



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国环保活性炭市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国环保活性炭市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

环保活性炭是一种新型活性炭，专门运用于环保领域。主要用于工业上的空气净化与水处理，这种活性炭通常都用于环保领域，所以被人们称做"环保活性炭"它最大的特点是吸附速度快，孔隙结构发达能够有效的处理废气、废水。

这种炭主要是由椰壳、木质、煤质、三种原料主成，形状分为颗粒状、粉状、蜂窝状三种。

由于这种新型环保活性炭生产工艺复杂，技术含量高，现已广泛应用于全国各地。

环保活性炭技术参数		颗粒状 (环保型)		项目 Subject		指标 Index		粒度																																	
Coarseness (mesh)	4-8、6-12、8-16、10-20、20-40、40-80	碘吸附值 Iodine Absorb (mg/g)		>700	>800	>900	>1000	>1100	比表面积 Specific Surface Area (m <sup>2</sup> /g)																																
900	1000	1100	1200	1350	四氯化碳 CTC (%)		>39	>50	>62	>75	>90	强度 Hardness (%)	>98	>98	>96	>96	>95	水份 Moisture (%)	<8	<8	<8	<8	<8	灰份 Ash (%)	<5	<4	<4	<3	<2.5	装填密度 Loading Density (g/l)	600-650	550-600	500-550	450-520	430-480	粉状 (环保型)		项目 Subject		指标 Index	
750	950	1050	1150	1300	亚甲基蓝 Methylene blue (ml/g)		120	150	180	210	240	酸碱度 PH	常规5-9	PH可按客户要求生产		水份 Moisture (%)		常规<8	水份可按客户要求生产		灰份 Ash (%)		<8	<8	<8	<8	<8	氯化物 Chloride (%)		<0.03	<0.03	<0.02	<0.02	<0.02	蜂窝状 (环保型)		项目 Subject		指标 Index		
规格 Specification (mm)		50*50*100	100*100*100	碘吸附值 Iodine Absorb (mg/g)		>950	比表面积 Specific Surface Area (m <sup>2</sup> /g)		>1050	四氯化碳 CTC (%)		>65	抗压强度 Compressive strength(mpa)	0.9	水份 Moisture (%)		<5	方孔 Square hole (in) <sup>2</sup>		150	壁厚 Wall thickness (mm)		1.0	使用温度 Temperature ( )		<400	体积密度 Bulk Density g/cm <sup>3</sup>		0.35-0.60	苯吸附率 Adsorption rate of benzene %		动态吸附>37	苯吸附率 Adsorption rate of benzene %		静态吸附>52	注明：突破研制耐水性蜂窝活性炭。		以上所有规格指标都可按客户要求生产。			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分行业发展现状

### 第一章中国环保产业发展现状分析

#### 第一节中国环保产业发展现状分析

##### 一、2015年国务院对环保节能产业投资分析

2014年全国环境污染治理投资为9576亿元，同比增长6%，"十二五"期间全国环境污染治理投资有望达到5万亿元。据环保部规划院测算，"十三五"全社会环保投资将达到17万亿元，是"十二五"的3倍以上;环保产业将成为拉动经济增长重要支柱。其中，部分资金来自于中央财政。自2007年以来中央财政节能环保支出呈增长趋势，2015年1-11月中央财政节能环保支出达到3,692亿元，同比增加35%。 2006-2014年全国环境污染治理投资额及增速

##### 2009-2015年中国节能环保支出及同比增速

##### 二、2015年科技对我国节能环保产业发展影响

##### 三、减排引擎对环保产业发展影响分析

##### 四、2015年我国环保产业发展状况分析

#### 第二节中国环保产业发展挑战与机遇

##### 一、2015年环保产业可持续发展道路

##### 二、2015年我国环保行业政策机遇分析

##### 三、我国环保产业主要问题分析

##### 四、我国环保产业发展策略

#### 第三节2014-2015年我国环保产业投资状况

##### 一、我国环保产业投资状况

##### 二、2015年我国环保产业投资机遇分析

##### 三、2014-2015年我国环保产业投资规划

## 第二章世界环保活性炭行业发展现状分析

### 第一节2013-2015年世界环保活性炭行业发展概况

一、世界环保活性炭行业供需状况分析

二、世界环保活性炭行业市场基本特点分析

三、世界环保活性炭行业市场竞争分析

第二节2013-2015年世界环保活性炭主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2022年世界环保活性炭行业发展趋势分析

