



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国乘用车座椅市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国乘用车座椅市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乘用车座椅由座垫、靠背、侧背支撑、头枕等组成，座椅除满足乘坐的功能外，还有很大的作用是在发生交通事故时座椅能最大限度地起到保护乘车人的作用。因此，整车厂对乘用车座椅有一套严格的安全检测标准。乘用车座椅的设计与检测有一套非常严密的流程，所以座椅的构造看似简单，但是要满足与整车配套实际上有很高的技术含量。乘用车座椅里的调角器和滑轨是关键零部件，生产制造的技术工艺要求高。

正因为乘用车座椅的系统设计与制造具有相当的难度，座椅总成的行业进入壁垒还比较高，所以在世界汽车行业最后能被各大整车厂认可的乘用车座椅系统集成企业也只有江森、李尔、佛吉亚、英提尔等几家。

我国汽车产业近几年快速发展，未来一段时期还将稳步发展，这对座椅有大量的需求，因此乘用车座椅行业未来仍有巨大的发展空间。

目前我国的乘用车座椅市场主要集中在以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的系列合资企业里，国内本土企业技术研发能力比较低，生产的产品档次比较低，市场占有率也较小，合资趋势明显，未来的本土企业将会逐步与外资企业合资合作，纯粹的本土企业将会消失。

我国未来的乘用车座椅行业将会出现整车企业培养多个供应商、自主品牌产品供应市场竞争激烈、外资企业降价竞争、本土企业逐步与外资合并等的发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乘用车座椅概述12

第一节乘用车座椅构成部件12

第二节乘用车座椅符合条件12

第三节乘用车座椅分类情况13

第四节乘用车座椅产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、乘用车座椅产业链模型分析13

第二章中国乘用车座椅行业发展环境分析15

第一节2016年中国宏观经济环境分析15

一、2016年中国GDP增长情况分析	15
二、2016年工业经济发展形势分析	16
三、2016年全社会固定资产投资分析	18
四、2016年社会消费品零售总额分析	20
五、2016年城乡居民收入与消费分析	21
六、2016年对外贸易的发展形势分析	23
第二节乘用车座椅行业相关政策	26
一、行业管理部门及管理体制	26
二、相关行业的主要政策法规	26
三、汽车零部件政策及管理办法	31
第三节乘用车座椅行业社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	36
三、科技环境分析	37
四、中国城镇化率	38
五、汽车保有量分析	38
第三章中国乘用车座椅供需现状分析	41
第一节乘用车座椅行业总体规模	41
第二节乘用车座椅产能概况	41
一、2014-2016年3月产能分析	41
二、2016-2022年产能预测	42
第三节乘用车座椅市场容量概况	42
一、2014-2016年3月市场容量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	43
三、2016-2022年市场容量预测	44
第四节乘用车座椅产业的生命周期分析	44
第五节乘用车座椅产业供需情况	45
第四章国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析	46
第一节国内乘用车座椅产品价格回顾	46
第二节国内产品当前市场价格及评述	46
第三节国内产品价格影响因素分析	46
第四节国内产品未来价格走势预测	47

