



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的发展空间。随着汽车物流需求的快速增长，汽车物流行业已经形成了较为完整的体系，具体各业务类型如下图所示：按照业务分类：资料来源：艾凯咨询网整理

据国家统计局数据：截至2014年我国汽车制造行业规模以上企业数量达到12407家。

2014年我国汽车制造行业规模总资产达到52144.41亿元，较上年同期增长11.4%。行业销售收入为66677.01亿元，较上年同期增长10.1%。2014年行业利润总额为5990.97亿元，较上年同期增长17.3%。

随着中国汽车工业的蓬勃发展，汽车物流市场的前景也显得格外诱人。然而，由于系统庞大、地域广阔，供求双方信息交流困难，物流作业环节繁复落后，导致中国现行汽车物流供应链体系已经不能满足现代汽车行业市场竞争的需要。中国的物流企业发展还处于起步阶段，很多是由传统的仓储、运输企业转型而来，在管理水平、技术力量及服务范围上还没有质的提高，真正实力超群、竞争力强的物流企业为数不多。中国主要汽车物流品牌公司介绍

安吉汽车物流有限公司 安吉物流是上汽旗下的全资子公司，从事汽车整车物流、零部件物流、口岸物流以及相关物流策划等服务。安吉物流是国内目前最大的汽车物流服务供应商，在国内拥有船务、铁流、公路等10家专业化的轿车运输公司以及50家仓库配送中心。该公司目前下属包括安吉天地汽车物流有限公司、上海安吉汽车运输有限公司、上海嘉顿储运有限公司、上海安吉日邮汽车运输有限公司、上海安盛汽车船务有限公司等。

同方环球（天津）物流有限公司 是由中国第一汽车集团公司、广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车株式会社三方合资组建，建于2007年7月在天津经济技术开发区注册成立。该公司主要为一起丰田、广汽丰田的合资事业体及丰田在中国的全资事业提供物流服务。该公司的主营业务包括道路货物运输、仓储、装卸、包装、配送、国内货运代理、国际货运代理物流业务咨询等。

一汽物流有限公司 一汽物流有限公司是中国第一汽车集团公司的全资子公司，为一汽集团下属的专业物流企业。该公司主要为一汽集团提供货物运输服务、装卸搬运、仓储、包装服务、劳务服务、汽车租赁以及物流技术信息系统的开发咨询服务等。

重庆长安民生物流股份有限公司 该公司成立于2001年8月，香港联合交易所上市公司，第一大股东为重庆长安工

业（集团）有限责任公司。公司主要业务员为想客户提供汽车和汽车原材料及零部件供应链管理服务。公司主要客户包括长安汽车、长安福特、长安马自达、长安铃木、河北长安、南京长安、包邮北奔重型汽车有限公司等。

业内人士预测，今后10年内，中国将成为世界最大的汽车消费国和汽车制造国。而在全球采购物流配送的大潮中，后起之秀的中国无疑将成为"兵家必争之地"。

汽车物流是物流领域中最高端、最科学的，汽车物流业不仅仅只是需要仓储、配送整车，而是对物流有需求的所有汽车零配件进行配送，因其包含了对汽车1万多种零配件的供应链管理，所以，一辆汽车零配件的配送量就相当于整车的一万倍。国外一些有竞争力的物流公司都在抢占中国市场，国内汽车物流市场竞争随着中国汽车服务贸易领域逐步对外开放而更加激烈，跨国公司与中国的汽车企业合作的同时，也将其汽车物流运作体系带入中国。从这些国际汽车物流公司纷纷进入中国来看，中国汽车物流市场是一块巨大的蛋糕。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物流概述1

第一节 汽车物流相关介绍1

一、汽车物流的概念1

二、汽车物流行业的特点1

三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式2

四、中国汽车物流现行的主体模式3

第二节 汽车物流的四个环节5

一、供应链采购下的零部件供应物流5

二、实现精益生产的生产物流5

三、实施柔性化管理的销售物流6

四、实现"绿色物流"目标的回收物流6

第二章 汽车物流业运行环境分析7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

- 一、GDP历史变动轨迹分析7
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析10
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析15
- 第二节 汽车物流业政策环境分析17
 - 一、汽车物流业"十二五"指导意见发布17
 - 二、国务院关于加强道路交通安全工作的意见 国发〔2012〕30号18
 - 三、公路甩挂运输试点专项资金管理暂行办法26
 - 四、五部委再出重拳力克公路"三乱"29
 - 五、关于交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点若干税收政策的补充通知 财税[2012]53号30
 - 六、节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）31
 - 七、国家发展改革委等12部门发布《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》40

