



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国再生水市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国再生水市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"再生水"起名于日本，"再生水"的定义有多种解释，在污水工程方面称为"再生水"，工厂方面称为"回用水"，一般以水质作为区分的标志。其主要是指城市污水或生活污水经处理后达到一定的水质标准，可在一定范围内重复使用的非饮用水。城市污水经处理设施深度净化处理后的水（包括污水处理厂经二级处理再进行深化处理后的水和大型建筑物、生活社区的洗浴水、洗菜水等集中经处理后的水）统称"中水"。其水质介于自来水（上水）与排入管道内污水（下水）之间，亦故名为"中水"。中水利用也称作污水回用。在美国、日本、以色列等国，厕所冲洗、园林和农田灌溉、道路保洁、洗车、城市喷泉、冷却设备补充用水等，都大量的使用中水。中国是水资源匮乏的国家，但目前还没有中水利用专项工程，也没有专项资金，只是政策上引导，各城市的中水利用量是根据此城市的缺水程度不同而定的。近年来，很多有识之士都在呼吁尽最大的可能利用中水。在刚刚结束的政协会议上，政协委员巩俐也提出这个问题，巩俐走过世界很多城市，对先进国家利用中水的情况感触颇深。基本标准

序号	基本控制项目	标准值
1	色度（稀释倍数）	&le; 30
2	浊度	&le; 3
3	嗅	无异味
4	pH值	6.5~9.0
5	总硬度（以CaCO <sub>3</sub> ）	(mg/L) 450
6	总大肠菌群	(个/L) 3

我国的水资源空间分布极不均匀。从我国主要经济省区来看，各省份的人均水资源量差距比较大。其中，四川、湖南、广东人均水资源量居前列，2013年分别为3,052.88立方米、2,373.56立方米、2,131.24立方米。联合国人口行动组织1993年提出的严重缺水的水资源量的标准是小于或等于1,000立方米/人，水资源紧迫的标准是1000-1667立方米/人。山东、河北、河南人均水资源量较低，2013年分别为300.45立方米、240.57立方米、226.44立方米。我国部分省份人均水资源量

我国用水总量不断攀升，2003年用水总量为5,320.50亿立方米，2014年为用水总量6,094.86亿立方米。其中，工业用水历年均高于22%，生活用水高于11%。我国用水总量及工业、生活用水占比

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分再生水产业环境透视

### 第一章中国再生水行业发展综述

#### 第一节再生水行业报告研究范围

##### 一、再生水行业专业名词解释

##### 二、再生水行业研究范围界定

##### 三、再生水行业分析框架简介

##### 四、再生水行业分析工具介绍

#### 第二节再生水行业定义及分类

##### 一、再生水行业概念及定义

##### 二、再生水行业主要产品分类

#### 第三节再生水行业产业链分析

##### 一、再生水行业所处产业链简介 水处理产业链

##### 二、再生水行业产业链上游分析

##### 三、再生水行业产业链下游分析

## 第二章中国再生水行业发展环境分析

### 第一节再生水行业政策环境分析

#### 一、再生水行业监管体系

中国是一个水资源贫乏的国家，属世界上13个贫水国之一，人均水资源是世界平均水平的1/4。同时，中国地域广大，水资源在时间和地区分布上很不平衡，南方多北方少，北方大部分地区，尤其是哈尔滨人均水资源更低。海河、淮河、辽河、黄河流域人均水资源量约为中国平均水平的1/5，海河流域包括京津两市人均水资源量仅为中国平均水平的1/7。

随着经济发展和城市化进程的加快，城市缺水问题尤为突出。当前相当部分城市水资源短缺，城市供水范围不断扩大，缺水程度日趋严重。据统计，中国669个城市中，400个城市常年供水不足，其中有110个城市严重缺水，日缺水量大，年缺水量，由于缺水每年影响工业产值2000多亿元，天津、长春、大连、青岛、唐山和烟台等大中城市已受到水资源短缺的严重威胁。据资料统计，国际极度缺水线是人均水资源占有量500，而河北保定市区目前的人均水资源占有量只有64，严重缺水，导致城市供水不足，地下水超采，引发一系列环境地质问题等。

