



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤质活性炭市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤质活性炭市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤质活性炭是经过炭化→冷却→活化→洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

煤质活性炭被广泛应用于饮用水、工业用水和废水的深度净化生活、工业水质净化及气相吸附，如电厂、石化、炼油厂、食品饮料、制糖制酒、医药、电子、养鱼、海运等行业水质净化处理，能有效吸附水中的游离氯、酚、硫和其它有机污染特，特别是致突变物（THM）的前驱物质，达到净化除杂去异味。还可用于工业尾气净化、气体脱硫、石油催化重整，气体分离、变压吸附、空气干燥、食品保鲜、防毒面具、解媒载体，工业溶剂过滤、脱色、提纯等。各种气体的分离、提纯、净化；有机溶剂回收；制糖、味精、医药、酒类、饮料的脱色、除臭、精制；贵金属提炼；化学工业中的催化剂及催化剂载体。产品更具脱色、提纯、除杂、除臭、去异味、载体、净化、回收等功能。

项目	水份%	强度%	碘值mg/g	粒径mm	四氯化碳%	充填密度 g/cm ³	型号、指标、
	≥90	≥900-950	3.0	≥70	520	LB--Q40	≤5 ≥90 ≥900-950 4.0 ≥70 500
							型号、指标、项目 水份% 强度% 碘值mg/g 粒径mm 充填密度 g/cm ³ LB--Y15 ≤5
	≥90	≥900	1.5	550	LB--Y25	≤5 ≥90 ≥900	2.5--3.0 540 LB--Y30 ≤5
	≥90	≥900	4.0	500	脱硫活性炭（化肥厂专用）		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 煤质活性炭产业发展概述

第一节 煤质活性炭概述

一、煤质活性炭出厂规格

二、煤质活性炭的种类

煤质活性炭分类：

A型-A 煤质柱状活性炭：广泛应用于溶剂回收、工业废气净化、防护装具、家装空气净化、电厂原水净化、纯净水处理、电厂原水处理、电子厂用水处理、化工颜料用水处理、食品厂和制药厂用水处理,以及污水厂生物载体、工厂及垃圾场的废气处理,中水回用,海水养殖育苗等方面，也可在纯净水制造、污水处理、污水生物载体、海水养殖,以及冷库保鲜、工厂空气净化等领域中使用。

B型 原煤破碎颗粒活性炭：适合应用于电厂原水净化、尤其在化工污水的过滤净化处理以及电厂锅炉采用苦咸水的氯根处理方面,有很好的处理效果理. 以及高尔夫球场的土壤改良等工程.

C型 煤质粉状活性炭：主要适用于自来水净化，用以吸附原水中的有机物、余氯和异味,降低浊度,改善口感,使其达到饮用水的标准.该品在污水处理行业也有良好的处理效果。

三、煤质活性炭技术参数

第二节 煤质活性炭市场应用

- 1.水处理行业：自来水、工业用水、污水处理、纯净水、饮料、食品、医药用水
- 2.空气净化：除杂、除味、吸咐、除甲醛，苯、甲苯、二甲苯、油气等有害气体物质
- 3.工业：脱色、提纯、空气净化
- 4.养鱼：过滤
- 5.试剂：催化剂及催化剂载体

一、水处理行业

二、空气净化

三、工业

四、养鱼

五、试剂

第二章 2012-2015年全球煤质活性炭市场发展动态分析

第一节 2012-2015年全球煤质活性炭市场分析

一、全球煤质活性炭市场特点分析

二、全球煤质活性炭市场环境

三、全球煤质活性炭技术分析

第二节2012-2015年全球煤质活性炭产业运行分析

一、全球煤质活性炭产销分析

二、煤质活性炭的成型技术

三、中外煤质活性炭市场对比

第三节 2013-2015年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

第三章 2012-2015年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2015年中国煤质活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2015年中国煤质活性炭行业社会环境分析