## 第五章中国乘用车座椅行业发展现状分析48

### 第一节中国乘用车座椅行业发展现状48

#### 一、乘用车座椅行业品牌发展现状48

#### 二、乘用车座椅行业需求市场现状49

#### 三、乘用车座椅市场需求层次分析49

#### 四、中国乘用车座椅市场走向分析49

### 第二节中国乘用车座椅产品技术分析51

#### 一、乘用车座椅产品技术特点分析51

#### 二、乘用车座椅产品生产的新技术51

#### 三、乘用车座椅产品市场现状分析52

### 第三节中国乘用车座椅市场消费调查53

#### 一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析53

#### 二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析54

#### 三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析55

#### 四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析58

### 第四节中国乘用车座椅行业存在的问题58

#### 一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题58

#### 二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈59

#### 三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题60

### 第五节对中国乘用车座椅市场的分析及思考60

#### 一、乘用车座椅市场特点60

#### 二、乘用车座椅市场分析61

#### 三、乘用车座椅市场变化的方向62

#### 四、中国乘用车座椅行业发展的新思路62

#### 五、对中国乘用车座椅行业发展的思考63

## 第六章中国乘用车座椅行业发展概况64

### 第一节乘用车座椅行业发展态势分析64

### 第二节乘用车座椅行业发展特点分析64

### 第三节乘用车座椅行业市场供需分析64

### 第四节乘用车座椅出口市场及预测分析66

## 第七章乘用车座椅行业市场竞争策略分析70

### 第一节乘用车座椅行业竞争结构分析70

一、现有企业间竞争70

二、潜在进入者分析70

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力71

第二节乘用车座椅市场竞争策略分析71

一、乘用车座椅市场增长潜力分析71

二、乘用车座椅国际市场竞争战略72

三、典型企业产品竞争策略分析74

第三节乘用车座椅企业竞争策略分析75

一、2016-2022年我国乘用车座椅市场竞争趋势75

二、2016-2022年乘用车座椅行业竞争格局展望75

三、2016-2022年乘用车座椅行业竞争策略分析76

第八章乘用车座椅行业投资与发展前景分析78

第一节2014-2016年3月乘用车座椅行业投资情况分析78

一、2014-2016年3月汽车行业总体投资结构78

二、2014-2016年3月汽车行业投资规模情况78

三、2014-2016年3月汽车行业投资增速情况79

四、2016年汽车座椅产业最新投资分析79

第二节乘用车座椅行业投资机会分析80

一、乘用车座椅投资项目分析80

二、乘用车座椅可选择的投资方式81

三、乘用车座椅面临良好投资机遇81

四、2016年乘用车座椅投资新方向82

第三节乘用车座椅行业发展前景分析82

一、乘用车座椅市场的发展前景82

二、乘用车座椅面临的发展商机83

第九章2016-2022年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析84

第一节2016-2022年中国乘用车座椅行业发展预测分析84

一、未来乘用车座椅发展分析84

二、未来乘用车座椅行业技术开发方向84

三、总体行业"十三五"整体规划及预测85

第二节2016-2022年中国乘用车座椅行业市场前景分析	86
一、产品差异化是企业发展的方向	86
二、渠道重心下沉	86
第十章乘用车座椅上游原材料供应状况分析	88
第一节乘用车座椅主要原材料	88
第二节原材料价格及供应情况	88
第三节原材料未来价格及供应情况预测	91
第十一章乘用车座椅行业上下游行业分析	92
第一节乘用车座椅上游行业分析	92
一、乘用车座椅用钢板市场分析	92
（一）热轧卷板市场分析	92
（二）冷轧卷板市场分析	92
二、乘用车座椅用发泡材料市场	93
三、乘用车座椅用面料市场分析	93
（一）座椅内饰面料的特点及应用	93
（二）座椅内饰面料行业的竞争状况	94
（三）国外座椅面料的生产和应用	94
（四）座椅面料市场发展趋势分析	95
第二节乘用车座椅下游行业分析	96
一、乘用车产量销量情况分析	96
二、自主品牌乘用车占比下降	98
三、乘用车市场发展趋势分析	98
第十二章2016-2022年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析	101
第一节当前乘用车座椅存在的问题	101
第二节乘用车座椅未来发展预测分析	101
一、中国乘用车座椅发展方向分析	101
二、2016-2022年中国乘用车座椅行业发展规模	103
三、2016-2022年中国乘用车座椅行业发展趋势预测	103
第三节2016-2022年中国乘用车座椅行业投资风险分析	104
一、汽车行业周期性风险	104
二、市场竞争风险	104
三、原材料压力风险分析	104

