



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钨矿产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钨矿产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钪比起钇和镧系元素来，由于离子半径特别小，氢氧化物的碱性也特别弱，因此，钪和稀土元素混在一起时，用氨（或极稀的碱）处理，钪将首先析出，故应用"分级沉淀"法可比较容易地把它从稀土元素中分离出来。另一种方法是利用硝酸盐的分解进行分离，由于硝酸钪最容易分解，从而达到分离的目的。用电解的方法可制得金属钪，在炼钪时将 ScCl_3 、 KCl 、 LiCl 共熔，以熔融的锌为阴极电解之，使钪在锌极上析出，然后将锌蒸去可得金属钪。另外，在加工矿石生产铀、钍和镧系元素时易回收钪。钨、锡矿中综合回收伴生的钪也是钪的重要来源之一。 钪的性质

钪矿是提取钪（Sc）金属的矿产。钪的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钪的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钪金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钪（ ScN ）的熔点为2900，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钪钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钪可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。 钪的主要用途

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钪矿概述 8

第一节 钪矿定义 8

第二节 钪矿行业发展历程 8

第三节 钪矿分类情况 9

第四节 钪矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钽矿产业链模型分析 12

第二章 钽矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

由于提炼以及深加工水平与国外存在较大的差距，目前我国钽矿产品开发利用水平相对较低，与发达国家存在一定的差距，初级产品依靠价格优势出口海外支海外市场。

据统计，西方国家的钽产品消费结构是：电光源材料占50%，激光材料占20%，Al-Sc 合金材料占10%，超导及其它材料占20%。 西方国家钽产品消费结构

我国的消费结构为：电光源材料占18%，激光材料占9%，Al-Sc 合金材料占58%，超导及其它材料占15%。我国的消费结构与西方国家相比有明显不同。 我国钽产品消费结构图

二、中国宏观经济趋势预测 14 第二节 行业相关政策、法规、标准 19

第三章 中国钽矿生产现状分析 20

第一节 钽矿行业总体规模 20

第二节 钽矿产能概况 20

一、2013-2015年产能分析 20

二、2016-2022年产能预测 21

第三节 钽矿产量概况 22

一、2013-2015年产量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2016-2022年产量预测 23

第四节 钽矿产业的生命周期分析 24

第五节 钽矿产业供需情况 26

第四章 钽矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2011-2015年（近几年）价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 30

