



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国料酒产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国料酒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278852.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

料酒是烹调用酒的称呼，添加黄酒/花雕酿制，香气馥郁芬芳，味道甘香醇厚。烹调时加入料酒，不但能有效去除鱼、肉的腥膻味，且可让菜式增香添味。

中国调味品每年的增长幅度连续十年超过10%。对于"小产品大市场"的调味品行业来说，需要尽快让自己的软肋"硬"起来，才能适应新的形势，谋求更大的商机。中国调味品行业已经进入了一个大转变、大调整和大分化时期。一方面是与国际接轨的专业化并购，另一方面是传统产业在发展过程中面临国际竞争的困惑与顽疾的暴露，调味品行业需改善不足，以减少大发展道路上的阻碍因素。

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其主要标志是：工艺改进、品种增加、质量提高，并逐步向营养、卫生、方便和适口的方向发展。在技术上将大量采用生物技术，如细胞融和、国产化酶等的应用，将使产品在原有基础上进一步完善和提高。各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术从植物和动物中提取天然调味料的技术也将得到广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 料酒产业相关概述

第一节 调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节 料酒发展历程

第三节 料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节 料酒与黄酒

第五节 料酒的加工方式

第二章 2014-2015年国际调味品发展状况分析

第一节 2014-2015年国际调味品运行动态分析

- 一、单一调味品产销量分析
- 二、复合调味料和各种花色调味品分析
- 三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 欧美

- 一、欧美食醋发展概况
- 二、美国辣椒生产及状况
- 三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节 日本

- 一、日本酱油行业发展概况
- 二、日本酱油畅销欧美
- 三、日本西式调味品销量逐渐增长
- 四、日本功能醋品种多

第四节 韩国

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- 四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节 其他国家调味品分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2014-2015年中国料酒产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法

二、<新资源食品卫生管理办法>

三、<调味料酒>行业标准

四、<调味品经销商经营管理规范>实施

第三节 2014-2015年中国料酒产业社会环境分析

一、人们生活品质的提高

二、餐饮业蓬勃发展

第四章 2014-2015年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国调味品行业发展概况

一、中国调味品行业数据监测分析

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2014-2015年中国调味品运行动态概况

一、国内调味品进入调整阶段

二、西餐涌入国内带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品细分趋势

第三节 2014-2015年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章 2015年中国料酒产业运行现状分析

第一节 2015年中国料酒产业发展综述

一、中国包装分析

二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2015年中国料酒产业动态分析

一、料酒供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒分析

第三节 2015年中国料酒产业发展动态分析

- 一、料酒行业开始打价格战
- 二、白酒是否能代替料酒来烹饪
- 三、生料酒有望成为未来酒业市场"后起之秀"
- 四、老恒和力争做全国"料酒大王"
- 五、料酒的烹饪功效分析
- 六、业内人士称料酒超七成不达标 存---添加等问题
- 七、调味品勾兑风蔓延至料酒产业

第六章 2015年中国料酒行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2011-2015年料酒行业市场规模及增速
- 二、料酒行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对料酒行业市场规模的影响
- 四、2016-2022年料酒行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、料酒行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对料酒行业的影响
- 三、差异化分析

第七章 2015年中国料酒产业营销策略分析

第一节 2015年中国料酒行业的营销渠道

- 一、家庭消费渠道分析
- 二、餐饮业渠道分析

第二节 2015年中国料酒行业经销商分析

- 一、料酒经销商简述
- 二、料酒经销商逐步转型

第三节 2016年中国料酒行业营销策略探讨

- 一、料酒行业品牌营销的基本原则
- 二、料酒中小企业的营销策略

第八章 2015年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2015年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2015年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2015年中国料酒消费者品牌状况调查

第九章 2015年中国料酒行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2011-2015年料酒行业生产总量及增速

二、2011-2015年料酒行业产能及增速

三、国内外经济形势对料酒行业生产的影响

四、2016-2022年料酒行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、料酒行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对料酒行业供需平衡的影响

三、料酒行业供需平衡趋势预测

第十章 2014-2015年中国料酒产业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国调味品行业竞争分析

一、中国调味品竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2014-2015年中国料酒产业竞争格局分析

一、产品价格竞争分析

二、成本竞争分析

三、料酒行业竞争力分析

第三节 2014-2015年中国料酒产业集中度分析

一、集中度

二、生产企业集中度分析

第四节 2014-2015年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2015年中国料酒部分企业现状分析

