
2004-2014年中国集成电路行业产量情况数据来源：国家统计局

三、2015年我国集成电路产业的产品结构 87

四、2015年我国集成电路行业的财务状况 87

五、2015年我国集成电路进出口情况分析 88

第三节 2015年我国集成电路产业运行分析 88

一、2015年我国集成电路行业规模 88

二、2015年我国集成电路产品及应用结构 93

三、2015年我国集成电路进出口情况 94

根据海关统计数据，2014年，我国集成电路产业实现出口609亿美元，同比下滑30.6%；从全年走势看，出口降幅逐步缩小，呈逐步回升态势。实现进口2176亿美元，同比下滑5.9%。贸易逆差1567亿美元，同比增长9%，增速比上年提高5.5个百分点。2014年我国集成电路出口情

况数据来源：国家统计局

第四节 我国集成电路产业发展前景预测 95

一、我国集成电路产业发展将驶入快车道 95

二、我国集成电路产业发展预测 97

三、十三五期间我国集成电路产业发展规模预测 98
十三五期间我国集成电路产业发展规模预测（单位：亿元）

年份	销售额
2016	3918
2017	4388
2018	4915
2019	5505
2020	6165

资料来源：艾凯咨询网整理

四、十三五期间我国集成电路产业的发展方向 98

第四章 软件产业 100

第一节 我国软件产业发展概况 100

一、软件行业在国民经济中的地位 100

二、我国软件产业发展的政策环境 100

三、我国软件产业结构发展逐渐优化 103

第二节 2013-2015年我国软件产业发展分析 105

一、2015年我国软件产业发展基本情况 105

二、2015年我国软件产业运行特点 109

三、2015年我国软件产业的发展情况 110

四、2014年软件业经济运行情况 111 2014年1-12月软件业务收入增长情况资料来源：工信部

第三节 我国软件产业发展存在的问题及对策 114

一、我国软件产业发展存在的软肋 114

二、我国软件产业做大做强的建议 115

三、推动我国软件厂商发展的措施 116

第四节 我国软件产业发展趋势及前景预测 117

一、十二五时期我国软件产业的发展趋势 117

二、我国软件产业未来发展方向 118

三、十二五期间我国软件产业需求预测 119

四、我国软件产业发展的主要任务 120

第五章 新型元器件 121

第一节 我国新型元器件行业发展概况 121

一、2015年我国电子元器件产业的发展 121 2010-2014年我国电子元器件制造行业规模以上企

业数量分析 资料来源：国家统计局2010-2014年我国电子元器件制造行业销售收入走势图资料来源：国家统计局2010-2014年我国电子元器件制造行业利润走势图资料来源：国家统计局

二、我国新型元器件发展环境向好 129

三、我国新型电子元器件的发展趋势 129

第二节 LED 130

一、LED产业的发展优势 130

二、2015年我国LED产业发展现状 1332006-2014年中国LED产业市场规模走势图 资料来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟

