



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车驾培服务 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车驾培服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国汽车产销量双双超过2300万辆，连续六年蝉联全球第一。

其中，SUV产销增速分别为37.7%和36.4%，MPV产销增速分别为49.4%和46.8，对总量有较大拉动作用；此外，2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。综合各方面因素，中汽协预测，2015年我国汽车产业的增幅仍将达到7%左右的水平。

2000年-2014年中国汽车销量及增长率情况 数据来源：中国汽车工业协会

2015年4月中国汽车产销量分别为207.97万辆和199.45万辆。4月份，汽车产量环比下降8.93%，同比增长0.59%，比上年同期回落8.25个百分点。汽车销量环比下降10.98%，同比下降0.49%。汽车产销环比有所下降，产量同比增速回落，销量同比略降。

数据来源：中国汽车工业协会

随着我国经济社会持续快速发展，群众购车刚性需求旺盛，汽车保有量继续呈快速增长趋势，2014年新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从43.88%提高到58.62%，群众机动化出行方式经历了从摩托车到汽车的转变，交通出行结构发生了根本性变化。全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。

与机动车保有量快速增长相适应，机动车驾驶人数量也呈现大幅增长趋势，近五年年均增量达2057万人。2014年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，汽车驾驶人2.47亿人，占驾驶人总量的81.62%，全年新增汽车驾驶人2784万人。从驾驶人驾龄看，驾龄不满1年的驾驶人2967万人，占驾驶人总数的9.82%。男性驾驶人2.3亿人，占76.52%，女性驾驶人7092万人，占23.48%，与2013年相比提高了1.72个百分点。

随着我国人均收入的不断提高和城镇化进程的加快，预计未来几年，汽车驾驶培训行业规模将呈现出逐年增长态势，到2020年汽车驾驶培训行业市场规模将达到2365亿元。

2014-2020年中国汽车驾驶培训市场规模预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车驾驶培训概述1

第一节汽车驾驶培训概述1

一、汽车驾驶培训的渊源1

二、汽车驾驶培训的任务3

三、汽车驾驶培训的内容3

四、汽车驾驶技能培训特点3

第二节汽车驾驶培训机构4

一、汽车驾驶培训机构概述4

二、汽车驾驶培训车型类别6

三、汽车驾驶培训机构类型6

（一）综合类汽车驾驶培训机构6

（二）专项类汽车驾驶培训机构6

第三节汽车驾驶员培训的地位和作用7

第二章 2015年中国汽车工业市场状况分析8

第一节 2015年世界汽车产业运行概况8

一、2015年全球汽车生产情况分析8

（一）2015年全球乘用车生产情况8

（二）2015年全球商用车生产情况10

二、全球汽车业整体格局变化分析12

三、全球汽车业整体格局变化特征21

四、全球车企扩张模式的选择分析41

第二节中国汽车工业发展现状综述43

一、中国汽车产业发展阶段及特点43

二、中国汽车产业国际化进程分析44

三、汽车工业总体发展情况和特点45

四、中国汽车工业发展模式的选择50

第三节 2015年中国汽车市场分析56

一、2015年中国民用汽车保有量56

二、2015年民用汽车的注册数量57

三、2015年私人汽车拥有量分析61

四、2015年中国汽车产销情况分析62

五、2015年中国汽车工业运行状况63

第四节汽车产业面临的挑战及对策67

- 一、中国汽车行业自身存在缺陷67
- 二、汽车工业面临人才紧缺难题69
- 三、中国汽车工业发展策略分析70
- 四、提升汽车工业国际竞争力策略73
- 五、未来中国汽车产业的发展方向74

第三章 2015年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析77

第一节 2015年中国经济环境分析77

- 一、国民经济运行情况GDP77
- 二、消费价格指数CPI、PPI80
- 三、全国居民收入情况96
- 四、恩格尔系数96
- 五、工业发展形势97
- 六、固定资产投资情况104
- 七、财政收支状况112
- 八、中国汇率调整114
- 九、货币供应量115
- 十、中国外汇储备116
- 十一、存贷款基准利率调整情况116
- 十二、存款准备金率调整情况117
- 十三、社会消费品零售总额120
- 十四、对外贸易&进出口122
- 十五、城镇人员从业状况127

第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析127

第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析131

- 一、人口环境分析131
- 二、教育环境分析133
- 三、文化环境分析134
- 四、生态环境分析136
- 五、中国城镇化率138
- 六、我国驾驶员及车辆交通发展环境138

