



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国腰果市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国腰果市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

腰果又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。它原产于美洲。

原产于巴西东北部、南纬10°以内的地区。16世纪引入亚洲和非洲，现已遍及东非和南亚各国。世界上腰果种植面积较大的国家有印度、巴西、越南、莫桑比克、坦桑尼亚。

非洲和亚洲是全球腰果（带壳）主要产区，其中非洲产量为总产量的40.8%，亚洲产量占全球产量的54%。2000-2014年全球腰果生产区域分布：%

在中国，腰果主要分布在海南和云南，广西、广东、福建、台湾也均有引种。

2000年全球腰果（带壳）产量为2.0百万吨，2013年增长至4.4百万吨，2014年产量4.4百万吨。2000-2014年全球腰果（带壳）产量：万吨

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腰果行业基础概述 18

第一节 腰果形态特征 18

第二节 腰果地理分布 18

第三节 腰果的各种价值 19

假果是由花托形成的肉质果，又称“梨果”，是由花托形成的肉质果，有陀螺形、扁菱形和卵圆形，有鲜红色、橙色和黄绿杂色。果肉脆嫩多汁，含水分87.8%，碳水化合物11.6%，蛋白

质0.2%，脂肪0.1%，还含有多种维生素和钙、磷、铁等矿物元素，具有有利水、除湿、消肿之功，可防治肠胃病、慢性痢疾等。腰果功效图

真果是著生在假果顶端的肾形坚果，长约25毫米，由青灰色至黄褐色，果壳坚硬，里面包著种仁，这才是我们常说的"腰果"。它的营养十分丰富，含脂肪高达47%，蛋白质21.2%，碳水化合物22.3%，尚含A、B1、B2等多种维生素和矿物质，特别是其中的锰、铬、镁、硒等微量元素，具有抗氧化、防衰老、抗肿瘤和抗心血管病的作用。而所含之脂肪多为不饱和脂肪酸，其中油酸占总脂肪酸的67.4%，亚油酸占19.8%，是高血脂、冠心病患者的食疗佳果。

腰果中维生素B1的含量仅次于芝麻和花生，有补充体力、消除疲劳的效果，适合易疲倦的人食用。

腰果含丰富的维生素A，是优良的抗氧化剂，能使皮肤有光泽、气色变好。

腰果还具有催乳的功效，有益于产后乳汁分泌不足的妇女。

腰果中含有大量的蛋白酶抑制剂，能控制癌症病情。

经常食用腰果有强身健体、提高机体抗病能力、增进性欲、增加体重等作用。腰果营养成分

分	项目	数据/100g	NRVs(%)	项目	数据/100g	NRVs(%)		
	热量	560.7kcal	28	膳食纤维	3.6g	14.4		
蛋白质	17.1g	28.5	钙	26mg	3.3	碳水化合物		
41.4g	13.8	铁	4.8mg	32	脂肪	36.8g	61.3	钠
	251.3mg	12.6	饱和脂肪	0g	0	钾	503mg	25.2
	胆固醇	0mg	0					

一、经济价值 19

二、营养价值 19

三、腰果的营养成分列表 20

四、营销价值 20

五、对疾病和健康的影响 21

六、毒性 22

第四节 腰果食用做法 22

第二章 2015年世界腰果行业运行形势分析 24

第一节 2015年世界腰果市场发展综述 24

第二节 2015年越南腰果市场分析 25

- 一、越南腰果价格走势分析 25
- 二、2015年越南腰果产量 26
- 三、越南下调腰果原料进口关税 26
- 四、越南拟实施腰果可持续发展战略 26
- 第三节 2015年世界腰果其它国家分析 27
- 一、肯尼亚将继续禁止生腰果出口 27
- 二、赞比亚腰果加工项目 27
- 三、巴西: 建立腰果技术法规 30
- 四、缅甸腰果价格 30
- 五、几比尝试手机商务模式搞活当地腰果市场 30
- 六、非洲腰果走俏世界 31

