



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国气象市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国气象市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气象服务产业包括广义和狭义两个方面的内涵：广义上讲就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品。狭义上讲则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和营销，即发展商业性气象服务。

按照著名的"德尔菲气象定律"：企业气象投入与产出比为198，即在气象信息上每投资1元，便可以得到98元的经济回报。

在德国，气温超过22摄氏度，啤酒开始畅销；气温再每上升1摄氏度，大瓶装的啤酒每天会多销230万瓶。德国气象公司由此开发了"啤酒指数"。此外，类似的还有乘车指数、冰激凌指数、泳装指数、食品霉变指数等，商家可据此提前制订生产营销计划。精明的商家根据天气预报的情况，就能提前确定库存和商品品种。

中外气象经济对比图（单位：亿美元）

国家	私营气象服务公司数目	商业气象服务年产值	备注
英国	2600	2600亿美元	全部商业化
美国	300	1600亿美元	
日本	200	100亿美元	
中国	0	6亿美元	没有私营公司

资料来源：艾凯咨询网整理

虽然目前我国气象服务的生产活力还未全面显现，气象服务市场的开发还存在一定的问题，但可以肯定的是，随着经济的发展与国民生活质量的提高和气象科技的进一步发展、气象服务领域的进一步拓宽、适应市场经济发展的气象服务体系的健全，气象服务必将进入人们生活的方方面面，气象服务的市场将得到更广阔的发展空间。

不久的将来，高德地图将告诉你15分钟后一公里内的天气状况，以及某条街道24小时前刮过很大的西北风。当你在暴雨中行驶时，高德地图会提醒你："前方道路已严重积水，您的车辆驶入可能会被水淹，建议您绕道。"中国气象局公共气象服务中心副主任潘进军表示，之前接触过一家物流公司，这家公司在全国有80多个调度中心，每个调度中心每天花费2个小时在查询天气预报，这样算下来一个物流公司每天要花费160个小时的人力成本去查询天气预报。"如果我们能为这些调度中心提供最基本的天气预报服务，可以为物流公司每天节省至少150个小时，时效和成本都可以大大降低。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章气象服务行业发展历程与环境分析1

1.1 气象服务行业相关概念1

1.1.1气象服务行业的定义1

1.1.2气象服务行业的特点1

1.1.3气象服务行业的产品2

1.2 气象服务行业的发展历程分析2

1.2.1中国气象服务行业的发展背景2

1.2.2中国气象服务行业的起步阶段3

1.2.3中国气象服务行业发展的转折点4

1.2.4中国气象服务行业的商业化阶段4

1.3 气象服务行业的发展环境分析6

1.3.1中国气象服务行业技术环境分析6

1.3.2中国气象服务行业监管环境分析7

1.3.3中国气象服务行业社会环境分析10

(1) 人口环境分析10

(2) 教育环境分析11

(3) 文化环境分析13

(4) 生态环境分析15

(5) 中国城镇化率16

1.3.4中国气象服务行业经济环境分析17

第2章中国气象服务行业商业化与盈利分析27

2.1 中国气象服务行业市场规模分析27

2.1.1气象服务行业市场特点分析27

2.1.2气象服务行业市场现状分析28

2.1.3气象服务行业市场规模分析29

2.1.4气象服务行业从业人员规模30

2.1.5气象服务行业企业规模分析30

2.2 中国气象服务行业区域市场分析31

2.2.1气象服务行业区域市场分布特点31

- 2.2.2气象服务行业区域市场结构分析32
- 2.2.3气象服务行业区域市场存在问题32
- 2.2.4气象服务行业区域市场投资机会33
- 2.3 中国气象服务行业商业化现状分析34
 - 2.3.1气象服务行业市场格局分析34
 - 2.3.2气象服务行业竞争现状分析34
 - 2.3.3气象服务行业的商业化应用35
 - 2.3.4气象服务行业的商业化趋势38
- 2.4 中国气象服务行业盈利模式分析39
 - 2.4.1气象服务行业成本投入分析39
 - 2.4.2气象服务行业盈利来源分析39
 - 2.4.3气象服务行业盈利模式分析41

