



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国卡拉OK设备 市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国卡拉OK设备市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卡拉OK机通常也叫卡拉OK点歌机，最早的卡拉OK机就是盒式录音磁带机，只有声音，没有图像；70年代后录像机出来了，卡拉OK就升级到图文并茂，图像和歌词同时显示出来，更容踏准节奏和歌词（利用歌词镶边、变色的方法），丰富的画面提升唱歌的气氛；80年代末期LD大碟让影音播放设备进入了激光光盘时代，LD和90年代初期的CD、VCD，都成了卡拉OK机的曲目载体，但这一时期的图像局限于320X240的效果。直到90年代末期DVD的出现，清晰的720X480图像是DVD的杀手锏，DVD卡拉OK机的画面把演唱者带入了一个新的意境。

。 卡拉OK设备工作流程

卡拉OK机依据使用场景不同分为家庭卡拉OK机和商用卡拉OK机两大分类。

家庭卡拉OK机

家庭卡拉OK机顾名思义，就是针对家庭特点来使用的，一般特点具有连接方便，使用方便，维护方便，歌曲更新方便等特点，家庭卡拉OK机可以放到客厅里，亲朋好友聚会娱乐的主要方式，快捷，方便，操作简单，所以一般很受人们的青睐。

商用卡拉OK机

商用卡拉OK机是指一般像在KTV使用，针对大中小型KTV场所使用，很多人去KTV唱歌，在练歌房所见的点歌机便属于商用的，一般这些点歌机都是能为运营者带来商业利润的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卡拉OK设施消费的相关变化情况 6