#### 我国人均水资源量

据有关资料统计，城市供水的80%转化为污水，经收集处理后，其中70%的再生水可以再

次循环使用。这意味着通过污水回用，可以在现有供水量不变的情况下，使城市的可用水量至少增加50%以上。世界各国无不重视再生水利用，再生水作为一种合法的替代水源，正在得到越来越广泛的利用，并成为城市水资源的重要组成部分。 2006-2014年我国废污水排放量统计图

二、再生水行业产品规划

三、再生水行业布局规划

四、再生水行业企业规划

第二节再生水行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节再生水行业技术环境分析

一、再生水行业专利申请数分析

二、再生水行业专利申请人分析

三、再生水行业热门专利技术分析

第四节再生水行业消费环境分析

一、再生水行业消费态度调查

二、再生水行业消费驱动分析

三、再生水行业消费需求特点

四、再生水行业消费群体分析

五、再生水行业消费行为分析

六、再生水行业消费关注点分析

七、再生水行业消费区域分布

第二部分再生水行业深度分析

第三章中国再生水行业市场发展现状分析

第一节再生水行业发展概况

一、再生水行业市场规模分析

2010年，全国城镇污水处理能力为1.2476亿立方米/日，2015年将达到2.0805亿立方米/日，相比2010年增长67%，国内污水处理设施建设高峰已过。我国城镇污水处理设施建设走势

二、再生水行业竞争格局分析

三、再生水行业发展前景预测

第二节再生水行业供需状况分析

一、再生水行业供给状况分析

二、再生水行业需求状况分析

三、再生水行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节再生水行业经济指标分析

一、再生水行业产销能力分析

二、再生水行业盈利能力分析

三、再生水行业运营能力分析

四、再生水行业偿债能力分析

五、再生水行业发展能力分析

第四节再生水设备行业进出口市场分析

一、再生水设备行业进出口综述

二、再生水设备行业进口市场分析

三、再生水设备行业出口市场分析

四、再生水设备行业进出口前景预测

第四章我国再生水行业整体运行指标分析

第一节2013-2016年中国再生水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2013-2016年中国再生水设备行业产销情况分析

一、我国再生水设备行业工业总产值

二、我国再生水设备行业工业销售产值

三、我国再生水设备行业产销率

第三节2013-2016年中国再生水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国再生水行业销售利润率

2、我国再生水行业成本费用利润率

3、我国再生水行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国再生水行业资产负债比率

2、我国再生水行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国再生水行业应收帐款周转率

2、我国再生水行业总资产周转率

3、我国再生水行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国再生水行业总资产增长率

2、我国再生水行业利润总额增长率

3、我国再生水行业主营业务收入增长率

4、我国再生水行业资本保值增值率

第三部分再生水市场全景调研

第五章再生水行业产业结构分析

第一节再生水产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国再生水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国水处理剂行业主要产品市场分析

## 第一节缓蚀剂市场分析

### 一、缓蚀剂产品分类与应用

### 二、缓蚀剂市场发展现状

据统计，2010年我国水处理药剂的产量已达70多万吨，销售额为82亿元。如加上活性炭和凝聚剂则应分别为170万吨和131亿元。国内现代工业，如钢厂、电厂、石化厂、化肥厂、造纸厂等都离不开冷却水、工艺水、污水的处理，为水处理药剂行业带来一个欣欣向荣的市场，促进了水处理药剂行业快速发展。有机磷、聚丙烯酰胺产量已占据世界首位，并且大量出口，具有良好的国际竞争力。

水资源对我国的社会和经济发展、粮食安全和农民生计至关重要。2014年我国水资源总量为27,266.9亿立方米，地表水资源总量26,263.9亿立方米。 我国水资源总量

