



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国油系针状焦市场 监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国油系针状焦市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

针状焦是20世纪70年代炭素材料中大力发展的一个优质品种，是人造石墨之一，具有低热膨胀系数、低空隙度、低硫、低灰分、低金属含量、高导电率及易石墨化等一系列优点。其石墨化制品化学稳定性好，耐腐蚀、导热率高、低温和高温时机械强度良好，主要用于生产电炉炼钢用的高功率（HP）和超高功率（UHP）石墨电极和特种炭素制品，也是电刷、电池和炼钢增碳剂、高温优质耐火炉料的新型材料。冶金行业是石墨电极的最大用户，此外黄磷生产等也消耗一定量的石墨电极。采用高功率或超高功率电炉炼钢，可使冶炼时间缩短30~50%，节电10~20%以上，经济效益十分明显。

根据原料路线的不同，针状焦分为油系和煤系两种，其生产方法有一定差异。油系针状焦生产方法是美国在上世纪50年代后期开发的，以热裂化渣油和催化裂化澄清油等石油加工厂重质馏分油为原料，经延迟焦化和煅烧等工艺过程制得成品油系针状焦。ConocoPhillips目前是全球最大的油系针状焦生产商，2012年，其针状焦产能达到37万吨/年。煤系针状焦生产方法是1979年由日本新日铁和三菱化成公司开发的，该法以煤炼焦副产品煤焦油沥青为原料，经原料预处理、延迟焦化和煅烧3个工艺过程制得成品煤系针状焦。作为新日铁集团旗下一家专业生产碳素制品的公司，C-Chem目前也是全球最大的煤系针状焦生产商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 中国油系针状焦行业概述