第3章气象服务细分业务市场规模与需求分析45

- 3.1 地面观测业务市场规模与需求分析45
 - 3.1.1地面观测业务市场规模分析45
 - 3.1.2地面观测业务区域市场分布45
 - 3.1.3地面观测台站数量规模分析47
 - 3.1.4地面观测数据使用特征分析47
 - 3.1.5地面观测业务市场需求特征47
 - 3.1.6地面观测业务市场容量预测48
- 3.2 卫星云图接收业务市场规模与需求分析49
 - 3.2.1卫星云图接收业务市场规模分析49
 - 3.2.2卫星云图接收业务区域市场分布49
 - 3.2.3卫星云图接收台站数量规模分析50
 - 3.2.4卫星云图接收数据使用特征分析51
 - 3.2.5卫星云图接收业务市场需求特征51
 - 3.2.6卫星云图接收业务市场容量预测51
- 3.3 闪电定位检测业务市场规模与需求分析52
 - 3.3.1闪电定位检测业务市场规模分析52
 - 3.3.2闪电定位检测业务区域市场分布52
 - 3.3.3闪电定位检测台站数量规模分析54

- 3.3.4闪电定位检测数据使用特征分析54
- 3.3.5闪电定位检测业务市场需求特征54
- 3.3.6闪电定位检测业务市场容量预测55
- 3.4 天气雷达观测业务市场规模与需求分析56
 - 3.4.1天气雷达观测业务市场规模分析56
 - 3.4.2天气雷达观测业务区域市场分布56
 - 3.4.3天气雷达观测台站数量规模分析58
 - 3.4.4天气雷达观测数据使用特征分析58
 - 3.4.5天气雷达观测业务市场需求特征59
 - 3.4.6天气雷达观测业务市场容量预测59
- 3.5 高空观测业务市场规模与需求分析60
 - 3.5.1高空观测业务市场规模分析60
 - 3.5.2高空观测业务区域市场分布60
 - 3.5.3高空观测台站数量规模分析62
 - 3.5.4高空观测数据使用特征分析62
 - 3.5.5高空观测业务市场需求特征62
 - 3.5.6高空观测业务市场容量预测62

第4章国际气象服务行业产品创新与经验借鉴64

- 4.1 美国气象服务行业产品创新与经验借鉴64
 - 4.1.1美国气象服务行业的商业化历程64
 - 4.1.2美国气象服务行业运营模式分析65
 - 4.1.3美国气象服务行业产品与业务创新67
 - 4.1.4美国气象服务行业发展趋势预测69
 - 4.1.5美国气象服务行业发展经验借鉴70
- 4.2 英国气象服务行业产品创新与经验借鉴71
 - 4.2.1英国气象服务行业的商业化历程71
 - 4.2.2英国气象服务行业运营模式分析72
 - 4.2.3英国气象服务行业产品与业务创新73
 - 4.2.4英国气象服务行业发展趋势预测74
 - 4.2.5英国气象服务行业发展经验借鉴75
- 4.3 德国气象服务行业产品创新与经验借鉴76

- 4.3.1德国气象服务行业的商业化历程76
- 4.3.2德国气象服务行业运营模式分析77
- 4.3.3德国气象服务行业产品与业务创新77
- 4.3.4德国气象服务行业发展趋势预测77
- 4.3.5德国气象服务行业发展经验借鉴78
- 4.4 日本气象服务行业产品创新与经验借鉴78
- 4.4.1日本气象服务行业的商业化历程78
- 4.4.2日本气象服务行业运营模式分析79
- 4.4.3日本气象服务行业产品与业务创新79
- 4.4.4日本气象服务行业发展趋势预测82
- 4.4.5日本气象服务行业发展经验借鉴83
- 4.5 澳大利亚气象服务行业产品创新与经验借鉴83
- 4.5.1澳大利亚气象服务行业的商业化历程83
- 4.5.2澳大利亚气象服务行业运营模式分析85
- 4.5.3澳大利亚气象服务行业产品与业务创新85
- 4.5.4澳大利亚气象服务行业发展趋势预测87
- 4.5.5澳大利亚气象服务行业发展经验借鉴87
- 4.6 加拿大气象服务行业产品创新与经验借鉴88
- 4.6.1加拿大气象服务行业的商业化历程88
- 4.6.2加拿大气象服务行业运营模式分析89
- 4.6.3加拿大气象服务行业产品与业务创新89
- 4.6.4加拿大气象服务行业发展趋势预测92
- 4.6.5加拿大气象服务行业发展经验借鉴94
- 4.7 新西兰气象服务行业产品创新与经验借鉴95
- 4.7.1新西兰气象服务行业的商业化历程95
- 4.7.2新西兰气象服务行业运营模式分析95
- 4.7.3新西兰气象服务行业产品与业务创新95
- 4.7.4新西兰气象服务行业发展趋势预测96
- 4.7.5新西兰气象服务行业发展经验借鉴96

