



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国EL冷光片市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国EL冷光片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷光(E.L, Electro Luminescence)电机发光 (EL) 早在1936年首度由Destria博士发现，是一项已有六十年历史的技术，直到近年由于固态化学与薄膜半导体技术的发展，EL平面显示器才逐渐受到重视。EL可依发光材料分为有机和无机两种，过去多以无机的研究为主。目前，有机电激发光材料在操作寿命达到突破后，已经达工业化价值。EL可应用致文字处理机、个人计算机、等各种OA机器，以及车辆用导航终端机等各种用途。此外，EL显示器的全彩化已达实用水准，在不久的将来，渴望提升高精细的全彩EL显示器。由于信息科技的发展，平面显示器 (Flat Panel Display; FPD) 逐渐成为电子应用产品中的主流，举凡日常生活中的各种电器用品，包括；电视、汽车仪表板、手表、广告看板&hellip;..等。

EL发光线的发光均匀细腻，色彩亮丽，颜色丰富。工作与非工作状态下立体与透视感强烈，外表与发光颜色高度统一，同时适合昼、夜观察。发光线产品发光柔和，不会对人类或其它动物视觉产生刺激和眩目，更不会对植物生长产生不利影响，尤其适合人类夜间视觉观察。如将其制成汽车门发光线，夜间车门打开时整体门的边沿轮廓发出彩色闪光，远距离观察清晰安全。将其布置装饰于树木、草丛表面，可以产生美化夜市效果。

### 冷光EL源特点

- 1、高效节能、发光率高、功耗低，比普通白炽灯节电70% - 80%；不产生热量、不含紫外线、无电磁辐射，对人体无伤害，为绿色环保型光源；
- 2、超薄平整。EL发光体厚度仅为0.2-0.4MM，是目前市场上其它类型光源所不能达到的；
- 3、面发光。EL发光体不需要借助导光板、散射剂就可以达到表面亮度一致，且亮度均匀、柔和；
- 4、无散射。EL发光体作为指示牌等指示类发光体时，因无散射而大大提高了分辨率，降低了能耗；
- 5、重量轻、随意性强。EL发光体可任意弯曲、粘贴或悬挂，可制做各种不同规格的图形和文字，由于重量极轻，非常便于安装和更换，大大节约了用工成本，降低了劳动强度；
- 6、无光污染。EL发光体光线柔和，光色纯正，色彩艳丽丰富，对人的视觉不会造成任何刺激；
- 7、穿透力强、能见度高。尤其适用于雨、雾天等视线条件极差的情况下；
- 8、防水、防震，使用寿命长。EL发光体在常温下使用寿命可达8000-12000小时；
- 9、抗高温(80℃)、耐低温( - 40℃)电源配备均能适合（交、直流）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章EL冷光片产业基本概述 19

