



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国防雷工程产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国防雷工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防雷工程即指因防雷需要而涉及到的所有工程。防雷工程示意图

防雷装置是一个综合系统，其基本组成包括外部防雷措施和内部防雷措施两部分。外部防雷措施主要包括接闪装置、引下线、屏蔽、接地装置等；内部防雷措施主要包括合理布线、等电位连接、屏蔽（隔离）、安装浪涌保护器（spd）等。外部防雷工程技术措施主要起防直击雷作用；内部防雷工程技术措施主要起防雷电感应作用；采取综合防雷措施才能确保防雷安全。

外部防雷通俗的讲，即防直击雷；内部防雷指防感应雷。

外部防雷最直接的目的即保护人身安全，内部防雷则是保护设备不受雷击。

许多专家通过多年的观察发现，雷击主要发生在傍晚时分至次日凌晨，山的南坡多于山的北坡；傍湖一面的山坡落雷多于背湖的另一面的山坡；在一定区域范围内高耸突出的房屋、烟囱、草垛等易遭受雷击；旷野中并不很高的房屋，如田野中供休息的草棚、瓜棚、凉亭等易遭受雷击；屋脊、平顶屋屋角、女儿墙、突出物等易遭受雷击；旷野中持有金属物品的人容易遭受雷击；大树、枯老的树木、输电线、高架天线容易遭受雷击&hellip;&hellip; 外部防雷结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国防雷行业发展态势分析

#### 1.1 防雷行业范畴的界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 管理机构

##### 1.1.3 防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

#### 1.2 原材料市场对防雷行业的推力分析

## 1.2.1 铜行业市场动态分析 2015年铜行业市场分布情况

## 1.2.2 钢行业市场动态分析

## 1.2.3 塑料行业市场动态分析

## 1.2.4 橡胶行业市场动态分析

## 1.2.5 电子元器件市场动态分析

## 第二章中国防雷行业发展动态分析

### 1.3 防雷行业市场规模分析 2010-2015年我国防雷工程市场规模

#### 1.3.1 防雷行业供给规模分析

#### 1.3.2 防雷行业需求规模分析 2013-2015年我国防雷工程市场规模增长走势（亿元）

### 1.4 防雷行业成长性分析

### 1.5 防雷行业市场结构分析

### 1.6 防雷行业重点区域分析

#### 1.6.1 东北地区市场容量

#### 1.6.2 华北地区市场容量

#### 1.6.3 华中地区市场容量

#### 1.6.4 华东地区市场容量

#### 1.6.5 华南地区市场容量

## 第三章中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

### 1.7 中国防雷行业机遇与威胁分析

#### 1.7.1 机遇

#### 1.7.2 威胁

### 1.8 中国防雷行业集中度分析

#### 1.8.1 行业市场集中度分析

#### 1.8.2 行业内企业分布分析

## 1.9 中国防雷行业吸引力与盈利点分析

### 1.9.1 现有企业的竞争

### 1.9.2 潜在进入者威胁

### 1.9.3 供应商议价能力

### 1.9.4 下游行业议价能力

### 1.9.5 替代品威胁

### 1.9.6 防雷行业吸引力与盈利点总结

## 1.10 中国防雷行业竞争策略分析

### 1.10.1 中国防雷行业重点企业甄选及分析

### 1.11 防雷工程设计、施工重点企业甄选标准

## 第四章防雷工程重点企业分析

### 1.12.1 中国华云技术开发公司经营情况分析

### 1.12.2 北京万云科技发展有限公司经营情况分析

### 1.12.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析

### 1.12.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析

### 1.12.5 广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析

### 1.12.6 天津市防雷技术中心经营情况分析

### 1.12.7 吉林省雷电防护工程公司经营情况分析

### 1.12.8 广州市新科利保防雷技术有限公司经营情况分析

### 1.12.9 江苏天安防雷工程有限责任公司经营情况分析

### 1.12.10 长沙普天天籁防雷科技有限公司经营情况分析

### 1.12.11 浙江东方防雷工程有限公司经营情况分析

### 1.12.12 厦门祥云科技服务公司经营情况分析

### 1.12.13 武汉雷光防雷有限公司经营情况分析

### 1.12.14 广东天文防雷工程有限公司经营情况分析

### 1.12.15 青海安居防雷工程有限公司经营情况分析

## 图表目录：

图表 防雷行业企业的种类

图表 防雷行业监管机构

图表 防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围

图表 2006-2015年精炼铜产量及同比增长(单位:万吨, %)

图表 2000-2015年中国精炼铜表观消费量及全球比重(单位:万吨, %)

图表 2003-2015年长江有色市场铜价走势图(单位:元/吨)

图表 2011-2015年钢铁产量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2011-2015年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2015年国际主要钢材市场价格变动情况(单位:美元/吨, %)

图表 2000-2015年CRU国际钢价指数走势

图表 2000-2015年CISA钢价指数走势

图表 国内主要钢材品种月度均价(含税价)变动情况(单位:元/吨)

图表 2006-2015年国内主要钢材品种价格指数走势

图表 2015年我国尼龙66产能统计(单位:万吨)

图表 2000-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况(单位:万吨/年)

图表 2004-2015年我国PET树脂产能、产量统计及预测(单位:万吨)

图表 2001-2018年工程塑料消费量及增长趋势(单位:万吨, %)

图表 2005-2018年我国工程塑料产品消费结构及预测(单位:万吨)

图表 2011-2015年宁波ABS市场价格走势(单位:元/吨)

图表 2010-2015年橡胶行业主要指标增幅状况(单位:%)

图表 2010-2015年合成橡胶(丁苯橡胶)价格走势(单位:万元/吨)

图表 2011-2015年中国电子器件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2011-2015年中国电子元件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2007-2015年防雷行业工业总产值一览表(单位:万元)

图表 2007-2015年防雷行业市场需求规模(单位:亿元)

图表 2007-2015年防雷行业销售收入增长率走势(单位:%)

图表 电涌保护器市场份额分布(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业销售收入按地区比重图(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业东北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华中地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2007-2015年基础设施投资同比增长率变化趋势图(单位:%)

图表 2007-2015年房地产建设指数同比增长率变化趋势(单位:%)

图表 防雷行业下游细分产业排名靠前公司

图表 我国防雷企业地域分布

图表 防雷行业现有企业的竞争分析

图表 防雷行业潜在进入者威胁分析

图表 供应商议价能力分析

图表 防雷行业下游议价能力分析

图表 防雷行业替代品威胁分析

图表 防雷行业五力分析结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。