##### 第一节 中国油系针状焦定义

##### 第二节 中国油系针状焦应用领域

##### 第三节 中国油系针状焦市场的相关政策

##### 第四节 中国油系针状焦生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 第二章 发展环境分析

## 第一节 2012-2015年全球经济环境分析

### 一、2016年全球经济运行概况

### 二、2016-2022年全球经济形势预测

## 第二节 金融危机对全球经济的影响

### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

### 二、对各国实体经济的影响

## 第三节 金融危机对中国经济的影响

### 一、金融危机对中国实体经济的影响

### 二、金融危机影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

## 第四节 2016-2022年中国经济环境分析

### 一、2016年中国宏观经济运行概况

### 二、2013-2016年中国宏观经济趋势预测

## 第三章 2016-2022年中国油系针状焦行业及运营数据

### 第一节 2016-2022年中国油系针状焦行业市场状况

#### 一、2016-2022年中国油系针状焦行业市场产值

#### 二、2016-2022年中国油系针状焦行业市场销售额

#### 三、2016-2022年中国油系针状焦行业市场容量 2015年我国各省市油系针状焦进口数量对比

### 第二节 2016-2022年中国油系针状焦行业运营数据

#### 一、2016-2022年中国油系针状焦行业资产状况

#### 二、2016-2022年中国油系针状焦行业负债状况

#### 三、2016-2022年中国油系针状焦行业成长性分析

#### 四、2016-2022年中国油系针状焦行业经营能力分析

#### 五、2016-2022年中国油系针状焦行业盈利能力分析

#### 六、2016-2022年中国油系针状焦行业偿债能力分析

## 第四章 2016-2022年中国油系针状焦行业市场供给状况

### 第一节 中国油系针状焦行业总体规模

## 第二节 中国油系针状焦产能概况

### 一、历年产能分析

### 二、2016-2022年产能预测

## 第三节 中国油系针状焦产量概况

### 一、历年产量分析

### 二、产能利用率调查

### 三、2016-2022年产量预测

## 第四节 中国油系针状焦产业的生命周期分析

## 第五章 2016-2022年中国油系针状焦行业市场需求状况

### 第一节 2016-2022年中国油系针状焦行业市场销售

### 第二节 2016-2022年中国油系针状焦行业市场潜在需求量状况

### 第三节 中国油系针状焦行业的经销模式

### 第四节 中国油系针状焦行业的主要销售渠道分析

### 第五节 中国油系针状焦行业市场需求的地域分布分析

### 第六节 未来几年中国油系针状焦行业销售量预期以及市场满足率

## 第六章 中国油系针状焦产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 近几年来中国油系针状焦产品价格走势

### 第二节 近几年来中国油系针状焦产品价格影响因素分析

### 第三节 中国油系针状焦行业价格竞争方式分析

### 第四节 2016-2022年中国油系针状焦价格走势预测

## 第七章 中国油系针状焦行业进出口市场分析

### 第一节 中国油系针状焦进出口市场分析 2010-2015年5月中国油系针状焦月度进口量走势图

#### 一、中国油系针状焦进出口产品构成特点

#### 二、2016-2022年中国油系针状焦进出口市场发展分析

### 第二节 中国油系针状焦行业进出口数据统计

#### 一、2005-2016年中国油系针状焦进口量统计

#### 二、2005-2016年中国油系针状焦出口量统计

### 第三节 中国油系针状焦进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2016-2022年中国油系针状焦进出口预测

#### 一、2016-2022年中国油系针状焦进口预测

#### 二、2016-2022年中国油系针状焦出口预测

## 第八章 中国油系针状焦区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2011-2016年行业发展现状分析

#### 二、2011-2016年市场需求情况分析

#### 三、2011-2016年市场规模情况分析

#### 四、2011-2016年市场潜在需求分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2011-2016年行业发展现状分析

#### 二、2011-2016年市场需求情况分析

#### 三、2011-2016年市场规模情况分析

#### 四、2011-2016年市场潜在需求分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2011-2016年行业发展现状分析

#### 二、2011-2016年市场需求情况分析

#### 三、2011-2016年市场规模情况分析

#### 四、2011-2016年市场潜在需求分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 中南地区

#### 一、2011-2016年行业发展现状分析

#### 二、2011-2016年市场需求情况分析

#### 三、2011-2016年市场规模情况分析

#### 四、2011-2016年市场潜在需求分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、2011-2016年行业发展现状分析
- 二、2011-2016年市场需求情况分析
- 三、2011-2016年市场规模情况分析
- 四、2011-2016年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、2011-2016年行业发展现状分析
- 二、2011-2016年市场需求情况分析
- 三、2011-2016年市场规模情况分析
- 四、2011-2016年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第九章 中国油系针状焦市场竞争策略分析

### 第一节 中国油系针状焦市场国内外SWOT分析

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 中国油系针状焦市场竞争策略分析

- 一、中国油系针状焦市场增长潜力分析
- 二、中国油系针状焦产品竞争策略分析

### 第四节 中国油系针状焦行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国中国油系针状焦市场发展趋势
- 二、2016-2022年中国油系针状焦行业销售额变化预测
- 三、2016-2022年中国油系针状焦行业产值变化预测
- 四、2016-2022年中国油系针状焦行业市场规模变化预测

## 第十章 2016-2022年中国油系针状焦行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前中国油系针状焦行业存在的问题

## 第二节 中国油系针状焦行业未来发展预测分析

- 一、中国油系针状焦发展方向分析
- 二、中国油系针状焦行业投资环境分析
- 三、中国油系针状焦行业投资趋势分析
- 四、中国油系针状焦行业产品投资方向

## 第三节 中国油系针状焦行业资本市场的运作

- 一、中国油系针状焦企业国内资本市场的运作建议
- 二、中国油系针状焦企业海外资本市场的运作建议

## 第四节 XDD项目投资运作建议

- 一、中国油系针状焦行业投资对象
- 二、中国油系针状焦行业投资营销模式
  - 1、中国油系针状焦行业企业的国内营销模式建议
  - 2、中国油系针状焦行业企业海外营销模式建议

## 第十一章 中国油系针状焦行业投资风险预警

### 第一节 影响中国油系针状焦行业发展的主要因素

- 一、2012年影响中国油系针状焦行业运行的有利因素
- 二、2015年影响中国油系针状焦行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响中国油系针状焦行业运行的不利因素
- 四、2015年我国中国油系针状焦行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国中国油系针状焦行业发展面临的机遇

### 第二节 中国油系针状焦行业投资风险预警

- 一、2016-2022年中国油系针状焦行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年中国油系针状焦行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年中国油系针状焦行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年中国油系针状焦同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年中国油系针状焦行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国中国油系针状焦行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业市场规模变化



图表：2011-2016年中国油系针状焦行业销售收入变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业市场容量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦供给量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦供需平衡分析

图表：2011-2016年中国油系针状焦市场供需分析

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业产销分析

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业利润率变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业资产利润率变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业总资产负债变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业偿债能力分析

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业营运能力分析

图表：2011-2016年中国油系针状焦出口量占产量的份额

图表：2011-2016年中国油系针状焦进口量需求量的份额

图表：2011-2016年中国油系针状焦进口量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦出口量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业产值规模变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业产能变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业产量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦行业产能利用率变化

图表：2011-2016年东北地区各规格产品销售量变化

图表：2011-2016年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年西南地区各规格产品销售变化

图表：2011-2016年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年华北地区各规格产品销售变化

图表：2011-2016年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年中南地区各规格产品销售变化

图表：2011-2016年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年华东地区各规格产品销售变化

图表：2011-2016年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年西北地区各规格产品销售变化

图表：2011-2016年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2016年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2016年中国油系针状焦各地区销售比例变化

图表：2016年中国油系针状焦市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国油系针状焦平均价格走势预测

图表：2011-2016年中国油系针状焦出口量及增长情况

图表：2011-2016年中国油系针状焦进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国油系针状焦总产能规模预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦消费量预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦区域需求结构变化

图表：中国油系针状焦生产厂家主要经营模式

图表：中国油系针状焦生产企业定价目标选择

图表：中国油系针状焦企业对付竞争者降价的程序

图表：中国油系针状焦促销方式

图表：2016-2022年中国油系针状焦进口量预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦出口量预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业成长性分析

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业经营能力预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业资产利润率预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业盈利能力预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业偿债能力预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业产值预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国油系针状焦行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。