



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国危险品运输市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国危险品运输市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输常用车型分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输市场竞争格局

1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析

1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析

1.2.3 特种物流专门化人才培养分析

1.2.4 中国特种运输发展驱动因素分析

1.2.5 中国特种运输市场存在的问题

1.2.6 中国特种运输行业发展前景分析

1.3 国际特种运输行业竞争格局

1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析

1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析

（1）国际冷链物流运输发展现状

（2）国际危险品运输发展现状

（3）国际特大件货物运输发展现状

1.3.3 国际特种运输市场竞争格局

1.3.4 国际特种运输市场发展趋势

(1) 国际冷链物流运输发展趋势

(2) 国际危险品运输发展趋势

(3) 国际特大件货物运输发展趋势

第2章：中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

(1) 危险品运输的概念

(2) 危险物品分类分析

(3) 危险品运输安全操作

2.1.2 危险品运输市场发展分析

(1) 危险品市场发展现状分析

(2) 危险品运输市场竞争分析

(3) 危险品运输发展特点分析

(4) 危险品生产区域集中度分析

(5) 危险品第三方物流运作管理

(6) 国内外危险品运输差距分析

2.1.3 危险品仓储市场发展分析

(1) 危险品产量发展情况分析

(2) 危险品仓储市场供求分析

(3) 危险品仓储设施状况分析

(4) 危险品仓储企业分析

(5) 危险品仓储业投资布局

1) 中国仓储业地域分布状况

2) 外企和合资企业投资布局

(6) 危险品仓储业存在问题

2.1.4 危险品物流管理研究分析

(1) 危险品物流管理现状分析

(2) 国外危险品物流管理现状

(3) 对中国危险品物流管理启示

2.1.5 危险品运输标准化建设势在必行

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

- (1) 化学危险品运输市场现状分析
- (2) 化学危险品储存安全管理对策
- (3) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

- (1) 石油产销量及增长情况分析
- (2) 石油运输市场需求发展现状
- (3) 石油运输市场存在问题分析
- (4) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 lng运输需求市场发展分析

- (1) lng产销量及增长情况分析
- (2) lng运输市场需求发展现状
- (3) lng运输汽车市场发展分析
- (4) lng运输市场需求发展趋势

2.2.4 油气管道运输市场发展分析

- (1) 油气管道运输市场发展现状
- (2) 油气管道运输在运输体系中地位
- (3) 油气管道运输存在问题分析
- (4) 油气管道运输发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

- (1) 公路危险品运输发展现状分析
- (2) 公路危险品运输安全因素分析
- (3) 公路危险品运输发展对策分析
- (4) 公路危险品运输发展前景分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

- (1) 铁路危险品运输发展现状分析
- (2) 铁路危险品运输安全因素分析
- (3) 铁路危险品运输发展对策分析
- (4) 铁路危险品运输发展前景分析

2.3.3 危险品航运运输市场发展分析

- (1) 危险品船舶运输市场现状

- (2) 危险品船舶运力市场分析
- (3) 船舶危险品运输风险分析
- (4) 危险品集装箱堆场装卸工艺
- (5) 长江危险品船舶运输市场

- 1) 长江危险品运输通航条件
- 2) 长江危险品运输市场现状
- 3) 长江危险品运输存在的问题
- 4) 长江危险品运输市场发展对策

- (6) 危险品航运运输发展前景

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

- (1) 航空危险品运输发展现状分析
- (2) 航空危险品运输安全因素分析
- (3) 航空危险品运输发展对策分析
- (4) 航空危险品运输发展前景分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

- (1) 管道运输基础设施建设情况分析
- (2) 管道运输市场发展现状分析
- (3) 管道运输发展的优缺点分析
- (4) 管道运输勘察技术现状分析
- (5) 管道运输业的发展战略分析
- (6) 管道运输市场发展趋势分析

2.4 危险品运输装备市场发展分析

2.4.1 危险品运输车分类

- (1) 厢式汽车 (van)
- (2) 罐式汽车 (tanker)

