



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国熟卤制品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国熟卤制品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品"热做冷吃"，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品是中国的传统食品，其主要特点是成品都是熟的，可以直接食用，产品口感丰富，风味独特。卤菜不是单一的烹制法，而是集烹制（加热）与调味二者于一身，他的特点十分明显，具有：取材方便，可丰可俭；质地适口，味感丰富；香气宜人，润而不腻；携带方便，易于保管；增加食欲，有益营养。

和"卤"孪生的是"浸"，"卤"味重而"浸"味轻，中国菜系根据地域不同有所区分。中原之地气候变化大，需要在饮食之中补充热量来满足需求，故以"味重"、"多油脂"为主；西北特别是巴蜀之地，因环境的优势，则以"辛香"、"麻辣"见长；而岭南地区，特别是广东一带地处亚热带，气候温和，口味以"清淡"、"爽口"著称，故有"南浸北卤"之说。不同的流派所用的卤水主材料大致相同，但分量多少以及制作方法则让味道迥异。但总的来说，卤水分为两大类：即红卤和白卤。红卤，加糖色卤制的食品呈金黄色（咖啡色，如卤牛肉，金黄色，如卤肥肠等）白卤，不加糖色卤制食品呈无色或者本色（白卤鸡，白卤牛肚猪肚等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 熟卤制品行业发展概况 1

#### 第一节 行业基本情况介绍 1

##### 一、我国快捷消费食品的起源及特点 1

##### 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 12009-2015年我国酱卤肉制品市场规模及其增速

我国酱卤肉行业的竞争格局按经营模式分为三个层次，一是全国连锁经营模式，如桂花鸭，绝味轩，德州扒鸡和周黑鸭等，实行规模生产、统一配送、连锁经营，品牌意识强，营销策略成熟；二是采用区域性经营模式的一些中等规模加工企业，集中生产但是产能有限，部分已经能够冷链配送至周边区域，在区域内拥有一定的品牌影响力；三是小作坊，一般采取家庭生产，就近供给，品种单一，品牌知名度较低。目前行业正处在发展期，国内主要的酱卤肉企业销售规模不大，还没有形成全国范围内的领导品牌。酱卤肉行业主要生产企业