### 第一节EL冷光片的阐述 19

#### 一、工作原理 19

#### 二、保质期 20

### 第二节EL冷光片的技术参数 20

#### 一、el冷光片的参数 20

#### 二、与el冷光片配套的驱动器参数 20

### 第三节EL冷光片的应用范围分析 21

#### 一、电子行业（背光源） 21

#### 二、重工业 21

#### 三、建筑、装潢 21

#### 四、各种工艺品及消费品 21

#### 五、公共设施 22

## 第二章 2013-2015年中国EL冷光片行业市场发展环境分析（PEST分析法） 23

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

#### 一、国民经济运行情况GDP 23

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 24 2016年1-2月居民消费价格指数

#### 三、对外贸易情况 27

#### 四、社会消费（年度更新） 29

#### 五、工业发展形势 30

#### 六、固定资产投资情况 32

### 第二节 2013-2015年中国EL冷光片行业政策环境分析 34

#### 一、产业振兴规划 34

#### 二、产业发展规划 35

三、行业标准政策 36

四、市场应用政策 37

五、财政税收政策 38

第三节 2013-2015年中国EL冷光片行业社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 44

第四节 2013-2015年中国EL冷光片行业技术环境分析 45

第三章2013-2015年中国EL冷光片行业发展状况综述 47

第一节2013-2015年中国EL冷光片行业发展概述 47

一、EL冷光片行业特点分析 47

二、EL冷光片行业技术分析 48

三、EL冷光片价格分析 48

第二节2013-2015年中国EL冷光片行业市场动态分析 49

一、EL冷光片市场供给分析 49

二、EL冷光片需求分析 50

三、EL冷光片销售分析 53

第三节2013-2015年中国EL冷光片行业发展存在问题分析 54

第四章2013-2015年EL冷光片产业投资策略分析 55

第一节 产品定位策略 55

一、市场细分策略 55

二、目标市场的选择 57

第二节 产品开发策略 58

一、追求产品质量 58

二、促进产品多元化发展 59

第三节 渠道销售策略 60

一、销售模式分类 60

## 二、市场投资建议 62

### 第四节 品牌经营策略 63

#### 一、不同品牌经营模式 63

#### 二、如何切入开拓品牌 65

### 第五节 服务策略 65

## 第五章2013-2015年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析 67

### 第一节2013-2015年中国EL冷光片行情走势回顾 67

### 第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析 67

### 第三节 影响EL冷光片市场行情的要素 67

### 第四节 价格风险规避策略研究 69

### 第五节 2016-2022年中国EL冷光片行情走势预测 70

## 第六章2013-2015年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析 73

### 第一节2013-2015年中国EL冷光片行业竞争现状分析 73

#### 一、EL冷光片行业竞争程度分析 73

#### 二、EL冷光片技术竞争分析 74

#### 三、EL冷光片主要产品价格竞争分析 75

### 第二节2013-2015年中国EL冷光片行业集中度分析 76

#### 一、市场集中度分析 76

#### 二、企业集中度分析 81

### 第三节2013-2015年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析 82

## 第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析 83

### 第一节 苏州长显光电科技有限公司 83

#### 一、企业基本概述 83

#### 二、企业产品市场销售情况分析 83

##### （一）企业偿债能力分析 83

##### （二）企业运营能力分析 85

##### （三）企业盈利能力分析 88

#### 三、企业竞争力分析 89

#### 四、企业为了发展规划分析 90

## 第二节 深圳市天川科技有限公司 90

### 一、企业基本概述 90

### 二、企业产品市场销售情况分析 91

#### （一）企业偿债能力分析 91

#### （二）企业运营能力分析 92

#### （三）企业盈利能力分析 95

### 三、企业竞争力分析 96

### 四、企业为了发展规划分析 97

## 第三节 东莞高绮光电科技有限公司 97

### 一、企业基本概述 97

### 二、企业产品市场销售情况分析 97

#### （一）企业偿债能力分析 97

#### （二）企业运营能力分析 99

#### （三）企业盈利能力分析 102

### 三、企业竞争力分析 103

### 四、企业为了发展规划分析 104

## 第四节 武汉德特尔科技有限公司 104

### 一、企业基本概述 104

### 二、企业产品市场销售情况分析 104

#### （一）企业偿债能力分析 104

#### （二）企业运营能力分析 106

#### （三）企业盈利能力分析 109

### 三、企业竞争力分析 110

### 四、企业为了发展规划分析 111

## 第五节 深圳市飞比达电子有限公司 113

### 一、企业基本概述 113

### 二、企业产品市场销售情况分析 113

#### （一）企业偿债能力分析 113

#### （二）企业运营能力分析 115

#### （三）企业盈利能力分析 118

### 三、企业竞争力分析 119

### 四、企业为了发展规划分析 120

## 第六节 上海腾宝科技有限公司 120

### 一、企业基本概述 120

### 二、企业产品市场销售情况分析 121

#### （一）企业偿债能力分析 121

#### （二）企业运营能力分析 122

#### （三）企业盈利能力分析 125

### 三、企业竞争力分析 126

### 四、企业为了发展规划分析 127

## 第七节 上海德祥电子有限公司 127

### 一、企业基本概述 127

### 二、企业产品市场销售情况分析 127

#### （一）企业偿债能力分析 127

#### （二）企业运营能力分析 129

#### （三）企业盈利能力分析 132

### 三、企业竞争力分析 133

### 四、企业为了发展规划分析 134

