



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国互联网+水利 水电市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国互联网+水利水电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着计算机与电子信息技术的迅速发展，计算机技术已在我国水利水电行业广泛应用，电子（网络）出版技术也趋于成熟。为了宣传、贯彻国家有关经济、技术的方针政策，及时、全面反映水利水电行业技术进步和市场经济条件下水利水电工作的新理论、新思路、新政策、新方法，活跃学术交流，规范市场秩序，为全国水利水电行业各部门和各单位之间提供一个快速、及时、便捷、稳定和现代化的信息交流、沟通渠道，从而推动全国水利信息化建设和市场建设的步伐，应用先进的电子技术手段，出版一个优于通常期刊、报刊形式的光盘网刊是非常必要的。《中国水利水电市场》光盘网刊既有传统的纸介形式，又有多媒体光盘，适应大信息量上网的需要。它可以照顾到各个层次读者的需求，发挥电子出版信息量大、媒体多、交互性强、更新传播速度快的特长。《中国水利水电市场》光盘网刊的创办，将改变传统的单一纸介出版方式，使我国水利水电行业的出版工作迈上一个新台阶，这也是中国水利水电出版社适应现代化网络出版发展的重要举措。

长江流域幅员辽阔，水量丰沛，年平均降水量1100毫米，年水资源量约9960亿立方米，干流全长6300余公里，天然落差5400米。据水力资源复查，长江流域理论蕴藏量达30.5万兆瓦，年电量2.67万亿度，约占全国总量的40%；技术可开发装机容量28.1万兆瓦，年发电量1.30万亿度，约占全国总量的50%。 长江流域水电发电量分布图

我国13个大型水电基地，约有近一半在长江流域。它们是金沙江、雅砻江、大渡河、乌江、三峡、湘西等6大水电基地，其装机规模约占13个大型水电基地的60%以上。长江流域的水能资源主要集中在上游，装机占流域的87%；大型水电站数量多、比重大；空间分布为西部多东部少、支流多于干流。大型电站主要分布在长江上游的金沙江、大渡河、雅砻江，其中金沙江装机与发电量约占流域的近一半。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水利水电与"互联网+"相关概述 9

第一节 "互联网+"的相关概述 9

一、"互联网+"的提出 9

二、"互联网+"的内涵 9

三、"互联网+"的发展 11

四、"互联网+"的评价 12

五、"互联网+"的趋势 15

第二节 水利水电行业相关概述 16

一、水利水电工程相关概述 16

水利水电工程是中国重要的基础设施和基础产业。本专业以水利枢纽（水坝、水闸、水电站等）为主要对象，学生主要学习水利水电工程建设所必需的数学、力学和工程结构、水利水能经济计算等方面的基本理论和基本知识，掌握必要的工程设计方法、施工管理方法和科学研究方法，具有水利水电工程及相关工程勘测、规划、设计、施工、科研和管理等方面的基本能力。毕业生具备较强的择业竞争力和较宽的就业适应能力。

二、水利水电工程项目分类概述 16

三、水利水电工程承包行业特点 17

第二章 中国互联网发展情况分析 18

第一节 网民基本情况分析 18

一、总体网民规模分析 18 我国网民规模和互联网普及率走势

二、分省网民规模分析 18

三、手机网民规模分析 20

截至2015年12月，中国网民规模达6.88亿，互联网普及率首次过半达50.3%，分别超过全球和亚洲平均水平3.9和10.1个百分点；手机网民占比首超90%。

根据报告，与2014年底相比，网民中10岁以下低龄群体和40岁以上中高龄群体占比均有所提升。我国手机网民规模及占网民比

四、网民属性结构分析 21

第二节 网民互联网应用状况 24

一、信息获取情况分析 24

二、商务交易发展情况 27

三、交流沟通现状分析 31

四、网络娱乐应用分析 32

第三节 移动互联网发展状况 35

一、移动互联网市场规模 35

二、移动互联网流量情况 35

三、移动智能设备情况分析 36

四、移动互联网主要特点 38

第四节 互联网的相关领域分析 38

一、互联网 38

二、物联网 39

三、大数据 39

四、云计算 39

第三章 "互联网+水利水电"行业发展环境分析 41

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 41

一、中国GDP增长情况分析 41

二、工业经济发展形势分析 42

三、社会固定资产投资分析 42

四、全社会消费品零售总额 43

五、城乡居民收入增长分析 44

六、居民消费价格变化分析 44

第二节 "互联网+水利水电"行业政策环境分析 45

一、水利相关"十三五"规划建议 45

二、相关水利建设规划 48

三、国务院部署172项节水供水重大水利工程 50

四、《关于鼓励和引导社会资本参与重大水利工程建设运营的实施意见》 50

五、《加快推进农村水利工程建设实施细则》 55

六、《农田水利设施建设和水土保持补助资金使用管理办法》 58

七《关于用好抵押补充贷款资金支持水利建设的通知》 61

第三节 "互联网+水利水电"行业社会环境分析 62

一、人口环境分析 62

- 二、教育环境分析 63
- 三、文化环境分析 64
- 四、科技环境分析 64
- 五、生态环境分析 64
- 六、中国城镇化率 65
- 七、供水用水环境 66

