



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国报关市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国报关市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报关是指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。报关是履行海关进出境手续的必要环节之一。

中国海关历史悠久，早在西周和春秋战国时期，古籍中已有关于“关和关税之征”的记载。秦汉时期对外贸易发展，西汉在合浦等地设关。宋、元、明时期，先后在广州、泉州等地设立市舶司。清政府于1684-1685年首次以“海关”命名，先后设置粤（广州）、闽（厦门）、浙（宁波）、江（上海）四海关。直至1949年后，中华人民共和国政府对原海关机构和业务进行彻底变革，逐步完善海关建制。

报关是进出口贸易的环节之一，是国家对外经济贸易活动和国际贸易链条中的重要组成部分。报关业务的质量直接关系到进出口货物的通关速度、企业的经营成本和经济效益、海关的行政效率。由于报关活动与国家对外贸易政策法规的实施密切相关，报关业务有着较强的政策性、专业性、技术性和操作性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国报关行业发展综述27

1.1报关行业定义及特点分析27

1.1.1报关行业相关定义27

（1）报关的定义27

（2）报关单位定义27

1.1.2报关行业特点分析27

1.1.3报关行业的发展意义29

1.2报关行业发展环境分析30

1.2.1行业政策发展环境分析30

（1）报关行业法律环境30

1.2.2行业经济发展环境分析48

（1）国外经济发展环境分析48

- 1) 美国宏观经济环境分析48
- 2) 欧洲宏观经济环境分析48
- 3) 日韩宏观经济环境分析50
- (2) 国内经济发展环境分析51
- 1) gdp增长情况分析51
- 2) 工业经济增长分析52
- 3) 进出口贸易情况分析55
- 4) 人民币汇率走势分析56
- 5) 国内宏观经济预测分析57
- (3) 宏观经济对报关行业的影响分析65
- 1.3报关行业发展现状分析66
- 1.3.1报关行业发展规模分析66
- (1) 报关单量规模66
- (2) 企业数量规模66
- 1.3.2报关业务地理分布分析67
- 1.3.3报关形式分析67
- (1) 报关形式分析67
- (2) 行业要求分析68
- 1.3.4报关行业存在的问题分析68
- 第2章：中国进出口贸易发展情况分析72
- 2.1国际经济贸易发展环境分析72
- 2.1.1世界经济贸易总体形势72
- 2.1.2世界经济贸易风险分析74
- (1) 经济增长风险74
- (2) 欧债危机风险76
- (3) 货币政策风险79
- (4) 贸易保护风险80
- 2.1.3主要国家经济贸易前景80
- 2.1.4国际贸易商品市场分析84
- (1) 国际商品市场表现分析84
- (2) 影响商品市场变化的因素87
- 2.2中国进出口贸易总体情况分析90

2.2.1	对外贸易总体情况分析	90	
(1)	进出口总体情况分析	90	
(2)	对外贸易特点分析	93	
2.2.2	中国对外贸易依存度分析	94	
2.2.3	年对外贸易前景预测	95	
(1)	国际影响因素	95	
(2)	国内影响因素	95	
2.3	中国进出口贸易结构情况分析	98	
2.3.1	进出口贸易地区结构	98	
(1)	商品出口主要国家地区结构	98	
(2)	商品进口主要国家地区结构	100	
(3)	进出口贸易地区结构特征分析	101	
2.3.2	进出口贸易商品结构	101	
(1)	出口贸易商品结构	101	
(2)	出口商品结构特征	101	
(3)	进口贸易商品结构	102	
(4)	进口商品结构特征	102	
2.3.3	中国进出口贸易方式分析	102	
(1)	出口贸易方式分析	102	
(2)	进口贸易方式分析	102	
(3)	进出口贸易方式特征	103	
2.4	中国主要关口进出口情况分析	103	
第3章：中国报关行业重点区域发展分析			104
3.1	上海市报关行业发展分析	104	
3.1.1	上海市进出口贸易分析	104	
(1)	进出口贸易总额	104	
(2)	进出口商品分析	105	
(3)	进出口国别分析	105	
(4)	进出口贸易方式	106	
3.1.2	上海海关关区进出口情况	106	
3.1.3	上海无纸化通关改革分析	106	
3.1.4	上海市报关行业发展分析	108	

