



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国薰衣草产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国薰衣草产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

薰衣草是属于唇形科的一个属，约28种，分布于大西洋群岛及地中海地区至索马里，巴基斯坦及印度；我国仅栽培2种。植株为半灌木或小灌木，稀为草本。因为可栽培的品种被广泛栽培在世界各地的栽培园里，人们偶尔也能在许多非原产地发现从园里飘逸出来的种子形成的野生状态的薰衣草族群。薰衣草的花期一般为6月至8月。因薰衣草喜阳光、耐热、耐旱、极耐寒、耐瘠薄、抗盐碱，栽培的场所需日照充足，通风良好。播种到开花（或采收）所需的时间为18~20周。薰衣草为半耐热性，好凉爽，喜冬暖夏凉，生长适温：15~25℃，在5~30℃均可生长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薰衣草行业概述 16

第一节 薰衣草行业定义 16

第二节 薰衣草行业发展历程 16

第三节 薰衣草行业分类情况 18

第四节 薰衣草产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、薰衣草产业链模型分析 22

第二章 2014-2015年中国薰衣草行业发展环境分析 23

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2015年中国薰衣草行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 30

第三节 2014-2015年中国薰衣草行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

五、城乡居民收入增长分析 32

二、工业发展形势分析 41

第三章 2014-2015年中国薰衣草行业总体发展状况 50

第一节 中国薰衣草行业规模情况分析 50

一、行业单位规模情况分析 50

二、行业人员规模状况分析 51

三、行业资产规模状况分析 51

四、行业市场规模状况分析 52

五、行业敏感性分析 52

第二节 中国薰衣草行业产销情况分析 55

一、行业生产情况分析 55

二、行业销售情况分析 56

三、行业产销情况分析 56

第三节 中国薰衣草行业财务能力分析 57

一、行业盈利能力分析与预测 57

二、行业偿债能力分析 58

三、行业营运能力分析 58

四、行业发展能力分析 59

第四章 中国薰衣草市场供需分析 59

第一节 薰衣草市场现状分析及预测 59

一、2012-2015年我国薰衣草行业总产值分析 59

二、2016-2022年我国薰衣草行业总产值预测 60

第二节 薰衣草产品产量分析及预测 61

一、2012-2015年我国薰衣草产量分析 61

二、2016-2022年我国薰衣草产量预测 62

第三节 薰衣草市场需求分析及预测 63

一、2012-2015年我国薰衣草市场需求分析 63

二、2016-2022年我国薰衣草市场需求预测 64

第四节 薰衣草进出口数据分析 65

一、我国薰衣草出口数据分析 65

1、出口总量分析 65

2、出口金额分析 65

3、出口市场分析 66

4、出口价格分析 66

二、我国薰衣草进口数据分析 67

1、进口总量分析 67

2、进口金额分析 68

3、进口市场分析 68

4、进口价格分析 69

第五章 薰衣草行业发展现状分析 69

第一节 中国薰衣草行业发展分析 69

一、2014-2015年中国薰衣草行业发展态势分析 69

二、2014-2015年中国薰衣草行业发展特点分析 70

三、2014-2015年中国薰衣草行业市场供需分析 71

第二节 中国薰衣草产业特征与行业重要性 71

第三节 薰衣草行业特性分析 72

第六章 中国薰衣草市场规模分析 74

第一节 2015年中国薰衣草市场规模分析 74

第二节 2015年中国薰衣草区域市场规模分析 76

一、2015年东北地区市场规模分析 76

二、2015年华北地区市场规模分析 76

三、2015年华东地区市场规模分析 77

四、2015年华中地区市场规模分析 77

五、2015年华南地区市场规模分析 78

六、2015年西部地区市场规模分析 78

第三节 2016-2022年中国薰衣草市场规模预测 79

第七章 薰衣草国内产品价格走势及影响因素分析 79

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 79

第二节 国内产品当前市场价格及评述 80

第三节 国内产品价格影响因素分析 80

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 82

第八章 薰衣草及其主要上下游产品 83

第一节 薰衣草上下游分析 83

一、与行业上下游之间的关联性 83

二、上游原材料供应形势分析 85

三、下游产品解析 85

第二节 薰衣草行业产业链分析 88

一、行业上游影响及风险分析 88

二、行业下游风险分析及提示 88

三、关联行业风险分析及提示 88

第九章 薰衣草产品竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 91

三、竞争优势评价及构建建议 92

第十章 薰衣草行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 100

第二节 行业国际竞争力比较 101

一、生产要素 101

二、需求条件 101

三、相关和支持性产业 101

四、企业战略、结构与竞争状态 101

第二节 薰衣草企业竞争策略分析 102

一、提高薰衣草企业核心竞争力的对策 102

二、影响薰衣草企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高薰衣草企业竞争力的策略 103

第十一章 薰衣草行业重点企业竞争分析 104

第一节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司 104

一、公司概况 104

二、2013-2015年公司经营状况 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

