



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国燃气发电机组 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国燃气发电机组市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据IEA发布的《world energy investment outlook》：2014-2035年间OECD地区，燃气发电机组投资总额将达到2355亿美元，非OECD地区燃气发电机组投资总额为2915亿美元，全球累计投资额将达到5270亿美元。

就国家而言，美国是全球最大的燃气发电机组需求市场，预计年均需求达到42亿美元；俄罗斯年均需求规模在23亿美元左右；日本年均需求规模在18亿美元左右；中国燃气发电机组年均需求为16亿美元。

根据《中美气候变化联合声明》，中国计划在2030年非化石能源占一次能源消费比重提高到20%左右。国家发改委规划，到2020年，天然气消费在一次性能源消费中的比重将达到10%以上，随着能源对经济社会发展的制约日益突出，对赖以生存的自然环境影响越来越大，清洁能源需求将持续增加。同时燃气发电具有低排放、低污染、低噪音等特点，便于大规模应用在医院、商务中心、数据中心、大型交通枢纽、商住小区等对环保噪音要求较高的单位。持续增长的下需求，将有助于公司长期发展。目前，天然气发电设备制造行业处于高速增长阶段，主要体现在以下几个方面：从前景上看，燃气发电机具有较高的环境经济价值随着我国经济发展侧重由追求发展速度向发展质量转变，经济发展对环境的影响也越来越受到关注。2013年9月，国务院出台了《大气污染防治行动计划》，并提出具体目标：到2017年，全国地级以上城市可吸入颗粒物浓度比2012年下降10%以上，优良天数逐年提高。2013年12月，环保部、国家发改委和财政部联合发布《重点区域大气污染防治“十二五”规划》要求严格环境准入。燃气发电作为具有较高环境经济价值的新能源供给方式，在整治大气污染行动的优势将日趋明显，根据“第五届中国能源科学家论坛”发布的数据，目前应用于宾馆、医院的燃气供电系统每年可节省1000万吨标准煤，减排二氧化碳2500万吨。

2014年，中国电力企业联合会发布《“十三五”天然气发电需求预测》，报告指出，到2020年，我国天然气发电装机规模将达1亿千瓦左右，占总发电装机4.71%。我国燃气发电机组产品的发展将成为一个有着较高利润空间的产业，同时也会带动更多相关产业的发展，其市场有着良好的发展前景，这些都将带动其关联行业的进一步发展，伴随着我国燃气发电机组产品市场政策的进一步规范，与产业政策相关联的上下游行业将有着良好的投资机遇。2010-2015年我国天然气发电装机情况 数据来源：国家能源局 中国电力企业联合会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气发电机组行业发展综述1