四、技术风险分析104

五、政策和体制风险105

六、外资进入现状及对未来市场的威胁105

第十三章中国乘用车座椅重点生产厂家分析107

第一节金杯汽车股份有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业经营情况分析107

三、企业经济指标分析108

四、企业盈利能力分析109

五、企业偿债能力分析109

六、企业运营能力分析109

七、企业成本费用分析110

第二节长春博泽汽车部件有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业座椅产量分析111

三、企业主要经济指标111

四、企业偿债能力分析112

五、企业盈利能力分析112

六、企业运营能力分析113

第三节北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业经营情况分析114

三、企业主要经济指标114

四、企业偿债能力分析115

五、企业盈利能力分析116

六、企业运营能力分析116

第四节玉林正菱汽车配件有限责任公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业经营情况分析117

三、企业主要经济指标117

四、企业偿债能力分析118

五、企业盈利能力分析118



## 六、企业运营能力分析119

### 第五节合肥云鹤江森汽车座椅有限公司119

#### 一、企业发展基本情况119

#### 二、企业座椅产量分析119

#### 三、企业主要经济指标119

#### 四、企业偿债能力分析120

#### 五、企业盈利能力分析120

#### 六、企业运营能力分析121

### 第六节常州昊邦汽车零部件有限公司121

#### 一、企业发展基本情况121

#### 二、企业座椅产量分析122

#### 三、企业主要经济指标122

#### 四、企业偿债能力分析123

#### 五、企业盈利能力分析123

#### 六、企业运营能力分析123

### 第七节吉林龙山有机硅集团有限公司124

#### 一、企业发展基本情况124

#### 二、企业座椅产量分析125

#### 三、企业主要经济指标125

#### 四、企业偿债能力分析125

#### 五、企业盈利能力分析126

#### 六、企业运营能力分析126

### 第八节山东恒大汽车内饰件制造有限公司127

#### 一、企业发展基本情况127

#### 二、企业主要经济指标127

#### 三、企业偿债能力分析128

#### 四、企业盈利能力分析128

#### 五、企业运营能力分析128

### 第九节广州樱泰汽车饰件有限公司129

#### 一、企业发展基本情况129

#### 二、企业经营情况分析129

#### 三、企业主要经济指标129

四、企业偿债能力分析	130
五、企业盈利能力分析	131
六、企业运营能力分析	131
第十节北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业主要经济指标	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业盈利能力分析	133
六、企业运营能力分析	133
第十一节上海延锋江森座椅有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主营业务分析	134
三、企业经营情况分析	134
四、企业竞争优势分析	135
第十二节沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业组织架构情况	136
三、企业经营范围分析	136
四、企业竞争优势分析	137
第十三节广州汽车集团零部件有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业经营范围分析	139
三、企业经营情况分析	140
四、企业资质荣誉分析	145
第十四章中国乘用车座椅行业地区销售分析	147
第一节乘用车座椅区域销售市场结构变化	147
第二节乘用车座椅"东北地区"销售分析	147
一、2014-2016年3月东北地区乘用车产量规模	147
二、2014-2016年3月东北乘用车座椅销售规模	148
三、长春市乘用车座椅市场分布情况分析	148
第三节乘用车座椅"华北地区"销售分析	149

一、2014-2016年3月华北地区乘用车产量规模	149
二、2014-2016年3月华北乘用车座椅销售规模	149
三、华北地区乘用车座椅市场分布情况分析	150
第四节乘用车座椅"中南地区"销售分析	150
一、2014-2016年3月中南地区乘用车产量规模	150
二、2014-2016年3月中南乘用车座椅销售规模	151
三、中南地区乘用车座椅市场分布情况分析	151
第五节乘用车座椅"华东地区"销售分析	151
一、2014-2016年3月华东地区乘用车产量规模	151
二、2014-2016年3月华东乘用车座椅销售规模	152
三、上海市乘用车座椅市场分布情况分析	152
第六节乘用车座椅"西部地区"销售分析	153
一、2014-2016年3月西部地区乘用车产量规模	153
二、2014-2016年3月西部乘用车座椅销售规模	153
三、重庆市乘用车座椅市场分布情况分析	154
第十五章2016-2022年中国乘用车座椅行业投资战略研究	155
第一节2016-2022年中国乘用车座椅行业投资策略分析	155
一、乘用车座椅投资策略	155
二、乘用车座椅投资筹划策略	156
三、乘用车座椅品牌竞争战略	156
第二节2016-2022年中国乘用车座椅行业品牌建设策略	157
一、乘用车座椅的规划策略	157
二、乘用车座椅的建设策略	159
三、乘用车座椅业成功之道	159
第十六章乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议	161
第一节乘用车座椅投资环境及风险分析	161
第二节乘用车座椅行业市场发展趋势	163
第三节乘用车座椅产品投资机会分析	165
第四节乘用车座椅产品投资趋势分析	165
第五节乘用车座椅项目投资建议	165
一、技术应用注意事项	165
二、项目投资注意事项	166

三、生产开发注意事项167

四、销售环节注意事项167

第十七章乘用车座椅企业制定"十三五"发展战略研究分析168

第一节"十三五"发展战略规划的背景意义168

一、企业转型升级的需要168

二、企业强做大做的需要168

三、企业可持续发展需要168

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则169

一、科学性169

二、实践性169

三、前瞻性169

四、创新性170

五、全面性170

六、动态性170

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据170

一、国家产业政策170

二、行业发展规律171

三、企业资源与能力171

四、可预期的战略定位171(AKWZY)