### 第三章 2015年中国腰果行业市场发展环境分析 33

#### 第一节 2015年中国经济环境分析 33

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 33
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 34
- 三、全国居民收入情况 (季度更新) 37
- 四、恩格尔系数 (年度更新) 38
- 五、工业发展形势 (季度更新) 39
- 六、固定资产投资情况 (季度更新) 40
- 七、中国汇率调整 (人民币升值) 43
- 八、对外贸易&进出口 43 2013年我国去壳腰果出口数量为11178千克, 2014年我国去壳腰果出口数量为3900千克。

2013年我国去壳腰果出口金额为50千美元, 2014年我国去壳腰果出口金额为24千美元。

2013年我国去壳腰果进口数量为2361496千克, 2014年我国去壳腰果进口数量为3392711千克。

2013年我国去壳腰果进口金额为15815千美元, 2014年我国去壳腰果进口金额为21887千美元。

## 第二节 2015年中国腰果行业政策环境分析 45

### 一、腰果行业政策解读 45

### 二、腰果加工标准分析 45

### 三、腰果进出口政策分析 46

## 第三节 2015年中国腰果行业社会环境分析 49

### 一、人口环境分析 49

### 二、教育环境分析 50

### 三、文化环境分析 52

### 四、生态环境分析 52

### 五、中国城镇化率 54

### 六、居民的各种消费观念和习惯 56

## 第四章 2015年中国腰果行业运行形势分析 58

### 第一节 2015年中国腰果行业运行概述 58

#### 一、腰果行业特征分析 58

#### 二、腰果行业价格分析 59

#### 三、腰果籽提取物营养价值分析 60

### 第二节 2015年中国腰果行业市场供给分析 60

#### 一、腰果行业供给分析 60

#### 二、腰果行业需求分析 62

#### 三、腰果行业销售分析 64

### 第三节 2015年中国腰果行业发展存在问题分析 65

## 第五章 2013-2015年中国腰果加工行业数据监测分析（1399） 67

### 第一节 2013-2015年中国腰果加工行业规模分析 67

#### 一、企业数量增长分析 67

#### 二、从业人数增长分析 68

#### 三、资产规模增长分析 68

### 第二节 2015年中国腰果加工行业结构分析 69

#### 一、企业数量结构分析 69

##### （一）、不同类型分析 69

##### （二）、不同所有制分析 70

## 二、销售收入结构分析 70

### (一)、不同类型分析 70

### (二)、不同所有制分析 71

## 第三节 2013-2015年中国我国腰果加工行业产值分析 72

### 一、产成品增长分析 72

### 二、工业销售产值分析 73

### 三、出口 交货值分析 73

## 第四节 2013-2015年中国我国腰果加工行业成本费用分析 74

### 一、销售成本统计 74

### 二、费用统计 75

## 第五节 2013-2015年中国我国腰果加工行业盈利能力分析 76

### 一、主要盈利指标分析 76

### 二、主要盈利能力指标分析 77

## 第六章 2013-2015年中国鲜、干的未去壳腰果进出口数据监测分析 78

### 第一节 2013-2015年中国鲜、干的未去壳腰果进口数据分析 78

#### 一、进口数量分析 (08013100) 78

#### 二、进口金额分析 79

### 第二节 2013-2015年中国鲜、干的未去壳腰果出口数据分析 79

#### 一、出口数量分析 79

#### 二、出口金额分析 79

### 第三节 2013-2015年中国鲜、干的未去壳腰果进出口平均单价分析 80

### 第四节 2013-2015年中国鲜、干的未去壳腰果进出口国家及地区分析 80

#### 一、进口国家及地区分析 80

#### 二、出口国家及地区分析 81

## 第七章 2013-2015年中国鲜、干的去壳腰果进出口数据监测分析 81

### 第一节 2013-2015年中国鲜、干的去壳腰果进口数据分析 81

#### 一、进口数量分析 (08013200) 81

#### 二、进口金额分析 82

### 第二节 2013-2015年中国鲜、干的去壳腰果出口数据分析 