



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市公交市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市公交市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

城市公共交通是满足人民群众基本出行的社会公益性事业，是交通运输服务业的重要组成部分，与人民群众生产生活息息相关，与城市运行和经济发展密不可分，是一项重大的民生工程。推进城市公共交通行业健康发展，保证城市公共交通平稳有序运行，对于促进经济社会可持续发展、改善城市人居环境、促进城市文明、保障广大人民群众基本出行权益至关重要。

2010年，全国拥有公共汽电车运营车辆42.05万辆、45.82万标台，比上年底分别增长2.1%和3.2%。拥有轨道交通运营车辆8285辆、21165标台，分别增长51.2%和55.8%。出租汽车运营车辆122.57万辆，增长2.7%。

"十二五"期间，我国经济社会快速发展，经济结构加速调整，对外开放日益扩大，城乡、区域一体化进程迅速推进，城镇化和机动化进程逐步加快，将是我国城市公共交通加快发展和迅速转型的关键时期，也是加快落实"公交优先"战略，实现城市公共交通优先发展、健康发展、科学发展的重要战略机遇期。

城市公共交通"十二五"规划提出：到2015年，基本确立公共交通在城市交通系统中的主体地位，公共交通的服务能力和服务质量明显提高，行业可持续发展能力显著增强，推进城市交通向更便捷、更清洁、更和谐的方向发展。其中，1000万人口以上城市、300万人口以上城市、100-300万人口城市以及100万人口以下城市公共交通出行分担率分别要达到40%以上、35%以上、25%以上以及达到15%以上。综合来看，中国城市公交行业具备较好的发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国城市公交行业的发展综述