## 第八章 2013-2015年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析 135

### 第一节2013-2015年中国LED背光源显示器产业动态分析 135

#### 一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市 135

#### 二、LED或成平板电视五一亮点 136

### 第二节2013-2015年中国LED背光源显示器产业现状综述 137

#### 一、LED液晶掀起产业升级浪潮 137

#### 二、LED笔记本电脑比重 139

### 第三节LED背光源显示器技术分析 140

#### 一、国内LED背光源显示器新技术进展 140

### 第四节2013-2015年中国LED背光源显示器市场存在的问题 142

## 第九章 2013-2015年中国建筑装饰业运行态势分析 144

### 第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析 144

### 第二节 2013-2015年中国建筑装饰业运行概况 149

#### 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大 149



二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中 150

三、区域分布不均匀 151

四、家装企业违规施工问题严重 152

第三节 2013-2015年中国建筑装饰行业市场规模分析 152

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升 152

二、家庭装饰装修市场热度不减 156

三、公共装饰装修市场逐渐升温 157

第四节 2013-2015年中国建筑装饰企业分析 158

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强 158

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析 160

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈 163

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径 177

第五节 2013-2015年中国建筑装饰行业主要问题分析 183

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象 183

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低 184

三、从业者队伍的专业技术能力偏低 184

四、资源利用和环保形势严峻 184

第六节 2013-2015年发展中国建筑装饰业的对策分析 184

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件 184

二、建筑装饰企业的发展战略选择 188

第十章 2013-2015年中国工艺品行业运行态势剖析 193

第一节 中国工艺品的地方特色和流派 193

一、中国工艺品主要产品与区域分布 193

二、中国工艺品地方特色和艺术流派 195

第二节 2013-2015年中国工艺品行业发展动态分析 196

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席 196

二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相 198

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩 199

第三节 2013-2015年中国工艺品行业热点问题探讨 200

一、企业生产规模较小 200

二、专业人才的缺乏 201

- 三、生产技术落后 201
- 四、专业市场管理混乱 201
- 五、缺乏法律法规的保护和约束 201

## 第十一章 2016-2022年中国EL冷光片行业发展前景预测分析 203

### 第一节 2016-2022年中国EL冷光片产品发展预测分析 203

- 一、EL冷光片趋势分析 203
- 二、EL冷光片技术方向分析 204
- 三、EL冷光片竞争格局预测分析 205

### 第二节 2016-2022年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析 206

- 一、EL冷光片供给预测分析 206
- 二、EL冷光片需求预测分析 207
- 三、EL冷光片市场进出口预测分析 208

### 第三节 2016-2022年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析 209

## 第十二章 2016-2022年中国EL冷光片行业投资潜力分析 210

### 第一节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资机会分析 210

- 一、EL冷光片行业吸引力分析 210
- 二、EL冷光片行业区域投资潜力分析 212

### 第二节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资风险分析 212

- 一、宏观调控风险 212
- 二、行业竞争风险 213
- 三、供需波动风险 213
- 四、技术风险 214
- 五、经营管理风险 214

### 第三节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资策略分析 214

## 图表目录：

图表 1 2011年 季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2015年11月居民消费价格主要数据 24

图表 3 2011年11月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 26

图表 4 2011年11月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 27

图表 5 2011年11月&mdash;2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 6 2011年11月&mdash;2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 7 2011年1-11月&mdash;2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 8 2012-2015年我国EL冷光片行业工业总产值及增长情况 49