第一节 卡拉OK的发展历程 6

第二节 卡拉OK的产业链分析 8

第三节 2012-2016年唱卡拉OK人口数量的变化情况 9

第四节 2012-2016年卡拉OK设施数量的变化情况 10

第五节 2015年卡拉OK市场概况 12 卡拉OK市场规模走势（亿元）

第二章 卡拉OK机器制造行业市场规模的变化情况 13

第一节 2012-2016年卡拉OK机器制造行业市场销售额 13

第二节 各重要产品市场销售额分析 14

第三章 系统集成商市场规模的变化情况 14

第一节 业务用卡拉OK系统集成商市场规模分析 14

第二节 系统集成商租赁交易规模分析 15

第三节 交货商品分类市场规模分析 16

第四节 各硬件产品安装台数分析 16

第四章 卡拉OK机器消费市场规模变化及预测 17

第一节 卡拉OK家庭用市场规模分析 17

第二节 卡拉OK娱乐场所（酒店、酒吧）用市场规模分析 19

第三节 KTV应用市场规模分析 20 KTV市场规模分析图

第四节 其他业务用卡拉OK市场规模分析 21

第五章 重点企业发展情况介绍 23

第一节 深圳晶恒数码科技有限公司 23

一、企业基本概况 23

二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 24

三、卡拉OK机器生产情况 26

四、主要应用领域市场销售情况 26

第二节 金永（北京）科技发展有限公司 27

一、企业基本概况 27

二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 29

三、卡拉OK机器生产及规模情况 29

四、主要应用领域市场销售情况 30

第三节 珠海市三精实业有限公司 30

一、企业基本情况 30

二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 31

三、卡拉OK机器生产及规模情况 32

四、主要应用领域市场销售情况 32

第四节 金永电子(惠州)有限公司 33

一、企业基本情况 33

二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 34

三、卡拉OK机器生产及规模情况 34

四、主要应用领域市场销售情况 35

第五节 亚奎尔科技股份有限公司 35

一、企业基本情况 35

二、企业销售形态介绍及各形态销售比率 36

三、卡拉OK机器生产及规模情况 37

四、主要应用领域市场销售情况 37

附录：

附录1：各种卡拉OK机及设备展览会 38

图表目录

图表 1：2015年卡拉OK机器产业链基本情况分析 9

图表 2：2012-2016年中国卡拉OK消费人数统计 单位：亿 人次 10

图表 3：2012-2016年中国KTV、酒吧数量统计 单位：万家 11

图表 4：2012-2016年中国星级酒店数量统计 单位：家 11

图表 5：2012-2016年中国卡拉OK设备需求量统计 单位：万套 13

图表 6：2012-2016年中国卡拉OK设备销售额统计 单位：亿元 14

图表 7：2015年卡拉OK设备销售额细分市场统计 单位：亿元 14

图表 8：2012-2016年中国卡拉OK设备系统集成商市场规模 单位：亿元 16

图表 9：2015年中国卡拉OK设备分类市场规模统计 单位：亿元 16

图表 10：2012-2016年中国卡拉OK设备硬件安装台数 单位：万台 17

图表 11：2012-2016年中国卡拉OK设备家庭用市场规模变化情况 单位：亿元 18

图表 12：2016-2022年中国卡拉OK家庭用设备市场规模预测分析 单位：亿元 18

图表 13：2012-2016年中国卡拉OK设备酒店酒吧用市场规模变化情况单位：亿元 19

图表 14：2016-2022年中国卡拉OK设备酒店酒吧用市场规模预测分析单位：亿元 20

图表 15：2012-2016年中国卡拉OK设备KTV用市场规模变化情况 单位：亿元 20

图表 16：2016-2022年中国卡拉OK设备KTV用市场规模预测分析 单位：亿元 21

图表 17：2012-2016年中国卡拉OK设备其他应用市场规模变化情况 单位：亿元 22

图表 18：2016-2022年中国卡拉OK设备其他应用市场规模预测分析 单位：亿元 22

图表 19：深圳晶恒数码科技有限公司基本概况 23

图表 20：卡拉OK设备制造企业直销模式介绍 24

图表 21：卡拉OK设备制造企业分销销售模式 25

图表 22：卡拉OK设备制造企业系统集成商销售模式分析 25

图表 23：深圳晶恒数码科技有限公司各销售形态销售比率情况 26

图表 24：深圳晶恒数码科技有限公司卡拉OK机生产及生产情况分析 单位：万台 26

图表 25：2012-2016年晶恒数码卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：万台 26

图表 26：2012-2016年晶恒数码卡拉OK营业场所用市场销售情况 单位：万台 27

图表 27：2012-2016年晶恒数码卡拉OK多功能厅用市场销售情况 单位：万台 27

图表 28：2012-2016年晶恒数码卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：万台 27

图表 29：金永(北京)科技发展有限公司基本概况 28

图表 30：金永（北京）科技发展有限公司销售形态及销售比率情况 29

图表 31：2012-2016年金永(北京)科技发展有限公司卡拉OK生产情况单位：台 29

图表 32：2012-2016年金永卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：台 30

图表 33：2012-2016年金永卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位：台 30

图表 34：2012-2016年金永卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位：台 30

图表 35：2012-2016年金永卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：台 30

图表 36：珠海市三精实业有限公司基本概况 31

图表 37：珠海市三精实业有限公司销售形态介绍及各形态销售比率分析 32

图表 38：2012-2016年珠海市三精实业有限公司卡拉OK机生产情况 单位：台 32

图表 39：2012-2016年三精实业卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：台 32

图表 40：2012-2016年三精实业卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位：台 33

图表 41：2012-2016年三精实业卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位：台 33

图表 42：2012-2016年三精实业卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：台 33

图表 43：金永电子(惠州)有限公司基本概况 33

图表 44：金永电子(惠州)有限公司企业销售形态介绍及各形态销售比率 34

图表 45：2012-2016年金永电子(惠州)有限公司卡拉OK机生产情况 单位：台 34
图表 46：2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机KTV用市场销售情况单位：台 35
图表 47：2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机家庭用市场销售情况单位：台 35
图表 48：2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机娱乐用市场销售情况单位：台 35
图表 49：2012-2016年金永电子(惠州)卡拉OK机其他用市场销售情况单位：台 35
图表 50：亚奎尔科技股份有限公司基本概况 36
图表 51：亚奎尔科技股份有限公司销售形态介绍及各形态销售比率 37
图表 52：2012-2016年亚奎尔科技股份有限公司卡拉OK机器生产情况单位：万台 37
图表 53：2012-2016年亚奎尔卡拉OK机KTV用市场销售情况 单位：万台 37
图表 54：2012-2016年亚奎尔卡拉OK机家庭用市场销售情况 单位：万台 38
图表 55：2012-2016年亚奎尔卡拉OK机娱乐用市场销售情况 单位：万台 38
图表 56：2012-2016年亚奎尔卡拉OK机其他用市场销售情况 单位：万台 38
图表 57：2015年各种卡拉OK机及设备相关展览会概况 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。