2.4.2 油罐车市场发展分析

2.4.3 加油车市场发展分析

2.4.4 爆破器材运输车市场分析

2.4.5 混凝土搅拌运输车市场分析

2.5 危险品运输市场发展对策及前景

2.5.1 危险品运输市场存在的问题

2.5.2 危险品物流人才培养分析

(1) 危险品物流管理中存在问题

(2) 危险品物流人才培养现状

(3) 危险品物流人才培养建议

2.5.3 危险品运输企业发展对策

2.5.4 危险品仓储业发展展望

2.5.5 危险品运输市场发展趋势

第3章：危险品运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角危险品运输行业发展分析

3.1.1 上海市危险品运输业发展分析

(1) 上海市经济运行状况分析

(2) 上海市物流政策及发展规划

(3) 上海市危险品运输业发展现状

(4) 上海市危险品运输业发展前景

3.1.2 江苏省危险品运输业发展分析

(1) 江苏省经济运行状况分析

(2) 江苏省物流政策及发展规划

(3) 江苏省危险品运输业发展现状

(4) 江苏省危险品运输业发展前景

3.1.3 浙江省危险品运输业发展分析

(1) 浙江省经济运行状况分析

(2) 浙江省物流政策及发展规划

(3) 浙江省危险品运输业发展现状

(4) 浙江省危险品运输业发展前景

3.2 珠三角危险品运输行业发展分析

3.2.1 广州市特种运输业发展分析

(1) 广州市经济运行状况分析

(2) 广州市物流政策及发展规划

(3) 广州市危险品运输业发展现状

(4) 广州市危险品运输业发展前景

3.2.2 深圳市危险品运输业发展分析

(1) 深圳市经济运行状况分析

(2) 深圳市物流政策及发展规划

(3) 深圳市危险品运输业发展现状

(4) 深圳市危险品运输业发展前景

3.2.3 珠海市危险品运输业发展分析

(1) 珠海市经济运行状况分析

(2) 珠海市物流政策及发展规划

(3) 珠海市危险品运输业发展现状

(4) 珠海市危险品运输业发展前景

3.3 环渤海危险品运输行业发展分析

3.3.1 北京市危险品运输业发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市物流政策及发展规划

(3) 北京市危险品运输业发展现状

(4) 北京市危险品运输业发展前景

3.3.2 天津市危险品运输业发展分析

(1) 天津市经济运行状况分析

(2) 天津市物流政策及发展规划

(3) 天津市危险品运输业发展现状

(4) 天津市危险品运输业发展前景

3.3.3 山东省危险品运输业发展分析

(1) 山东省经济运行状况分析

(2) 山东省物流政策及发展规划

(3) 山东省危险品运输业发展现状

(4) 山东省危险品运输业发展前景

3.3.4 辽宁省危险品运输业发展分析

(1) 辽宁省经济运行状况分析

(2) 辽宁省物流政策及发展规划

(3) 辽宁省危险品运输业发展现状

(4) 辽宁省危险品运输业发展前景

3.4 中部地区危险品运输行业发展分析

3.4.1 中部地区经济环境分析

3.4.2 湖北省危险品运输业发展分析

(1) 湖北省经济运行状况分析

- (2) 湖北省物流政策及发展规划
- (3) 湖北省危险品运输业发展现状
- (4) 湖北省危险品运输业发展前景

3.4.3 湖南省危险品运输业发展分析

- (1) 湖南省经济运行状况分析
- (2) 湖南省物流政策及发展规划
- (3) 湖南省危险品运输业发展现状
- (4) 湖南省危险品运输业发展前景

3.4.4 安徽省危险品运输业发展分析

- (1) 安徽省经济运行状况分析
- (2) 安徽省物流政策及发展规划
- (3) 安徽省危险品运输业发展现状
- (4) 安徽省危险品运输业发展前景

3.5 西部地区危险品运输行业发展分析

3.5.1 西部地区经济环境分析

3.5.2 重庆市危险品运输业发展分析

- (1) 重庆市经济运行状况分析
- (2) 重庆市物流政策及发展规划
- (3) 重庆市危险品运输业发展现状
- (4) 重庆市危险品运输业发展前景

3.5.3 四川省危险品运输业发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省物流政策及发展规划
- (3) 四川省危险品运输业发展现状
- (4) 四川省危险品运输业发展前景