- (1) 报关单位规模分析108
- (2) 报关行业特点分析108
- (3) 报关行业竞争力分析108
- 3.1.5上海市报关行业发展前景108
- 3.2广东省报关行业发展分析111
 - 3.2.1广东省进出口贸易分析111
 - 3.2.2广东海关关区进出口情况112
 - (1) 广东海关关区设置情况分析112
 - (2) 深圳海关关区进出口情况113
 - (3) 广州海关关区进出口情况115
 - 3.2.3广东无纸化通关改革分析116
 - 3.2.4广东省报关行业发展分析117
 - (1) 报关单位规模分析117
 - (2) 报关行业现状分析117
 - (3) 报关行业竞争力分析118
 - 3.2.5广东省报关行业发展前景118
- 3.3江苏省报关行业发展分析119
 - 3.3.1江苏省进出口贸易分析119
 - (1) 进出口贸易总额119
 - (2) 进出口商品分析122
 - (3) 进出口国别分析122
 - (4) 进出口贸易方式123
 - 3.3.2江苏无纸化通关改革分析123
 - 3.3.3江苏省报关行业发展分析126
 - (1) 报关单位规模分析126
 - (2) 报关行业竞争力分析126
 - 3.3.4江苏省报关行业发展前景127
- 3.4浙江省报关行业发展分析127
 - 3.4.1浙江省进出口贸易分析127
 - (1) 浙江省进出口总体分析127
 - (2) 宁波市进出口贸易分析128
 - (3) 舟山市进出口贸易分析128

- (4) 温州市进出口贸易分析129
- 3.4.2浙江无纸化通关改革分析129
- 3.4.3浙江省报关行业发展分析130
 - (1) 报关单位规模分析130
 - (2) 报关行业现状分析130
 - (3) 报关行业竞争力分析130
- 3.4.4浙江省报关行业发展前景131
- 3.5福建省报关行业发展分析131
 - 3.5.1福建省进出口贸易分析131
 - (1) 进出口贸易总额131
 - (2) 进出口商品分析133
 - (3) 进出口国别分析133
 - (4) 进出口贸易方式134
 - 3.5.2福建无纸化通关改革分析134
 - 3.5.3福建省报关行业发展分析135
 - (1) 报关行业竞争力分析135
 - 3.5.4福建省报关行业发展前景135
- 3.6山东省报关行业发展分析137
 - 3.6.1山东省进出口贸易分析137
 - (1) 进出口贸易总额137
 - (2) 进出口商品分析138
 - (3) 进出口国别分析138
 - (4) 进出口贸易方式139
 - 3.6.2山东无纸化通关改革分析139
 - 3.6.3山东省报关行业发展分析140
 - (1) 报关单位规模分析140
 - (2) 报关行业竞争力分析140
 - 3.6.4山东省报关行业发展前景140
- 3.7天津市报关行业发展分析143
 - 3.7.1天津市进出口贸易分析143
 - 3.7.2天津无纸化通关改革分析143
 - 3.7.3天津市报关行业发展分析145