第四章 2012-2015年中国煤质活性炭行业运行动态分析

第一节2012-2015年中国煤质活性炭行业发展综述

一、煤质活性炭行业品牌发展现状 煤质活性炭行业总数统计

煤质活性炭行业城市分布

煤质活性炭行业企业人员规模分布

煤质活性炭行业分省份分布

二、煤质活性炭行业消费市场现状

三、中国煤质活性炭市场走向分析

第二节 2012-2015年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

一、煤质活性炭市场特点

二、煤质活性炭市场分析

三、煤质活性炭市场变化的方向

四、中国煤质活性炭产业发展的新思路

五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

第三节 2012-2015年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

第一节 2015年中国煤质活性炭市场发展研究

第二节 2015年中国煤质活性炭市场情况分析

一、中国煤质活性炭产销情况

二、2015年1-5月中国煤质活性炭市场价格情况

三、2015年中国煤质活性炭市场新品趋势

第三节 2009年中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

一、2009年中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述

二、2009年中国煤质活性炭市场结构分析

三、2009年中国煤质活性炭市场价格走势分析

第六章 2012-2015年中国活性炭进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国活性炭进口数据分析

一、进口数量分析（38021000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国活性炭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国活性炭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2011-2015年中国煤制品制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2015年11月中国煤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年11月中国煤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年11月中国煤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年11月中国煤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2015年11月中国煤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2015年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2012-2015年中国煤质活性炭市场竞争格局

一、煤质活性炭技术竞争分析

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2012-2015年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

二、煤质活性炭试剂竞争分析

三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2012-2015年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第九章 2012-2015年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2012-2015年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

第一节 2012-2015年中国煤质活性炭上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第二节 2012-2015年中国煤质活性炭下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第十一章 2012-2015年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2012-2015年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2012-2015年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 2012-2015中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第十二章2013-2015年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2013-2015年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

一、煤质活性炭技术走势分析

二、煤质活性炭行业发展方向分析

三、中国煤制品制造行业预测分析

第二节 2013-2015年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

一、煤质活性炭供给预测分析

二、煤质活性炭需求预测分析

三、煤质活性炭进出口形势预测分析

第三节 2013-2015年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2015年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2015年中国煤质活性炭行业投资机会分析

一、煤质活性炭行业吸引力分析

二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2015年中国煤质活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2013-2015年中国煤质活性炭行业投资策略分析

图表目录：

图表：煤质活性炭分类及用途表

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国煤制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国煤制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国煤制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2015年11月中国煤制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债情况图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏华辉活性炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司经营收入走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司盈利指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司负债情况图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司负债指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大同市云光活性炭有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司经营收入走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司盈利指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司负债情况图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司负债指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大同惠宝活性炭有限责任公司成长能力指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司经营收入走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司负债情况图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司负债指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：怀仁环宇净化材料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司主要经济指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司经营收入走势图

图表：大同方圆煤化有限公司盈利指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司负债情况图

图表：大同方圆煤化有限公司负债指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司运营能力指标走势图

图表：大同方圆煤化有限公司成长能力指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司主要经济指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司经营收入走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司盈利指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司负债情况图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司负债指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司运营能力指标走势图

图表：山西省左云云鹏煤化有限公司成长能力指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司主要经济指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司经营收入走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司盈利指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司负债情况图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司负债指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司运营能力指标走势图

图表：石嘴山市西源煤业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司经营收入走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司负债情况图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司负债指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司经营收入走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏通福焦化有限公司负债情况图

图表：宁夏通福焦化有限公司负债指标走势图
图表：宁夏通福焦化有限公司运营能力指标走势图
图表：宁夏通福焦化有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2015年中国煤制品制造行业预测分析
图表：2013-2015年中国煤质活性炭供给预测分析
图表：2013-2015年中国煤质活性炭需求预测分析
图表：2013-2015年中国煤质活性炭进出口形势预测分析
图表：2013-2015年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。