第一节 青岛灯塔酿造有限公司

第二节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

第三节 北京市老才臣食品有限公司

第四节 河北霸州争荣食品有限公司

第五节 北京二锅头酒业股份有限公司

第六节 浙江中味酿造有限公司

第七节 北康酿造食品有限公司

第八节 哈尔滨美狮实业有限公司

第九节 哈尔滨正阳河调味食品有限公司

第十节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

第十一节 北京王致和食品集团有限公司

第十二节 佛山市海天调味品有限公司

第十三节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

第十四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

第十五节 略……

第十二章 2015年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 2015中国连锁超市行业发展综述

一、中国连锁超市行业发展历程

二、中国连锁超市行业发展特点

三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 2015年中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
- 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、中国连锁超市企业扩张模式分析
- 七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在我国的发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势
- 四、外资超市进入中国的必然性分析
- 五、外资超市扩张障碍分析

第四节 2015年中国连锁超市行业发展规模分析

- 一、2011年中国连锁零售业经营规模分析
- 二、中国连锁超市规模化发展
- 三、2015年中国超市行业发展规模分析
- 四、中国连锁超市行业并购频繁

第十三章 2015年中国连锁超市行业市场运行分析

第一节 中国连锁超市行业价值链分析

- 一、直接采购占比越来越大
- 二、物流是限制超市发展的瓶颈之
- 二、生鲜产品销售是超市经营的重点

第二节 网上超市发展瓶颈分析

- 一、网上超市缺货多配送难
- 二、网上超市难敌实体超市
- 三、网上超市发展四瓶颈

第三节 连锁超市通道费赢利模式分析

- 一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础
- 二、通道费用赢利模式的弊端

三、加强供应链管理转换超市赢利模式

第四节 连锁超市物流现状及优化对策分析

一、连锁超市物流的内涵

二、我国连锁超市物流管理现状

三、构筑连锁超市的物流核心竞争力

第五节 农村中小超市连锁策略分析

二、农村中小超市连锁经营现状及存在的问题

三、农村中小超市连锁经营策略分析

第十四章 2016-2022年中国料酒产业运行预测分析

第一节 2016-2022年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2016-2022年中国料酒产业预测分析

一、料酒供给预测分析

二、料酒预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节 2016-2022年中国料酒产业盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国料酒产业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2014-2015年中国料酒产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国料酒产业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国料酒行业市场规模及增速

图表：2011-2015年中国料酒行业重点企业市场份额

图表：2015年中国料酒行业区域结构

图表：2015年中国料酒行业渠道结构

图表：2011-2015年中国料酒行业需求总量

图表：2011-2015年中国料酒行业需求集中度

图表：2011-2015年中国料酒行业需求增长速度

图表：2011-2015年中国料酒行业市场饱和度

图表：2011-2015年中国料酒行业供给总量

图表：2011-2015年中国料酒行业供给增长速度

图表：2011-2015年中国料酒行业供给集中度

图表：2011-2015年中国料酒行业销售量

图表：2011-2015年中国料酒行业库存量

图表：2015年中国料酒行业企业区域分布

图表：2015年中国料酒行业销售渠道分布

图表：2015年中国料酒行业主要代理商分布

图表：2011-2015年中国料酒行业产品价格走势

图表：2011-2015年中国料酒行业利润及增长速度

图表：2011-2015年中国料酒行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国料酒行业销售利润率

图表：2011-2015年中国料酒行业总资产利润率

图表：2011-2015年中国料酒行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国料酒行业产值利税率

图表：2011-2015年中国料酒行业总资产增长率

图表：2011-2015年中国料酒行业净资产增长率

图表：2011-2015年中国料酒行业资产负债率

图表：2011-2015年中国料酒行业速动比率

图表：2011-2015年中国料酒行业流动比率

图表：2011-2015年中国料酒行业总资产周转率

图表：2011-2015年中国料酒行业应收账款周转率

图表：2011-2015年中国料酒行业存货周转率

图表：2011-2015年中国料酒产品出口量以及出口额

图表：2011-2015年中国料酒行业出口地区分布
图表：2011-2015年中国料酒行业进口量及进口额
图表：2011-2015年中国料酒行业进口区域分布
图表：2011-2015年中国料酒行业对外依存度
图表：2015年中国料酒行业投资项目数量
图表：2015年中国料酒行业投资项目列表
图表：2015年中国料酒行业投资需求关系
图表：2016-2022年世界料酒行业市场规模预测
图表：2016-2022年世界料酒行业产能增长预测
图表：2016-2022年中国料酒行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国料酒行业产能增长预测
图表：2016-2022年中国料酒行业销售收入预测
图表：2016-2022年中国料酒行业资产规模预测
图表：2016-2022年中国料酒行业利润合计预测
图表：2016-2022年中国料酒行业盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。