第三章中国环保活性炭行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国环保活性炭行业现状分析

一、中国环保活性炭产品现状分析

二、中国环保活性炭产品特征分析

三、中国环保活性炭行业技术现状分析

第二节2013-2015年中国环保活性炭行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节2015年中国环保活性炭行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国环保活性炭行业市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国环保活性炭市场供需状况分析

一、中国环保活性炭行业生产状况分析

二、中国环保活性炭行业需求分析

三、中国环保活性炭行业供需平衡分析

第二节2013-2015年中国环保活性炭行业市场运行情况分析

一、中国环保活性炭行业市场运行特征

二、中国环保活性炭行业结构分析

三、中国环保活性炭行业市场规模分析

第三节2013-2015年中国环保活性炭行业市场进出口情况分析

一、中国环保活性炭行业进出口总量分析

二、中国环保活性炭行业进出口结构分析

三、中国环保活性炭行业进出口区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章环保活性炭行业竞争分析

第一节2013-2015年中国环保活性炭行业竞争力分析

一、中国环保活性炭行业产业规模及产业链条

二、中国环保活性炭产业集中度分析

三、中国环保活性炭行业要素成本

第二节2013-2015年中国环保活性炭行业技术创新竞争力分析

一、中国环保活性炭行业研发投入的资金来源

二、环保活性炭行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国环保活性炭行业的产品附加值

第三节2013-2015年中国环保活性炭行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国环保活性炭行业细分市场的占有率分析

第四节2014-2015年中国环保活性炭行业竞争分析及预测

一、2014年环保活性炭市场竞争情况分析

二、2015年环保活性炭市场竞争形势分析

三、2014-2015年集中度分析及预测

四、2014-2015年SWOT分析及预测

五、2014-2015年进入退出状况分析及预测

六、2014-2015年生命周期分析及预测

第六章环保活性炭企业竞争策略分析

第一节环保活性炭市场竞争策略分析

一、2015年环保活性炭市场增长潜力分析

二、2015年环保活性炭主要潜力品种分析

三、现有环保活性炭竞争策略分析

四、环保活性炭潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节环保活性炭企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国环保活性炭市场竞争趋势

二、2016-2022年环保活性炭行业竞争格局展望

三、2016-2022年环保活性炭行业竞争策略分析

四、2016-2022年环保活性炭企业竞争策略分析

五、环保活性炭企业发展策略的建议

第七章环保活性炭重点企业分析

第一节珠海市怀玉山活性炭科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节福建元力活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节上海兴长活性炭有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节上海金湖活性炭有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2015年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第六节安徽省淮北市洁力活性炭有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2015年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分行业前景预测