图表目录:

图表1乘用车座椅产业链模型14

图表22014-2016年3月中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表32014-2016年3月中国人均国内生产总值变化趋势图16

图表42014-2016年3月中国全部工业增加值及增长速度趋势图17

图表52016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度17

图表62014-2016年3月中国全社会固定资产投资增长趋势图19

图表72016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图20

图表82014-2016年3月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表92014-2016年3月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表102014-2016年3月农村居民纯收入及增长情况统计22

图表112016年中国货物进出口总额及其增长速度23

图表122014-2016年3月中国进出口总额增长趋势图25

图表13中国汽车零部件行业较为重要的法律法规27

图表14工业和信息化部关于建立汽车行业退出机制的通知29

图表15节能与新能源汽车产业发展规划（2014-2021年）30

图表16关于加大老旧汽车报废更新补贴工作力度的通知31

图表172016年中国人口数量及其构成情况33

图表182014-2016年3月中国人口数量变化趋势图34

图表192016年末中国各年龄段人口比重34

图表202014-2016年3月中国各年龄段人口比重变化情况35

图表212014-2016年3月中国各级各类学校招生人数统计37

图表222014-2016年3月中国城镇化率变化趋势图38

图表232014-2016年3月中国民用汽车保有量统计39

图表242014-2016年3月中国民用汽车保有量增长趋势图39

图表252014-2016年3月中国私人汽车保有量和增长率统计40

图表262014-2016年3月中国私人汽车保有量增长趋势图40

图表272014-2016年3月中国乘用车座椅市场规模变化趋势图41

图表282014-2016年3月中国乘用车座椅产能变化趋势图42

图表292016-2022年中国乘用车座椅产能增长趋势预测42

图表302014-2016年3月中国乘用车座椅需求量统计分析43

图表312016年中国乘用车座椅主要生产企业产能分布43

图表322014-2016年3月中国乘用车座椅产能利用率变化44

图表332016-2022年中国乘用车座椅需求量增长趋势预测44

图表34汽车座椅舒适性影响因素54

图表35汽车座椅舒适性影响因素排序54

图表36不同级别车型汽车座椅舒适性评价55

图表37不同性别对汽车座椅舒适性的总体评价对比56

图表38不同年龄对汽车座椅舒适性的评价对比56

图表39不同年龄层对汽车座椅硬度舒适性的评价对比57

图表40不同驾驶时间对汽车座椅舒适性的评价对比57

图表41中国汽车座椅市场运行格局61

图表42中国乘用车座椅生产企业产量统计65

图表432014-2016年3月中国乘用车座椅出口情况66

图表442014-2016年3月中国乘用车座椅出口数量增长趋势图67

图表452014-2016年3月中国乘用车座椅出口金额增长趋势图67

图表462014-2016年3月中国部分乘用车座椅出口流向情况67

图表472014-2016年3月中国乘用车座椅市场出口预测趋势图69

图表482014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额完成情况78

图表492014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额变化趋势图79

图表502014-2016年3月中国汽车行业固定资产投资额增速变化情况79

图表512014-2016年3月中国钢材产量情况表88

图表522014-2016年3月中国钢材产量变化趋势图89

图表532014-2016年3月热轧钢材均价走势情况89

图表542014-2016年3月冷轧钢材均价走势情况90

图表552014-2016年3月中国热轧卷板产量及其走势图92

图表562014-2016年3月中国冷轧卷板产量及其走势图93

图表572014-2016年3月中国乘用车产量统计97

图表582014-2016年3月中国乘用车产量增长趋势图97

图表592014-2016年3月中国乘用车销量增长趋势图97

图表602014-2016年3月中国乘用车主要车型分月度销量增速98

图表612014-2016年3月中国各月度分国别乘用车销售份额98

图表622016-2022年中国乘用车座椅市场规模增长趋势预测103

图表632016年金杯汽车股份有限公司分产品情况表107

图表642016年金杯汽车股份有限公司业务结构情况108

图表652016年金杯汽车股份有限公司分地区情况表108

图表662014-2016年3月金杯汽车股份有限公司收入与利润统计108

图表672014-2016年3月金杯汽车股份有限公司资产与负债统计108

图表682014-2016年3月金杯汽车股份有限公司盈利能力情况109

图表692014-2016年3月金杯汽车股份有限公司偿债能力情况109

图表702014-2016年3月金杯汽车股份有限公司运营能力情况110

图表712014-2016年3月金杯汽车股份有限公司成本费用统计110

图表722016年金杯汽车股份有限公司成本费用结构图110

图表73长春博泽汽车部件有限公司资产及负债统计111

图表74长春博泽汽车部件有限公司收入及利润统计112

图表75长春博泽汽车部件有限公司偿债能力统计112