1.1城市公交行业的相关概述

1.1.1城市公交行业的定义

1.1.2城市公交行业的分类

1.1.3城市公交行业的工具

1.1.4在国民经济中的地位

1.2城市公交行业的经济特征

1.2.1公益性质

1.2.2市场运作

1.2.3区域垄断

1.2.4规模经济

1.2.5优先发展

1.3城市公交行业关联产业分析

1.3.1客车行业发展状况分析

1.3.2轨道交通行业发展分析

1.3.3汽车燃油市场发展分析

1.3.4汽车维修行业发展分析

1.3.5移动电视行业发展分析

1.3.6公交广告行业发展分析

第2章中国城市公交行业发展环境分析

2.1城市公交行业政策环境分析

2.1.1城市公共交通行业行政管理

2.1.2城市公交行业相关政策动向

2.1.3城市公交"十三五"规划解读

2.2城市公交行业经济环境分析

2.2.1GDP增长情况分析

2.2.2居民收入及增长情况

2.3城市公交行业社会环境分析

2.3.1行业发展社会环境概述

2.3.2全国人口数量及其构成

2.3.3行业需求特征及趋势分析

2.3.4行业发展与社会经济的协调

2.3.5行业发展面临的环境保护问题

2.4城市公交行业技术环境分析

2.4.1行业技术发展现状分析

2.4.2行业技术发展趋势分析

第3章中国城市公交行业发展状况分析

3.1国外城市公交行业发展状况

3.1.1国外城市公共交通的发展历程

3.1.2主要城市公共交通发展状况分析

(1)法国巴黎公共交通发展状况分析

(2)中国香港公共交通发展状况分析

(3)英国伦敦公共交通发展状况分析

3.1.3国外城市公交管理机制比较与借鉴

(1)美国城市公交管理机制分析

(2)日本城市公交管理机制分析

(3)法国城市公交管理机制分析

(4)新加坡城市公交管理机制分析

3.2中国城市公交行业发展状况

3.2.1中国城市公共交通发展历程

3.2.2发展城市公交的必要性分析

(1)城市公交行业存在的问题

(2)城市公交行业面临的形势

(3)发展城市公交必要性分析

3.2.3发展城市公交的SWOT分析

(1)发展城市公交的优势分析

(2)发展城市公交的劣势分析

(3)发展城市公交的机会分析

(4)发展城市公交的威胁分析

3.2.4城市公交行业的发展模式分析

(1)城市公交行业运行模式分析

(2)城市公交行业盈利模式分析

3.3中国城市公交行业供需分析

3.3.1城市公交行业规模分析

(1)城市公交运营车辆总体规模

(2)城市公交运营线路长度分析

(3)城市公交旅客运输总量分析

(4)出租汽车运营车辆增长分析

(5)公交专用车道增长分析

3.3.2城市公交行业供给分析

(1)供给量及速率分析

(2)供给结构变化分析

(3)供给预测分析

3.3.3城市公交行业需求分析

(1)需求总量及速率分析

(2)需求结构变化分析

(3)需求预测分析

3.4中国城市公交市场化改革分析

3.4.1中国公交市场化改革前的困局

(1)产权关系不明确

(2)补贴机制不合理

(3)价格机制不合理

(4)行业缺乏竞争力

3.4.2中国公交市场化改革的动因分析

(1)城镇化进程使公交供给短缺

(2)国有公交企业改革相对滞后

(3)减轻政府部门的财政负担

3.4.3中国公交市场化改革模式分析

(1)服务承包合同模式分析

(2)租赁承包经营模式分析

(3)线路特许权经营模式

(4)股份化改造模式分析

3.4.4公交市场化改革过程中存在的问题

(1)政府推动市场化改革的动力不足

(2)立法滞后缺乏充足的法律政策保障

(3)大环境下的市场经济体制的不完善

(4)公共服务价值取向偏颇及责任缺失

3.4.5发达国家及地区改革的成功模式

(1)英国公交市场化改革成功模式

(2)法国公交市场化改革成功模式

(3)美国公交市场化改革成功模式

(4)香港公交市场化改革成功模式

3.4.6国外及香港对公交改革成功经验

(1)国家立法为改革提供法律保障

(2)政府对行业实行公交补贴机制

(3)成立相对独立性的监督管理机构

3.4.7完善公交市场化改革路径的对策

(1)完善外部市场机制形成充分竞争

(2)建立健全公交市场化的法律框架

(3)合理界定政府应该承担的责任

(4)建立多方参与的监督机制

第4章中国城市公交行业重点区域市场分析

4.1中国城市公交行业区域分布结构分析

4.2北京市城市公交行业发展分析及预测

4.2.1北京市城市公交的规模及地位

(1)北京公共交通运营线路长度

(2)北京公共交通运营车辆数量

4.2.2北京市城市公交运行状况分析

(1)北京公共交通客运量分析

(2)北京市主要交通政策解读

4.2.3北京市城市公交子行业分析

(1)北京市轨道交通运营状况

(2)北京市公共电/汽车运营状况

4.2.4北京市城市公交发展趋势预测

4.3上海市城市公交行业发展分析及预测

4.3.1上海市城市公交的规模及地位

(1)上海公共交通运营线路长度

(2)上海公共交通运营车辆数量

4.3.2上海市城市公交运行状况分析

(1)上海市主要交通政策解读

(2)上海市轨道交通运营状况

(3)上海市公共汽电车运营状况

4.3.3上海市城市公交发展趋势预测

4.4广州市城市公交行业发展分析及预测

4.4.1广州市轨道交通运营状况

(1)广州市轨道交通运营线路

(2)广州市轨道交通运营车辆

(3)广州市轨道交通客运量

4.4.2广州市公共汽电车运营状况

(1)广州公共汽电车运营线路

(2)广州公共汽电车运营车辆

(3)广州公共汽电车客运量

4.4.3广州市城市公交发展趋势预测

4.5深圳市城市公交行业发展分析及预测

4.5.1深圳市轨道交通运营状况

(1)深圳市轨道交通运营线路

(2)深圳市轨道交通客运量

4.5.2深圳市公共汽车运营状况

(1)深圳公共汽车运营车辆

(2)深圳公共汽车客运量

4.5.3深圳市城市公交发展趋势预测

第5章中国城市公交汽车客运行业发展分析

5.1城市公交汽车发展概况

5.1.1中国公交汽车客运现状

5.1.2中国BRT发展状况分析

