



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国新型工业燃气 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国新型工业燃气市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新型工业燃气，是指随工业气体的发展状况而提出的具有改良特性同时又具备高效、节能、环保要求的新一代工业用气。可以完全取代乙炔、丙烷这些高耗能、高污染的燃气，安全环保还可以减少成本，例如增效天然气，生物质燃气等。是增益剂（增效剂）与天然气反应获得的一种新型工业燃气，可以完全取代乙炔、丙烷，完成切割、焊接、烤校等作业。

新型工业燃气切割气，是在天然气中加入神麒增益剂发生活化、络合反应后生成的气液混合气，该气体已经广泛应用于国营、民营等全国大中型钢厂、钢结构、造船、造桥、冶金等行业企业。该气体本质上仍然是天然气，因此天然气的低碳清洁、无毒无味仍然保持。

具体的神麒新型工业燃气的性质如下：

性质对比	气体/性能	火焰温度（氧气中	预热时间（40mm）	打穿时间（40mm）	耗氧量（M3）	总热量（KJ/M3）	切割质量	空气比重（空气=1.0）	爆炸范围（空气中）	回火率	毒性
神麒新型工业燃气		3360度	9s	13s	1:1.2	106585	不挂渣	0.55	2.2-9.0	低	低
乙炔		3100度	12s	14s	1:1.1	5	5771	挂渣	0.906	2.5-80	高
丙烷		2890度	20s	23s	1:1.35	93073	不挂渣	1.52	2.4-9.6	低	中

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章新型工业燃气行业发展综述

第一节新型工业燃气行业定义及分类

一、新型工业燃气定义

二、新型工业燃气分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节新型工业燃气用途 新型工业燃气用途分析

应用于铸造企业的冒口切割：使用增效工业切割气后，为用户节约成本显著。用于铸造再生产的过程中需要切割硬度较高的特种钢材及大量的冒口。改用增效工业燃气后，全面替代

了以前高能耗、高危险、高污染的乙炔和丙烷。稀土燃料增益剂是以天然气、煤层气经催化络合生产工业节能焊割气的关键材料，主要用于瓶（罐）装天然气、煤层气的节能、催化、助燃，在原有基础上提高燃烧温度600~900℃，增强了活性，不易燃烧、环保节能又安全。用于瓶装天然气的节能、催化、助燃。

应用于煤矿机械设备生产：应用管道天然气增益剂，全面替代了使用数年的丙烷和液化气，不仅节约了成本，而且解决了丙烷和液化气遇冷汽化不好影响产生进度的局面。

应用于在钢结构生产企业：随着我国经济发展的加速及基础建设改革的推进，钢结构工程以日益成为框架工程主体建设的首选，从生产空间到展厅，从桥梁到候车候机大厅甚至到房地产等等都采用的是钢结构。钢构工程的特点是生产组装因地制宜且受气候影响较小，是当代及未来基础建设的主流。我们钢结构生产制造企业分布较广，生产工艺简单易操作，其中下料与焊接是主要的生产环节，当然烤校也必不可少。众多钢构生产企业在与公司洽商合作前提出一个共同问题是：在使用乙炔和丙烷和液化气时，遇天冷气化不良，供气不足，影响生产进度。

应用于船舶修造行业：海南中油、淮安船修等等沿海沿河船舶修造企业在常年的施工过程中对切割气体的使用较为敏感，因为要在船仓等半密闭环境中作业，担心易燃易爆气体事故会造成伤害。从乙炔回火到丙烷、液化气泄漏易沉积于仓底等等都是安全的隐患。工业燃气的主体介质是天然气，不回火、不沉积，且火力达到或超出上述几种气体，而且切割效果明显优于上述几种常用气体。再者，SQ-I增效工业燃气也同样具备水下切割功能，值得沿海、沿江普遍推广。

一、应用于铸造企业的冒口切割

二、应用于煤矿机械设备生产

三、应用于在钢结构生产企业

四、应用于船舶修造行业

第三节新型工业燃气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节新型工业燃气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章新型工业燃气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节新型工业燃气行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新型工业燃气行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（s）

一、新型工业燃气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新型工业燃气产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