3.5.4 云南省危险品运输业发展分析

- (1) 云南省经济运行状况分析
- (2) 云南省物流政策及发展规划
- (3) 云南省危险品运输业发展现状
- (4) 云南省危险品运输业发展前景

第4章：中国危险品运输市场领先企业经营分析

4.1 中国石油天然气运输公司经营分析

- 4.1.1 企业发展简况分析
- 4.1.2 企业主营业务分析
- 4.1.3 企业经营情况分析
- 4.1.4 企业组织架构图分析
- 4.1.5 企业运营网络分布
- 4.1.6 企业经营优劣势分析
- 4.1.7 企业未来发展规划分析
- 4.1.8 企业投资兼并与重组分析
- 4.1.9 企业最新发展动向分析
- 4.2 上海中石化物流有限公司经营分析
- 4.2.1 企业发展简况分析
- 4.2.2 企业主营业务分析
- 4.2.3 企业经营情况分析
- 4.2.4 企业组织架构图分析
- 4.2.5 企业运输装备分析
- 4.2.6 企业运营网络分布
- 4.2.7 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 企业最新发展动向分析
- 4.3 新奥能源物流有限公司经营分析
- 4.3.1 企业发展简况分析
- 4.3.2 企业主营业务分析
- 4.3.3 企业经营情况分析
- 4.3.4 企业运输装备分析
- 4.3.5 企业运营网络分布
- 4.3.6 企业经营优劣势分析
- 4.3.7 企业未来发展规划分析
- 4.3.8 企业投资兼并与重组分析
- 4.3.9 企业最新发展动向分析
- 4.4 上海华谊天原化工物流有限公司经营分析
- 4.4.1 企业发展简况分析
- 4.4.2 企业主营业务分析
- 4.4.3 企业经营情况分析

- 4.4.4 企业组织架构图分析
- 4.4.5 企业运输装备分析
- 4.4.6 企业经营优劣势分析
- 4.4.7 企业未来发展规划分析
- 4.4.8 企业投资兼并与重组分析
- 4.5 甘肃城通物流危货汽车运输有限公司经营分析
 - 4.5.1 企业发展简况分析
 - 4.5.2 企业组织架构图分析
 - 4.5.3 企业运输装备分析
 - 4.5.4 企业运营网络分布
 - 4.5.5 企业经营优劣势分析
 - 4.5.6 企业最新发展动向分析
- 4.6 舟山世纪太平洋化工有限公司经营分析
 - 4.6.1 企业发展简况分析
 - 4.6.2 企业主营业务分析
 - 4.6.3 企业储运设施分析
 - 4.6.4 企业运营网络分布
 - 4.6.5 企业经营优劣势分析
 - 4.6.6 企业最新发展动向分析
- 4.7 成都铭航物流有限责任公司经营分析
 - 4.7.1 企业发展简况分析
 - 4.7.2 企业主营业务分析
 - 4.7.3 企业运输危险品分析
 - 4.7.4 企业运营网络分析
 - 4.7.5 企业经营优劣势分析
- 4.8 吉化集团公司物流中心经营分析
 - 4.8.1 企业发展简况分析
 - 4.8.2 企业主营业务分析
 - 4.8.3 企业组织架构图分析
 - 4.8.4 企业运营网络分布
 - 4.8.5 企业经营优劣势分析
 - 4.8.6 企业未来发展规划分析