5.1.3国外公交优先经验借鉴

5.2城市公交客运建设情况

5.2.1城市公路建设情况分析

5.2.2城市普通公交建设情况

(1)城市普通公交站点建设情况

(2)城市普通公交线路运营情况

5.2.3BRT线路建设情况分析

(1)主要城市BRT线路建设现状

(2)主要城市BRT线路建设规划

5.2.4BRT车站建设情况分析

5.3城市公交客运票价分析

5.3.1海外城市公交票制票价分析

(1)海外城市公交票制票价概况

(2)对国内公交票制票价的启示

5.3.2城市公交票制票价优化的建议

(1)建立公交低价政策机制

(2)建立票价动态变动机制

(3)建立多元票制体系机制

(4)建立公交定价保障机制

5.4公交客车产销状况分析

5.4.1公交客车市场销量分析

(1)公交客车总体销量分析

(2)公交客车政策环境分析

5.4.2公交客车未来发展趋势及销量预测

(1)新能源公交客车将被广泛采购

(2)国家对公交客车的安全更关注

(3)二三线城市需求将进一步提高

(4)"十三五"公交客车需求预测

5.4.3公交客车发展前景展望

第6章中国城市轨道交通行业发展状况分析

6.1城市轨道交通行业发展概况

6.1.1城市轨道交通行业发展阶段分析

6.1.2城市轨道交通行业运行状况分析

6.1.3城市轨道交通行业经营模式分析

6.1.4城市轨道交通的投融资模式分析

6.1.5城市轨道交通安全标准体系分析

6.1.6城市轨道交通发展存在问题分析

6.1.7城市轨道交通可持续发展的建议

6.2重点城市轨道交通发展状况

6.2.1北京市轨道交通发展状况分析

(1)北京轨道交通规划与建设动向

(2)城轨车辆需求与招标采购动向

(3)北京新开通轨道交通线路情况

(4)北京市轨道交通市场运营情况

6.2.2上海市轨道交通发展状况分析

(1)上海轨道交通规划与建设动向

(2)城轨车辆需求与招标采购动向

(3)上海新开通轨道交通线路情况

(4)上海市轨道交通市场运营情况

6.2.3广州市轨道交通发展状况分析

(1)广州轨道交通规划与建设动向

(2)城轨车辆需求与招标采购动向

(3)广州新开通轨道交通线路情况

(4)广州市轨道交通市场运营情况

6.2.4深圳市轨道交通发展状况

(1)深圳轨道交通规划与建设动向

(2)深圳市城市轨道交通建设模式

(3)城轨车辆需求与招标采购动向

(4)深圳新开通轨道交通线路情况

(5)深圳市轨道交通市场运营情况

6.3国际城市轨道交通运营状况

6.3.1国际城市轨道交通运营模式分析

(1)纽约模式

(2)汉城模式

(3)伦敦模式

(4)新加坡模式

(5)菲律宾模式

(6)曼谷轻轨模式

6.3.2国际城市轨道交通盈利模式分析

(1)法国轨道交通盈利模式

(2)美国轨道交通盈利模式

(3)日本轨道交通盈利模式

(4)新加坡轨道交通盈利模式

6.3.3国际城市轨道交通产业绩效分析

(1)美国纽约地铁绩效分析

(2)英国伦敦地铁绩效分析

(3)法国巴黎地铁绩效分析

6.3.4国际典型城市轨道交通换乘系统分析

(1)伦敦地铁换乘系统分析

(2)东京地铁换乘系统分析

(3)莫斯科地铁换乘系统分析

6.3.5国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

(1)应坚持加速发展城市轨道交通

(2)投资多元化推动城市轨道交通建设

(3)市场化经营提高轨道交通的运行能力

(4)法制化管理以规范轨道交通建设行为

第7章中国城市出租汽车行业发展状况分析

7.1中国出租汽车行业的发展现状

7.1.1出租车行业发展历程分析

7.1.2出租车行业发展现状分析

7.1.3出租车车型区域分布情况

7.1.4出租车行业经营模式分析

7.1.5出租车行业存在问题分析

7.2中国出租车客运市场票价分析

7.2.1出租汽车价格管理机制分析

(1)出租车价格管理制度

(2)计价办法和标准

7.2.2出租汽车的税费制度分析

(1)涉及出租车经营许可的收费

(2)涉及出租车日常管理的收费

(3)出租汽车公司对司机的收费

7.2.3各地出租汽车价格调整情况

(1)上海出租汽车价格调整情况

(2)深圳出租汽车价格调整情况

(3)温州出租汽车价格调整情况

(4)武汉出租汽车价格调整情况

(5)长沙出租汽车价格调整情况

(6)承德市出租汽车价格调整情况

7.3国际出租车管理经验及模式分析

7.3.1世界出租车行业发展状况分析

(1)世界出租车行业发展历程分析

(2)世界出租车行业发展现状分析

(3)世界出租车行业服务调查分析

7.3.2各国出租车行业经营和管理分析

(1)美国出租车行业经营和管理分析

(2)英国出租车行业经营和管理分析

(3)法国出租车行业经营和管理分析

(4)德国出租车行业经营和管理分析

(5)日本出租车行业经营和管理分析

(6)韩国出租车行业经营和管理分析

(7)新加坡出租车行业经营和管理分析

7.3.3国际重点城市出租车行业发展分析

(1)英国伦敦出租车行业发展分析

(2)美国纽约出租车行业发展分析

(3)日本东京出租车行业发展分析

(4)德国柏林出租车行业发展分析

(5)西班牙马德里出租车行业发展分析

(6)法国巴黎出租车行业发展分析

(7)瑞士日内瓦出租车行业发展分析

7.4出租车行业管理体制改革经验分析

7.4.1中国出租车行业改革的必要性分析

7.4.2中国出租车相关主体利益关系分析

7.4.3中国部分城市出租车改革经验分析

(1)温州市出租车改革经验分析

(2)杭州市出租车改革经验分析

(3)西宁市出租车改革经验分析

(4)其它城市出租车改革经验分析

7.4.4国外出租车行业管制改革经验分析

(1)各国出租车管制改革的共性分析

(2)美国出租车管制改革经验分析

(3)英国出租车管制改革经验分析

(4)瑞典出租车管制改革经验分析

(5)国外出租车管制改革经验借鉴

7.5中国出租车行业发展前景预测分析

7.5.1出租车行业未来发展趋势分析

7.5.2出租车行业未来投资前景分析