第5章中国气象服务行业产品分析与创新策略97

- 5.1 中国气象服务行业产品分析97

- 5.1.1 中国气象服务免费类产品分析97
 - (1) 社会公益类气象服务产品分析97
 - (2) 政府需求类气象服务产品分析97
- 5.1.2 中国气象服务收费类产品分析97
 - (1) 生活气象信息产品市场分析97
 - (2) 生产气象信息产品市场分析97
- 5.2 气象服务行业新兴产品分析100
 - 5.2.1 旅游气象产品创新与投资分析100
 - (1) 旅游气象产品市场定位分析100
 - (2) 旅游气象产品需求现状分析100
 - (3) 旅游气象产品创新策略分析105
 - (4) 旅游气象产品投资机会分析106
 - 5.2.2 气象导航产品创新与投资分析107
 - (1) 气象导航产品市场定位分析107
 - (2) 气象导航产品需求现状分析108
 - (3) 气象导航产品创新策略分析109
 - (4) 气象导航产品投资机会分析109
 - 5.2.3 其他气象服务新兴产品分析111
- 5.3 气象服务行业用户行为分析111
 - 5.3.1 气象服务覆盖人群规模分析111
 - 5.3.2 气象服务用户访问规律分析115
 - 5.3.3 气象服务用户来源去向分析122
 - 5.3.4 气象服务用户属性特点分析123
 - 5.3.5 气象服务行业创新策略分析127

第6章 中国标杆气象服务机构运营策略分析128

- 6.1 中国主要气象局运营状况分析128
 - 6.1.1 中国气象局运营状况分析128
 - (1) 机构总体发展简介128
 - (2) 机构运营模式分析129
 - (3) 机构业务创新分析131
 - (4) 机构创新业绩分析145

- (5) 机构的发展优劣势153
- 6.1.2北京市气象局运营状况分析154
 - (1) 机构总体发展简介154
 - (2) 机构运营模式分析156
 - (3) 机构业务创新分析156
 - (4) 机构创新业绩分析158
 - (5) 机构的发展优劣势158
- 6.1.3上海市气象局运营状况分析159
 - (1) 机构总体发展简介159
 - (2) 机构运营模式分析160
 - (3) 机构业务创新分析162
 - (4) 机构创新业绩分析162
 - (5) 机构的发展优劣势164
- 6.1.4浙江省气象局运营状况分析165
 - (1) 机构总体发展简介165
 - (2) 机构运营模式分析165
 - (3) 机构业务创新分析166
 - (4) 机构创新业绩分析166
 - (5) 机构的发展优劣势168
- 6.1.5广东省气象局运营状况分析168
 - (1) 机构总体发展简介168
 - (2) 机构运营模式分析169
 - (3) 机构业务创新分析170
 - (4) 机构创新业绩分析170
 - (5) 机构的发展优劣势174
- 6.1.6江苏省气象局运营状况分析174
 - (1) 机构总体发展简介174
 - (2) 机构运营模式分析174
 - (3) 机构业务创新分析175
 - (4) 机构创新业绩分析176
 - (5) 机构的发展优劣势178
- 6.1.7福建省气象局运营状况分析179

