



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铅黄铜棒线市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铅黄铜棒线市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄铜是铜与锌的合金。最简单的黄铜是铜—锌二元合金，称为简单黄铜或普通黄铜。改变黄铜中锌的含量可以得到不同机械性能的黄铜。黄铜中锌的含量越高，其强度也较高，塑性稍低。工业中采用的黄铜含锌量不超过45%，含锌量再高将会产生脆性，使合金性能变坏。为了改善黄铜的某种性能，在一元黄铜的基础上加入其它合金元素的黄铜称为特殊黄铜。常用的合金元素有硅、铝、锡、铅、锰、铁与镍等。在黄铜中加铝能提高黄铜的屈服强度和抗腐蚀性，稍降低塑性。含铝小于4%的黄铜具有良好的加工、铸造等综合性能。在黄铜中加1%的锡能显著改善黄铜的抗海水和海洋大气腐蚀的能力，因此称为"海军黄铜"。锡还能改善黄铜的切削加工性能。黄铜加铅的主要目的是改善切削加工性和提高耐磨性，铅对黄铜的强度影响不大。锰黄铜具有良好的机械性能、热稳定性和抗蚀性；在锰黄铜中加铝，还可以改善它的性能，得到表面光洁的铸件。黄铜可分为铸造和压力加工两类产品。 铅黄铜线产品成份

铅黄铜棒，是应用较广的铅黄铜,可切削性好，有良好的力学性能，能承受冷、热压力加工,易纤焊和焊接，对一般腐蚀有良好的稳定性，但有腐蚀破裂倾向。

是应用较广的铅黄铜,可切削性好，有良好的力学性能，能承受冷、热压力加工,易纤焊和焊接，对一般腐蚀有良好的稳定性，但有腐蚀破裂倾向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铅黄铜棒线概述 13

第一节 铅黄铜棒线定义 13

第二节 铅黄铜棒线理化性质 17

第三节 铅黄铜棒线产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、铅黄铜棒线产业链模型分析 18

第二章 铅黄铜棒线发展环境及政策分析 20

第一节 中国经济发展环境分析 20

一、中国宏观经济发展现状 20 2015年-2016年3月我国宏观经济增长走势

二、中国宏观经济走势分析 26

三、中国宏观经济趋势预测 31

第二节 行业相关政策、法规、标准 34

第三章 铅黄铜棒线产品近地市场及设备采购 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 最新技术进展及趋势研究 37

一、产品近地市场 37

二、产品设备采购渠道 37

第四章 中国铅黄铜棒线生产现状分析 39

第一节 铅黄铜棒线行业总体规模 39

第二节 铅黄铜棒线产能概况 40

一、2013-2016年产能分析 40

二、2016-2022年产能预测 40

第三节 铅黄铜棒线产量概况 42

一、2013-2016年产量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2016-2022年产量预测 43

第四节 铅黄铜棒线产业的生命周期分析 44

第五章 铅黄铜棒线国内产品价格走势及影响因素分析 46

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 46

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 50

第六章 铅黄铜棒线进出口市场分析 51

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	51
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	52
第三节 国内产品2013-2016年进出口数据分析	53
第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	55

第七章 铅黄铜棒线行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 64

第二节 铅黄铜棒线市场竞争策略分析 65

一、铅黄铜棒线市场增长潜力分析 65

二、铅黄铜棒线产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节 铅黄铜棒线企业竞争策略分析 84

三、2016-2022年我国铅黄铜棒线市场竞争趋势 84

四、2016-2022年铅黄铜棒线行业竞争格局展望 84

五、2016-2022年铅黄铜棒线行业竞争策略分析 85

第八章 铅黄铜棒线上游原材料供应状况分析 87

第一节 主要原材料 87

第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况 87

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第九章 铅黄铜棒线产业用户度分析 92

第一节 铅黄铜棒线产业用户认知程度 92

第二节 铅黄铜棒线产业用户关注因素 93

一、功能 93

二、质量 93

三、价格 94

四、外观 95

五、服务 95

第十章 2016-2022年铅黄铜棒线行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节 当前铅黄铜棒线存在的问题 97