第三章 中国汽车行业的发展44

第一节 2013-2015年中国汽车行业发展分析44

- 一、2015年我国汽车工业总体发展状况44
- 二、2014年我国汽车工业总体发展状况46

第二节 中国自主品牌汽车发展分析58

- 一、中国汽车产业的格局58
- 二、发展自主品牌的四种技术开发模式63
- 三、四种技术开发模式的比较研究67
- 四、中国自主品牌汽车发展展望68

第三节 中国汽车行业存在的问题及发展对策68

- 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈68
- 二、中国汽车行业管理上存在的五大问题69
- 三、中国汽车企业面临的困境与发展对策71
- 四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议73

第四章 汽车物流行业分析80

第一节 国际汽车物流行业发展分析80

- 一、国际汽车行业物流管理的提升之路80
- 二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术82

三、德国汽车物流行业发展分析	87
第二节 中国汽车物流行业发展分析	91
一、中国汽车物流业发展概况	91
二、国内汽车物流市场竞争情况分析	98
三、中国汽车物流将迈入水运时代	99
四、中国汽车物流标准体系建设情况	101
第三节 部分地区汽车物流业发展分析	104
一、广东南海崛起汽车物流经济圈	104
二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽	105
三、广州芳村构筑汽车物流基地	105
四、吉林省汽车物流行业发展现状	105
五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区	106
六、天津亟待给汽车物流业运输松绑	107
第四节 汽车物流行业成本分析	109
一、物流成本的概念	109
二、中国汽车物流行业成本过高	109
三、以资源整合来降低汽车物流成本	109
四、中国汽车物流企业降低成本策略	112
五、上海通用汽车物流成本管理三大策略	112
第五节 汽车逆向物流分析	116
一、汽车逆向物流的概念及产生	116
二、汽车逆向物流的作用及意义	118
三、中国汽车逆向物流存在的三个问题	119
四、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施	121
第六节 汽车物流行业组建战略联盟分析	122
一、战略联盟的概念	122
二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式	123
三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式	123
四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟	123
第七节 部分汽车制造企业物流运作管理情况	124
一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式	124
二、长安汽车零部件物流的管理运作模式	126

三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究129

四、上汽集团物流业务外包运行分析131

第五章 整车物流138

第一节 整车物流概述138

一、整车物流的概念138

二、汽车整车物流的基本特点138

三、国内整车制造商的两大物流运作模式141

第二节 中国整车物流行业发展概况144

一、中国整车物流业的发展特点144

二、中国整车物流发展模式探析145

三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析147

第三节 港口整车物流发展分析148

一、港口整车物流的介绍及主要特点148

二、中国港口整车物流面临的主要问题149

三、国外港口整车物流发展的经验启示151

四、中国港口整车物流的发展建议152

第四节 整车物流行业的竞争与合作分析153

一、整车物流行业竞合概述153

二、从价格竞争向综合竞争转变154

三、整车物流行业的合作分析155

四、整车物流行业已进入资本整合时代157

第五节 中国整车物流行业发展面临的问题159

一、中国整车物流存在的主要问题159

二、中国整车物流遭遇机制困局161

三、制约中国整车物流的几个因素162

第六节 整车物流行业的发展对策及趋势163

一、中国整车物流的发展建议163

二、构建汽车行业整车物流体系的措施165

三、中国整车物流业的发展趋势167

第六章 汽车零部件物流171

第一节 零部件物流概述171

一、汽车零部件的种类171

二、汽车零部件物流的分类172

三、汽车零部件物流的主要运作模式173

第二节 中国汽车零部件物流发展分析176

一、中国汽车零部件物流发展现状176

二、汽车零部件物流市场需求分析178

三、中国汽车零部件业的物流商机179

第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较180

一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义180

二、整车与零部件功能特性的差别181

三、汽车物流服务模式的区别181

四、汽车物流管理过程的比较183

第四节 汽车零部件物流发展模式分析186

一、中国汽车零部件"主机厂中心型"供应物流模式解析186

二、汽车配件物流模式的改进188

三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析189

四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析194

第五节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势197

一、中国汽车零部件物流存在的主要问题197

二、汽车零部件物流企业的发展建议198

三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势200

第七章 第三方汽车物流204

第一节 第三方物流概述204

一、第三方物流的基础优势204

二、第三方物流的增值优势204

三、成为优秀的第三方物流企业的条件205

第二节 第三方汽车物流发展概况207

一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用207

二、国外汽车行业第三方物流的应用208

三、中国汽车第三方物流企业发展现状211

- 四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段213
- 五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式215
- 第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题216
 - 一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题216
 - 二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战217
 - 三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍217
- 第四节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势218
 - 一、中国第三方汽车物流行业改革策略218
 - 二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展219
 - 三、汽车第三方物流企业的发展策略220
 - 四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势221
 - 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素223