- (1) 机构总体发展简介179
- (2) 机构运营模式分析180
- (3) 机构业务创新分析180
- (4) 机构创新业绩分析182
- (5) 机构的发展优劣势183
- 6.1.8河北省气象局运营状况分析183
 - (1) 机构总体发展简介183
 - (2) 机构运营模式分析184
 - (3) 机构业务创新分析186
 - (4) 机构创新业绩分析187
 - (5) 机构的发展优劣势188
- 6.1.9湖北省气象局运营状况分析189
 - (1) 机构总体发展简介189
 - (2) 机构运营模式分析190
 - (3) 机构业务创新分析192
 - (4) 机构创新业绩分析192
 - (5) 机构的发展优劣势195
- 6.1.10湖南省气象局运营状况分析195
 - (1) 机构总体发展简介195
 - (2) 机构运营模式分析196
 - (3) 机构业务创新分析198
 - (4) 机构创新业绩分析199
 - (5) 机构的发展优劣势201
- 6.1.11辽宁省气象局运营状况分析202
 - (1) 机构总体发展简介202
 - (2) 机构运营模式分析203
 - (3) 机构业务创新分析204
 - (4) 机构创新业绩分析205
 - (5) 机构的发展优劣势207
- 6.1.12吉林省气象局运营状况分析207
 - (1) 机构总体发展简介207
 - (2) 机构运营模式分析208

- (3) 机构业务创新分析211
- (4) 机构创新业绩分析213
- (5) 机构的发展优劣势215
- 6.1.13安徽省气象局运营状况分析215
 - (1) 机构总体发展简介215
 - (2) 机构运营模式分析217
 - (3) 机构业务创新分析217
 - (4) 机构创新业绩分析218
 - (5) 机构的发展优劣势220
- 6.1.14海南省气象局运营状况分析220
 - (1) 机构总体发展简介220
 - (2) 机构运营模式分析220
 - (3) 机构业务创新分析222
 - (4) 机构创新业绩分析223
 - (5) 机构的发展优劣势227
- 6.1.15山西省气象局运营状况分析227
 - (1) 机构总体发展简介227
 - (2) 机构运营模式分析228
 - (3) 机构业务创新分析230
 - (4) 机构创新业绩分析231
 - (5) 机构的发展优劣势233
- 6.1.16四川省气象局运营状况分析234
 - (1) 机构总体发展简介234
 - (2) 机构运营模式分析234
 - (3) 机构业务创新分析234
 - (4) 机构创新业绩分析235
 - (5) 机构的发展优劣势236
- 6.1.17重庆市气象局运营状况分析236
 - (1) 机构总体发展简介236
 - (2) 机构运营模式分析238
 - (3) 机构业务创新分析238
 - (4) 机构创新业绩分析239

- (5) 机构的发展优劣势240
- 6.1.18河南省气象局运营状况分析241
 - (1) 机构总体发展简介241
 - (2) 机构运营模式分析241
 - (3) 机构业务创新分析242
 - (4) 机构创新业绩分析242
 - (5) 机构的发展优劣势245
- 6.1.19陕西省气象局运营状况分析245
 - (1) 机构总体发展简介245
 - (2) 机构运营模式分析246
 - (3) 机构业务创新分析246
 - (4) 机构创新业绩分析247
 - (5) 机构的发展优劣势248
- 6.1.20江西省气象局运营状况分析249
 - (1) 机构总体发展简介249
 - (2) 机构运营模式分析249
 - (3) 机构业务创新分析250
 - (4) 机构创新业绩分析250
 - (5) 机构的发展优劣势251
- 6.2 中国气象服务企业运营策略分析252
 - 6.2.1华风气象传媒集团有限责任公司运营策略分析252
 - (1) 企业主要发展简介252
 - (2) 企业主营业务分析254
 - (3) 企业营业规模分析257
 - (4) 企业运营模式分析258
 - (5) 企业产品创新策略259
 - (6) 企业的发展优劣势262
 - (7) 企业最新发展动向263
 - 6.2.2北京维艾思气象信息科技有限公司运营策略分析263
 - (1) 企业主要发展简介263
 - (2) 企业主营业务分析264
 - (3) 企业营业规模分析264