7.5.3出租车行业市场规模预测分析

第8章中国城市智能公交系统发展状况分析

8.1城市智能公交系统的发展概况

8.1.1智能公交系统的相关概述

(1)智能公交系统的定义

(2)智能公交系统的作用

(3)智能公交系统的组成

8.1.2智能公交系统发展的缘由

(1)适应高速增长的机动车数量

(2)满足快节奏城市生活的需要

(3)解决高密度交通参与者的需要

8.1.3智能公交系统发展的背景

(1)汽车发展社会化

(2)人类环境可持续化

(3)信息技术智能化

8.2智能公交系统的用户需求分析

8.2.1公交运营调度和车队管理

(1)车辆自动定位系统

(2)公交运营软件系统

(3)交通信号优先控制系统

8.2.2提升运营管理水平

(1)公交IC卡系统

(2)营运数据统计

(3)运营监督管理

(4)服务纠纷处理

(5)事故责任认定

8.2.3 公交出行信息服务系统

(1)车上公交信息系统

(2)综合乘客信息系统

(3)出行前公交信息系统

(4)车站/路边公交信息系统

8.2.4 公交安保系统

(1)公交场站视频监控系统

(2)公交车视频监控系统

8.3 智能公交系统的主要产品分析

8.3.1 智能公交系统市场容量

8.3.2 电子站牌市场分析

(1)电子站牌在大中城市发展较快

(2)主要城市电子站牌应用情况

(3)电子站牌需加大维护力度

8.3.3 公交IC卡市场分析

(1)公交IC卡普及情况分析

(2)手机替代公交IC卡方案存疑

(3)公交IC卡应用领域前景广阔

8.3.4 屏蔽门市场分析

(1)屏蔽门系统概述

(2)典型的屏蔽门案例分析

(3)屏蔽门系统的利弊分析

(4)屏蔽门系统的应用前景

第9章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

9.1 城市公交行业竞争状况分析

9.1.1 城市公交行业的集中度分析

9.1.2 外资企业在华投资布局分析

(1)载通控股在华投资布局分析

(2)康福德高在华投资布局分析

9.1.3城市公交行业生命周期分析

9.2城市公交行业进出壁垒分析

9.2.1公共汽车进出壁垒分析

9.2.2轨道交通进出壁垒分析

9.2.3出租汽车进出壁垒分析

9.3城市公交细分市场竞争分析

9.3.1公共汽车客运市场竞争分析

9.3.2轨道交通客运市场竞争分析

9.3.3出租汽车客运市场竞争分析

第10章城市公交行业领先企业经营状况分析

10.1城市公交汽车生产企业个案分析

10.1.1郑州宇通客车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)企业主营业务分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业投资兼并与重组分析

(11)企业最新发展动向分析

10.1.2重庆恒通客车有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)产品结构及新产品动向

(5)企业组织结构分析

(6)企业经营优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

10.1.3厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业销售渠道与网络
- (8)产品结构及新产品动向
- (9)企业组织结构分析
- (10)企业经营优劣势分析
- (11)企业最新发展动向分析

10.1.4上海申沃客车有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)产品结构及新产品动向
- (5)企业经营优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析

10.1.5东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)产品结构及新产品动向
- (5)企业经营优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析

10.1.6江苏友谊汽车有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)产品结构及新产品动向
- (5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

10.1.7 丹东黄海汽车有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)产品结构及新产品动向

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

10.1.8 河南少林汽车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)产品结构及新产品动向

(5)企业组织结构分析

(6)企业经营优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

10.1.9 成都客车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)产品结构及新产品动向

(4)企业组织结构分析

(5)企业经营优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

10.1.10 安徽安凯汽车股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)产品结构及新产品动向

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

10.2城市公交领先运营企业个案分析

10.2.1大众交通(集团)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业组织架构分析

