



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国冷库市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国冷库市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产、禽类、果蔬、冷饮、花卉、绿植、茶叶、药品、化工原料、电子仪表仪器等的恒温贮藏。冷库实际上是一种低温联合起来的冷气设备，冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	11
第一章 冷库行业相关概述	11
第一节 冷库简介	11
一、冷库的定义及用途	11
二、库址和建筑设计要求	11
三、冷库的结构要求	12
四、冷库设备	12
第二节 冷库的分类	13
一、按冷库容量规模分	13
二、按冷藏设计温度分	13
三、按库体结构类别分	14
第三节 冷库市场特征分析	15
一、产业链结构分析	15
二、产业关联度	15
三、影响需求的关键因素	16
四、国际市场	16
五、主要竞争因素	16

#### 第四节 冷库行业发展成熟度 16

- 一、行业发展周期分析 16
- 二、行业中外市场成熟度对比 17
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 17

### 第二章 全球冷库行业运行状况分析 18

#### 第一节 全球冷库产业分析 18

- 一、国外冷库行业现状 18
- 二、全球冷库容量 18
- 三、世界冷藏库公司排行 19

#### 第二节 全球部分国家冷库市场分析 20

- 一、美国 20
- 二、日本 21

### 第三章 中国冷库产业运行环境分析 22

#### 第一节 中国冷库产业发展经济环境分析 22

- 一、中国GDP增长情况分析 22
- 二、工业经济发展形势分析 23
- 三、社会固定资产投资分析 24
- 四、全社会消费品零售总额 25
- 五、城乡居民收入增长分析 26
- 六、居民消费价格变化分析 27
- 七、对外贸易发展形势分析 28

#### 第二节 中国冷库产业发展政策环境分析 29

- 一、中国冷库行业相关政策法规 29
- 二、《农产品冷链物流发展规划》 30
- 三、《2013年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》 31
- 四、《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》 31
- 五、《物流业发展中长期规划》（2014-2020年） 32
- 六、《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》 32

#### 第三节 中国冷库产业发展社会环境分析 32

- 一、食品质量和安全备受关注 32

- 二、各类冷鲜食品需求旺盛 33
- 三、生鲜电商迅猛发展 33
- 第四节 中国冷库产业发展技术环境分析 34
  - 一、冷库行业技术标准 34
  - 二、冷库建设类型分析 35
    - (一) 土建结构 36
    - (二) 钢架结构+保温板 36
    - (三) 土建+钢建结合体 37
  - 三、冷库中新技术的运用 37
    - (一) 变频调速技术 37
    - (二) 液化天然气冷能的应用 38

#### 第四章 中国冷库产业运行形势分析 40

- 第一节 中国冷库产业运行综述 40
- 第二节 中国冷库设备制造行业运行情况 41
  - 一、企业数量增长分析 41
  - 二、资产规模增长分析 41
  - 三、销售规模增长分析 42
  - 四、利润规模增长分析 43
- 第三节 食品冷藏冷库安全生产管理 44
  - 一、食品冷藏冷库安全生产管理分析 44
  - 二、食品冷藏冷库安全生产管理问题改进 46
- 第四节 中国冷库产业发展问题分析 48
  - 一、冷库利用率偏低 49
  - 二、冷库设计不规范 49
  - 三、制冷系统维修措施不力 49
  - 四、冷库节能措施重视不够 50
  - 五、自动化控制程度低迷 50
  - 六、商业冷库价格竞争激烈 50
- 第五节 中国冷库产业发展对策分析 50

#### 第五章 中国冷库建设动态及策略分析 52

## 第一节 中国专业性冷藏库分析 52

- 一、通风库 52
- 二、土窑洞 53
- 三、简易节能冷库 53
- 四、装配式冷库 54
- 五、夹套式冷库 55
- 六、气调库 56
- 七、减压贮藏库 57
- 八、辐射贮藏 58

## 第二节 中国冷藏库建设情况综述 58

- 一、容量和规模 58
- 二、冷库功能与管理体制 59
- 三、冷库建造方式 59
- 四、制冷新技术、新设备广泛应用 60
- 五、生鲜电商自建冷库 61
- 六、当前存在的主要问题 62

## 第三节 中国大型冷库建设动态分析 62

- 一、格尔木市已完成总储量4000吨的冷库 63
- 二、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库 63
- 三、天津西青区大柳滩村果蔬冷库改造完成 63
- 四、西北建成20万吨级冷库 64
- 五、漳州首个多温层现代化冷库投用 64
- 六、重庆白市驿将建全国最大冷库 64
- 七、黄埔将建3万吨大型冷库 65
- 八、太古廊坊冷库缓解京津冀冷库市场压力 65