第二节 铅黄铜棒线未来发展预测分析 98

一、中国铅黄铜棒线发展方向分析 98

二、2016-2022年中国铅黄铜棒线行业发展规模 98

三、2016-2022年中国铅黄铜棒线行业发展趋势预测 99

第三节 2016-2022年中国铅黄铜棒线行业投资风险分析 100

一、市场竞争风险 100

二、原材料压力风险分析 100

三、技术风险分析 101

四、政策和体制风险 101

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 101

第十一章 铅黄铜棒线国内重点生产厂家分析 102

一、佛山市南海区大沥国东铜材制造有限公司 102

1、企业简介 102

2、产品介绍 102

3、经营情况 102

4、未来发展趋势 103

二、烟台泰达冶金机械有限公司 104

1、企业简介 104

2、产品介绍 104

3、经营情况 104

4、未来发展趋势 105

三、博威集团（昆山）铜合金材料有限公司 106

1、企业简介 106

2、产品介绍 106

3、经营情况 106

4、未来发展趋势 107

四、日精金属制品有限公司 108

1、企业简介 108

2、产品介绍 108

3、经营情况 108

4、未来发展趋势 109

五、南通新琛铜材有限公司 110

1、企业简介 110

2、产品介绍 110

3、经营情况 110

4、未来发展趋势 110

第十二章 铅黄铜棒线地区销售分析 112

一、铅黄铜棒线各地区对比销售分析 112

二、铅黄铜棒线"重点地区一"销售分析 113

1、"规格"销售分析 113

2、厂家销售分析 113

三、铅黄铜棒线"重点地区二"销售分析 114

1、"规格"销售分析 114

2、厂家销售分析 114

四、铅黄铜棒线"重点地区三"销售分析 115

1、"规格"销售分析 115

2、厂家销售分析 115

五、铅黄铜棒线"重点地区四"销售分析 116

1、"规格"销售分析 116

2、厂家销售分析 116

第十三章 铅黄铜棒线产品竞争力优势分析 117

一、整体产品竞争力评价 117

二、体产品竞争力评价结果分析 118

三、竞争优势评价及构建建议 119

1、利用次核心技术构建竞争优势 119

2、强化人力资本，构建竞争优势 121

- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 121
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 121

第十四章 业内专家观点与结论 122

一、铅黄铜棒线行业发展前景预测 122

- 1、把握客户对产品需求动向 122
- 2、竞争格局发展预测 124
- 3、渠道发展变化预测 124
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析 124