1.1 燃气发电机组行业概论1

1.1.1 燃气发电机组的定义1

1.1.2 燃气发电机组的分类2

1.1.3 燃气发电机组工作原理3

1.1.4 燃气发电机组优特点分析4

1.2 燃气发电机组行业特征分析5

1.3 燃气发电机组行业上下游行业关联性分析5

1.3.1 行业的上下游行业5

1.3.2 行业与上下游行业的关联性5

第二章 2015年国际燃气发电机组行业发展现状7

2.1 国际燃气发电机组行业发展分析7

2.1.1 国际燃气发电机组行业发展概况7

2.1.2 国际燃气发电机组行业市场规模9

2.2 国际燃气发电机组领先企业分析10

2.2.1 通用电气公司——颜巴赫燃气发电机组10

（1）企业发展简况10

（2）企业技术及产品优势分析11

（3）企业在华竞争分析19

2.2.2 卡特彼勒公司19

2.2.3 戴姆勒公司20

2.2.4 德国曼海姆21

2.2.5 美国瓦克夏23

2.2.6 康明斯26

2.3 全球燃气发电机组行业发展趋势与前景预测31

2.3.1 全球燃气发电机组行业发展趋势31

2.3.2 全球燃气发电机组行业前景预测31

第三章 2015年中国燃气发电机组发展现状33

3.1 中国燃气发电机组行业发展分析33

3.1.1中国燃气发电机组行业发展历程33

3.1.2中国燃气发电机组行业发展现状35

3.1.3中国燃气发电机组行业竞争格局37

3.1.4中国燃气发电机组行业推动因素分析41

3.1.5中国燃气发电机组行业不利因素分析41

3.2 中国燃气发电机组行业市场分析46

3.2.1燃气发电机组行业国内市场规模46

3.2.2燃气发电机组行业进出口分析46

3.3 中国燃气发电机组行业发展趋势分析48

3.3.1中国燃气发电机组行业市场趋势分析48

3.3.2燃气发电机组行业国内市场规模预测48

第四章 2015年中国燃气发电机组行业市场环境分析50

4.1 行业政策环境分析50

4.1.1行业主管部门及管理体制50

4.1.2行业法律法规与行业政策53

4.1.2.1 《油气管网设施公平开放监管办法（试行）》 54

4.1.2.2 《天然气购销合同（标准文本）》 55

4.1.2.3 《天然气基础设施建设与运营管理办法》 56

4.1.2.4 《关于建立健全居民用气阶梯价格制度的指导意见》 57

4.1.2.5 《能源行业加强大气污染防治工作方案》 58

4.1.2.6 《关于加快推进储气设施建设的指导意见》 59

4.1.2.7 《关于建立保障天然气稳定供应长效机制若干意见的通知》 61

4.2 行业经济环境分析62

4.3 行业消费环境分析76

4.4 行业技术环境分析79

第五章 2016年燃气发电机组行业应用市场及规模预测84

5.1 通信行业市场分析及规模预测84

5.2 电力行业市场分析及规模预测91

5.3 燃气发电机组不同用途应用领域分析98

5.3.1 备用电源应用市场98

5.3.2 移动电源应用市场98

5.3.3 替代电源应用市场98

5.4 燃气发电机组主要采购商分析99

5.4.1 政府机构99

5.4.2 通信企业104

(1) 中国移动通信集团104

(2) 中国国际广播电台108

(3) 中国联合网络通信集团有限公司109

(4) 中国电信集团公司110

5.4.3 冶金企业111

5.4.4 发电厂企业112

(1) 重庆第二垃圾焚烧发电厂112

(2) 青海大唐国际直岗拉卡水电开发有限公司112

(3) 国网能源开发有限公司112

(4) 金沙江向家坝水电站113

5.4.5 其他采购商分析115

第六章 中国燃气发电机组行业主要企业经营分析120

6.1 燃气发电机组企业发展总体状况分析120

6.1.1 燃气发电机组企业规模120

6.1.2 燃气发电机组行业工业产值状况120

6.1.3 燃气发电机组行业销售收入和利润121

6.2 燃气发电机组行业领先企业个案分析122

6.2.1 济南柴油机股份有限公司经营情况分析122

(1) 企业发展简况分析122

(2) 企业产品及技术分析123

(3) 企业销售渠道与网络124

(4) 企业经营情况分析124

6.2.2 胜动新能源科技有限公司经营情况分析128

(1) 企业发展简况分析128

(2) 企业产品及技术分析	128
(3) 企业销售渠道与网络	131
(4) 企业经营情况分析	131
6.2.3 康达新能源设备股份有限公司经营情况分析	132
6.2.4 广东力宇新能源科技有限公司经营情况分析	135
6.2.5 淄博淄柴新能源有限公司经营情况分析	138

第七章 2016-2022年中国燃气发电机组行业投资预测分析141

7.1 燃气发电机组行业投资特性分析141

7.1.1 行业进入壁垒分析141

7.1.2 行业盈利模式分析141

7.1.3 行业盈利因素分析142

7.2 燃气发电机组行业投资风险143

7.2.1 政策风险143

7.2.2 技术风险143

7.2.3 市场风险144

7.2.4 其他风险145

7.3 燃气发电机组行业投资建议145

7.3.1 行业投资现状分析145

7.3.2 行业主要投资建议146

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：燃气发电机组行业产业链

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国燃气发电机组行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年燃气发电机组行业市场供给

图表：2011-2015年燃气发电机组行业市场需求

图表：2011-2015年燃气发电机组行业市场规模

图表：燃气发电机组所属行业生命周期判断

图表：燃气发电机组所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国燃气发电机组行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国燃气发电机组行业供给预测

图表：2016-2022年中国燃气发电机组行业需求预测

图表：2016-2022年中国燃气发电机组行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。