(1) 报关单位规模分析	145
(2) 报关行业竞争能力分析	145
3.7.4 天津市报关行业发展前景	145
3.8 北京市报关行业发展分析	147
3.8.1 北京市进口贸易分析	147
(1) 进出口贸易总额	147
(2) 进出口商品分析	148
(3) 进出口国别分析	148
3.8.2 北京无纸化通关改革分析	149
3.8.3 北京市报关行业发展分析	150
(1) 报关单位规模分析	150
(2) 报关行业竞争力分析	150
3.8.4 北京市报关行业发展前景	150
3.9 辽宁省报关行业发展分析	151
3.9.1 辽宁省进出口贸易分析	151
(1) 进出口贸易总额	151
(2) 进出口国别分析	151
(3) 进出口贸易方式	152
3.9.2 辽宁无纸化通关改革分析	152
3.9.3 辽宁省报关行业发展分析	153
(1) 报关单位规模分析	153
(2) 报关行业竞争力分析	153
3.9.4 辽宁省报关行业发展前景	153
第4章：中国物流企业报关业务发展分析	155
4.1 物流报关企业发展现状分析	155
4.1.1 物流报关企业的产生背景	155
4.1.2 物流报关企业的表现形式	155
4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响	156
4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析	156
4.2 国际货代行业发展现状分析	157
4.2.1 国际货代行业发展规模分析	157
4.2.2 国际货代行业企业规模分析	157

4.2.3	国际货代行业发展现状分析	158
(1)	国际货代业务全面放开	158
(2)	外资企业抢占国内市场	158
(3)	国内企业融入全球市场	158
4.2.4	国际货代行业客户结构分析	159
4.2.5	国际货代行业存在问题分析	159
(1)	经营规模小	159
(2)	专业化程度低	160
(3)	网络化水平低	160
4.3	中国国际货代行业竞争格局分析	160
4.3.1	行业不同性质企业竞争分析	160
(1)	国有国际货代企业分析	160
(2)	民营国际货代企业分析	161
(3)	外资国际货代企业分析	161
(4)	股份制国际货代企业分析	161
4.3.2	国际货代行业竞争趋势分析	161
4.3.3	国际货代企业资源竞争分析	161
4.3.4	国际货代行业的swot分析	162
(1)	国际货代行业的发展机遇	162
(2)	国际货代行业面临的挑战	162
(3)	国际货运代理企业的swot分析	162
4.4	国际货代企业报关业务策略分析	163
4.4.1	货代企业报关业务现状	163
4.4.2	货代企业报关业务重要性	163
(1)	基于货源安全要求分析	163
(2)	基于服务质量要求分析	164
(3)	基于增加收入要求分析	164
(4)	基于承揽业务资质要求分析	164
4.4.3	代理报关发展情况分析	164
(1)	代理报关市场地位分析	164
(2)	报关业务地区分布分析	164
(3)	报关市场竞争情况分析	165