## 第四节 冷库地理位置选择的重要性 66

- 一、冷库区域位置的概念 66
- 二、冷库具有冷冻和物流双重属性 66
- 三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要 67
- 四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力 68
- 五、冷库区域位置的确定 68

## 第五节 冷库施工建设策略分析 70

一、冷库建设成本控制策略 70

二、冷库企业节能减排策略 73

## 第六章 中国冷库市场运行态势分析 77

### 第一节 中国冷库合计容量统计分析 77

一、全国冷库市场容量分析 77

二、区域冷库市场容量分析 78

### 第二节 中国水产冷库市场发展分析 79

一、水产冷库数量统计 79

二、水产冷库发展的经济动因 79

三、水产冷库的技术进步 80

四、水产冷库物流作用凸现 82

五、水产制冰业取得快速发展 83

六、水产冷库发展的科技支持 84

### 第三节 中国港口冷库市场发展分析 84

一、大连港 84

二、天津港 85

三、宁波港 85

四、上海港 86

## 第七章 中国冷库行业热点产品运营分析 87

### 第一节 微型冷库 87

一、微型冷库的相关概述 87

二、微型冷库的市场现状 88

三、微型冷库制冷设备的配置 88

四、微型冷库的运行管理 89

五、微型冷库的发展前景 91

### 第二节 自动化立体冷库 91

一、冷库自动化的范围 91

二、自动化冷库的优缺点分析 92

三、自动化冷库的应用现状 92

四、自动化冷库的发展趋势 92

### 第三节 冷库工程投资分析案例 93

#### 一、太古上海冷库 93

#### 二、普菲斯冷库 95

## 第二部分 行业竞争格局 97

### 第八章 中国冷库产业市场竞争格局分析 97

#### 第一节 行业竞争结构分析 97

##### 一、现有企业间竞争 97

##### 二、潜在进入者分析 97

##### 三、替代品威胁分析 97

##### 四、供应商议价能力 97

##### 五、客户议价能力 98

#### 第二节 行业集中度分析 98

##### 一、企业集中度分析 98

##### 二、区域集中度分析 99

#### 第三节 行业国际竞争力比较 101

##### 一、生产要素 101

##### 二、需求条件 102

##### 三、支援与相关产业 102

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 103

##### 五、政府的作用 103

### 第九章 中国冷库行业重点企业竞争力分析 104

#### 第一节 冷库仓储物流企业 104

##### 一、江苏润恒物流发展有限公司 104

###### (一) 企业发展基本情况 104

###### (二) 企业主营业务分析 104

###### (三) 企业冷库项目案例 105

###### (四) 企业发展布局分析 106

##### 二、江苏雨润农产品集团有限公司 107

###### (一) 企业发展基本情况 107

###### (二) 企业主要业务分析 108



- (三) 企业冷库项目分析 108
- (四) 企业服务网络分析 109
- (五) 企业竞争优势分析 109
- 三、山东杨春商贸集团有限公司 109
  - (一) 企业发展基本情况 109
  - (二) 企业主要业务分析 110
  - (三) 企业冷库项目案例 110
  - (四) 企业竞争优势分析 111
- 四、郴州市义捷现代物流有限公司 111
  - (一) 企业发展基本情况 111
  - (二) 企业主要业务分析 111
  - (三) 企业冷库项目案例 111
  - (四) 企业最新动态分析 112
- 五、北京五元物流有限责任公司 112
  - (一) 企业发展基本情况 112
  - (二) 企业主要业务分析 113
  - (三) 企业冷库项目案例 113
  - (四) 企业销售网络分析 113
  - (五) 企业竞争优势分析 113
- 第二节 冷库设备制造企业 114
  - 一、大连冰山集团有限公司 114
    - (一) 企业发展基本情况 114
    - (二) 企业主要产品分析 114
    - (三) 企业经营情况分析 115
    - (四) 企业销售网络分析 116
    - (五) 企业竞争优势分析 116
  - 二、安徽和顺制冷设备股份有限公司 117
    - (一) 企业发展基本情况 117
    - (二) 企业主要产品分析 118
    - (三) 企业竞争优势分析 118
    - (四) 企业典型项目分析 118
  - 三、烟台冰轮股份有限公司 119