三、我国LED产业良好发展的建议 134

四、十二五期间LED产业发展预测 135

第三节 触摸屏 135

一、触摸屏的基本介绍 135

二、触摸屏市场发展格局 138

三、我国中大尺寸触摸屏发展情况 142

四、2015年我国触摸屏市场畅销品牌排名 143

五、我国触摸屏市场竞争的建议 144

第四节 光电显示薄膜器件 145

一、我国光电显示薄膜器件发展概况 145

二、我国光电显示薄膜器件行业特点 146

三、我国光电显示薄膜器件发展影响因素 148

四、中国光电显示薄膜器件产业发展预测 152

第六章 电子新材料 153

第一节 电子新材料行业发展概况 153

一、我国电子新材料产业的发展环境 153

二、中国电子信息新材料行业渐趋高端化 154

三、我国电子信息材料新技术研发成果丰硕 155

四、中国电子信息新材料市场前景看好 156

第二节 半导体材料 157

一、半导体材料发展简史 157

二、利好政策助推我国半导体材料业发展 160

三、半导体材料制约我国IC业竞争力 162

四、半导体材料市场扩张面临技术挑战 163

五、半导体材料与设备业发展需政策扶持 164

第三节 平板显示材料 165

一、中国平板显示行业总体发展状况 165

二、我国平板显示用材料及设备产业化情况 180

三、国内平板显示材料市场细分领域的发展 181

四、液晶显示材料行业迎来发展新契机 182

五、发展我国平板显示材料行业的思路 185

第四节 光纤光缆材料 186

一、我国光纤光缆产业构成及发展概况 186

二、我国光纤光缆材料行业迎来发展机遇 188

三、2013年我国通信塑料光纤研制获突破 190

四、我国光纤预制棒行业有待进一步壮大 191

第五节 电子信息新材料发展趋势 193

一、集成电路和半导体器件用材料发展方向 193

二、光电子材料发展方向 194

三、新型电子元器件用材料发展方向 195

第七章 电子专用设备 197

第一节 我国电子专用设备产业的发展 197

一、2015年我国电子专用设备行业发展情况 197

二、2015年我国电子专用设备行业发展特点 198
2011-2014年各类电子专用设备、电子专用工模具总产值统计数据来源：工业和信息化部
2011-2014年各类电子专用设备、电子专用工模具工业增加总值统计数据来源：工业和信息化部
2011-2014年各类电子专用设备、电子专用工模具销售收入统计数据来源：工业和信息化部

三、2016年我国电子专用设备行业经济运行 199

第二节 半导体专用设备 204

一、我国半导体专用设备发展概况 204
2011-2014年我国半导体设备销售完成情况（亿元）数据来源：中国电子专用设备工业协会

二、我国半导体设备业发展面临的瓶颈 205

三、我国半导体专用设备的发展对策 207

第三节 太阳能光伏设备 208

- 一、太阳能光伏设备生产区域分布 208
- 二、2015年我国晶硅太阳能电池设备发展情况 2092011-2015年我国晶硅太阳能电池设备销售收入情况（亿元）数据来源：中国电子专用设备工业协会
- 三、2015年我国太阳能产业关键设备国产化获突破 210
- 四、我国光伏设备企业发展面临的问题 211
- 五、我国光伏设备厂应发展高端技术 212
- 第四节 我国电子专用设备产业发展预测 213
- 一、十二五期间我国电子专用设备发展规划 213
- 二、我国电子专用设备主要产品发展预测 214

第八章 其他重点技术的发展 215

第一节 计算机技术 215

- 一、计算机技术的定义 215
- 二、我国计算机产业的发展成就 218
- 三、我国计算机技术和产业发展关注焦点 219

第二节 通信与网络技术 224

- 一、通信与网络技术的介绍 224
- 二、通信网络技术发展推动运营商转型 226
- 三、视频通信技术发展呈现的五大趋势 228

第三节 数字音视频技术 231

- 一、我国数字高清晰电视产业化中的关键技术 231
- 二、数字音视频编解码技术已实现产业化 234
- 三、我国数字电视终端技术获新突破 234
- 四、数字音视频产业各领域的关键技术 235

第四节 信息安全技术 243

- 一、信息安全的界定 243
- 二、信息安全产品的分类 243
- 三、我国信息安全行业的发展历程 244
- 四、2013年我国信息安全技术取得重大突破 247

第九章 我国信息技术产业发展的影响因素 248

第一节 我国信息技术发展的有利因素 248

一、信息技术在国民经济中的地位变重	248
二、我国政府大力支持信息产业的发展	250
三、电子产品市场逐步转向国内转移	251
四、平板电脑为我国信息技术产业发展带来利好	252
第二节 我国信息技术发展面临的挑战	252
一、我国信息技术产业发展存在的问题	252
二、发展新一代信息技术产业 推动产业结构优化升级	253
第十章 2016-2022年我国信息技术产业发展对策及前景预测	256
第一节 2016-2022年信息技术产业发展的对策及建议	256
一、我国信息技术产业发展政策措施	256
二、发展我国信息技术产业的对策	257
三、我国信息技术产业发展需加快转变	258
四、我国信息技术产业的发展建议	259
第二节 2016-2022年我国信息技术产业的发展预测	260
一、我国信息技术产业的发展趋势	260
二、我国信息技术产业发展思路及方向	261
三、十二五期间我国将提升信息技术产业国际地位	262
四、十二五我国新一代信息技术产业发展目标	262

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：信息技术行业产业链

图表：2011-2015年我国信息技术行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国信息技术行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国信息技术行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国信息技术行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年信息技术行业市场供给

图表：2011-2015年信息技术行业市场需求

图表：2011-2015年信息技术行业市场规模

图表：信息技术所属行业生命周期判断

图表：信息技术所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国信息技术行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业供给预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业需求预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。