第5章：中国报关企业转型升级模式分析166

5.1报关企业专业化发展模式分析166

5.1.1报关企业专业化发展因素分析166

(1) 市场供需环境因素分析166

(2) 客户自身整合因素分析166

(3) 海关政策调整因素分析166

5.1.2报关企业专业化发展优劣势分析167

(1) 专业化发展优势分析167

(2) 专业化发展劣势分析168

5.1.3报关企业物流信息化系统分析168

(1) 物流信息化系统发展背景168

(2) 物流信息化系统简介168

(3) 供应链合作现状分析169

5.1.4报关企业专业化发展案例分析173

(1) 案例173

(2) 模式总结174

5.2报关企业供应链发展模式分析174

5.2.1供应链管理的特征及机制分析174

(1) 供应链管理的特征174

(2) 供应链管理的机制175

5.2.2供应链管理的经济效益分析176

(1) 使企业总成本最小176

(2) 形成协同效应176

(3) 促进企业技术创新178

5.2.3报关企业在供应链中的作用分析179

5.2.4报关企业供应链发展优劣势分析181

(1) 供应链发展优势分析181

(2) 供应链发展劣势分析183

5.3报关企业多元化发展模式分析184

5.3.1报关企业多元化发展优劣势分析184

(1) 多元化发展优势分析184

(2) 多元化发展劣势分析184

5.3.2 报关企业多元化发展对策分析184

(1) 自身管理能力提升分析184

(2) 资源获取能量提升分析185

(3) 企业经营信息化建设分析186

第6章：中国报关行业重点企业经营分析187

6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司187

6.1.1 企业发展简况分析187

6.1.2 主要经济指标分析187

6.1.3 企业盈利能力分析188

6.1.4 企业运营能力分析188

6.1.5 企业偿债能力分析189

6.1.6 企业发展能力分析189

6.1.7 企业报关能力分析189

6.1.8 企业经营状况优劣势分析189

6.1.9 企业最新发展动向分析190

6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司192

6.2.1 企业发展简况分析192

6.2.2 主要经济指标分析192

6.2.3 企业盈利能力分析192

6.2.4 企业运营能力分析193

6.2.5 企业偿债能力分析193

6.2.6 企业发展能力分析193

6.2.7 企业报关能力分析194

6.2.8 企业经营状况优劣势分析194

6.2.9 企业投资兼并与重组分析195

6.2.10 企业最新发展动向分析195

6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司198

6.3.1 企业发展简况分析198

6.3.2 主要经济指标分析198

6.3.3 企业盈利能力分析198

6.3.4 企业运营能力分析199

6.3.5 企业偿债能力分析199

- 6.3.6企业发展能力分析199
- 6.3.7企业报关能力分析200
- 6.3.8企业经营状况优劣势分析200
- 6.3.9企业投资兼并与重组分析201
- 6.3.10企业最新发展动向分析201
- 6.4上港集团物流有限公司201
 - 6.4.1企业发展简况分析201
 - 6.4.2企业业务资质分析201
 - 6.4.3企业主营业务分析202
 - 6.4.4企业组织架构分析202
 - 6.4.5企业报关能力分析202
 - 6.4.6企业经营优劣势分析203
 - 6.4.7企业最新发展动向203
- 6.5上海欣海报关有限公司204
 - 6.5.1企业发展简况分析204
 - 6.5.2企业业务资质分析204
 - 6.5.3企业主营业务分析204
 - 6.5.4企业服务范围及客户分析204
 - 6.5.5企业报关能力分析205
 - 6.5.6企业经营优劣势分析205
 - 6.5.7企业最新发展动向206
- 6.6上海万历报关有限公司206
 - 6.6.1企业发展简况分析206
 - 6.6.2企业业务资质分析206
 - 6.6.3企业主营业务分析206
 - 6.6.4企业报关能力分析207
 - 6.6.5企业经营优劣势分析207
- 6.7上海航联报关有限责任公司207
 - 6.7.1企业发展简况分析207
 - 6.7.2企业业务资质分析207
 - 6.7.3企业主营业务分析207
 - 6.7.4企业报关能力分析208

- 6.7.5企业经营优劣势分析208
- 6.8深圳中外运物流有限公司208
 - 6.8.1企业发展简况分析208
 - 6.8.2企业业务资质分析208
 - 6.8.3企业主营业务分析209
 - 6.8.4企业报关能力分析209
 - 6.8.5企业经营优劣势分析210
- 6.9深圳市华商联物流报关有限公司211
 - 6.9.1企业发展简况分析211
 - 6.9.2企业业务资质分析211
 - 6.9.3企业主营业务分析212
 - 6.9.4企业组织架构分析212
 - 6.9.5企业报关能力分析212
 - 6.9.6企业经营优劣势分析212
 - 6.9.7企业最新发展动向213
- 6.10深圳市安迅报关有限公司213
 - 6.10.1企业发展简况分析213
 - 6.10.2企业业务资质分析213
 - 6.10.3企业主营业务分析213
 - 6.10.4企业报关能力分析214
 - 6.10.5企业经营优劣势分析214
- 6.11深圳市富维报关有限公司214
 - 6.11.1企业发展简况分析214
 - 6.11.2企业业务资质分析214
 - 6.11.3企业主营业务分析215
 - 6.11.4企业组织架构分析215
 - 6.11.5企业报关能力分析215
 - 6.11.6企业经营优劣势分析215
- 6.12佛山市口岸报关有限公司215
 - 6.12.1企业发展简况分析215
 - 6.12.2企业业务资质分析216
 - 6.12.3企业主营业务分析216