4.8.7 企业最新发展动向分析

4.9 上海市化工物品汽车运输公司经营分析

4.9.1 企业发展简况分析

4.9.2 企业主营业务分析

4.9.3 企业运输装备分析

4.9.4 企业经营优劣势分析

4.9.5 企业未来发展规划分析

4.10 广州市广石物流有限公司经营分析

4.10.1 企业发展简况分析

4.10.2 企业主营业务分析

4.10.3 企业组织架构图分析

4.10.4 企业运输装备分析

4.10.5 企业运营网络分布

4.10.6 企业经营优劣势分析

4.10.7 企业未来发展规划分析

4.11 南通化学危险品运输有限公司经营分析

4.11.1 企业发展简况分析

4.11.2 企业主营业务分析

4.11.3 企业组织架构图分析

4.11.4 企业运输装备分析

4.11.5 企业经营优劣势分析

4.11.6 企业最新发展动向分析

4.12 重庆公路运输（集团）有限公司经营分析

4.12.1 企业发展简况分析

4.12.2 企业主营业务分析

4.12.3 企业经营情况分析

4.12.4 企业组织架构图分析

4.12.5 企业危险品运输分析

4.12.6 企业客户及运营网络分布

4.12.7 企业经营优劣势分析

4.12.8 企业未来发展规划分析

4.12.9 企业最新发展动向分析

4.13 中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营分析

4.13.1 企业发展简况分析

4.13.2 企业主营业务分析

4.13.3 主要经济指标分析

4.13.4 企业盈利能力分析

4.13.5 企业运营能力分析

4.13.6 企业偿债能力分析

4.13.7 企业发展能力分析

4.13.8 企业运输装备分析

4.13.9 企业运营网络分布

4.13.10 企业经营优劣势分析

4.13.11 企业未来发展规划分析

4.13.12 企业投资兼并与重组分析

4.13.13 企业最新发展动向分析

4.14 中国国际货运航空有限公司经营分析

4.14.1 企业发展简况分析

4.14.2 企业主营业务分析

4.14.3 企业经营情况分析

4.14.4 企业运输装备分析

4.14.5 企业运营网络分布

4.14.6 企业经营优劣势分析

4.14.7 企业投资兼并与重组分析

4.14.8 企业最新发展动向分析

4.15 中国东方航空股份有限公司经营分析

4.15.1 企业发展简况分析

4.15.2 企业主营业务分析

4.15.3 主要经济指标分析

4.15.4 企业盈利能力分析

4.15.5 企业运营能力分析

4.15.6 企业偿债能力分析

4.15.7 企业发展能力分析

4.15.8 企业运输装备分析

4.15.9 企业运营网络分布

4.15.10 企业经营优劣势分析

4.15.11 企业未来发展规划分析

4.15.12 企业投资兼并与重组分析

4.15.13 企业最新发展动向分析

第5章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测（AK WZY）

5.1 特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

5.2 中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1 特种运输行业政策风险分析

5.2.2 特种运输行业经济风险分析

5.2.3 特种运输行业供求风险分析

5.2.4 特种运输行业经营风险分析

5.2.5 特种运输行业技术风险分析

5.3 中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

（1）中国冷藏运输市场规模预测分析

1) 冷鲜肉冷链市场预测分析

2) 水产品冷链市场预测分析

3) 速冻食品冷链市场预测分析

4) 果蔬产品冷链市场预测分析

（2）中国危险品运输市场规模预测分析

（3）中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录：

图表1：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方米）

图表2：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表3：2015年统计世界主要国家冷库容量（单位：100万立方米，%）

图表4：2002-2015年中国石油化工行业总产值（单位：万亿元）

图表5：2005-2015年中国原油产量（单位：亿吨）

图表6：2008-2014年中国原油（左）及柴油（右）的表观消费量分析（单位：百万吨）

图表7：2001-2015年中国天然气产量及消费量（单位：万吨）

图表8：中国目前运营或在建的Lng接收站及产能分析（单位：百万吨/年）

图表9：中国目前已签署的Lng贸易长期协议（单位：百万吨）

图表10：中国在运营或在建和规划的Lng液化工厂及产能分析（单位：万立方米/年，万吨/年）

图表11：2009-2015年中国Lng汽车数量统计及预测（单位：千辆）

图表12：中国计划建设的天然气储气库情况（单位：十亿立方米）

图表13：危险事故发生的可能性分析

图表14：危险事故发生的后果分析

图表15：危险事故发生的风险分析

图表16：厢式危险品汽车的分类

图表17：罐式危险品汽车的分类

图表18：2009-2015年上海市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2009-2015年上海市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2015年上海市六个重点发展工业行业占工业总产值的比重（单位：%）

图表21：2015年上海市主要工业产品产量（单位：万部，万吨，万辆，万台，万公里，%）

图表22：2009-2015年上海市进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表23：2015年上海市出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表24：2009-2015年江苏省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2009-2015年江苏省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2009-2015年江苏省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表27：2015年江苏省出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表28：2009-2015年浙江省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表29：2009-2015年浙江省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表30：2015年浙江省主要工业产品产量（单位：万部，万吨，万辆，万台，万公里，%）

图表31：2009-2015年浙江省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表32：2009-2015年广州市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表33：2009-2015年广州市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表34：2015年广州市规模以上工业企业主要工业产品产量（单位：万部，万千升，亿件，

亿千瓦小时，万条，万辆，万台，万架，%）

图表35：2009-2015年广州市进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表36：2015年广州市出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表37：2009-2015年深圳市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表38：2009-2015年深圳市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表39：2015年深圳市主要工业产品产量（单位：万部，万吨，万辆，万台，万公里，%）

图表40：2009-2015年深圳市进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表41：2015年深圳市出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表42：2006-2015年珠海市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表43：2006-2015年珠海市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表44：2015年珠海市主要工业产品产量（单位：万件，万升，吨，万对千米，万只，万吨，万线，万台，万个，亿只，亿块，亿千瓦小时，%）

图表45：2009-2015年珠海市进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表46：2015年珠海市进出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表47：2009-2015年北京市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表48：2009-2015年北京市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表49：2015年北京市主要工业产品产量（单位：万部，万吨，万辆，万台，万公里，%）

