



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国镁合金市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国镁合金市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

镁金属是中国优势金属，发展我国镁及镁合金是降低我国资源依存度的另一途径，对我国工业发展具有重要的意义。镁合金是航空器、航天器和火箭导弹制造工业中使用的最轻金属结构材料。广泛应用于移动电话、笔记本电脑外壳、饰件等压铸产品，在汽车、家电制造等行业的应用也已经比较广泛。镁合金行业中国经济地位的显著提升，为我国的经济增长做出了巨大的贡献。2011-2015年中国镁合金产量规模

镁合金为最轻的可用于结构材料的实用金属，镁合金强度和刚度明显好于塑料、抗冲击力好于铝合金，且镁合金可100%简单再生使用，为"绿色环保"材料，基于镁合金产品的特点，及下游产品轻量化概念的提出，镁合金产品的市场需求不再仅限于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门，更大的市场需求来自于汽车、通信电子、3C行业。其中汽车行业占比70%、3C行业占比20%，其他行业占比10%。

依据镁合金对铝合金的替代，我们认为镁在汽车上的应用将至少达到铝的水平，随着镁合金铸造工艺的提升和燃油消耗压力的增加，镁合金在汽车上大量应用的经济性将逐步凸显，全球单车用镁量将持续提升，单车用镁潜力将达 100kg。预计到 2020 年，欧美日汽车用镁合金的市场需求是 77 万吨，国内需求为 8~10 万吨。我国汽车镁合金使用量相比发达国家依旧过低

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 镁合金行业发展概述

#### 第一节 镁合金行业概述

##### 一、定义

##### 二、分类

### 三、地产产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国镁合金行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 镁合金行业政策经济环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划

#### 第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
  - 1、居民人均GDP增长
  - 2、居民收入增长情况
  - 3、宏观环境对镁合金行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

#### 第三节 行业社会环境分析

- 二、镁合金需求结构变化
- 三、社会环境变化

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、镁合金技术分析
- 二、镁合金技术发展水平
- 三、2013-2015年镁合金技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

### 第三章 中国镁合金行业发展现状

#### 第一节 中国镁合金行业发展分析

- 一、中国镁合金行业发展历程
- 二、我国镁合金行业发展特点分析
- 三、中国镁合金行业发展面临问题
- 四、中国镁合金行业发展趋势分析

## 第二节 中国镁合金行业运行分析

### 一、镁合金行业运行规模分析

汽车产业是镁合金应用总量最多、前景最好的产业，全球主要汽车生产企业如宝马、通用、丰田、本田等均在大力研发镁合金汽车部件。目前汽车上共有60多个零部件使用镁合金，其中方向盘骨架、仪表盘、发动机阀盖、变速箱壳、汽车车身等部位应用最多。汽车产业使用镁合金替代铝合金部件在减轻重量的同时也获得了成本的降低，这无疑进一步打开了镁合金应用的空间。智能手机、超极本及平板电脑代表了3C产品的发展方向，基于对智能手机、超级本、平板电脑的普及速度预测，以及镁合金外壳对此类产品发展要求的天然顺应能力（轻薄化、美观化及散热性等）导致的对其他材料的替代。 2010-2015年中国汽车工业产销量统计

2010-2014年我国汽车配件销量（单位：万辆）

### 二、镁合金行业运营状况分析

## 第三节 中国镁合金行业竞争分析

- 一、镁合金细分市场之间的竞争
- 二、各类镁合金内部竞争

## 第四章 中国镁合金市场分析

### 第一节 2013-2015年中国镁合金行业供需分析

### 第二节 2013-2015年中国镁合金价格走势及影响因素分析 2015年镁合金价格走势

#### 一、2016-2022年镁合金未来价格走势预测

## 第三节 对中国镁合金市场的分析及思考

- 一、镁合金市场分析
- 二、镁合金市场变化的方向

三、中国镁合金产业发展的新思路

四、对中国镁合金产业发展的思考

## 第五章 镁合金行业上、下游产业链分析

### 第一节 镁合金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 镁合金上游行业分析

一、镁合金成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对镁合金行业的影响

### 第三节 镁合金下游行业分析

一、镁合金下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对镁合金行业的影响

## 第六章 中国镁合金行业重点企业发展分析

### 第一节 云海金属

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

### 第二节 紫江企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

### 第三节 安宜科技

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 胜利精密

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 万丰奥威

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 东方钽业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七章 镁合金行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、镁合金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、镁合金行业集中度分析

三、镁合金行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

#### 4、威胁

##### 第二节 中国镁合金企业发展状况分析

###### 一、镁合金企业主要类型

###### 二、镁合金企业资本运作分析

###### 三、镁合金企业国际竞争力分析

##### 第三节 镁合金行业竞争趋势分析

###### 一、镁合金行业未来竞争格局和特点

###### 二、国内镁合金企业竞争能力提升途径

#### 第八章 中国镁合金行业投资机遇分析

##### 第一节 行业发展机遇

###### 一、行业经营模式突破

###### 二、镁合金企业在房地产危机中的机遇分析

##### 第二节 行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、盈利模式分析

##### 第三节 2016-2022年镁合金行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

##### 第四节 2016-2022年镁合金行业投资价值评估分析

###### 一、行业投资效益分析

###### 二、产业发展的空白点分析

###### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第九章 中国镁合金行业投资风险及对策分析

##### 第一节 行业投资风险分析

###### 一、投资政策风险分析

###### 二、投资技术风险分析

###### 三、投资市场风险分析

###### 四、宏观经济波动风险

##### 第二节 专家行业投资机会与建议



一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 镁合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年中国镁合金市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业市场规模

图表：2014年中国镁合金市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国镁合金市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国镁合金市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278857.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。