- (一) 企业发展基本情况 119
  - (二) 企业主要产品分析 120
  - (三) 企业产品产销分析 120
  - (四) 企业经营情况分析 121
  - (五) 企业销售网络分析 122
  - (六)、企业竞争优势分析 122
- 四、上海汉钟精机股份有限公司 122
- (一) 企业发展基本情况 122
  - (二) 企业主要产品分析 123
  - (三) 企业经营情况分析 123
  - (四) 企业销售网络分析 125
  - (五) 企业竞争优势分析 125
- 五、山东张店晶雪冷冻设备公司 126
- (一) 企业发展基本情况 126
  - (二) 企业主要产品分析 127
  - (三) 企业经营情况分析 127
  - (四) 企业竞争优势分析 128
- 六、荣成市龙山冷冻设备有限公司 128
- (一) 企业发展基本情况 128
  - (二) 企业主要产品分析 129
  - (三) 企业经营情况分析 129
  - (四) 企业竞争优势分析 130
- 七、福州开发区福鑫实业有限公司 130
- (一) 企业发展基本情况 130
  - (二) 企业主要业务分析 131
  - (三) 企业经营情况分析 131
  - (四) 企业配套设施情况 132
- 八、青岛宏涛制冷设备厂 132
- (一) 企业发展基本情况 132
  - (二) 企业主要产品分析 133
  - (三) 企业经营情况分析 134
  - (四) 企业销售网络分析 134

## 九、西克制冷（无锡）有限公司 135

（一）企业发展基本情况 135

（二）企业主要产品分析 136

（三）企业经营情况分析 136

（四）企业竞争优势分析 137

## 十、浙江兴茂制冷食品机械有限公司 137

（一）企业发展基本情况 137

（二）企业主要产品分析 138

（三）企业经营情况分析 138

（四）企业销售网络分析 139

（五）企业竞争优势分析 139

## 第三部分 行业前景预测 141

### 第十章 中国冷链产业运营动态分析 141

#### 第一节 中国冷链发展存在问题分析 141

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成 141

二、食品冷链的市场化程度很低 141

三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 141

四、冷链物流细分行业发展存在问题 142

#### 第二节 中国冷链产业发展对策分析 145

一、把握国家投资的契机 145

二、竞争性战略联盟的实施 146

三、企业自身应对策略 147

#### 第三节 冷链物流管理策略 149

一、加强物流基础设施建设 149

二、提升企业管理软实力 149

#### 第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫 150

一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段 150

二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫 150

#### 第五节 2016-2022年中国冷链物流行业趋势分析 150

一、冷链物流行业需求量分析 150

二、冷链物流行业特点 151

### 三、冷链物流行业的发展趋势 152

#### (一) 产业升级发展趋势 152

#### (二) 冷链物流多方联动趋势分析 153

#### (三) 冷链物流行业信息化发展趋势 154

## 第十一章 2016-2022年中国冷库行业发展趋势与前景展望 155

### 第一节 2016-2022年中国冷库行业发展前景分析 155

### 第二节 2016-2022年中国冷库行业发展趋势分析 156

#### 一、建设规模 156

#### 二、冷链物流 156

#### 三、制冷设备 156

#### 四、整体规划 157

### 第三节 2016-2022年我国冷库行业发展规模预测 157

### 第四节 2016-2022年我国冷库建设发展方向探索 157

#### 一、从"仓储"到"冷链物流配送" 157

#### 二、从中小型到规模化 158

#### 三、从单一方式到组合冷库 158

#### 四、从普通型到节能安全型 159

## 第十二章 2016-2022年中国冷库行业投资分析 160(AK WZY)

### 第一节 中国冷库行业投资概况 160

#### 一、冷库行业投资规模 160

#### 二、中国冷库投资主体情况 160

#### 三、冷库行业投资方向 161

### 第二节 2016-2022年中国冷库行业投资机会分析 163

### 第三节 2016-2022年中国冷库行业投资风险分析 163

#### 一、市场风险 163

#### 二、行业政策风险 164

#### 三、经营风险及控制策略 164

#### 四、技术风险 164

#### 五、管理决策风险 165

#### 六、其他风险 165

### 第四节 专家投资建议 166

- 一、战略综合规划 166
- 二、技术开发战略 167
- 三、区域战略规划 167
- 四、产业战略规划 167
- 五、营销品牌战略 168
- 六、竞争战略规划 169

图表目录：

- 图表 1 冷库产业链示意图 15
- 图表 2 IARW全球25大公共冷藏库排名榜 19
- 图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 4 2014-2015年中国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 24
- 图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 25
- 图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 27
- 图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 28
- 图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 29
- 图表 11 中国冷库行业相关政策法规 29
- 图表 12 中国冷库行业相关标准情况 35
- 图表 13 2012-2015年中国制冷及空调设备制造企业数量变化趋势图 41
- 图表 14 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业资产总额统计 41
- 图表 15 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业资产变化趋势图 42
- 图表 16 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业销售收入统计 42
- 图表 17 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业销售收入变化趋势图 43
- 图表 18 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业利润总额统计 43
- 图表 19 2011-2015年中国制冷及空调设备制造行业利润变化趋势图 44
- 图表 20 质量控制、成本控制、进度控制相互制约的关系 72
- 图表 21 工程成本与工期之间的关系 73
- 图表 22 2012-2015年中国冷库储存能力统计 77
- 图表 23 中国冷库区域分布与储存能力 78
- 图表 24 2010-2015年中国水产冷库数量及冷藏能力情况统计 79