二、铅黄铜棒线企业营销策略 125

- 1、价格策略 125
- 2、渠道建设与管理策略 125
- 3、促销策略 126
- 4、服务策略 127
- 5、品牌策略 127

三、铅黄铜棒线企业投资策略 128

- 1、子行业投资策略 128
- 2、区域投资策略 128
- 3、产业链投资策略 129
- 4、生产策略 129
- 5、销售策略 130

四、铅黄铜棒线企业应对当前经济形势策略建议 133

- 1、战略建议 133
- 2、财务策略建议 134

图表目录：

图表 1、中国常用铅黄铜的化学成分和室温下力学性能 14

图表2、铅黄铜棒线材行业基本特点分析 16

图表3、铅黄铜棒线行业的产业链结构图 19

图表4、1999-2015年国内生产总值及增长率 20

图表5、1999-2015年国内生产总值及增长率 21

图表6、2013-2016年CPI指数趋势 21

图表7、2014.12-2015.12工业总产值及增速	23
图表8、2015年1-12月我国工业增加值情况	24
图表9、2015年1-12月主要产品产量统计	25
图表10、2016-2022年我国国内生产总值预测	32
图表11、2016-2022年我国固定资产投资预测	32
图表12、2016-2022年我国固定资产投资预测	33
图表13、2013-2016年年铅黄铜棒线市场规模	39
图表14、2013-2016年年我国铅黄铜棒线产能	40
图表15、2016-2022年我国铅黄铜棒线产能预测	41
图表17、2013-2016年年我国铅黄铜棒线产量	42
图表18、2013-2016年年铅黄铜棒线产能利用率	43
图表19、2016-2022年我国铅黄铜棒线产量预测	43
图表20、铅黄铜棒线行业生命周期图	44
图表21、行业生命周期、战略及其特征	45
图表22、2013-2016年中国铅黄铜棒线平均价格走势	46
图表23、2015年中国铅黄铜棒线市场不同因素的价格影响力对比	48
图表24、我国铅黄铜棒线价格变动的多因素分析	49
图表25、2013-2016年年中国铅黄铜棒线进口量占需求量的份额	51
图表26、2013-2016年年铅黄铜棒线进口量	53
图表27、2013-2016年年铅黄铜棒线出口量	54
图表28、2016-2022年铅黄铜棒线行业进口量时间序列预测法拟合	57
图表29、2016-2022年铅黄铜棒线行业进口量时间序列法预测结果	57
图表30、2016-2022年铅黄铜棒线行业进口量曲线预测法拟合	58
图表31、2016-2022年铅黄铜棒线行业进口量曲线预测结果	58
图表32、2016-2022年铅黄铜棒线行业进口量预测结果	59
图表33、2016-2022年铅黄铜棒线行业出口量时间序列预测法拟合	59
图表34、2016-2022年铅黄铜棒线行业出口量时间序列法预测结果	60
图表35、2016-2022年铅黄铜棒线行业出口量曲线预测法拟合	60
图表36、2016-2022年铅黄铜棒线行业出口量曲线预测结果	61
图表37、2016-2022年铅黄铜棒线行业出口量预测结果	61
图表38、铅黄铜棒线的产业环境分析模型	62
图表39、铅黄铜棒线产品生产企业定价目标选择	67

图表40、消费者对行业认知度宏观调查	92
图表41、铅黄铜棒线行业用户对铅黄铜棒线功能的关注度	93
图表42、铅黄铜棒线行业用户对铅黄铜棒线质量的关注度	94
图表43、铅黄铜棒线行业用户对铅黄铜棒线价格的关注度	94
图表44、铅黄铜棒线行业用户对铅黄铜棒线外观关注度	95
图表45、铅黄铜棒线行业用户对铅黄铜棒线服务关注度	96
图表46、2016-2022年中国铅黄铜棒线市场规模变化预测	98
图表47、2016-2022年中国铅黄铜棒线市场表观消费量变化预测	99
图表48、2016-2022年铅黄铜棒线组行业同业竞争风险及控制策略	100
图表52、2013-2016年1季度佛山市南海区大沥国东铜材制造有限公司经营业绩分析	103
图表53、2013-2016年1季度烟台泰达冶金机械有限公司经营业绩分析	104
图表54、2013-2016年1季度博威集团（昆山）铜合金材料有限公司效益指标分析	106
图表56、2013-2016年1季度日精金属制品有限公司经营业绩分析	108
图表57、2013-2016年1季度南通新琛铜材有限公司经营业绩分析	110
图表49、华北地区铅黄铜棒线销售规格	113
图表50、华东地区铅黄铜棒线销售规格	114
图表51、华南地区铅黄铜棒线销售规格	115
图表52、西南地区铅黄铜棒线销售规格	116
图表53、国产和进口产品竞争力评价结果	118
图表58、铅黄铜棒线目标客户对价格的意见调查	122
图表59、铅黄铜棒线目标客户对质量的满意度调查	123
图表60、铅黄铜棒线客户对产品发展的建议	123
图表61、铅黄铜棒线渠道策略示意图	126
图表62、铅黄铜棒线产业链投资示意图	129
图表 63、铅黄铜棒线行业生产开发策略	130
图表 64、铅黄铜棒线销售策略	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。