第四章 2015年中国汽车驾驶培训市场分析145

第一节发达国家机动车驾驶培训管理模式145

一、美国机动车驾驶培训管理模式145

二、欧洲机动车驾驶培训管理模式146

三、日本机动车驾驶培训管理模式150

第二节汽车驾驶培训市场发展概况150

一、汽车驾驶培训市场化背景150

二、汽车驾驶培训市场发展现状151

三、汽车驾驶培训市场特点解析152

四、国内汽车驾驶培训市场规模154

五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况155

第三节汽车驾驶培训连锁经营分析157

一、汽车驾驶培训连锁经营概况157

二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素157

三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析158

第四节汽车驾驶培训人力资源管理分析162

一、汽车驾驶培训人力资源管理概述162

二、汽车驾驶培训人力资源管理现状162

三、汽车驾驶培训人力资源管理策略164

第五节汽车驾驶培训教练员分析165

一、汽车驾驶培训教练员基本情况165

二、汽车驾驶培训教练员职业特性168

三、汽车驾驶培训教练员培养途径170

第六节汽车驾驶模拟训练技术发展171

一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段171

二、中国模拟训练技术发展现状分析173

三、模拟训练技术实现的可能性研究175

第五章汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析179

第一节机动车驾驶员培训业务申请资质179

一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件179

（一）有健全的培训机构179

(二) 有健全的管理制度	179
(三) 相适应的教学人员	179
(四) 相适应的管理人员	180
(五) 有必要的教学车辆	180
(六) 教学设施设备场地	181
二、道路运输驾驶员培训业务申请条件	181
(一) 相应车型机动车驾驶员培训资格	181
(二) 有与培训业务相适应的教学人员	181
(三) 有必要的教学设施、设备和场地	182
第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程	182
一、机动车驾驶员培训业务申请部门	182
二、机动车驾驶员培训业务申请材料	183
三、机动车驾驶员培训教练场申请条件	183
(一) 有与经营业务相适应教练场地	183
(二) 有与经营业务相适应设施设备	183
(三) 教练场应具备相应的安全条件	184
(四) 教练场应有相应的管理人员	184
(五) 教练场有健全安全管理制度	184
第三节 机动车驾驶培训主要内容	184
一、机动车驾驶员培训教学的学时安排	184
二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲	185
三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲	198
四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲	202
第四节 机动车驾驶培训机构经营分析	202
一、机动车驾驶员培训经营管理情况	202
二、机动车驾驶员培训许可证件期限	203
三、机动车驾驶员培训许可证件管理	203
四、机动车驾驶员培训机构变更事项	203
 第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析	204
第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据	204
一、汽车驾驶培训收费定价方式	204

(一) 政府指导定价收费方式	204
(二) 市场调节定价收费方式	204
二、汽车驾驶培训收费计算依据	205
三、成本分析与收费标准的计算	205
(一) 单人成本分析	205
(二) 收费标准的计算	207
第二节部分省市驾培收费标准调整分析	207
一、淄博规范机动车驾驶员培训收费	207
二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费	208
三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整	208
四、德州市驾驶员培训收费标准出台	209
五、益阳市物价局统一驾校培训定价	210
六、长沙机动车驾驶员培训收费标准	210
七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台	212
八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况	213
第三节机动车驾驶培训收费影响因素分析	214
一、燃油价格变动对驾培收费影响分析	214
(一) 国内成品油生产消费总体状况	214
(二) 成品油价格管理向市场化过渡	215
(三) 中国成品油价格调整情况分析	218
(四) 国内成品油价格年内首次下调	219
(五) 燃油价格变动对驾培成本影响	221
二、房屋场地租赁成本变动对驾培收费影响	221
(一) 机动车教练场规模条件要求	221
(二) 机动车教练场设施设备条件	222
(三) 主要城市房屋场地租赁市场分析	223
(四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响	228
三、人力成本变动对驾培收费影响分析	228
(一) 各省市最低工资标准调整情况	228
(二) 人力成本变动对驾培成本的影响	230
第四节机动车驾驶培训收费存在问题及对策	231
一、机动车驾驶培训收费主要问题	231

- 二、驾驶培训收费混乱的主要原因232
- 三、健全驾驶培训收费市场的对策232

第七章 2015年中国汽车驾驶培训市场竞争分析234

第一节汽车驾驶培训市场竞争分析234

- 一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈234
- 二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代235
- 三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析235

第二节汽车驾驶培训区域竞争分析239

- 一、华东地区竞争状况分析239
- 二、华南地区竞争状况分析240
- 三、华北地区竞争状况分析240
- 四、华中地区竞争状况分析241
- 五、东北地区竞争状况分析241
- 六、西南地区竞争状况分析241
- 七、西北地区竞争状况分析242