- 图表 25 2010-2015年中国水产品产量统计 80
- 图表 26 太古上海冷库布局图 92
- 图表 27 太古上海冷库库房情况 93
- 图表 28 太古上海冷库穿堂情况 93
- 图表 29 2015年中国冷库20强企业名单 97
- 图表 30 2015年全国七大区域冷库保有量统计排名 98
- 图表 31 2015年全国各省冷库保有量统计 99
- 图表 32 江苏润恒物流发展有限公司基本情况 102
- 图表 33 江苏润恒物流发展有限公司主要的配送中心概况 104
- 图表 34 江苏雨润农产品集团有限公司基本情况 106
- 图表 35 山东杨春商贸集团有限公司基本情况 108
- 图表 36 郴州市义捷现代物流有限公司基本情况 109
- 图表 37 北京五元物流有限责任公司基本情况 110
- 图表 38 大连冰山集团有限公司基本情况 112
- 图表 39 大连冰山集团有限公司冷库配套制冷设备介绍 113
- 图表 40 大连冰山集团有限公司收入及利润情况 113
- 图表 41 大连冰山集团有限公司盈利能力指标 114
- 图表 42 大连冰山集团有限公司销售网络分布 114
- 图表 43 安徽和顺制冷设备股份有限公司基本情况 115
- 图表 44 安徽和顺制冷设备股份有限公司主要产品介绍 116
- 图表 45 安徽和顺制冷设备股份有限公司主要产品图示 116
- 图表 46 烟台冰轮股份有限公司制冷设备主要产品概况 118
- 图表 47 2013-2015年烟台冰轮股份有限公司工商业用制冷设备产销量情况 119
- 图表 48 2015年烟台冰轮股份有限公司分行业情况表 119
- 图表 49 2012-2015年烟台冰轮股份有限公司主要经济指标 119
- 图表 50 上海汉钟精机股份有限公司主要制冷相关产品概况 121
- 图表 51 2015年上海汉钟精机股份有限公司分行业、产品情况表 122
- 图表 52 2015年上海汉钟精机股份有限公司产品结构情况 122
- 图表 53 2012-2015年上海汉钟精机股份有限公司主要经济指标情况 122
- 图表 54 2015年上海汉钟精机股份有限公司分地区收入情况 123
- 图表 55 山东张店晶雪冷冻设备公司基本情况 125
- 图表 56 山东张店晶雪冷冻设备公司主要产品概况 125

- 图表 57 山东张店晶雪冷冻设备公司主要经济指标情况 126
- 图表 58 荣成市龙山冷冻设备有限公司基本情况 127
- 图表 59 荣成市龙山冷冻设备有限公司主要产品介绍 127
- 图表 60 荣成市龙山冷冻设备有限公司主要产品图示 127
- 图表 61 荣成市龙山冷冻设备有限公司收入及利润情况 128
- 图表 62 荣成市龙山冷冻设备有限公司盈利能力指标 128
- 图表 63 福州开发区福鑫实业有限公司基本情况 129
- 图表 64 福州开发区福鑫实业有限公司收入及利润情况 129
- 图表 65 福州开发区福鑫实业有限公司盈利能力指标 130
- 图表 66 福州福鑫实业有限公司配套设施示意图 130
- 图表 67 青岛宏涛制冷设备厂基本情况 131
- 图表 68 青岛宏涛制冷设备厂主要产品概况 131
- 图表 69 青岛宏涛制冷设备厂收入及利润情况 132
- 图表 70 青岛宏涛制冷设备厂盈利能力指标 132
- 图表 71 青岛宏涛制冷设备厂销售网络分布 133
- 图表 72 西克制冷（无锡）有限公司基本情况 134
- 图表 73 西克制冷（无锡）有限公司主要产品概况 134
- 图表 74 西克制冷（无锡）有限公司收入及利润情况 135
- 图表 75 西克制冷（无锡）有限公司盈利能力指标 135
- 图表 76 浙江兴茂制冷食品机械有限公司基本情况 136
- 图表 77 浙江兴茂制冷食品机械有限公司冷库库门产品图示 136
- 图表 78 浙江兴茂制冷食品机械有限公司收入及利润情况 136
- 图表 79 浙江兴茂制冷食品机械有限公司盈利能力指标 137
- 图表 80 浙江兴茂制冷食品机械有限公司销售网络分布 137
- 图表 81 2010-2015年中国冷链物流市场需求量情况 149
- 图表 82 2016-2022年中国冷库储存能力预测趋势图 155
- 图表 83 2009-2015年中国仓储行业固定资产投资统计 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。