



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生蚝产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生蚝产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牡蛎（oyster）别名又叫生蚝，是所有食物中含锌最丰富的。每100g牡蛎肉，含水87.1%，含锌71.2mg。富含蛋白锌，是很好的补锌食物。

动物牡蛎（ostreagigastnunb）及其近缘动物的全体，是海产贝壳。在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖，我国分布很广，北起鸭绿江，南至海南岛，沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳，依附寄生的动物，咸淡水交界所产尤为肥美。

我国传统人工养蚝区称蚝塘或蚝塘。石蚝附石而生，竹蚝则插竹海边为浮田，亦称蚝塘。

备注：牡蛎，软体动物，有两个贝壳，一个小而平，另一个大而隆起，壳的表面凹凸不平。肉供食用，又能提制蚝油。肉，壳，油都可入药，也叫蚝或海蛎子。

牡蛎药材是牡蛎科动物大连湾牡蛎、近江牡蛎、长牡蛎的贝壳。牡蛎药材全年可采收，将牡蛎去肉、洗净，晒干可得。其性微寒，味咸；有重镇安神，潜阳补阴，软坚散结的功效；可治疗惊悸失眠，眩晕耳鸣，自汗盗汗，遗精崩带，胃痛吞酸等病症。世界十大生蚝生国产量占比分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生蚝发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 9

第二章 生蚝行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析	11
三、社会固定资产投资分析	12
四、全社会消费品零售总额	13
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国生蚝行业政策环境分析	18
一、产业相关政策分析	18
(一) 渔业发展第十三个五年规划	18
(二) 水产种质资源保护区管理暂行办法	26
二、上下游产业政策分析	31
(一) 饲料行业相关政策分析	31
(二) 餐饮食品安全相关政策综述	34
(三) 餐饮行业政策规划分析	35
三、进出口政策影响分析	38
第三节 中国生蚝行业技术环境分析	47
一、生蚝技术发展概况	47
二、生蚝技术养殖流程	48
三、生蚝主要养成技术	50
第三章 中国生蚝市场供需分析	53
第一节 中国生蚝市场供给状况	53
一、中国生蚝产量分析	53
二、生蚝养殖面积分析	53
三、中国生蚝产量预测	54
第二节 中国生蚝市场需求状况	54
一、中国生蚝需求分析	54
二、中国生蚝需求预测	55
第三节 中国生蚝市场价格状况	55
一、中国生蚝价格分析	55
二、中国生蚝价格预测	57

