



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国绝热隔音材料 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国绝热隔音材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绝热隔音材料是保温、保冷、隔热、隔音材料的总称，其共同特点是质轻、导热率低，广泛应用于建筑、冶金、化工、电力、石油、建材、机械、轻工、纺织、军工、交通运输、仓储等各行各业的保温、保冷、隔热、吸声、消声功能。可以说，绝热隔音材料在中国国民经济中占有非常重要的地位，从人们的吃、住、行到现代工业、现代国防、宇航、原子能技术的发展都离不开绝热隔音材料。

该行业在中国起步较晚，是一种环保节能的朝阳产业，随着中国建筑业与房地产业的高速增长、人民生活水平的提高、环保意识的增强，隔热和隔音材料的需求大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。

但是中国绝热隔音材料产品标准与世界先进水平仍存在差距，总体工艺技术装备落后是绝热隔音材料行业存在的一个突出问题，另外绝热隔音材料行业中小企业偏多，企业的技术管理水平、成本控制能力差。今后企业应加快对现有产品及技术的改进提高，研制生产复合型多功能绝热材料及结构，提高绝热效率及综合效益，积极开发新型绝热材料及相关技术。

2008-2014年中国绝热隔音材料总产量（万吨）

中国工业节能已取得很大进展，但建筑节能还处于起步阶段，虽然国家提出建筑节能已有较长时间，但受造价、建筑市场混乱等因素影响，真正的节能建筑还不多。"十二五"期间，绝热节能材料的发展，在数量增长的同时，还需调整结构，提高产业集中度，发展循环经济，低碳经济，提高质量，增加产品功能。到2015年，绝热节能材料总产量达到880-950万吨。到2015年绝热节能材料在建筑保温隔热方面应用比例达到75-80%左右，在工业方面的应用比例20-25%左右。在建筑节能中逐步提高防火性能好的绝热材料应用的比例。轻质建筑板材中现场复合的夹芯板占施工总量的92%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章绝热隔音材料概述

第一节绝热材料相关介绍

- 一、绝热材料的定义
- 二、绝热材料的分类方法
- 三、绝热保温材料主要类型
- 四、影响绝热材料导热系数的主要因素
- 五、绝热材料性能指标和选用原则

第二节隔音材料相关介绍

- 一、隔音材料的界定及隔音原理
- 二、软质隔音材料的基本性能要求

第二章2012-2016年全球绝热隔音材料市场运行状况分析

第一节2012-2016年全球绝热隔音材料产业运行简况

- 一、全球绝热隔音材料发展与技术革新
- 二、全球绝热和隔音材料市场需求
- 三、全球保温材料行业发展重点
- 四、发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统

第二节2012-2016年全球部分国家绝热隔音材料产业动态分析

- 一、美国绝热材料市场概况
 - 1、美国研制新型太空绝热反射瓷层涂料
 - 2、美国玻璃纤维市场需求量不断增长
 - 3、美国绝热材料市场走势分析
- 二、俄罗斯绝热保温材料市场发展分析
 - 1、俄罗斯隔热材料市场情况分析
 - 2、俄罗斯保温材料辅助市场高速发展
 - 3、俄罗斯隔热材料市场发展前景分析
- 三、其他国家绝热隔音材料市场简况
 - 1、日本岩棉市场容量及需求分析
 - 2、天然绝热隔音材料在法国诞生

第三节2016-2022年全球绝热隔音材料产业新趋势探析

第三章2012-2016年中国绝热隔音材料产业运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2012-2016年中国绝热隔音材料产业政策分析

一、建筑物隔热用硬质聚氨酯泡沫塑料标准

二、绝热用玻璃棉及其制品

三、绝热模塑聚苯乙烯泡沫塑料（EPS）标准

四、绝热用挤塑聚苯乙烯泡沫塑料（XPS）标准

第三节2012-2016年中国绝热隔音材料产业社会环境分析

第四章2012-2016年中国绝热隔音材料产业整体运行态势分析

第一节2012-2016年中国绝热隔音材料行业运行总况

一、绝热隔音及轻质建筑板材业取得的成就

二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾

三、绝热隔音材料产业亮点聚焦

四、中国绝热隔音材料企业积极实施名牌战略

五、中国保温材料专业市场运营

六、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析

第二节2012-2016年中国绝热保温材料技术发展分析

一、中国绝热材料技术发展历程

二、中国成功研发船用保冷绝热材料

三、中国墙体保温技术发展落后

四、绝热保温材料技术开发趋势

第三节2012-2016年中国绝热隔音材料行业的问题及发展策略

一、保温建材市场面临产品更新换代

二、中国绝热材料行业的发展方向解析

三、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施

第五章2012-2016年中国绝热隔音材料细分品种市场分析

第一节岩矿棉

一、岩矿棉产业发展概况

- 二、中国岩矿棉生产技术水平不断提高
- 三、中国的岩矿棉产业分布情况
- 四、岩矿棉产业存在的问题及发展态势分析

第二节玻璃棉

- 一、玻璃棉含义及特性
- 二、玻璃棉主要的功能及优势
- 三、中国玻璃棉工业的发展分析

第三节陶瓷纤维

- 一、陶瓷纤维特性
- 二、国内外陶瓷纤维市场处于高速发展时期
- 三、中国陶瓷纤维在冶金行业的发展应用
- 四、未来国内陶瓷纤维的发展方向

第四节聚氨酯泡沫材料

- 一、聚氨酯主要应用领域
- 二、聚氨酯硬泡保温优势分析
- 三、聚氨酯市场在建筑保温领域的发展状况
- 四、企业纷纷聚焦聚氨酯保温材料市场
- 五、制约聚氨酯保温材料市场发展的因素
- 六、中国聚氨酯保温材料市场前景看好