- 6.12.4企业报关能力分析216
- 6.12.5企业经营优劣势分析216
- 6.13广东中衡报关有限公司217
 - 6.13.1企业发展简况分析217
 - 6.13.2企业业务资质分析217
 - 6.13.3企业主营业务分析217
 - 6.13.4企业报关能力分析217
 - 6.13.5企业经营优劣势分析217
- 6.14厦门申悦报关有限公司218
 - 6.14.1企业发展简况分析218
 - 6.14.2企业业务资质分析218
 - 6.14.3企业主营业务分析218
 - 6.14.4企业报关能力分析219
 - 6.14.5企业经营优劣势分析219
 - 6.14.6企业最新发展动向219
- 6.15厦门金宝瑞报关有限公司219
 - 6.15.1企业发展简况分析219
 - 6.15.2企业业务资质分析220
 - 6.15.3企业主营业务分析220
 - 6.15.4企业报关能力分析220
 - 6.15.5企业经营优劣势分析220
 - 6.15.6企业最新发展动向220
- 6.16苏州工业园区报关有限公司221
 - 6.16.1企业发展简况分析221
 - 6.16.2企业业务资质分析221
 - 6.16.3企业主营业务分析221
 - 6.16.4企业组织架构分析221
 - 6.16.5企业报关能力分析221
 - 6.16.6企业经营优劣势分析222
 - 6.16.7企业最新发展动向222
- 6.17南京宏康报关有限公司222
 - 6.17.1企业发展简况分析222

- 6.17.2企业业务资质分析222
- 6.17.3企业主营业务分析223
- 6.17.4企业报关能力分析223
- 6.17.5企业经营优劣势分析223
- 6.18宁波外联报关有限公司224
- 6.18.1企业发展简况分析224
- 6.18.2企业业务资质分析224
- 6.18.3企业主营业务分析224
- 6.18.4企业报关能力分析224
- 6.18.5企业经营优劣势分析225
- 6.19北京炎黄振国报关有限责任公司225
- 6.19.1企业发展简况分析225
- 6.19.2企业业务资质分析225
- 6.19.3企业主营业务分析226
- 6.19.4企业报关能力分析226
- 6.19.5企业经营优劣势分析227
- 6.20天津振华报关行有限公司227
- 6.20.1企业发展简况分析227
- 6.20.2企业业务资质分析227
- 6.20.3企业主营业务分析227
- 6.20.4企业报关能力分析228
- 6.20.5企业经营优劣势分析228
- 6.21天津津通报关有限公司228
- 6.21.1企业发展简况分析228
- 6.21.2企业业务资质分析228
- 6.21.3企业主营业务分析228
- 6.21.4企业报关能力分析229
- 6.21.5企业经营优劣势分析229
- 6.22辽宁竞大国际物流有限公司230
- 6.22.1企业发展简况分析230
- 6.22.2企业业务资质分析230
- 6.22.3企业主营业务分析230

- 6.22.4企业报关能力分析231
- 6.22.5企业经营优劣势分析231
- 6.22.6企业最新发展动向231
- 6.23大连圣大报关有限公司231
- 6.23.1企业发展简况分析231
- 6.23.2企业业务资质分析231
- 6.23.3企业主营业务分析232
- 6.23.4企业报关能力分析232
- 6.23.5企业经营优劣势分析232
- 6.24海程邦达国际物流有限公司232
- 6.24.1企业发展简况分析232
- 6.24.2企业业务资质分析232
- 6.24.3企业主营业务分析233
- 6.24.4企业组织架构分析233
- 6.24.5企业经营优劣势分析233
- 6.24.6企业最新发展动向233
- 6.25青岛翔通报关行有限公司233
- 6.25.1企业发展简况分析233
- 6.25.2企业业务资质分析234
- 6.25.3企业主营业务分析234
- 6.25.4企业组织架构分析234
- 6.25.5企业报关能力分析234
- 6.25.6企业经营优劣势分析234
- 6.25.7企业最新发展动向235
- 第7章：中国报关行业前景预测分析236
- 7.1报关行业投资风险分析236
- 7.1.1行业政策风险分析236
- 7.1.2行业经济风险分析236
- 7.1.3行业汇率风险分析237
- 7.1.4行业市场风险分析238
- 7.2报关行业发展前景预测分析238
- 7.2.1报关市场发展趋势分析238