第四章 中国生蚝区域市场分析 58

第一节 华东 58

一、产业发展情况 58

二、市场需求情况 58

第二节 华北 59

一、产业发展情况 59

二、市场需求情况 59

第三节 东北 60

一、产业发展情况 60

二、市场需求情况 60

第四节 华南 60

一、产业发展情况 60

二、市场需求情况 61

第五节 华中地区 61

第六节 西部地区 62

第五章 生蚝行业相关产业分析 63

第一节 生蚝行业产业链概述 63

第二节 水产饲料产业发展状况分析 63

一、水产饲料行业发展情况分析 63

二、水产饲料行业产量分析 64

三、水产饲料行业价格情况分析 65

第三节 餐饮行业发展情况分析 65

一、餐饮行业发展现状概况 65

二、中国餐饮市场总体特点 66

三、中国餐饮业总体规模统计 68

四、中国餐饮业总体规模统计 68

五、餐饮市场需求变化趋势分析 69

第六章 中国生蚝进出口数据分析 72

第一节 生蚝进口分析 72

一、生蚝进口数量情况 72

二、生蚝进口金额分析 72

三、生蚝进口价格分析 73

第二节 生蚝出口分析 73

一、生蚝出口数量情况 73

二、生蚝出口金额分析 73

三、生蚝出口价格分析 74

第七章 生蚝主要生产厂商竞争力分析 75

第一节 海南东岸水产开发有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业养殖基地 75

三、企业主要产品 75

四、企业竞争优势 76

第二节 金滩牡蛎养殖专业合作社 76

一、企业基本情况 76

二、企业养殖基地 77

三、企业生产能力 77

四、企业竞争优势 77

五、企业发展战略 78

第三节 獐子岛集团股份有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业生产能力 78

三、企业经营情况 79

四、企业竞争优势 80

第四节 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社 80

一、企业基本情况 80

二、企业发展模式 81

三、企业经营情况 81

四、企业营销网络 81

五、企业竞争优势 82

第五节 三门县铁场牡蛎专业合作社 82

一、企业基本情况 82

- 二、企业养殖基地 82
- 三、企业生产能力 82
- 四、企业品牌优势 83

第八章 中国生蚝行业发展趋势与前景分析 84

第一节 中国生蚝行业投资环境分析 84

- 一、宏观经济环境 84
- 二、政策环境分析 85
- 三、饮食习惯分析 85
- 四、技术环境分析 85

第二节 中国生蚝行业投资前景分析 86

- 一、生蚝市场发展前景 86
- 二、生蚝发展趋势分析 86

第三节 中国生蚝行业投资风险分析 87

- 一、产业政策分析 87
- 二、原材料风险分析 87
- 三、气候风险分析 88
- 四、市场竞争风险 88
- 五、运输冷藏风险 88
- 六、技术风险分析 88
- 七、食品安全风险分析 88

第四节 生蚝行业投资策略及建议 88

第九章 生蚝企业投融资战略规划分析 92

第一节 生蚝企业发展战略规划背景意义 92

- 一、企业转型升级的需要 92
- 二、企业强做大做的需要 92
- 三、企业可持续发展需要 92

第二节 生蚝企业发展战略规划的制定原则 92

- 一、科学性 92
- 二、实践性 93
- 三、前瞻性 93

四、创新性	93
五、全面性	93
六、动态性	94
第三节 生蚝企业战略规划制定依据	94
一、国家产业政策	94
二、行业发展规律	94
三、企业资源与能力	94
四、可预期的战略定位	94
第四节 生蚝企业战略规划策略分析	95
一、战略综合规划	95
二、技术开发战略	95
三、区域战略规划	96
四、产业战略规划	96
五、营销品牌战略	96
六、竞争战略规划	98

图表目录：

图表 1 行业生命周期示意图	9
图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计	11
图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	12
图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图	13
图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	14
图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计	15
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表 9 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图	17
图表 11 中国进出口总额增长趋势图	18
图表 12 "十三五"时期渔业发展的主要指标	20
图表 13 中国饲料行业主要法规及核心内容	33
图表 14 中国政府相关部门餐饮行业政策一览表	34
图表 15 中国生蚝产量统计图	53

图表 16 中国生蚝海水养殖面积统计图 54

图表 17 中国生蚝产量预测图 54

图表 18 中国生蚝需求量统计图 55

图表 19 中国生蚝需求情况预测图 55

图表 20 海蛎价格趋势图 56

图表 21 不同地区海蛎价格情况 57

图表 22 中国华东地区生蚝产量统计 58

图表 23 中国华东地区生蚝海水养殖面积统计 58

图表 24 中国华东地区生蚝需求情况统计 59

图表 25 中国华北地区生蚝产量及养殖面积统计 59

图表 26 中国华北地区生蚝需求情况统计 59

图表 27 中国东北地区生蚝产量及养殖面积统计 60

图表 28 中国东北地区生蚝需求情况统计 60

图表 29 中国华南地区生蚝产量统计 61

图表 30 中国华南地区生蚝海水养殖面积统计 61

图表 31 中国华南地区生蚝需求情况统计 61

图表 32 中国华中地区生蚝需求情况统计 62

图表 33 中国西部地区生蚝需求情况统计 62

图表 34 生蚝行业产业链图示 63

图表 35 中国水产饲料制行业经济指标统计 64

图表 36 中国水产饲料产量统计 65

图表 37 住宿和餐饮业固定资产投资额统计 68

图表 38 中国餐饮业按行业、登记注册类型分城镇固定资产投资 68

图表 39 中国餐饮企业数量统计 69

图表 40 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 69

图表 41 中国生蚝（种苗除外）进口数量及增长率情况 72

图表 42 中国生蚝（种苗除外）进口金额及增长率情况 72

图表 43 中国生蚝（种苗除外）进口均价情况 73

图表 44 中国生蚝（种苗除外）出口数量及增长率情况 73

图表 45 中国生蚝（种苗除外）出口金额及增长率情况 74

图表 46 中国生蚝（种苗除外）出口均价情况 74

图表 47 海南东岸水产开发有限公司基本情况 75

- 图表 48 海南东岸水产开发有限公司产品情况表 76
- 图表 49 文登市南海新区金滩牡蛎养殖专业合作社基本情况 77
- 图表 50 獐子岛集团股份有限公司三倍体单体牡蛎产品图示 79
- 图表 51 獐子岛集团股份有限公司水产养殖业销售、生产、库存量 79
- 图表 52 獐子岛集团股份有限公司分行业营业情况统计 79
- 图表 53 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社基本情况 81
- 图表 54 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。