第五章 2013-2015年中国钨矿行业总体发展状况 31

第一节 中国钨矿行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31 钨矿行业单位分省份分布统计

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

五、行业敏感性分析 33

第二节 中国钨矿行业产销情况分析 33

一、行业生产情况分析 33

二、行业销售情况分析 33

三、行业产销情况分析 34

第三节 中国钨矿行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析与预测 35

三、行业营运能力分析与预测 36

四、行业发展能力分析与预测 37

第六章 2014-2015年中国钨矿行业发展概况 39

第一节 2014-2015年中国钨矿行业发展态势分析 39

第二节 2014-2015年中国钨矿行业发展特点分析 39

第三节 2014-2015年中国钨矿行业市场供需分析 39

第七章 钨矿行业市场竞争策略分析 40

第一节 行业竞争结构分析 40

一、现有企业间竞争 40

二、潜在进入者分析 41

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 43

第二节 钨矿市场竞争策略分析 44

一、钨矿市场增长潜力分析 44

二、钨矿产品竞争策略分析 44

三、典型企业产品竞争策略分析 45

第三节 钨矿企业竞争策略分析 45

一、2016-2022年我国钨矿市场竞争趋势 45

二、2016-2022年钨矿行业竞争格局展望 46

三、2016-2022年钨矿行业竞争策略分析 46

第八章 钨矿行业投资与发展前景分析 48

第一节 2015年上半年钨矿行业投资情况分析 48

一、2015年上半年总体投资结构 48

二、2015年上半年投资规模情况 48

三、2015年上半年投资增速情况 48

四、2015年上半年分地区投资分析 49

第二节 钨矿行业投资机会分析 50

一、钨矿投资项目分析 50

二、可以投资的钨矿模式 50

三、2015年上半年钨矿投资机会 50

四、2015年上半年钨矿投资新方向 51

第三节 钨矿行业发展前景分析 51

一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51

二、2015年上半年钨矿市场面临的发展商机 51

第九章 钨矿行业竞争格局分析 52

第一节 钨矿行业集中度分析 52

一、钨矿市场集中度分析 52

二、钨矿企业集中度分析 52

三、钨矿区域集中度分析 53

第二节 钨矿行业竞争格局分析 54

一、2014-2015年钨矿行业竞争分析 54

- 二、2014-2015年中外钽矿产品竞争分析 54
- 三、2011-2015年我国钽矿市场竞争分析 55
- 五、2016-2022年国内主要钽矿企业动向 55

第十章 钽矿上游原材料供应状况分析 56

第一节 主要原材料 56

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第十一章 钽矿产业用户度分析 58

第一节 钽矿产业用户认知程度 58

第二节 钽矿产业用户关注因素 59

一、功能 59

二、质量 59

三、价格 60

四、外观 61

五、服务 62

第十二章 2016-2022年钽矿行业市场态势分析与投资风险分析 64

第一节 当前钽矿存在的问题 64

第二节 钽矿未来发展预测分析 64

一、中国钽矿发展方向分析 64

二、2016-2022年中国钽矿行业发展规模 64

三、2016-2022年中国钽矿行业发展趋势预测 65

第三节 2016-2022年中国钽矿行业投资风险分析 66

一、市场竞争风险 66

二、原材料压力风险分析 67

三、技术风险分析 67

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十三章 钽矿国内重点生产厂家分析 69

第一节 五矿发展股份有限公司 69

一、企业基本概况	69
二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析	69
三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析	83
四、企业未来发展战略与规划	83
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析	84
三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第三节 包钢稀土	98
一、企业基本概况	98
二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析	98
三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	112
第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析	113
三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第五节 中国有色金属建设股份有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析	130
三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第十四章 钨矿地区销售分析	145
一、钨矿各地区对比销售分析	145
二、钨矿"重点地区一"销售分析	145
1、"规格"销售分析	145
2、厂家销售分析	146
三、钨矿"重点地区二"销售分析	147
1、"规格"销售分析	147

- 2、厂家销售分析 147
- 四、钨矿"重点地区三"销售分析 148
 - 1、"规格"销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 149
- 五、钨矿"重点地区四"销售分析 149
 - 1、"规格"销售分析 149
 - 2、厂家销售分析 150

第十五章 钨矿产品竞争力优势分析 152

- 一、整体产品竞争力评价 152
- 二、体产品竞争力评价结果分析 153
- 三、竞争优势评价及构建建议 154

第十六章 业内专家观点与结论 159

- 一、钨矿行业发展前景预测 159
 - 1、把握客户对产品需求动向 159
 - 2、渠道发展变化预测 159
 - 3、行业总体市场深度调查与市场机会分析 160
- 二、钨矿企业营销策略 162
 - 1、价格策略 162
 - 2、渠道建设与管理策略 162
 - 3、促销策略 164
 - 4、服务策略 164
 - 5、品牌策略 165
- 三、钨矿企业投资策略 165
 - 1、子行业投资策略 165
 - 2、区域投资策略 165
 - 3、产业链投资策略 166
 - 4、生产策略 166
 - 5、销售策略 167