(1) 通关环境将会显著影响报关企业的经营发展238

(2) 报关行业专业化将是必然趋势239

(3) 行业将进一步规范239

7.2.2 报关行业发展建议239 (AKWZY)

图表目录：

图表1、2012-2016年我国gdp统计51

图表2、2012-2016年我国工业增加值统计52

图表3、2016年主要工业产品产量及其增长速度54

图表4 2012-2016年我国建筑业增加值统计55

图表5、2011-2016年我国进出口增长率统计及预计58

图表6、2012-2016年中国报关单量统计66

图表7、2012-2016年中国具有报关资质的报关企业数量统计66

图表8、中国报关企业地理分布统计67

图表9、2011-2016年世界经济增长趋势单位：%73

图表10、2011-2016年世界贸易增长趋势单位：%74

图表11、2013-2016年主要发达经济体失业率单位：%75

图表12、2011-2016年主要经济体政府率单位：%76

图表13、2013年以来汇丰新兴市场指数83

图表14、2013-2016年5月我国进出口月度走势图90

图表15、2012-2016年中国进出口总额统计98

图表16、2016年货物进出口总额及其增长速度98

图表17、2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度99

图表18、2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度100

图表19、2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度100

图表20、2016年上海海关进出口数据统计104

图表21、上海海关进出口商品结构分析105

图表22、上海海关进出口国别统计105

图表23、上海海关进出口贸易方式统计106

图表24、2016年上海海关进出口总额统计106

图表25、2012-2016年在上海海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计108

图表26、2012-2016年在广东海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计117

图表27、江苏海关进出口商品结构分析122

图表28、江苏海关商品进出口国别分析122

图表29、江苏海关进出口贸易方式分析123

图表30、2012-2016年在江苏海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计126

图表31、2012-2016年在浙江海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计130

图表32、福建海关进出口商品结构分析133

图表33、福建海关进出口国别分析133

图表34、福建海关进出口贸易方式分析134

图表35、山东海关进出口商品结构分析138

图表36、山东海关进出口国别分析138

图表37、山东海关进出口贸易方式分析139

图表38、2012-2016年在山东海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计140

图表39、2015年天津海关进出口数据统计143

图表40、2012-2016年在天津海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计145

图表41、北京海关进出口商品结构分析148

图表42、北京海关进出口国别分析148

图表43、2012-2016年在北京海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计150

图表44、辽宁海关进出口国别分析151

图表45、辽宁海关进出口贸易方式分析152

图表46、2012-2016年在辽宁海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计153

图表47、中国国际货代企业性质分布157

图表48、2013-2016年怡亚通主要经济指标分析187

图表49怡亚通盈利能力分析188

图表50怡亚通经营能力分析188

图表51怡亚通资产及负债情况分析189

图表52、2013-2016年怡亚通特企业发展能力分析189

图表53、2013-2016年飞马国际主要经济指标分析192

图表54飞马国际盈利能力分析192

图表55飞马国际经营能力分析193

图表56飞马国际偿债能力分析193

图表57、2013-2016年飞马国际企业发展能力分析193

图表58、2013-2016年飞力达国际主要经济指标分析198

图表59飞力达国际销售及盈利能力分析198

图表60飞力达国际运营能力分析199

图表61飞力达国际资产及负债情况分析199

图表62、2013-2016年飞力达国际企业发展能力分析199

图表63、江苏飞力达公司经营优势200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。