- (4) 企业运营模式分析265
- (5) 企业产品创新策略265
- (6) 企业的发展优劣势265
- (7) 企业最新发展动向265
- 6.2.3北京万云科技开发有限公司运营策略分析266
 - (1) 企业主要发展简介266
 - (2) 企业主营业务分析266
 - (3) 企业营业规模分析267
 - (4) 企业运营模式分析267
 - (5) 企业产品创新策略267
 - (6) 企业的发展优劣势268
 - (7) 企业最新发展动向268
- 6.2.4中国华云技术开发公司运营策略分析268
 - (1) 企业主要发展简介268
 - (2) 企业主营业务分析269
 - (3) 企业营业规模分析271
 - (4) 企业运营模式分析272
 - (5) 企业产品创新策略273
 - (6) 企业的发展优劣势275
 - (7) 企业最新发展动向276
- 6.2.5富景天策(北京)气象科技有限公司运营策略分析276
 - (1) 企业主要发展简介276
 - (2) 企业主营业务分析276
 - (3) 企业营业规模分析277
 - (4) 企业运营模式分析277
 - (5) 企业产品创新策略278
 - (6) 企业的发展优劣势278
 - (7) 企业最新发展动向278
- 6.2.6深圳市气象有限服务公司运营策略分析278
 - (1) 企业主要发展简介278
 - (2) 企业主营业务分析279
 - (3) 企业营业规模分析280

- (4) 企业运营模式分析280
- (5) 企业产品创新策略280
- (6) 企业的发展优劣势284
- (7) 企业最新发展动向284
- 6.2.7北京华新天力能源气象科技中心运营策略分析284
 - (1) 企业主要发展简介284
 - (2) 企业主营业务分析285
 - (3) 企业营业规模分析286
 - (4) 企业运营模式分析286
 - (5) 企业产品创新策略287
 - (6) 企业的发展优劣势293
 - (7) 企业最新发展动向295
- 6.2.8石家庄广天气象科技服务有限公司运营策略分析296
 - (1) 企业主要发展简介296
 - (2) 企业主营业务分析296
 - (3) 企业营业规模分析296
 - (4) 企业运营模式分析296
 - (5) 企业产品创新策略296
 - (6) 企业的发展优劣势300
 - (7) 企业最新发展动向300
- 6.2.9西安思拓新气象科技有限公司运营策略分析300
 - (1) 企业主要发展简介300
 - (2) 企业主营业务分析300
 - (3) 企业营业规模分析301
 - (4) 企业运营模式分析301
 - (5) 企业产品创新策略301
 - (6) 企业的发展优劣势302
 - (7) 企业最新发展动向302
- 6.2.10广东天文防雷工程有限公司运营策略分析302
 - (1) 企业主要发展简介302
 - (2) 企业主营业务分析302
 - (3) 企业营业规模分析309

- (4) 企业运营模式分析309
- (5) 企业产品创新策略309
- (6) 企业的发展优劣势310
- (7) 企业最新发展动向310

第7章中国气象服务行业创新趋势与投资机会311

- 7.1 气象服务行业创新趋势分析311
 - 7.1.1 气象服务行业技术创新趋势分析311
 - 7.1.2 气象服务行业产品创新趋势分析312
 - 7.1.3 气象服务行业创新发展模式分析313
 - 7.1.4 气象服务行业总体发展趋势分析314
- 7.2 气象服务行业的效益分析324
 - 7.2.1 气象服务行业的经济效益分析324
 - 7.2.2 气象服务行业的社会效益分析326
 - 7.2.3 气象服务行业的生态效益分析329
- 7.3 气象服务行业投资机会分析330
 - 7.3.1 气象服务行业的投入产出比330
 - 7.3.2 气象服务行业产业周期分析333
 - 7.3.3 气象服务行业投资回报分析335
 - 7.3.4 气象服务行业投资机会分析337

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：气象行业产业链

图表：2011-2015年我国气象行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国气象行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国气象行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国气象行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年气象行业市场供给

图表：2011-2015年气象行业市场需求

图表：2011-2015年气象行业市场规模

图表：气象所属行业生命周期判断

图表：气象所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国气象行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国气象行业供给预测

图表：2016-2022年中国气象行业需求预测

图表：2016-2022年中国气象行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。