(8)企业经营优劣势分析

10.2.2南京中北(集团)股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业经营优劣势分析

10.2.3上海巴士公交(集团)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

10.2.4北京公共交通控股(集团)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业运营情况分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

10.2.5天津市公共交通集团(控股)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

10.2.6深圳巴士集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业业务范围分析
- (4)企业组织架构分析
- (5)企业经营优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析
- (7)企业经营策略及发展战略

10.2.7成都市公共交通集团公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.8重庆市公共交通控股(集团)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.9武汉市公共交通集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业业务范围分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.10杭州市公共交通集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.11湖南巴士公共交通有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营优劣势分析
- (4)企业投资兼并与重组分析

10.2.12广州市第一巴士有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

10.2.13福州公共交通集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

10.2.14太原公交控股(集团)有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.15厦门公交集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.16长春公共交通集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.17昆明公交集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.18兰州公交集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

10.2.19无锡市公共交通股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业业务范围分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.20唐山市公共交通总公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- (4)企业最新发展动向分析

10.2.21烟台市公交集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析

10.2.22常州市公共交通集团公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.23珠海公共交通运输集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.24青岛公交集团有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.25乌鲁木齐市公共交通集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析
- (6)企业经营策略及发展战略

10.2.26郑州市公共交通总公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.27西安市公共交通总公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

10.2.28南昌市公共交通总公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业运营情况分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营优劣势分析
- (5)企业投资兼并与重组分析
- (6)企业最新发展动向分析

第11章中国城市公交行业投融资与信贷分析

11.1中国城市公交行业风险分析

- 11.1.1城市公交行业政策风险分析
- 11.1.2城市公交行业技术风险分析
- 11.1.3城市公交行业供求风险分析
- 11.1.4城市公交行业财务风险分析
- 11.1.5城市公交行业产品结构风险分析

11.2中国城市公交行业投融资分析

11.2.1城市公交行业投融资现状分析

- (1)城市公交行业投资规模分析
- (2)城市公交行业投资结构分析
- (3)城市公交行业兼并重组分析

11.2.2城市公交行业投融资体制改革

- (1)城市公交投融资体制现状分析
- (2)城市公交投融资体制创新要求
- (3)城市公交投融资体制改革思路
- (4)城市公交投融资市场运作方案
- (5)城市公交融资途径与政策建议