图表目录：

图表 1	产业链形成模式示意图	10
图表 2	钨矿的产业链结构图	12
图表 3	2013-2015年国内生产总值及其增长速度	13
图表 4	2011-2015 年主要经济指标及预测表	14
图表 5	中国进出口与国内消费状况	15
图表 6	中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况	15
图表 7	1980-2016年中国GDP 增长的拉动情况	17
图表 8	1961-2016年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势	17
图表 9	1970-2015年各国服务业增加值占GDP 比重情况	17
图表 10	1980-2015年中国服务业就业占GDP 比重	18
图表 11	1978年以来中国体制改革与中国经济周期	18
图表 12	2013-2015年6月中国钨矿行业需求量分析	20
图表 13	2013-2015年6月我国钨矿行业产能分析	20
图表 14	2016-2022年我国钨矿行业产能预测	21
图表 15	2013-2015年6月我国钨矿行业产量分析	22
图表 16	2013-2015年6月我国钨矿行业产能利用率分析	22
图表 17	2016-2022年我国钨矿行业产量预测	23
图表 18	钨矿产业行业所处生命周期示意图	24
图表 19	行业生命周期、战略及其特征	25
图表 20	2013-2015年6月我国钨矿行业供需分析	26
图表 21	2016年1-5月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比	29
图表 22	2016年1-5月钨矿行业单位规模情况分析	31
图表 23	2016年1-5月钨矿行业人员状况分析	31
图表 24	2013-2016年6月我国钨矿行业总资产周转次数分析	32
图表 25	2016年1-5月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率	32
图表 26	2013-2016年我国钨矿行业生产情况	33
图表 27	2013-2015年我国钨矿行业消费量情况	33
图表 28	2013-2015年我国钨矿行业产销情况	34
图表 29	2016-2022年中国钨矿行业盈利能力预测分析	35
图表 30	2016-2022年中国钨矿行业偿债能力预测分析	35
图表 31	2016-2022年中国钨矿行业营运能力预测分析	36
图表 32	2016-2022年中国钨矿行业发展能力预测分析	37

- 图表 33 2013-2016年5月我国钨矿行业供需分析 39
- 图表 34 钨矿行业环境"波特五力"分析模型 40
- 图表 35 2016年1-5月我国钨矿总体投资结构 48
- 图表 36 2013-2016年5月我国钨矿行业投资增速分析 48
- 图表 37 2016年1-5月我国钨矿行业不同地区投资分析 49
- 图表 38 2016年1-5月我国钨矿投资项目分析 50
- 图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析 52
- 图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析 52
- 图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查 58
- 图表42 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况 59
- 图表43 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况 59
- 图表44 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况 60
- 图表45 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况 61
- 图表46 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62
- 图表 47 2016-2022年我国钨矿行业需求量预测 64
- 图表 48 2016-2022年我国钨矿行业投资规模增速预测 65
- 图表 49 2016-2022年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66
- 图表 50 2014-2015年五矿发展资产负债表 69
- 图表 51 2014-2015年五矿发展利润表 75
- 图表 52 2014-2015年五矿发展财务指标 78
- 图表 53 2014-2015年广晟有色资产负债表 84
- 图表 54 2014-2015年广晟有色利润表 89
- 图表 55 2014-2015年广晟有色财务指标 92
- 图表 56 2014-2015年包钢稀土资产负债表 98
- 图表 57 2014-2015年包钢稀土利润表 104
- 图表 58 2014-2015年包钢稀土财务指标 107
- 图表 59 2014-2015年攀钢钒钛资产负债表 113
- 图表 60 2014-2015年攀钢钒钛利润表 120
- 图表 61 2014-2015年攀钢钒钛财务指标 123
- 图表 62 2014-2015年中色股份资产负债表 130
- 图表 63 2014-2015年中色股份利润表 136
- 图表 64 2014-2015年中色股份财务指标 139

- 图表 65 我国钽矿区域销售市场结构变化 145
- 图表 66 东北地区钽矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145
- 图表 67 2013-2016年5月东北地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 68 华北地区钽矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表 69 2013-2016年5月华北地区各规格产品销售比例变化 147
- 图表 70 中南地区钽矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 71 2013-2016年5月中南地区各规格产品销售比例变化 149
- 图表 72 华东地区钽矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表 73 2013-2016年5月华东地区各规格产品销售比例变化 150
- 图表 74 三元评价模型 156
- 图表 75 钽矿行业生产开发注意事项 166
- 图表 76 钽矿销售注意事项 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。