82

#### 一、出口数量分析 82

## 二、出口金额分析 82

### 第三节 2013-2015年中国鲜、干的去壳腰果进出口平均单价分析 83

### 第四节 2013-2015年中国鲜、干的去壳腰果进出口国家及地区分析 83

#### 一、进口国家及地区分析 83

#### 二、出口国家及地区分析 83

## 第八章 2015年中国腰果行业市场竞争格局分析 84

### 第一节 2015年中国腰果行业竞争现状分析 84

#### 一、腰果行业竞争力分析 84

#### 二、腰果品牌竞争分析 86

#### 三、腰果价格竞争分析 88

### 第二节 2015年中国腰果行业集中度分析 90

#### 一、腰果市场集中度分析 90

#### 二、腰果企业集中度分析 91

### 第三节 2015年中国腰果企业提升竞争力分析 92

## 第九章 2015年中国腰果行业优势企业竞争力分析 95

### 第一节 潮州金宝利食品有限公司 95

#### 一、企业概况 95

#### 二、企业主要经济指标分析 95

#### 三、企业盈利能力分析 95

#### 四、企业偿债能力分析 96

#### 五、企业运营能力分析 98

#### 六、企业成长能力分析 100

### 第二节 郑州正林食品有限公司 101

#### 一、企业概况 101

#### 二、企业主要经济指标分析 102

#### 三、企业盈利能力分析 102

#### 四、企业偿债能力分析 103

#### 五、企业运营能力分析 105

#### 六、企业成长能力分析 107

### 第三节 金果园老农(北京)食品有限公司 108



一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	114
第四节 菲菲山村农夫	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	121
第五节 上海闽龙实业有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	128
第六节 正谷（北京）农业发展有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	135
第十章 2016-2022年中国腰果产业运行趋势及前景预测分析	137
第一节 2016-2022年中国腰果产业运行趋势分析	137
一、腰果价格预测	137
二、腰果竞争格局预测分析	139

三、腰果加工业预测分析	140
第二节 2016-2022年中国腰果产业发展市场预测分析	143
一、腰果供给预测分析	143
二、腰果市场需求预测分析	144
三、腰果进出口预测分析	146
第三节 2016-2022年中国腰果产业市场盈利预测分析	147

## 第十一章 2016-2022年中国腰果产业投资机会与风险分析 149

### 第一节 2016-2022年中国腰果投资机会分析 149

一、行业投资吸引力分析 149

二、区域投资优势分析 150

### 第二节 2016-2022年中国腰果投资风险预警 151

一、行业竞争风险预警 151

二、市场环保风险预警 152

三、技术风险预警 153

### 第三节 专家建议 156

## 图表目录:

图表 1 2010年3季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 33

图表 2 2015年11月居民消费价格主要数据 34

图表 3 2010年11月&mdash;2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表 4 2010年11月&mdash;2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 39

图表 5 2010年1-11月&mdash;2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 40

图表 6 2010年11月&mdash;2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43

图表 7 2015年年末人口数及其构成 49

图表 8 2010-2015年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 9 2009-2014年研究与试验发展经费支出 51