11.3中国城市公交行业信贷建议

11.3.1城市公交行业总体授信原则

11.3.2城市公交行业鼓励类信贷政策建议

11.3.3城市公交行业允许类信贷政策建议

11.3.4城市公交行业限制类信贷政策建议

11.3.5城市公交行业退出类信贷政策建议(AKWZY)

图表目录:

图表1城市公共交通行业的分类(按国民经济分类标准分)

图表2城市公交行业的分类(按性质分)

图表32014-2016年3月大客销量及同比增长(单位万辆, %)

图表42016年国内主要大客生产企业市场占有率情况(单位%)

图表52016年国内主要大客整车销量前十企业排名(单位辆, %)

图表62014-2016年3月中客销量及同比增长(单位万辆, %)

图表72016年国内主要中客生产企业市场占有率情况(单位%)

图表82016年国内主要中客整车销量前十企业排名(单位辆, %)

图表92014-2016年3月轻客销量及同比增长(单位万辆, %)

图表102016年国内主要轻客生产企业市场占有率情况(单位%)

图表112016年国内主要轻客整车销量前十企业排名(单位辆, %)

图表122016-2022年我国地铁线路运营里程增长情况(单位公里)

图表132014-2016年3月中国成品油出厂价格变化情况(单位元/吨)

图表14公交移动电视与传统电视节目对比

图表15世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表16国内外城市公共交通运营模式对比

图表172014-2016年3月城市公共交通行业主要政策汇总

图表182014-2016年3月中国国内生产总值同比增长速度(单位亿元, %)

图表192014-2016年3月中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位元, %)

图表202014-2016年3月中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位元, %)

图表21第六次人口普查人口数(包括大陆港澳台)(单位人, %)

图表22第六次人口普查人口年龄结构(单位%)

图表23第六次人口普查人口受教育程度情况(单位%)

图表242016年人口数及构成情况(单位万人, %)

图表25城市公共交通发展的主要里程碑

图表26中国城市公共交通发展内外部分分析

图表272014-2016年3月全国城市公交运营车辆规模变化(单位万辆)

图表282014-2016年3月全国城市轨道交通运营车辆规模变化(单位辆)

图表292014-2016年3月全国城市公共汽电车运营线路总长度变化情况(单位万公里)

图表302014-2016年3月全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况(单位公里)

图表312016年全国城市客运系统完成客运量构成(单位%)

图表322014-2016年3月全国城市客运系统运送旅客总量变化情况(单位亿人次)

图表332014-2016年3月全国城市公共汽电车运送旅客总量变化情况(单位亿人次)

图表342014-2016年3月全国城市轨道交通运送旅客总量变化情况(单位亿人次)

图表352014-2016年3月全国城市出租汽车运送旅客总量变化情况(单位亿人次)

图表362014-2016年3月中国城市出租车数量(单位万辆)

图表372014-2016年3月全国公共专用车道变化情况(单位公里)

图表382014-2016年3月全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆增速比较(单位%)

图表392014-2016年3月全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆及出租汽车数比较(单位万辆, 千辆)

图表402014-2016年3月全国公共汽/电车、轨道交通运送旅客数量增速比较(单位%)

图表41PPP模式结构图

图表42全国各地区城市公共交通情况(单位辆, 万人次)

图表432014-2016年3月北京公共交通运营线路长度(单位公里)

图表442014-2016年3月北京公共交通运营车辆数量(单位辆)

图表452014-2016年3月北京公共交通客运量(单位万人次)

图表462014-2016年3月北京轨道交运营线路长度(单位公里)

图表472014-2016年3月北京轨道交运营车辆数量(单位辆)

图表482014-2016年3月北京轨道交客运量(单位万人次)

图表492014-2016年3月北京公共电/汽车运营线路长度(单位公里)

图表502014-2016年3月北京公共电/汽车运营车辆数量(单位辆)

图表512014-2016年3月北京公共电/汽车客运量(单位万人次)

图表522014-2016年3月上海公共交通运营线路长度(单位公里)

图表532014-2016年3月上海公共交通运营车辆数量(单位辆, 节)

图表542014-2016年3月上海轨道交运营线路长度及条数(单位公里, 条)