第四章 水利水电行业发展现状分析 67

第一节 中国水利水电发展情况 67

- 一、水利工程建设投资情况分析 67
- 二、水电装机容量规模分析 68
- 三、水电发电量分析 69
- 四、水电装机容量规模预测 69 我国水电装机容量规模预测走势图

第二节 水利水电行业主要企业分析 70

- 一、水利水电工程设计主要企业 70
- 二、水利水电项目承包主要企业 70

第三节 大型水利水电项目建设情况 70

第四节 农村水电工程建设现状 74

- 一、农村水能资源情况 74
- 二、水利水电工程建设 75
- 三、水电工程投资来源 76
- 四、农村水电电源建设 76
 - (一) 装机容量 76
 - (二) 发电量 77
 - (三) 开发率 78
- 五、水电配套电网建设 79
 - (一) 设施建设 79
 - (二) 供用电 79
- 六、农村水电完成投资 79
- 七、农村水电经营情况 80

八、农村水电工程发展前景 80

第五节 水利水电行业发展前景分析 81

一、"十三五"水利发展规划目标 81

二、中国水电行业发展前景分析 82

三、中国水电行业十三五规划分析 82

第五章 "互联网+水利水电"发展状况分析 84

第一节 "互联网+水利水电"的相关概述 84

第二节 互联网对水利水电行业的影响分析 85

一、提高水文水资源数据的服务能力 85

二、提高分布式水文模拟的运行效率 85

三、提高水利工程运行的自动化水平 85

四、提高突发水事件的应对能力 86

五、驱动水利社会治理模式 86

六、推动智慧水务建设 86

第三节 推进"互联网+水利水电"的建议 87

一、尽快出台相关指导意见和规划 87

二、着力打造水利数据服务云平台 87

三、全力推进水联网建设 87

四、积极开展智慧水务试点 88

五、努力加强智力建设 88

第四节 部分地区"互联网+水利水电"发展情况分析 88

一、湖南探索水利工程"互联网+"监管模式 88

二、合肥市打造数字水利 89

三、宁夏水利厅启动"互联网+水利"行动 89

第五节 "互联网+水利水电"趋势与前景分析 91

一、"互联网+水利水电"市场发展趋势分析 91

二、"互联网+水利水电"市场发展前景分析 91

第六章 相关领域在"互联网+水利水电"行业的应用分析 93

第一节 云计算在"互联网+水利水电"行业的应用分析 93

一、云计算技术相关介绍 93

(一) 云计算含义	93
(二) 云计算的特点	93
二、基于云服务平台的水利水电科技互联网信息采集系统	94
(一) 水利水电科技互联网信息系统	94
(二) 基于云计算的水利水电科技互联网信息采集系统	96
(三) 云计算运用到水利水电互联网信息的意义	97
第二节 大数据在“互联网+水利水电”行业的应用分析	98
一、大数据技术相关介绍	98
(一) 大数据含义	98
(二) 大数据的特点	99
二、大数据与水利水电云GIS平台	99
(一) 水利水电云GIS平台体系架构	99
(二) 水利水电大数据及其应用	101
(三) 关键技术	102
第七章 水利水电电子商务平台在水利水电工程的应用分析	104
第一节 电子商务发展分析	104
一、电子商务基本定义	104
二、电子商务发展阶段	104
三、电子商务基本特征	105
四、电子商务支撑环境	106
五、电子商务规模分析	109
六、电子商务平台的功能	110
第二节 电子商务平台的构建模式	110
一、B2B模式的电子商务平台	110
(一) 保证招投标秩序	111
(二) 保证评标标准统一	111
(三) 保证严格的资质审查	111
(四) 实现招投标单位信息双向互动及扩展	111
(五) 数字认证与第三方支付保护招投标双方利益	111
二、C2B模式的电子商务平台	112
第三节 构建水利水电电子商务平台的意义	112