图表 10 2015年中国各省城镇化率排名 54

图表 11 2010-2015年我国腰果行业产量及增长情况 60

图表 12 2010-2015年我国腰果行业产量及增长对比 61

图表 13 2013-2015年我国腰果加工行业销售收入及增长对比 64

图表 14 2013-2015年我国腰果加工行业规模企业个数 67

图表 15 2013-2015年我国腰果加工行业从业人员 68

图表 16 2013-2015年我国腰果加工行业资产合计及增长情况 68

图表 17 2013-2015年我国腰果加工行业资产合计及增长对比 69

图表 18 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同规模企业数量对比 69

图表 19 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同所有制企业数量对比 70

图表 20 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同规模企业销售收入对比 71

图表 21 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同所有制企业销售收入对比 71

图表 22 2013-2015年我国腰果加工行业产成品及增长情况 72

图表 23 2013-2015年我国腰果加工行业产成品及增长对比 72

图表 24 2013-2015年我国腰果加工行业工业销售产值及增长情况 73

图表 25 2013-2015年我国腰果加工行业工业销售产值及增长对比 73

图表 26 2013-2015年我国腰果加工行业出口 交货值及增长情况 74

图表 27 2013-2015年我国腰果加工行业出口 交货值及增长对比 74

图表 28 2013-2015年我国腰果加工行业主营业务成本及增长情况 75

图表 29 2013-2015年我国腰果加工行业主营业务成本及增长对比 75

图表 30 2013-2015年我国腰果加工行业营业费用及增长情况 75

图表 31 2013-2015年我国腰果加工行业营业费用及增长对比 76

图表 32 2013-2015年我国腰果加工行业利润总额及增长情况 76

图表 33 2013-2015年我国腰果加工行业利润总额及增长对比 77

图表 34 2013-2015年我国腰果加工行业销售收入及增长情况 77

图表 35 2013-2015年我国腰果加工行业销售收入及增长对比 78

图表 36 2012-2015年我国鲜、干的未去壳腰果进口金额 79

图表 37 2012-2015年我国鲜、干的未去壳腰果进口均价 80

图表 38 2012-2015年我国鲜、干的去壳腰果进口金额 82

图表 39 2012-2015年我国鲜、干的去壳腰果进口均价 83

图表 40 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同规模企业销售收入对比 90

图表 41 2013-2015年11月我国腰果加工行业不同所有制企业销售收入对比 90

图表 42 腰果加工销售策略 93

图表 43 近3年潮州金宝利食品有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 44 近3年潮州金宝利食品有限公司资产负债率变化情况 97

图表 45 近3年潮州金宝利食品有限公司产权比率变化情况 97

图表 46 近3年潮州金宝利食品有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 47 近3年潮州金宝利食品有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 48 近3年潮州金宝利食品有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 49 近3年郑州正林食品有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 50 近3年郑州正林食品有限公司资产负债率变化情况 104

图表 51 近3年郑州正林食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 52 近3年郑州正林食品有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 53 近3年郑州正林食品有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 54 近3年郑州正林食品有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 55 近3年金果园老农（北京）食品有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 56 近3年金果园老农（北京）食品有限公司资产负债率变化情况 111

图表 57 近3年金果园老农（北京）食品有限公司产权比率变化情况 111

图表 58 近3年金果园老农（北京）食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 59 近3年金果园老农（北京）食品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 60 近3年金果园老农（北京）食品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 61 近3年北京青青世纪食品有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 62 近3年北京青青世纪食品有限公司资产负债率变化情况 118

图表 63 近3年北京青青世纪食品有限公司产权比率变化情况 118

图表 64 近3年北京青青世纪食品有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 65 近3年北京青青世纪食品有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 66 近3年北京青青世纪食品有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 67 近3年上海闽龙实业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 68 近3年上海闽龙实业有限公司资产负债率变化情况 125

图表 69 近3年上海闽龙实业有限公司产权比率变化情况 125

图表 70 近3年上海闽龙实业有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 71 近3年上海闽龙实业有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 72 近3年上海闽龙实业有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 73 近3年正谷（北京）农业发展有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 74 近3年正谷（北京）农业发展有限公司资产负债率变化情况 132

图表 75 近3年正谷（北京）农业发展有限公司产权比率变化情况 133

图表 76 近3年正谷（北京）农业发展有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 77 近3年正谷（北京）农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 78 近3年正谷（北京）农业发展有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 79 腰果加工生产企业定价目标选择 137

图表 80 腰果加工企业对付竞争者降价的程序 138

图表 81 2016-2022年腰果加工行业同业竞争风险及控制策略 139

图表 82 2016-2022年我国腰果加工行业资产合计预测图 140

图表 83 2016-2022年我国腰果行业产量预测图 143

图表 84 2016-2022年我国腰果加工行业销售收入预测图 144

图表 85 2016-2022年我国腰果加工行业利润总额预测图 147

图表 86 腰果项目投资注意事项图 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。