图表50：2009-2015年北京市海关进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表51：2015年北京市进出口情况（单位：亿美元，%）

图表52：2009-2015年天津市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表53：2015年天津市主要工业产品产量（单位：万部，万吨，万辆，万台，万公里，%）

图表54：2006-2015年山东省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表55：2006-2015年山东省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表56：2015年山东省主要工业产品产量（单位：亿千瓦小时，万吨，万重量箱，亿米，万升，万辆，万台，亿块，%）

图表57：2006-2015年山东省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表58：2006-2015年辽宁省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表59：2009-2015年辽宁省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表60：2015年规模以上工业增加值行业构成（单位：%）

图表61：2006-2015年辽宁省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表62：2015年湖北省主要工业产品产量（单位：万部，亿米，亿支，亿千瓦小时，万千瓦，万吨，万辆，万台，%）

图表63：2015年湖南省主要工业产品产量（单位：亿支，吨，万吨，万重量箱，万辆，万台，万千瓦，万千伏安，亿千瓦时，%）

图表64：2015年湖南省规模工业主要行业收益（单位：亿美元，%）

图表65：2015年湖南省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表66：2009-2015年安徽省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表67：2009-2015年安徽省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表68：2015年安徽省主要工业产品产量（单位：万部，亿米，亿支，万吨标准煤，亿千瓦时，万重量箱万条，百万米，万吨，万辆，万，万公里，%）

图表69：2009-2015年安徽省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表70：2015年安徽省出口市场结构（单位：亿美元，%）

图表71：2015年一季度西部地区生产总值（单位：亿元，%）

图表72：2009-2015年重庆市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表73：2009-2015年重庆市工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表74：2009-2015年重庆市进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表75：2009-2015年云南省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表76：2009-2015年云南省工业增加值与增长速度（单位：亿元，%）

图表77：2015年云南省主要工业产品产量（单位：亿千瓦小时，吨，万吨，辆，万立方米，万重量箱，万千瓦，万千伏安，%）

图表78：2009-2015年云南省进出口总额与增长速度（单位：亿美元，%）

图表79：中国石油天然气运输公司组织架构图

图表80：中国石油天然气运输公司经营优劣势分析

图表81：上海中石化物流有限公司经营优劣势分析

图表82：上海中石化物流有限公司营运网络

图表83：上海中石化物流有限公司经营优劣势分析

图表84：新奥能源物流有限公司经营优劣势分析

图表85：上海华谊天原化工物流有限公司组织结构图

图表86：上海华谊天原化工物流有限公司经营优劣势分析

图表87：甘肃城通物流危货汽车运输有限公司经营优劣势分析

图表88：舟山世纪太平洋化工有限公司经营优劣势分析

图表89：成都铭航物流有限责任公司经营优劣势分析

图表90：吉化集团公司物流中心经营优劣势分析

图表91：上海市化工物品汽车运输公司经营优劣势分析

图表92：广州市广石物流有限公司运营网络

图表93：广州市广石物流有限公司经营优劣势分析

图表94：南通化学危险品运输有限公司经营优劣势分析

图表95：重庆公路运输（集团）有限公司经营优劣势分析

图表96：2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司分产品情况表（单位：万元，%）

图表97：2009-2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2009-2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2009-2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2009-2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：2009-2015年中国长江航运集团南京油运股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：中国长江航运集团南京油运股份有限公司内贸航线运营网络

图表103：中国长江航运集团南京油运股份有限公司外贸航线运营网络

图表104：中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营优劣势分析

图表105：中国国际货运航空有限公司实际控制人股权关系

图表106：中国国际货运航空有限公司运营网络

图表107：中国国际货运航空有限公司经营优劣势分析

图表108：中国长江航运集团南京油运股份有限公司货邮载重量变化情况（单位：百万公斤）

图表109：2009-2015年中国东方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2009-2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2009-2015年中国东方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2009-2015年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2009-2015年中国东方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：中国东方航空股份有限公司经营优劣势分析

图表115：2016-2022年中国冷藏运输市场预测（单位：万吨，%）

图表116：2012-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表117：冷冻水产品冷链物流流程图

图表118：2016-2022年中国水产品产量预测（单位：万吨，%）

图表119：2016-2022年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表120：速冻米面食品冷链物流流程图

图表121：2016-2022年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表122：2016-2022年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表123：2016-2022年中国石油化工有限公司产值规模预测（单位：万亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。