一、新型工业燃气技术分析

二、新型工业燃气技术发展水平

三、2013-2016年新型工业燃气技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章国际新型工业燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节全球新型工业燃气市场总体情况分析

一、全球新型工业燃气行业的发展特点

二、2013-2016年全球新型工业燃气发展历程

- 三、2013-2016年全球新型工业燃气行业发展分析
- 四、2013-2016年全球新型工业燃气行业竞争格局
- 五、2013-2016年全球新型工业燃气市场区域分布
- 六、2013-2016年国际重点新型工业燃气企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲新型工业燃气行业发展概况
- 2、欧洲新型工业燃气行业发展阶段
- 3、欧洲新型工业燃气市场规模分析
- 3、欧洲新型工业燃气行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美新型工业燃气行业发展概况
- 2、北美新型工业燃气行业发展阶段
- 3、北美新型工业燃气市场规模分析
- 3、北美新型工业燃气行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本新型工业燃气行业发展概况
- 2、日本新型工业燃气行业发展阶段
- 3、日本新型工业燃气市场规模分析
- 3、日本新型工业燃气行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国新型工业燃气行业发展概况
- 2、韩国新型工业燃气行业发展阶段
- 3、韩国新型工业燃气市场规模分析
- 3、韩国新型工业燃气行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国新型工业燃气行业运行现状分析

第一节我国新型工业燃气行业发展状况分析

- 一、我国新型工业燃气行业发展阶段
- 二、我国新型工业燃气行业发展总体概况
- 三、我国新型工业燃气行业发展特点分析

四、我国新型工业燃气行业商业模式分析

第二节2013-2016年新型工业燃气行业发展现状

一、2013-2016年我国新型工业燃气市场规模

1、新型工业燃气生产规模 2015年我国新型工业燃气生产规模

2、新型工业燃气销售规模

3、新型工业燃气营业收入

二、2013-2016年我国新型工业燃气行业发展分析

1、新型工业燃气研发情况

2、新型工业燃气投资规模

3、新型工业燃气各地发展

4、新型工业燃气优点分析

三、2013-2016年中国新型工业燃气企业发展分析

1、国内外新型工业燃气企业研发投入分析

2、主要优势新型工业燃气企业分析

3、新型工业燃气生产厂家增长分析

第三节2013-2016年新型工业燃气市场情况分析

一、2013-2016年中国新型工业燃气市场总体概况

1、新型工业燃气市场发展分析

2、新型工业燃气对传统工业燃气的冲击

3、工业燃气市场新型工业燃气占比

二、2013-2016年中国新型工业燃气产品市场发展分析

1、新型工业燃气产品结构

2、新型工业燃气产品研发

第四节2013-2016年中国新型工业燃气行业总体规模分析

一、新型工业燃气企业数量结构分析

二、新型工业燃气人员规模状况分析

三、新型工业燃气行业资产规模分析

四、新型工业燃气行业市场规模分析

第五节2013-2016年中国新型工业燃气行业产销情况分析

一、我国新型工业燃气行业工业总产值

二、我国新型工业燃气行业工业销售产值

三、我国新型工业燃气行业产销率

第六节我国新型工业燃气市场供需分析

一、2013-2016年我国新型工业燃气供给情况

1、我国新型工业燃气供给分析

2、我国新型工业燃气产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2016年我国新型工业燃气需求情况

1、新型工业燃气需求市场

2、新型工业燃气客户结构

3、新型工业燃气需求的地区差异

三、2013-2016年我国新型工业燃气供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第五章我国新型工业燃气细分市场分析及预测

第一节中国新型工业燃气行业细分市场结构分析

一、新型工业燃气行业市场结构现状分析

二、新型工业燃气行业细分结构特征分析

三、新型工业燃气行业细分市场发展概况

四、新型工业燃气行业市场结构变化趋势

第二节增效天然气市场发展分析

一、增效天然气定义

二、增效天然气发展现状 2000-2015年中国天然气消费量走势图

2000-2015年我国天然气产量统计

1、增效天然气应用现状

2、增效天然气研究情况

3、增效天然气市场需求情况

三、增效天然气市场规模分析

1、增效天然气生产规模

2、增效天然气销售规模

3、增效天然气市场收入

4、增效天然气市场占比

四、增效天然气利用价值分析

五、增效天然气发展前景分析

第三节生物质燃气发展分析

一、生物质燃气定义

二、生物质燃气发展现状

三、生物质燃气开发情况

四、生物质燃气市场规模分析

1、生物质燃气生产规模

2、生物质燃气市场收入

3、生物质燃气销售规模

4、生物质燃气市场占比

五、生物质燃气需求环境分析

六、生物质燃气发展前景

第四部分竞争格局分析

第六章2013-2016年新型工业燃气行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、新型工业燃气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新型工业燃气行业企业竞争格局分析