## 第二节 行业管理体制及管理政策 2

### 一、行业的管理体制 2

### 二、行业的主要法律法规和政策 2

## 第三节 进入本行业的障碍 4

### 一、市场准入障碍 4

### 二、产品质量安全保障 4

### 三、品牌障碍 4

### 四、营销网络障碍 5

## 第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

### 第一节 行业的主要经营模式 6

#### 一、小作坊经营模式 6

#### 二、区域性经营模式 6

#### 三、全国连锁经营模式 6

### 第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 7

#### 一、行业的技术水平及特点 7

#### 二、行业未来的技术发展趋势 7

## 第三章 熟卤制品行业发展特征分析 8

### 第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点 8

#### 一、周期性 8

#### 二、地域性 8

#### 三、季节性 8

### 第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 8

### 第三节 行业利润率水平及其变动 9

## 第四章 中国熟卤制品行业发展分析 11

### 第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 11

#### 一、行业发展历史 11

#### 二、行业发展现状及竞争格局 12

#### 三、行业内主要企业 12

### 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 13佐餐凉菜市场规模及增速

### 第三节 行业的主要消费市场 13

#### 一、行业的主要消费市场 13

#### 二、酱卤肉制品市场容量 14

## 第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 15

### 第一节 煌上煌 15

#### 一、公司行业地位 15

#### 二、公司市场份额 15

#### 三、公司的竞争优势 15

#### 四、公司的竞争劣势 21

#### 五、公司的主营业务情况 22

#### 六、2014年企业经营情况分析 41

#### 七、2015年企业经营情况分析 42

#### 八、2013-2015年企业财务数据分析 43

#### 九、2016年公司发展展望及策略 46

### 第二节 绝味鸭脖 47

#### 一、公司概况 47

#### 二、高速扩张的秘诀 48

### 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司 50

#### 一、公司概况 50

#### 二、公司经营情况及发展策略 50

### 第四节 德州扒鸡 53

- 一、公司概况 53
- 二、公司经营情况及发展策略 53
- 三、2015年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡 54
- 第五节 周黑鸭 55
  - 一、公司概况 55
  - 二、公司经营情况及发展策略 56
- 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 56
  - 一、股权结构 56
  - 二、产品种类 57
  - 三、经营模式 58
  - 四、销售规模和门店规模的对比 60
  - 五、盈利能力分析 62
  - 六、上游供应 63
  - 七、未来扩张空间 64
  - 八、多元化业务空间 64
  - 九、门店淘汰率 64
  - 十、食品安全的管控 65
  - 十一、对比后的思考——核心竞争力 65

## 第六章 "周黑鸭"品牌武汉市场状况调查研究 69

### 第一节 研究缘起与目标设定 69

- 一、调研缘起 69
- 二、目标设定 69
- 三、调研方式 71

### 第二节 调查问卷分析 72

- 一、本次受访者基本状况分析 72
- 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好 76
- 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况 91
- 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 96

### 第三节 "周黑鸭"调查分析 97

- 一、品牌方面 97
- 二、尝试方面 100

三、口味方面 101

四、购买、产品方面 106

五、品牌识别方面 124

六、食品安全方面 132

七、存在问题 135

八、发展前景 137

九、尝试指数 140

第四节 深度访谈分析 142

一、区域访谈分析 142

二、学生访谈分析 146

第五节 建议 151

一、consumer's need（消费者需要）151

二、cost（定价）152

三、convenience（便利）153

四、communication（交流）154

五、Consummation（完善）155

第七章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 157

第一节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 157

一、国家政策和产业政策的大力支持 157

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 157

三、行业潜在市场容量巨大 158

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 158

五、消费升级带动行业进步 158

六、技术进步促进行业发展 159

第二节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 159

一、行业整体发展水平有待进一步提高 159

二、食品安全控制难度较大 159

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 160

第三节 2016-2022年中国熟卤制品行业发展趋势预测 160

一、提高食品安全度将成为行业第一要务 160

二、品牌建设和推广将成为重中之重 160

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 160

四、市场集中度将进一步提高 161

五、逐渐向上游拓展，完善产业链 161

## 第八章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 162

### 第一节 2016-2022年熟卤制品市场需求增长的因素 162

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 162

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大 162

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加 163

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 163

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量 163

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大 164

### 第二节 2016-2022年熟卤制品下游行业的市场需求状况 164

一、家庭消费市场 164

二、酒店餐饮市场 165

三、休闲食品市场 166

四、礼品特产市场 167

### 第三节 2016-2022年熟卤制品行业的市场容量状况 168

一、酱卤肉制品市场容量 168

二、佐餐凉菜市场容量 168

## 图表目录：

图表：熟卤制品行业的主要法律法规 3

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图 9

图表：2010-2015年我国快捷消费酱卤制品的市场规模 14

图表：2011-2015年煌上煌营销网络规模数量 17

图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图 19

图表：2011-2015年煌上煌公司产品品种数量 20

图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合 23

图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程 26

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程 27

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程 27



图表：一般模式的流程 28

图表：2015年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图 35

图表：煌上煌公司销售管理体系 36

图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况 37

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施 38

图表：2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表 44

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 44

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表 46

图表：绝味股份股权结构 57

图表：煌上煌股份股权结构 57

图表：绝味和煌上煌产品类别概况 58

图表：产业链条利润分析 59

图表：煌上煌各地区销售占比 59

图表：2013-2015年绝味收入与利润变化（亿元） 60

图表：2011-2015年煌上煌收入与利润变化（亿元） 61

图表：绝味子公司的全国布局 61

图表：煌上煌的全国布局 62

图表：2013-2015年绝味与煌上煌净利率对比 63

图表：绝味与煌上煌销售费用率对比（估计值） 63

图表：绝味和煌上煌12年关闭门店对比 65

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果 66

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局 67

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局 68

图表：2013-2015年我国GDP增长情况 158

图表：2010-2015年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表：2016-2022年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表：2010-2015年我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表：2016-2022年我国休闲食品市场规模预测 167

图表：2016-2022年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表：2016-2022年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。