### 第八章未来活性炭行业发展预测

#### 第一节未来环保活性炭行业市场预测

##### 一、2016-2022年环保活性炭行业销售预测

##### 二、2016-2022年环保活性炭行业成本预测

##### 三、2016-2022年环保活性炭行业盈利预测

##### 四、2016-2022年环保活性炭行业企业单位数预测

##### 五、2016-2022年环保活性炭行业总资产预测

#### 第二节2016-2022年中国环保活性炭行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国环保活性炭供给预测

##### 二、2016-2022年中国环保活性炭需求预测

##### 三、2016-2022年主要环保活性炭产品进出口预测

### 第九章2016-2022年中国环保活性炭发展前景

#### 第一节2015年环保活性炭行业发展前景

##### 一、环保活性炭市场潜力分析

##### 二、中国环保活性炭发展前景

##### 三、环保活性炭发展方向分析

#### 第二节2016-2022年环保活性炭市场趋势分析

##### 一、2016-2022年环保活性炭发展趋势分析

##### 二、2016-2022年环保活性炭市场发展空间



### 三、2016-2022年环保活性炭产业政策趋向

#### 第三节2016-2022年环保活性炭市场预测

##### 一、2016-2022年环保活性炭市场结构预测

##### 二、2016-2022年环保活性炭市场需求前景

##### 三、2016-2022年环保活性炭市场价格预测

##### 四、2016-2022年环保活性炭行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十章环保活性炭行业投资现状分析

#### 第一节2014年环保活性炭行业投资情况分析

##### 一、2014年总体投资及结构

##### 二、2014年投资规模情况

##### 三、2014年投资增速情况

##### 四、2014年分行业投资分析

##### 五、2014年分地区投资分析

##### 六、2014年外商投资情况

#### 第二节2015年环保活性炭行业投资情况分析

##### 一、2015年总体投资及结构

##### 二、2015年投资规模情况

##### 三、2015年投资增速情况

##### 四、2015年分行业投资分析

##### 五、2015年分地区投资分析

##### 六、2015年外商投资情况

### 第十一章环保活性炭行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

##### 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

##### 一、2015年环保活性炭行业政策环境

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

### 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2015年社会环境发展分析

##### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十二章环保活性炭行业投资机会与风险

#### 第一节2016-2022年中国环保活性炭投资吸引力分析

#### 第二节2016-2022年中国环保活性炭行业投资机会分析

##### 一、投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节环保活性炭行业投资效益分析

##### 一、2013-2015年环保活性炭行业投资状况分析

##### 二、2013-2015年环保活性炭行业投资效益分析

##### 三、2016-2022年环保活性炭行业投资趋势预测

##### 四、2016-2022年环保活性炭行业的投资方向

##### 五、2016-2022年环保活性炭行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节环保活性炭行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2016-2022年环保活性炭行业市场风险及控制策略

##### 二、2016-2022年环保活性炭行业政策风险及控制策略

##### 三、2016-2022年环保活性炭行业经营风险及控制策略

##### 四、2016-2022年环保活性炭同业竞争风险及控制策略

##### 五、2016-2022年环保活性炭行业其他风险及控制策略

### 第十三章环保活性炭行业投资战略研究

#### 第一节环保活性炭行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节环保活性炭行业投资战略研究

一、2014年环保活性炭行业投资战略

二、2015年环保活性炭行业投资战略

三、2016-2022年环保活性炭行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、环保活性炭行业的投资建议

第十四章2016-2022年中国环保活性炭企业发展战略与规划分析

第一节2016-2022年中国环保活性炭企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2016-2022年中国环保活性炭企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2016-2022年中国环保活性炭行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十五章2016-2022年中国环保活性炭行业项目融资对策

第一节2016-2022年环保活性炭项目特点、融资特点及影响因素分析

一、环保活性炭及其项目的主要特点

二、环保活性炭项目的融资特点

三、环保活性炭项目的融资相关影响因素

第二节2016-2022年中国关于中国环保活性炭项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节2016-2022年环保活性炭行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：环保活性炭产业链分析

图表：国际环保活性炭市场规模

图表：国际环保活性炭生命周期

图表：2011-2015年中国环保活性炭行业市场规模

图表：2011-2015年全球环保活性炭产业市场规模

图表：2011-2015年环保活性炭重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国环保活性炭行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国环保活性炭行业利润情况分析

图表：2011-2015年中国环保活性炭行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国环保活性炭发展能力分析

图表：2013-2015年中国环保活性炭竞争力分析

图表：环保产业分类图

图表：2021年日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测

图表：美、日、德在亚洲环保市场的份额

图表：美国环保生物技术企业经济效益统计

图表：日本国环境厅对环保产业的分类

图表：2016-2022年中国活性炭产能预测

图表：2016-2022年中国活性炭消费量预测

图表：2016-2022年中国活性炭市场前景预测

图表：2016-2022年中国活性炭市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国活性炭发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278810.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。