第五节聚苯乙烯泡沫塑料

- 一、EPS保温材料相关介绍
- 二、XPS概念及性能指标
- 三、EPS和XPS系统的性能比较
- 四、XPS在建筑领域的应用范围
- 五、中国XPS的应用前景广阔

第六章2012-2016年中国绝热隔音材料主要应用领域运行分析

第一节2012-2016年国外保温材料在建筑中的应用分析

- 一、国外重视建筑的保温节能工作
- 二、国外保温材料在墙身及围护构造中的运用
- 三、国外保温材料在屋顶上的应用
- 四、国外保温材料在地面的应用

五、防空气渗透技术在国外建筑中的运用

第二节2012-2016年中国绝热保温涂料行业的发展状况分析

- 一、国内外绝热保温涂料研究进展
- 二、中国绝热保温涂料行业发展状况
- 三、中国成功研发IPCC新型保温涂料
- 四、保温涂料成建筑外饰面材料首选
- 五、中国外墙保温涂料发展空间巨大
- 六、涂料保温一体化成建筑装饰业的发展趋势

第三节2012-2016年中国绝热材料在航空航天领域的应用分析

- 一、航空航天用烧蚀隔热涂层的作用及加工方法
- 二、中国研制航天飞行器"隔热外衣"取得突破进展
- 三、中国航空航天用隔热陶瓷材料研制

第四节2012-2016年中国绝热保温材料在制冷领域的应用分析

- 一、冷库用聚氨酯保温材料的要求
- 二、冰箱冰柜用聚氨酯保温材料的性能
- 三、海尔首推用宇航保温材料生产的冰箱

第五节2012-2016年中国隔音材料的主要应用分析

- 一、汽车隔音材料的要求及性能对比
- 二、影响隔音窗性能的因素
- 三、噪声污染为隔音窗行业发展提供市场

第七章2013-2016年中国隔热和隔音材料制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国隔热和隔音材料制造行业总体数据分析

- 一、2013年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析

第二节2013-2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2012-2016年中国绝热隔音材料产业市场动态分析

第一节2012-2016年中国绝热隔音材料产业经济运行分析

一、生产总量保持增长

二、生产成本继续升高

三、固定资产投资仍然保持较高水平

第二节2012-2016年中国外墙外保温材料市场透析

一、外墙外保温材料及工程的性能要求

二、中国主要外墙保温材料性能及经济效益比较分析

三、中国外墙保温市场良莠不齐

四、外墙外保温材料市场发展策略

第三节2012-2016年中国绝热隔音材料市场影响因素分析

第九章2012-2016年中国绝热隔音材料产业市场竞争格局分析

第一节2012-2016年中国绝热隔音材料产业竞争现状分析

一、绝热隔音材料产业竞争力分析

二、绝热隔音材料细分产业市场竞争分析

三、绝热隔音材料技术竞争分析

第二节2012-2016年中国绝热隔音材料区域格局分析

一、绝热隔音材料行业集中度分析

二、绝热隔音材料重点地区项目分析

第三节2016-2022年中国绝热隔音材料提升竞争力策略分析

第十章2012-2016年中国重点绝热隔音材料生产企业竞争性财务数据分析

第一节山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节北京星牌建材有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节滕州市华海新型保温材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节西斯尔（广东）玻璃棉制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节廊坊天荣轻型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第九节无锡美佳耐建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十节欧文斯科宁（天津）建筑材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十一章2016-2022年中国绝热隔音材料产业前景展望与趋势预测分析

第一节全球绝热隔音材料行业的发展趋势

一、全球绝热隔音材料市场发展预测

二、全球市场泡沫塑料的发展预期

第二节2016-2022年中国绝热隔音材料行业的前景预测

一、绝热隔音材料节能空间广阔

二、建筑外墙保温产业面临的机遇分析

三、隔热和隔音材料制造行业预测分析

第三节2016-2022年中国绝热隔音材料行业市场预测分析

一、绝热隔音材料供给预测分析

二、绝热轻型复合板及吸音材料市场需求预测

三、绝热隔音材料市场进出口预测分析

第四节2016-2022年中国绝热隔音材料行业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年绝热隔音材料市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2016-2022年中国绝热隔音材料行业市场发展趋势预测

第二节2016-2022年中国绝热隔音材料投资机会

第三节2016-2022年中国绝热隔音材料投资趋势分析

第四节2016-2022年中国绝热隔音材料项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议(AKWZY)

图表目录：（部分）

图表：2014年1-12月中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年1-4月中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年1-4月中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2016年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2016年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年4月居民消费价格主要数据

图表：2014年12月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2014年12月-2016年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2014年12月-2016年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2016年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2016年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2016年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2016年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。