第八章 "互联网+水利水电"行业相关企业分析 113

第一节 中国软件与技术服务股份有限公司 113

一、企业基本情况分析 113

二、企业主营业务分析 114

三、企业经营情况分析 114

四、企业销售网络分析 115

五、企业竞争优势分析 115

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 116

一、企业基本情况分析 116

二、企业主营业务分析 116

三、企业经营状况分析 118

四、企业销售网络分析 119

五、企业竞争优势分析 120

第三节 北京超图软件股份有限公司 121

一、企业基本情况分析 121

二、企业主营业务分析 121

三、企业经营状况分析 125

四、企业销售网络分析 126

第四节 华自科技股份有限公司 127

一、企业基本情况分析 127

二、企业主营业务分析 127

三、企业经营状况分析 128

四、企业销售网络分析 128

五、企业竞争优势分析 129

第五节 成都交大光芒科技股份有限公司 130

一、企业基本情况分析 130

二、企业主营业务分析 131

三、企业经营情况分析 133

四、企业竞争优势分析 133

第六节 中兴软创科技股份有限公司 134

一、企业基本情况分析 134

二、企业主营业务分析 134

- 三、企业经营情况分析 135
- 四、企业服务网络分析 135
- 五、企业竞争优势分析 136

图表目录：

- 图表 1 水利工程按服务对象分类 16
- 图表 2 水利工程按项目类型分类 17
- 图表 3 水利水电工程特点示意图 17
- 图表 4 2011-2015年中国网民规模和互联网普及率 18
- 图表 5 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率 19
- 图表 6 2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例 20
- 图表 7 2014-2015年中国网民性别结构 21
- 图表 8 2014-2015年中国网民年龄结构 22
- 图表 9 2014-2015年中国网民学历结构 22
- 图表 10 2014-2015年中国网民职业结构 23
- 图表 11 2014-2015年中国网民个人月收入结构 24
- 图表 12 典型社交应用使用率 27
- 图表 13 2011-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图 35
- 图表 14 2011-2015年中国移动互联网流量增长趋势图 36
- 图表 15 2015年中国移动智能设备品牌占比情况 36
- 图表 16 2015年Android平台移动智能设备机型TOP10 37
- 图表 17 2015年iOS平台移动智能设备机型TOP10 37
- 图表 18 2015年移动网络上网方式频度分布 38
- 图表 19 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 41
- 图表 20 2014-2015年中国国内生产总值及构成 41
- 图表 21 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 42
- 图表 22 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 43
- 图表 23 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 43
- 图表 24 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 44
- 图表 25 2011-2015年中国人口总量趋势图 62
- 图表 26 2015年中国人口数及构成情况 63
- 图表 27 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 66

图表 28 2011-2015年中国供水与用水总量统计 66

图表 29 2011-2015年水利建设完成投资额统计 67

图表 30 2014年水利建设投资按用途分完成额情况 68

图表 31 2010-2015年全国水电装机容量及增长率 68

图表 32 2010-2015年水电发电量及增长率 69

图表 33 中国水电装机容量规划 69

图表 34 中国主要水利水电设计院 70

图表 35 农村水能资源技术可开发区域分布 74

图表 36 农村水能资源技术可开发流域分布 75

图表 37 2011-2014年我国完成水利建设投资来源情况 76

图表 38 2010-2015年农村水电装机容量及增长率统计 77

图表 39 2010-2015年农村水电站发电量情况 77

图表 40 水利水电科技互联网信息采集系统结构 94

图表 41 基于云计算的水利水电科技互联网信息采集系统架构 97

图表 42 2010-2015年中国电子商务市场交易规模变化趋势图 110

图表 43 2015年中国软件与技术服务股份有限公司分行业分产品情况表 114

图表 44 2015年中国软件与技术服务股份有限公司产品结构情况 114

图表 45 2012-2016年中国软件与技术服务股份有限公司收入及利润统计 115

图表 46 2015年中国软件与技术服务股份有限公司分地区情况表 115

图表 47 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司分行业分产品情况表 118

图表 48 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司产品结构情况 119

图表 49 2012-2016年聚光科技（杭州）股份有限公司收入及利润统计 119

图表 50 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司分地区情况表 120

图表 51 2015年北京超图软件股份有限公司分行业分产品情况表 125

图表 52 2015年北京超图软件股份有限公司产品结构情况 126

图表 53 2012-2016年北京超图软件股份有限公司收入及利润统计 126

图表 54 2015年北京超图软件股份有限公司分地区情况表 127

图表 55 2015年华自科技股份有限公司分行业分产品情况表 128

图表 56 2012-2016年华自科技股份有限公司收入及利润统计 128

图表 57 2015年华自科技股份有限公司分地区情况表 129

图表 58 成都交大光芒科技股份有限公司数字水利解决方案示意图 132

图表 59 成都交大光芒科技股份有限公司数字水利解决方案系统拓扑图 132

图表 60 2014-2015年成都交大光芒科技股份有限公司经营情况 133

图表 61 中兴软创科技股份有限公司智慧水利整体方案架构 135

图表 62 2015年中兴软创科技股份有限公司经营情况 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。