



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国中药材三七市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国中药材三七市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

三七，中药名。主产于云南文山州，故名文山三七，又名文州三七，为五加科植物三七Panax notoginseng (Burk.)F.H.Chen的干燥根和根茎。秋季花开前采挖，洗净，分开主根、支根及根茎，干燥。支根习称"筋条"，根茎习称"剪口"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 中药材三七概况

第一节 三七概念

一、三七品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 三七产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 三七市场特征分析

一、三七的地位与作用

二、产业关联度

三、三七生命周期

第四节 三七产业链分析

一、三七产业链结构

二、三七上游产业发展现状

三、三七下游产业需求分析

第五节 2015年中药材流通追溯体系建设

第二章 2014-2016年中药材三七发展环境分析

第一节 三七产业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 三七产业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 三七产业发展社会环境分析

第四节 三七产业发展技术环境分析

- 一、我国三七技术发展现状
- 二、国外三七技术发展状况

第三章 中药材三七发展现状

第一节 中药产业发展前景与趋势

- 一、我国中药产业困境下的新模式
- 二、新常态下的中药产业
- 三、2015年医药企业并购趋势
- 四、2016-2022年我国中药产业发展前景

第二节 中药材三七种植情况

- 一、三七种植业现状
- 二、三七种植面积分析
- 三、三七GAP种植技术

第三节 三七分布及采收加工储藏

- 一、三七分布情况
- 二、三七采收及加工
- 三、三七储藏养护

第四章 2014-2016年三七产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国三七产业发展动态分析

一、文山三七电子商务发展进程

二、三七产业推进标准化种植

三、三七产业发展障碍如何破解

四、三七产业探索定制农场模式

第二节 2014-2016年中国三七产业现状综述

一、三七价格下跌"众生态"

二、药企自建种植基地模式

第三节 2014-2016年中国三七主要产区发展分析

一、云南文山三七产业发展现状分析

二、云南三七主要企业发展状态分析

第二部分 市场深度分析

第五章 我国三七产业运行分析

第一节 我国三七产业发展状况分析

一、我国三七产业发展阶段

二、我国三七产业发展总体概况

三、我国三七产业发展特点分析

第二节 2014-2016年三七产业发展现状

一、2014-2016年我国三七产业市场规模

二、2014-2016年我国三七产业发展分析

三、2014-2016年中国三七企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2016年重点省市市场分析

第四节 三七细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2014-2016年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 三七产品价格分析

- 一、2014-2016年三七价格走势
- 二、影响三七产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2014-2016年三七产品价格变化趋势
- 四、主要三七企业价位及价格策略

第六章 中药材三七流通市场现状

第一节 2013-2016年中药材三七市场供求状况

- 一、2013-2016年中药材三七价格走势
- 二、2013-2016年中药材三七产量分析
- 三、2013-2016年中药材三七市场供给分析
- 四、2013-2016年中药材三七市场供需平衡

第二节 2013-2016年中药材三七市场运行分析

- 一、2015年中药材三七亳州市场运行分析
- 二、2015年中药材三七安国市场运行分析
- 三、2015年中药材三七玉林市场运行分析
- 四、2015年中药材三七成都市场运行分析

第三节 2016年中药材三七人气数据

第四节 2014-2016年中国三七产业市场销售分析

第七章 2013-2016年中药材三七市场数据监测

第一节 2013-2016年中药材三七成本数据

第二节 2013-2016年中药材三七库存数据

第三节 2013-2016年中药材三七需求量数据

第四节 2013-2016年中药材三七收益数据

第五节 2013-2016年中药材三七流通量数据

第八章 2014-2016年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节 2014-2016年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第十章 三七产业重点企业经营数据分析

第一节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳河方大制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2016年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节 2014-2016年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节 2014-2016年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第四部分 投资前景分析

第十二章 2016-2022年中国三七产业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国三七产业投资前景分析

一、2016-2022年三七产业发展前景

二、2016-2022年三七发展趋势分析

三、2016-2022年三七市场前景分析

第二节 2016-2022年中国三七市场预测

一、三七市场供给情况预测分析

二、三七市场需求情况预测分析

三、三七产业企业盈利预测分析

第三节 2016-2022年我国三七产业规模预测分析

第四节 2016-2022年中国三七产业细分市场发展前景

一、2016-2022年三七胶囊市场前景分析

二、2016-2022年三七注射液市场前景分析

三、2016-2022年三七粉市场前景分析

第五节 2016-2022年三七电子商务行业发展前景分析

第十三章 2016-2022年中国三七产业投资前景分析（AK WZY）

第一节 2016-2022年中国三七产业投资机会分析

一、三七产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2016-2022年中国三七产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2016-2022年中国三七产业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：中药材三七占我国中药材交易总额比例

图表：三七药用途径

图表：中药材三七产业链分析

图表：2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2012-2016年工业增加值月度同比增长率

图表：2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2012-2016年居民消费价格指数

图表：2012-2016年我国三七产量及增长情况

图表：2012-2016年我国三七产业销售收入及增长情况

图表：2012-2016年我国三七产业销售收入及增长对比

图表：2012-2016年中国三七产业盈利能力对比

图表：2012-2016年中国三七产业资产负债率对比

图表：2012-2016年中国三七产业负债与所有者权益比率对比

图表：2012-2016年中国三七产业营运能力对比

图表：2012-2016年我国三七产业出口量及增长情况

图表：2012-2016年我国三七产业出口额及增长情况

图表：2012-2016年我国三七产业出口量及增长对比

图表：2012-2016年我国三七产业出口额及增长对比

图表：2016-2022年我国三七产业出口量预测

图表：2016-2022年我国三七产业出口额预测

图表：2013-2016年昆明制药集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表：2013-2016年昆明制药集团股份有限公司产权比率变化情况

图表：2013-2016年昆明制药集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表：2013-2016年昆明制药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：2013-2016年昆明制药集团股份有限公司销售毛利率变化情况

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。