### 三、缓蚀剂重点生产企业

### 四、缓蚀剂技术研究进展

### 五、缓蚀剂市场发展趋势

## 第二节防垢剂市场分析

### 一、防垢剂产品分类与应用

### 二、防垢剂市场发展现状

### 三、防垢剂重点生产企业

### 四、防垢剂技术研究进展

### 五、防垢剂市场发展趋势

## 第三节聚丙烯酰胺市场分析

### 一、聚丙烯酰胺产品分类与应用

### 二、聚丙烯酰胺市场发展现状

### 三、聚丙烯酰胺重点生产企业

### 四、聚丙烯酰胺技术研究进展

### 五、聚丙烯酰胺市场发展趋势

## 第四节杀菌灭藻剂市场分析

### 一、杀菌灭藻剂产品应用概况

### 二、杀菌灭藻剂市场发展现状

### 三、杀菌灭藻剂重点生产企业

### 四、杀菌灭藻剂技术研究进展



## 五、杀菌灭藻剂市场发展趋势

### 第五节絮凝剂市场分析

#### 一、絮凝剂产品应用概况

#### 二、絮凝剂市场发展现状

#### 三、絮凝剂重点生产企业

#### 四、絮凝剂技术研究进展

#### 五、絮凝剂市场发展趋势

### 第六节其他产品市场分析

#### 一、预膜剂

#### 二、清洗剂

#### 三、净化剂

#### 四、离子交换树脂

## 第七章中国水处理设备行业市场分析

### 第一节水处理专用设备制造市场分析

#### 一、水处理专用设备制造市场总体概况

#### 二、水处理专用设备制造市场发展特征

#### 三、水处理专用设备制造市场运营状况

#### 四、水处理专用设备制造市场供给情况

##### 1、行业总产值分析

##### 2、行业产成品分析

#### 五、水处理专用设备制造市场需求情况

##### 1、行业销售产值分析

##### 2、行业销售收入分析

##### 3、行业产销情况分析

#### 六、水处理专用设备制造产品市场分析

### 第二节水处理监测专用仪器仪表市场分析

#### 一、水处理监测专用仪器仪表市场总体概况

#### 二、水处理监测专用仪器仪表市场发展特征

#### 三、水处理监测专用仪器仪表市场运营状况

#### 四、水处理监测专用仪器仪表市场供给情况

##### 1、行业总产值分析

## 2、行业产成品分析

## 五、水处理监测专用仪器仪表市场需求情况

### 1、行业销售产值分析

### 2、行业销售收入分析

### 3、行业产销情况分析

## 六、水处理监测专用仪器仪表发展趋势

## 第四部分再生水行业竞争格局分析

## 第八章中国再生水行业重点区域市场分析

### 第一节中国再生水行业区域市场概况

#### 一、再生水行业产值分布情况

#### 二、再生水行业市场分布情况

#### 三、再生水行业利润分布情况

### 第二节华东地区再生水行业需求分析

#### 一、上海市再生水行业需求分析

#### 二、江苏省再生水行业需求分析

#### 三、山东省再生水行业需求分析

#### 四、浙江省再生水行业需求分析

#### 五、安徽省再生水行业需求分析

#### 六、福建省再生水行业需求分析

### 第三节华南地区再生水行业需求分析

#### 一、广东省再生水行业需求分析

#### 二、广西省再生水行业需求分析

#### 三、海南省再生水行业需求分析

### 第四节华中地区再生水行业需求分析

#### 一、湖南省再生水行业需求分析

#### 二、湖北省再生水行业需求分析

#### 三、河南省再生水行业需求分析

### 第五节华北地区再生水行业需求分析

#### 一、北京市再生水行业需求分析

#### 二、山西省再生水行业需求分析

#### 三、天津市再生水行业需求分析

#### 四、河北省再生水行业需求分析

##### 第六节东北地区再生水行业需求分析

###### 一、辽宁省再生水行业需求分析

###### 二、吉林省再生水行业需求分析

###### 三、黑龙江再生水行业需求分析

##### 第七节西南地区再生水行业需求分析

###### 一、重庆市再生水行业需求分析

###### 二、四川省再生水行业需求分析

###### 三、云南省再生水行业需求分析

##### 第八节西北地区再生水行业需求分析

###### 一、陕西省再生水行业需求分析

###### 二、新疆省再生水行业需求分析

###### 三、甘肃省再生水行业需求分析

#### 第九章中国再生水行业市场竞争格局分析

##### 第一节再生水行业竞争格局分析

###### 一、再生水行业区域分布格局

###### 二、再生水行业企业规模格局

###### 三、再生水行业企业性质格局

##### 第二节再生水行业竞争五力分析

###### 一、再生水行业上游议价能力

###### 二、再生水行业下游议价能力

###### 三、再生水行业新进入者威胁

###### 四、再生水行业替代产品威胁

###### 五、再生水行业行业内部竞争

##### 第三节再生水行业投资兼并重组整合分析

###### 一、投资兼并重组现状

###### 二、投资兼并重组案例

#### 第十章2016-2022年再生水行业领先企业经营形势分析

##### 第一节安徽天康集团水处理有限公司

###### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节江苏苏青水处理工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节上海尼普顿水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节滨特尔水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节河南中蓝水处理工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第七节沁园集团杭州沁园水处理工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第八节浙江玉泉环境工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分再生水行业发展前景展望