第八章 汽车物流企业分析226

- 第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析226
 - 一、中国汽车物流品牌发展现状226
 - 二、汽车物流企业品牌建设的主要内容227
 - 三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施228
- 第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析231
 - 一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性231
 - 二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法232
 - 三、汽车物流企业主要绩效评估方法236
- 第三节 汽车物流企业面临的问题及对策237
 - 一、中国汽车物流企业面临的主要挑战237
 - 二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策240
 - 三、中国汽车物流企业降本增效措施分析241
 - 四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力243
 - 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素244

第九章 汽车物流与供应链分析247

- 第一节 汽车供应链概述247
 - 一、供应链管理的概念247

- 二、供应链管理的主要理念247
- 三、汽车企业的供应链248
- 四、汽车行业供应链的主要特点249
- 五、影响汽车供应链运作的因素250
- 六、汽车供应链的纵向及横向整合251
- 第二节 供应链角度上的汽车物流改善255
 - 一、现代物流演变的原因和走向分析255
 - 二、汽车行业物流向供应链的演变分析255
 - 三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位256
- 第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析260
 - 一、集成供应链物流模式的内涵260
 - 二、集成供应链物流模式具有的主要特点261
 - 三、集成供应链物流模式的应用分析262
- 第四节 汽车供应链与第三方物流269
 - 一、运用现代物流整合汽车行业供应链269
 - 二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用270
 - 三、第三方汽车物流供应链发展分析270
- 第五节 汽车物流与供应链的发展策略275
 - 一、金融危机下汽车行业应加强物流供应链管理275
 - 二、汽车物流供应链的优化与管理276
 - 三、汽车物流供应链管理的发展对策279
 - 四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策283
 - 五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式285

- 第十章 汽车物流的信息化286
 - 第一节 汽车物流信息化发展概况286
 - 一、信息化对法国汽车物流业产生的影响286
 - 二、汽车物流行业信息化的作用287
 - 三、搭建汽车物流信息平台的重要性288
 - 四、中国汽车物流信息化发展现状289
 - 第二节 中国整车物流管理信息化分析290
 - 一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革290

- 二、整车企业对商品车运输管理系统的需求290
- 三、整车物流管理系统实例分析292
- 第三节 汽车物流行业信息化发展策略296
 - 一、中国汽车物流信息化的发展对策296
 - 二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台297

第十一章 重点企业299

- 第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司299
 - 一、公司简介299
 - 二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌300
 - 三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力301
 - 四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台301
- 第二节 重庆长安民生物流有限公司304
 - 一、公司简介304
 - 二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场306
 - 三、长安民生物流快速发展主要因素分析307
 - 四、长安民生物流进军保税物流业308
 - 五、2015年长安民生物流经营状况分析308
 - 六、2014年长安民生物流经营状况分析309

第十二章 2016-2022年汽车物流行业前景及趋势311

- 第一节 汽车物流行业发展存在的问题311
 - 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距311
 - 二、中国汽车物流行业存在的主要问题312
 - 三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题313
 - 四、中国汽车物流面临的挑战314
 - 五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因316
- 第二节 汽车物流行业的发展对策317
 - 一、中国汽车物流行业发展策略317
 - 二、发展中国汽车物流行业应调整思路318
 - 三、中国汽车物流业的五个发展措施320
 - 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索321

五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策325

第三节 中国汽车物流业前景趋势分析326

一、中国汽车物流行业商机无限326

二、中国汽车物流业的发展趋势327

三、未来汽车物流行业或将大规模重组328

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车物流行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车物流行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年汽车物流行业市场供给
图表：2011-2015年汽车物流行业市场需求
图表：2011-2015年汽车物流行业市场规模
图表：汽车物流所属行业生命周期判断
图表：汽车物流所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国汽车物流行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国汽车物流行业供给预测
图表：2016-2022年中国汽车物流行业需求预测
图表：2016-2022年中国汽车物流行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。