第三节汽车驾驶培训企业竞争策略分析242

第八章中国汽车驾驶培训消费者调研分析246

第一节汽车驾驶培训消费者基本信息246

- 一、驾培消费者性别分布246
- 二、驾培消费者年龄分布246
- 三、驾培消费者收入水平247

第二节汽车驾驶培训消费者认知情况247

- 一、驾培消费者认知途径247
- 二、驾培消费者目的分析248
- 三、驾培消费者时间安排248
- 四、驾培消费者驾照类型248

第三节汽车驾驶培训消费者偏好分析249

- 一、驾培消费者选择驾校的主要因素249
- 二、驾培消费者能够接受的价格范围249
- 三、驾培消费者的服务质量偏好分析250

第九章中国主要省市汽车驾驶培训市场分析251

第一节华北汽车驾驶培训市场分析251

第二节东北汽车驾驶培训市场分析252

第三节华东汽车驾驶培训市场分析253

第四节华南汽车驾驶培训市场分析255

第五节西部汽车驾驶培训市场分析256

第六节华中汽车驾驶培训市场分析259

第十章中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析261

第一节深圳市深港机动车驾驶培训有限公司261

一、企业发展基本情况261

二、深港驾校发展历程261

三、驾培业务发展情况263

四、深港驾校服务网点267

五、企业经营状况分析267

第二节深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司269

一、企业发展基本情况269

二、企业组织架构情况269

三、驾培业务发展优势270

四、综安驾校服务网点272

五、企业经营状况分析273

第三节深圳市通品机动车驾驶培训有限公司275

一、企业发展基本情况275

二、企业组织架构情况276

三、驾培业务发展优势276

四、通品驾校服务网点277

五、企业经营状况分析278

第四节深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司281

一、企业发展基本情况281

二、港深通驾校发展历程281

三、港深通驾校业务优势283

四、港深通驾校服务网点284

五、港深通经营状况分析285

第五节深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司288

一、企业发展基本情况288

二、驾培培训业务情况288

三、驾培业务发展优势289

四、标远驾校服务网点291

五、企业经营状况分析292

第六节深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司292

一、企业发展基本情况292

二、吉顺达驾校的特色293

三、驾培业务发展优势293

四、驾校服务网点分布294

五、公司经营状况分析297

第七节广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司298

一、企业发展基本情况298

二、福华驾校业务优势299

三、福华驾校服务特色300

四、福华驾校服务网点301

五、企业经营状况分析303

第八节东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司305

一、企业发展基本情况305

二、广仁驾校教学基地307

三、广仁驾校发展优势308

四、广仁驾校服务网点309

五、企业经营状况分析310

第九节北京东方时尚驾驶学校股份有限公司310

一、企业发展基本情况310

二、驾培培训业务情况312

三、企业驾培服务特色317

四、企业经营状况分析318

五、企业发展最新动态323

第十节北京市海淀区汽车驾驶学校323

一、企业发展基本情况323

二、海淀驾校发展历程324

三、企业经营状况分析325

四、海淀驾校服务特色326

第十一节北京市公交汽车驾驶学校有限公司327

一、企业发展基本情况327

二、企业经营状况分析328

三、公交驾校服务特色329

第十二节北京市盛华机动车训练场有限公司330

一、企业发展基本情况330

二、驾培培训业务情况331

三、企业经营状况分析331

四、盛华驾校服务特色332

第十三节上海晟豪机动车驾驶员培训有限公司332

一、企业发展基本情况332

二、驾培培训业务情况333

三、晟豪驾校服务特色334

四、企业经营状况分析334

第十四节上海恒通机动车驾驶员培训有限公司335

一、企业发展基本情况335

二、培训车型收费标准335

三、企业经营状况分析336

四、恒通驾校发展动态336

五、恒通驾校培训特色336

第十五节上海荣臣机动车驾驶员培训有限公司337

一、企业发展基本情况337

二、荣臣培训基地介绍337

三、企业经营状况分析337

四、荣臣培训服务特色338

第十六节上海万国机动车驾驶员培训中心339

一、企业发展基本情况339

二、企业所获荣誉情况339

三、企业经营状况分析340

四、万国培训服务特色340

第十七节上海市机动车驾驶员培训中心341

一、企业发展基本情况341

二、驾培中心发展状况341

三、公司培训基地介绍342

四、企业经营状况分析343

第十八节上海安技机动车驾驶员培训有限公司344

一、企业发展基本情况344

二、企业培训业务介绍344

三、公司培训基地介绍345

四、企业经营状况分析347

第十九节杭州勤业机动车驾驶员培训中心347

一、企业发展基本情况347

二、勤业驾校服务特色348

三、勤业驾校发展优势349

四、企业经营状况分析349

第二十节江西蓝天驾驶培训中心有限公司350

一、企业发展基本情况350

二、蓝天驾校发展规模351

三、蓝天驾校业务优势351

四、企业经营状况分析351

第十一章 2016-2022年中国汽车驾驶培训市场前景分析353

第一节 2016-2022年汽车驾驶培训发展趋势分析353

一、汽车驾驶模拟训练发展趋势353

二、机动车驾驶培训行业发展趋势356

三、汽车驾驶教练员职业化势在必行358

第二节 2016-2022年汽车驾驶培训发展前景分析359

一、中国汽车市场发展前景分析359

二、机动车驾驶教练员需求前景362

三、汽车驾驶培训市场前景巨大368

第三节 2016-2022年汽车驾驶培训前景预测分析369

一、未来中国汽车保有量预测分析369

二、中国汽车驾驶员需求预测分析370

三、汽车驾驶培训市场容量预测分析370

第四节汽车驾驶培训行业发展建议371

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车驾培服务行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车驾培服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场供给

图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场需求

图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场规模

图表：汽车驾培服务所属行业生命周期判断

图表：汽车驾培服务所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。