图表76长春博泽汽车部件有限公司盈利能力统计113

图表77长春博泽汽车部件有限公司运营能力统计113

图表78北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司组织架构114

图表79北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司资产及负债统计115

图表80北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司收入及利润统计115

图表81北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司偿债能力统计115

图表82北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司盈利能力统计116

图表83北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司运营能力统计116

图表84玉林正菱汽车配件有限责任公司资产及负债统计117

图表85玉林正菱汽车配件有限责任公司收入及利润统计117

图表86玉林正菱汽车配件有限责任公司偿债能力统计118

图表87玉林正菱汽车配件有限责任公司盈利能力统计118

图表88玉林正菱汽车配件有限责任公司运营能力统计119

图表89合肥云鹤江森汽车座椅有限公司资产及负债统计120

图表90合肥云鹤江森汽车座椅有限公司收入及利润统计120

图表91合肥云鹤江森汽车座椅有限公司偿债能力统计120

图表92合肥云鹤江森汽车座椅有限公司盈利能力统计121

图表93合肥云鹤江森汽车座椅有限公司运营能力统计121

图表94常州昊邦汽车零部件有限公司资产及负债统计122

图表95常州昊邦汽车零部件有限公司收入及利润统计122

图表96常州昊邦汽车零部件有限公司偿债能力统计123

图表97常州昊邦汽车零部件有限公司盈利能力统计123

图表98常州昊邦汽车零部件有限公司运营能力统计124

图表99吉林龙山有机硅集团有限公司资产及负债统计125

图表100吉林龙山有机硅集团有限公司收入及利润统计125

图表101吉林龙山有机硅集团有限公司偿债能力统计126

图表102吉林龙山有机硅集团有限公司盈利能力统计126

图表103吉林龙山有机硅集团有限公司运营能力统计126

图表104山东恒大汽车内饰件制造有限公司资产及负债统计127

图表105山东恒大汽车内饰件制造有限公司收入及利润统计127

图表106山东恒大汽车内饰件制造有限公司偿债能力统计128

图表107山东恒大汽车内饰件制造有限公司盈利能力统计128

图表108山东恒大汽车内饰件制造有限公司运营能力统计129

图表109广州樱泰汽车饰件有限公司资产及负债统计130

图表110广州樱泰汽车饰件有限公司收入及利润统计130

图表111广州樱泰汽车饰件有限公司偿债能力统计130

图表112广州樱泰汽车饰件有限公司盈利能力统计131

图表113广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力统计131

图表114北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司资产及负债统计132

图表115北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司收入及利润统计132

图表116北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司偿债能力统计133

图表117北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司盈利能力统计133

图表118北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司运营能力统计134

图表119沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主营产品137

图表120沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主要客户137

图表121江森自控业务运作系统138

图表122广州汽车集团零部件有限公司主要产品140

图表123广州汽车集团零部件有限公司产品主要配套车型140

图表1242016年中国乘用车座椅区域分布结构图147

图表1252014-2016年3月东北地区乘用车产量变化趋势图148

图表1262014-2016年3月东北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图148

图表1272016年长春市乘用车座椅市场份额分布图149

图表1282014-2016年3月华北地区乘用车产量变化趋势图149

图表1292014-2016年3月华北地区乘用车座椅市场规模变化趋势图150

图表1302014-2016年3月中南地区乘用车产量变化趋势图150

图表1312014-2016年3月中南地区乘用车座椅市场规模变化趋势图151

图表1322014-2016年3月华东地区乘用车产量变化趋势图152

图表1332014-2016年3月华东地区乘用车座椅市场规模变化趋势图152

图表1342016年上海市乘用车座椅市场份额分布图153

图表1352014-2016年3月西部地区乘用车产量变化趋势图153

图表1362014-2016年3月西部地区乘用车座椅市场规模变化趋势图154

图表1372016年重庆市乘用车座椅市场份额分布图154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278750.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。