图表 9 2012-2015年我国EL冷光片行业工业总产值及增长对比 50

图表 10 2012-2015年我国EL冷光片行业销售收入及增长情况 53

图表 11 2012-2015年我国EL冷光片行业销售收入及增长对比 54

图表 12 EL冷光片企业对付竞争者降价的程序 59

图表 13 EL冷光片销售策略 60

图表 14 EL冷光片产业链投资示意图 62

图表 15 2014年-2015年11月我国EL冷光片市场不同因素的价格影响力对比 68

图表 16 EL冷光片生产企业定价目标选择 71

图表 17 EL冷光片行业生产开发策略 73

图表 18 2012-2015年我国EL冷光片行业资产合计及增长情况 76

图表 19 2012-2015年我国EL冷光片行业资产合计及增长对比 76

图表 20 2015年1-11月我国EL冷光片行业销售收不同地区占比 77

图表 21 2012-2015年东北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 77

图表 22 2012-2015年华北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 78

图表 23 2012-2015年华南地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 78

图表 24 2012-2015年华东地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 79

图表 25 2012-2015年西北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 79

图表 26 2012-2015年华中地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 80

图表 27 2012-2015年西南地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 80

图表 28 2012-2015年11月我国EL冷光片行业不同所有制企业销售收入分布 81

图表 29 2012-2015年11月我国EL冷光片行业不同规模企业销售收入分布 81

图表 30 近3年苏州长显光电科技有限公司资产负债率变化情况 83

图表 31 近3年苏州长显光电科技有限公司产权比率变化情况 84

图表 32 近3年苏州长显光电科技有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 33 近3年苏州长显光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 34 近3年苏州长显光电科技有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 35 近3年苏州长显光电科技有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 36 近3年深圳市天川科技有限公司资产负债率变化情况	91
图表 37 近3年深圳市天川科技有限公司产权比率变化情况	92
图表 38 近3年深圳市天川科技有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 39 近3年深圳市天川科技有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 40 近3年深圳市天川科技有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 41 近3年深圳市天川科技有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 42 近3年东莞高绮光电科技有限公司资产负债率变化情况	98
图表 43 近3年东莞高绮光电科技有限公司产权比率变化情况	99
图表 44 近3年东莞高绮光电科技有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 45 近3年东莞高绮光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 46 近3年东莞高绮光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 47 近3年东莞高绮光电科技有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 48 近3年武汉德特尔科技有限公司资产负债率变化情况	105
图表 49 近3年武汉德特尔科技有限公司产权比率变化情况	106
图表 50 近3年武汉德特尔科技有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 51 近3年武汉德特尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 52 近3年武汉德特尔科技有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 53 近3年武汉德特尔科技有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 54 近3年深圳市飞比达电子有限公司资产负债率变化情况	114
图表 55 近3年深圳市飞比达电子有限公司产权比率变化情况	114
图表 56 近3年深圳市飞比达电子有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 57 近3年深圳市飞比达电子有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 58 近3年深圳市飞比达电子有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 59 近3年深圳市飞比达电子有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 60 近3年上海腾宝科技有限公司资产负债率变化情况	121
图表 61 近3年上海腾宝科技有限公司产权比率变化情况	122
图表 62 近3年上海腾宝科技有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 63 近3年上海腾宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 64 近3年上海腾宝科技有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 65 近3年上海腾宝科技有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 66 近3年上海德祥电子有限公司资产负债率变化情况	128
图表 67 近3年上海德祥电子有限公司产权比率变化情况	129

图表 68 近3年上海德祥电子有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 69 近3年上海德祥电子有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 70 近3年上海德祥电子有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 71 近3年上海德祥电子有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 72 2016-2022年EL冷光片行业投资方向预测	205
图表 73 2016-2022年我国EL冷光片行业工业总产值预测图	206
图表 74 2016-2022年我国EL冷光片行业销售收入预测图	207
图表 75 2012-2015年我国EL冷光片行业利润总额及增长情况	209
图表 76 2016-2022年我国EL冷光片行业资产合计预测图	210
图表 77 2016-2022年EL冷光片行业同业竞争风险及控制策略	213
图表 78 EL冷光片项目投资注意事项图	216

#### 表格目录：

表格 1 近4年苏州长显光电科技有限公司资产负债率变化情况	83
表格 2 近4年苏州长显光电科技有限公司产权比率变化情况	84
表格 3 近4年苏州长显光电科技有限公司固定资产周转次数情况	85
表格 4 近4年苏州长显光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	86
表格 5 近4年苏州长显光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	87
表格 6 近4年苏州长显光电科技有限公司销售毛利率变化情况	88
表格 7 近4年深圳市天川科技有限公司资产负债率变化情况	91
表格 8 近4年深圳市天川科技有限公司产权比率变化情况	92
表格 9 近4年深圳市天川科技有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 10 近4年深圳市天川科技有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 11 近4年深圳市天川科技有限公司总资产周转次数变化情况	94
表格 12 近4年深圳市天川科技有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 13 近4年东莞高绮光电科技有限公司资产负债率变化情况	97
表格 14 近4年东莞高绮光电科技有限公司产权比率变化情况	98
表格 15 近4年东莞高绮光电科技有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 16 近4年东莞高绮光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 17 近4年东莞高绮光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 18 近4年东莞高绮光电科技有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 19 近4年武汉德特尔科技有限公司资产负债率变化情况	105

表格 20 近4年武汉德特尔科技有限公司产权比率变化情况	106
表格 21 近4年武汉德特尔科技有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 22 近4年武汉德特尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况	108
表格 23 近4年武汉德特尔科技有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 24 近4年武汉德特尔科技有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 25 近4年深圳市飞比达电子有限公司资产负债率变化情况	113
表格 26 近4年深圳市飞比达电子有限公司产权比率变化情况	114
表格 27 近4年深圳市飞比达电子有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 28 近4年深圳市飞比达电子有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 29 近4年深圳市飞比达电子有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 30 近4年深圳市飞比达电子有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 31 近4年上海腾宝科技有限公司资产负债率变化情况	121
表格 32 近4年上海腾宝科技有限公司产权比率变化情况	122
表格 33 近4年上海腾宝科技有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 34 近4年上海腾宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 35 近4年上海腾宝科技有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 36 近4年上海腾宝科技有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 37 近4年上海德祥电子有限公司资产负债率变化情况	128
表格 38 近4年上海德祥电子有限公司产权比率变化情况	129
表格 39 近4年上海德祥电子有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 40 近4年上海德祥电子有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 41 近4年上海德祥电子有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格 42 近4年上海德祥电子有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 43 2016-2022年我国EL冷光片行业工业总产值预测结果	206
表格 44 2016-2022年我国EL冷光片行业销售收入预测结果	207
表格 45 2016-2022年我国EL冷光片行业资产合计预测结果	211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278875.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。