



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国防雷工程产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国防雷工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防雷工程即指因防雷需要而涉及到的所有工程。防雷工程示意图

防雷装置是一个综合系统，其基本组成包括外部防雷措施和内部防雷措施两部分。外部防雷措施主要包括接闪装置、引下线、屏蔽、接地装置等；内部防雷措施主要包括合理布线、等电位连接、屏蔽（隔离）、安装浪涌保护器（spd）等。外部防雷工程技术措施主要起防直击雷作用；内部防雷工程技术措施主要起防雷电感应作用；采取综合防雷措施才能确保防雷安全。

外部防雷通俗的讲，即防直击雷；内部防雷指防感应雷。

外部防雷最直接的目的即保护人身安全，内部防雷则是保护设备不受雷击。

许多专家通过多年的观察发现，雷击主要发生在傍晚时分至次日凌晨，山的南坡多于山的北坡；傍湖一面的山坡落雷多于背湖的另一面的山坡；在一定区域范围内高耸突出的房屋、烟囱、草垛等易遭受雷击；旷野中并不很高的房屋，如田野中供休息的草棚、瓜棚、凉亭等易遭受雷击；屋脊、平顶屋屋角、女儿墙、突出物等易遭受雷击；旷野中持有金属物品的人容易遭受雷击；大树、枯老的树木、输电线、高架天线容易遭受雷击…… 外部防雷结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国防雷行业发展态势分析

1.1 防雷行业范畴的界定

1.1.1 定义

1.1.2 管理机构

1.1.3 防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

1.2 原材料市场对防雷行业的推力分析

1.2.1 铜行业市场动态分析 2015年铜行业市场分布情况

1.2.2 钢行业市场动态分析

1.2.3 塑料行业市场动态分析

1.2.4 橡胶行业市场动态分析

1.2.5 电子元器件市场动态分析

第二章中国防雷行业发展动态分析

1.3 防雷行业市场规模分析 2010-2015年我国防雷工程市场规模

1.3.1 防雷行业供给规模分析

1.3.2 防雷行业需求规模分析 2013-2015年我国防雷工程市场规模增长走势（亿元）

1.4 防雷行业成长性分析

1.5 防雷行业市场结构分析

1.6 防雷行业重点区域分析

1.6.1 东北地区市场容量

1.6.2 华北地区市场容量

1.6.3 华中地区市场容量

1.6.4 华东地区市场容量

1.6.5 华南地区市场容量

第三章中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

1.7 中国防雷行业机遇与威胁分析

1.7.1 机遇

1.7.2 威胁

1.8 中国防雷行业集中度分析

1.8.1 行业市场集中度分析

1.8.2 行业内企业分布分析

1.9 中国防雷行业吸引力与盈利点分析

1.9.1 现有企业的竞争

1.9.2 潜在进入者威胁

1.9.3 供应商议价能力

1.9.4 下游行业议价能力

1.9.5 替代品威胁

1.9.6 防雷行业吸引力与盈利点总结

1.10 中国防雷行业竞争策略分析

1.10.1 中国防雷行业重点企业甄选及分析

1.11 防雷工程设计、施工重点企业甄选标准

第四章防雷工程重点企业分析

1.12.1 中国华云技术开发公司经营情况分析

1.12.2 北京万云科技发展有限公司经营情况分析

1.12.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析

1.12.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析

1.12.5 广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析

1.12.6 天津市防雷技术中心经营情况分析

1.12.7 吉林省雷电防护工程公司经营情况分析

1.12.8 广州市新科利保防雷技术有限公司经营情况分析

1.12.9 江苏天安防雷工程有限责任公司经营情况分析

1.12.10 长沙普天天籁防雷科技有限公司经营情况分析

1.12.11 浙江东方防雷工程有限公司经营情况分析

1.12.12 厦门祥云科技服务公司经营情况分析

1.12.13 武汉雷光防雷有限公司经营情况分析

1.12.14 广东天文防雷工程有限公司经营情况分析

1.12.15 青海安居防雷工程有限公司经营情况分析

图表目录：

图表 防雷行业企业的种类

图表 防雷行业监管机构

图表 防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围

图表 2006-2015年精炼铜产量及同比增长(单位:万吨, %)

图表 2000-2015年中国精炼铜表观消费量及全球比重(单位:万吨, %)

图表 2003-2015年长江有色市场铜价走势图(单位:元/吨)

图表 2011-2015年钢铁产量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2011-2015年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2015年国际主要钢材市场价格变动情况(单位:美元/吨, %)

图表 2000-2015年CRU国际钢价指数走势

图表 2000-2015年CISA钢价指数走势

图表 国内主要钢材品种月度均价(含税价)变动情况(单位:元/吨)

图表 2006-2015年国内主要钢材品种价格指数走势

图表 2015年我国尼龙66产能统计(单位:万吨)

图表 2000-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况(单位:万吨/年)

图表 2004-2015年我国PET树脂产能、产量统计及预测(单位:万吨)

图表 2001-2018年工程塑料消费量及增长趋势(单位:万吨, %)

图表 2005-2018年我国工程塑料产品消费结构及预测(单位:万吨)

图表 2011-2015年宁波ABS市场价格走势(单位:元/吨)

图表 2010-2015年橡胶行业主要指标增幅状况(单位:%)

图表 2010-2015年合成橡胶(丁苯橡胶)价格走势(单位:万元/吨)

图表 2011-2015年中国电子器件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2011-2015年中国电子元件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2007-2015年防雷行业工业总产值一览表(单位:万元)

图表 2007-2015年防雷行业市场需求规模(单位:亿元)

图表 2007-2015年防雷行业销售收入增长率走势(单位:%)

图表 电涌保护器市场份额分布(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业销售收入按地区比重图(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业东北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华中地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2007-2015年基础设施投资同比增长率变化趋势图(单位:%)

图表 2007-2015年房地产建设指数同比增长率变化趋势(单位:%)

图表 防雷行业下游细分产业排名靠前公司

图表 我国防雷企业地域分布

图表 防雷行业现有企业的竞争分析

图表 防雷行业潜在进入者威胁分析

图表 供应商议价能力分析

图表 防雷行业下游议价能力分析

图表 防雷行业替代品威胁分析

图表 防雷行业五力分析结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。