图表552014-2016年3月上海轨道交运营车辆数量(单位节)

图表562014-2016年3月上海轨道交客运量(单位亿人次)

图表572014-2016年3月上海公共汽电车运营线路长度(单位公里, 条)

图表582014-2016年3月上海公共汽电车运营车辆数量(单位辆)

图表592014-2016年3月上海公共汽电车客运量(单位亿人次)

图表602014-2016年3月广州轨道交通运营线路长度及条数(单位公里,条)

图表612014-2016年3月广州轨道交通运营车辆数量(单位辆)

图表622014-2016年3月广州轨道交通客运量(单位万人次)

图表632014-2016年3月广州公共汽电车运营线路长度(单位公里)

图表642014-2016年3月广州公共汽电车运营车辆数量(单位辆)

图表652014-2016年3月广州公共汽电车客运量(单位万人次)

图表662014-2016年3月深圳轨道交通运营线路长度及条数(单位公里,条)

图表672014-2016年3月深圳轨道交通客运量(单位万人次)

图表682014-2016年3月深圳公共汽车运营车辆数量(单位辆)

图表692014-2016年3月深圳公共汽车客运量(单位万人次)

图表702014-2016年3月中国公共汽电车客运量及同比增速(单位亿人次,%)

图表712014-2016年3月全国公路总里程及公路密度(单位万公里,公里/百平方公里)

图表722016年全国各技术等级公路里程构成(单位万公里,%)

图表732016年全国各行政等级公路里程构成(单位%)

图表742016年全国各路面类型公路里程构成(单位%)

图表752014-2016年3月全国高速公路里程(单位万公里)

图表762014-2016年3月中国公共汽电车运营线路增长情况(单位条)

图表772014-2016年3月中国轨道交通运营线路增长情况(单位条)

图表78海外城市票制票价的比较

图表792014-2016年3月全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况分析图(单位公里)

图表80城市轨道交通标准体系结构模型

图表81城市轨道交通标准体系层次

图表82截至2016年北京市轨道交通在建及规划线路

图表83截至2016年北京市轨道交通运营线路汇总

图表842014-2016年3月北京市轨道交通运营情况

图表85截至2016年上海轨道交通近期规划线路情况

图表86上海轨道交通中期规划线路情况

图表87上海轨道交通远期规划线路情况

图表882014-2016年3月上海市轨道交通运营情况

图表892016-2022年广州轨道交通规划线路(单位公里)

图表90深圳轨道交通规划线路情况

图表912014-2016年3月深圳市轨道交通运营情况

图表92纽约轨道交通系统运营模式

图表93汉城轨道交通系统运营模式

图表94伦敦轨道交通系统运营模式

图表95新加坡轨道交通系统运营模式

图表96菲律宾轨道交通系统运营模式

图表97曼谷轨道交通系统运营模式

图表98世界主要城市地铁客运量情况(单位亿人次)

图表99世界主要城市地铁收入来源构成情况(单位%)

图表100中国主要城市出租汽车车型

图表101出租车经营利润分配关系

图表1022016-2022年中国出租车行业市场规模预测(单位万辆)

图表1032016年中国公共交通客运总量结构(单位%)

图表104郑州宇通客车股份有限公司基本信息表

图表105郑州宇通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表1062014-2016年3月郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析(单位万元)

图表1072014-2016年3月郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析(单位%)

图表1082016年郑州宇通客车股份有限公司主营业务分产品情况表(单位万元, %)

图表1092014-2016年3月郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析(单位次)

图表1102014-2016年3月郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析(单位%, 倍)

图表1112014-2016年3月郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析(单位%)

图表1122016年郑州宇通客车股份有限公司的主营业务地区分布(单位%)

图表113郑州宇通客车股份有限公司优劣势分析

图表114重庆恒通客车有限公司基本信息表

图表115重庆恒通客车有限公司组织结构图

图表116重庆恒通客车有限公司优劣势分析

图表117厦门金龙汽车集团股份有限公司基本信息表

图表118厦门金龙汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表1192014-2016年3月厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标分析(单位万元)

图表1202014-2016年3月厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析(单位%)

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。