### 第十一章中国再生水行业发展前景预测和投融资分析

#### 第一节中国再生水行业发展趋势

##### 一、再生水行业市场规模预测

##### 二、再生水行业产品结构预测

##### 三、再生水行业企业数量预测

#### 第二节再生水行业投资特性分析

##### 一、再生水行业进入壁垒分析

##### 二、再生水行业投资风险分析

#### 第三节再生水行业投资潜力与建议

##### 一、再生水行业投资机会剖析

##### 二、再生水行业营销策略分析

##### 三、行业投资建议

### 第十二章2016-2022年再生水行业投资机会与风险防范

#### 第一节再生水行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、再生水行业投资现状分析

### 1、再生水产业投资经历的阶段

### 2、2013-2016年再生水行业投资状况回顾

### 3、2013-2016年中国再生水行业风险投资状况

### 4、2016-2022年我国再生水行业的投资态势

## 第二节2016-2022年再生水行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、再生水行业投资机遇

## 第三节2016-2022年再生水行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节中国再生水行业投资建议

### 一、再生水行业未来发展方向

### 二、再生水行业主要投资建议

### 三、中国再生水企业融资分析

#### 1、中国再生水企业IPO融资分析

#### 2、中国再生水企业再融资分析

## 第六部分再生水行业发展战略研究

## 第十三章2016-2022年再生水行业面临的困境及对策

### 第一节2016年再生水行业面临的困境

### 第二节再生水企业面临的困境及对策

#### 一、重点再生水企业面临的困境及对策

- 1、重点再生水企业面临的困境
- 2、重点再生水企业对策探讨
- 二、中小再生水企业发展困境及策略分析
- 1、中小再生水企业面临的困境
- 2、中小再生水企业对策探讨
- 三、国内再生水企业的出路分析
- 第三节中国再生水行业存在的问题及对策
- 一、中国再生水行业存在的问题
- 二、再生水行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节中国再生水市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章再生水行业发展战略研究

### 第一节再生水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国再生水品牌的战略思考

- 一、再生水品牌的重要性
- 二、再生水实施品牌战略的意义
- 三、再生水企业品牌的现状分析

四、我国再生水企业的品牌战略

五、再生水品牌战略管理的策略

第三节再生水经营策略分析

一、再生水市场细分策略

二、再生水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生水新产品差异化战略

第四节再生水行业投资战略研究

一、2016年再生水行业投资战略

二、2016-2022年再生水行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节再生水行业研究结论及建议

第二节再生水子行业研究结论及建议

第三节再生水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：再生水行业生命周期

图表：再生水行业产业链结构

图表：2013-2016年全球再生水行业市场规模

图表：2013-2016年中国再生水行业市场规模

图表：2013-2016年再生水行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国再生水市场占全球份额比较

图表：2013-2016年再生水行业工业总产值

图表：2013-2016年再生水行业销售收入

图表：2013-2016年再生水行业利润总额

图表：2013-2016年再生水行业资产总计

图表：2013-2016年再生水行业负债总计



图表：2013-2016年再生水行业竞争力分析  
图表：2013-2016年再生水市场价格走势  
图表：2013-2016年再生水行业主营业务收入  
图表：2013-2016年再生水行业主营业务成本  
图表：2013-2016年再生水行业销售费用分析  
图表：2013-2016年再生水行业管理费用分析  
图表：2013-2016年再生水行业财务费用分析  
图表：2013-2016年再生水行业销售毛利率分析  
图表：2013-2016年再生水行业销售利润率分析  
图表：2013-2016年再生水行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2016年再生水行业总资产利润率分析  
图表：2013-2016年再生水行业产能分析  
图表：2013-2016年再生水行业产量分析  
图表：2013-2016年再生水行业需求分析  
图表：2013-2016年再生水设备行业进口数据  
图表：2013-2016年再生水设备行业出口数据  
图表：2013-2016年再生水行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278764.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。