三、新型工业燃气行业地区结构分析

四、新型工业燃气行业swot分析

第二节中国新型工业燃气行业竞争格局综述

一、新型工业燃气行业竞争概况

二、中国新型工业燃气行业竞争力分析

三、中国新型工业燃气竞争力优势分析

第三节2013-2016年新型工业燃气行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外新型工业燃气竞争分析
- 二、2013-2016年我国新型工业燃气市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国新型工业燃气市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要新型工业燃气企业动向
- 五、2013-2016年国内新型工业燃气企业拟在建项目分析

第四节新型工业燃气市场竞争策略分析

第七章2014-2016年新型工业燃气行业领先企业经营形势分析

第一节北京润拓工业技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第二节派石新能源技术开发（北京）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第三节中国包头新兴新能源科技开发有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第四节包头神麒科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第五节潍坊超能燃气技术研究所

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第六节南京北绿神燃气科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第七节大庆金星燃气股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析
- 六、企业未来发展战略

第八节唐山恒利燃气有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业产品销量分析
- 五、企业竞争优势劣势分析

六、企业未来发展战略

第九节宝鸡市神火新型工业燃气有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业生产能力分析

三、企业主营业务分析

四、企业产品销量分析

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略

第十节杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业生产能力分析

三、企业主营业务分析

四、企业产品销量分析

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略

第五部分行业投资战略

第八章2016-2022年中国新型工业燃气行业发展前景及投资预测

第一节中国新型工业燃气行业风险分析

一、行业技术风险分析

二、行业经营风险分析

三、行业政策风险分析

四、行业竞争风险分析

第二节中国新型工业燃气行业投资分析

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒分析

2、行业盈利模式分析

3、行业盈利因素分析

二、行业最新投资动向分析

第三节中国新型工业燃气行业市场前景预测

一、2016-2022年中国工业气体市场规模预测

二、2016-2022年中国工业燃气市场规模预测

- 1、2016-2022年生产规模预测
- 2、2016-2022年新型工业燃气市场价格预测

第九章新型工业燃气行业投资战略研究

第一节新型工业燃气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节新型工业燃气经营策略分析

- 一、新型工业燃气市场细分策略
- 二、新型工业燃气市场研发策略
- 三、品牌定位与品类规划

第三节新型工业燃气行业投资战略研究

- 一、新型工业燃气行业投资战略
- 二、2016-2022年新型工业燃气行业投资战略

第十章研究结论及投资建议

第一节新型工业燃气行业研究结论及建议

第二节新型工业燃气行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表新型工业燃气行业生命周期

图表新型工业燃气行业产业链结构

图表2013-2016年全球新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年中国新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年新型工业燃气行业重要数据指标比较
图表2013-2016年中国新型工业燃气市场占全球份额比较
图表2013-2016年新型工业燃气行业工业总产值
图表2013-2016年新型工业燃气行业销售收入
图表2013-2016年新型工业燃气行业利润总额
图表2013-2016年新型工业燃气行业资产总计
图表2013-2016年新型工业燃气行业负债总计
图表2013-2016年新型工业燃气行业竞争力分析
图表2013-2016年新型工业燃气市场价格走势
图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务收入
图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务成本
图表2013-2016年新型工业燃气行业销售费用分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业管理费用分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业财务费用分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业销售毛利率分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业销售利润率分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业成本费用利润率分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业总资产利润率分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业产能分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业产量分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业需求分析
图表2013-2016年新型工业燃气行业进口数据
图表2013-2016年新型工业燃气行业出口数据
图表2013-2016年新型工业燃气行业集中度
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278732.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。