三、2013-2015年公司动态 112

第二节 伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司 112

一、公司概况 112

二、2013-2015年公司经营状况 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

三、2013-2015年公司财务数据分析 119

四、2013-2015年公司动态 120

第三节 远馨香料开发有限责任公司 120

一、公司概况 120

二、2013-2015年公司经营状况 121

（一）企业偿债能力分析 121

（二）企业运营能力分析 123

三、2013-2015年公司财务数据分析 126

四、2013-2015年公司发展目标 127

第四节 伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司 128

一、公司概况 128

二、2013-2015年公司经营状况 128

（一）企业偿债能力分析 128

（二）企业运营能力分析 130

三、2013-2015年公司财务数据分析 134

四、2015公司发展展望及策略 135

第五节 新疆伊犁德润农业开发有限公司 135

- 一、公司概况 135
- 二、2013-2015年公司经营状况 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141

第十二章 薰衣草行业投资与发展前景分析 143

第一节 薰衣草行业投资机会分析 143

- 一、薰衣草投资项目分析 143
- 二、可以投资的薰衣草模式 144
- 三、2016年薰衣草投资机会 145

第二节 2016-2022年中国薰衣草行业发展预测分析 146

- 一、未来薰衣草发展分析 146
- 二、未来薰衣草行业技术开发方向 146
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 147

第三节 未来集中度趋势分析 148

第十三章 薰衣草产业用户度分析 149

第一节 薰衣草产业用户认知程度 149

第二节 薰衣草产业用户关注因素 150

- 一、功能 150
- 二、质量 151
- 三、价格 151
- 四、外观 152
- 五、服务 153

第十四章 2016-2022年薰衣草行业发展趋势及投资风险分析 153

第一节 当前薰衣草存在的问题 153

第二节 薰衣草未来发展预测分析 155

- 一、中国薰衣草发展方向分析 155
- 二、2016-2022年中国薰衣草行业发展规模预测 156
- 三、2016-2022年中国薰衣草行业发展趋势预测 156

第三节 2016-2022年中国薰衣草行业投资风险分析 157

一、出口风险分析 157

二、市场风险分析 158

三、管理风险分析 158

四、产品投资风险 160

第十五章 专家观点与结论 162(AK WZY)

第一节 薰衣草行业营销策略分析及建议 162

一、薰衣草行业营销模式 162

二、薰衣草行业营销策略 164

第二节 薰衣草行业企业经营发展分析及建议 167

一、薰衣草行业经营模式 167

二、薰衣草行业生产模式 170

第三节 行业应对策略 171

一、把握国家投资的契机 171

二、竞争性战略联盟的实施 172

三、企业自身应对策略 174

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 176

三、重点客户战略管理 176

四、重点客户管理功能 177

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、薰衣草的产业链结构图 22

图表、2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表、2005年9月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表、2005年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表、国家通过政策倾斜支撑起薰衣草行业可持续快速发展示意图 29

图表、我国薰衣草行业相关标准：30

图表、2005年9月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表、2015年前三季度居民人均可支配收入主要数据 32

图表、2015年12月居民消费价格主要数据 34

图表、2014-2015年不同性质的薰衣草加工企业数量比较 50

图表、2015年不同性质的薰衣草加工企业总资产所占比例 50

图表、2012-2015年中国薰衣草加工企业从业人员统计 51

图表、2015年不同规模的薰衣草加工企业工业总产值所占比例 51

图表、2015年1-12月我国薰衣草行业中不同类型企业销售利润率 52

图表、2012-2015年中国薰衣草行业产量分析 55

图表、2012-2015年中国薰衣草行业销量分析 56

图表、2012-2015年中国薰衣草行业产销量分析 56

图表、2012-2015年中国薰衣草行业资产利润率变化 57

图表、2012-2015年中国薰衣草行业偿债能力分析 58

图表、2012-2015年中国薰衣草行业营运能力分析 58

图表、2012-2015年中国薰衣草行业发展能力分析 59

图表、2012-2015年中国薰衣草行业总产值分析 59

图表、2016-2022年中国薰衣草行业总产值预测 60

图表、2012-2015年我国薰衣草产量统计表 61

图表、2012-2015年我国薰衣草产量及增长率变化图 61

图表、2016-2022年中国薰衣草产量及增长率预测 62

图表、2012-2015年我国薰衣草需求量统计表 63

图表、2012-2015年我国薰衣草需求量及增长率变化图 63

图表、2016-2022年中国薰衣草需求量及增长率预测 64

图表、2012-2015年中国薰衣草出口总量分析 65

图表、2012-2015年年中国薰衣草出口金额分析 65

图表、2015年1-12月出口国别分析图 66

图表、2015年1-12月出口价格分析图 66

图表、2012-2015年中国薰衣草进口总量分析 67

图表、2012-2015年中国薰衣草进口金额分析 68

图表、2015年1-12月进口国别分析图 68

图表、2012-2015年进口价格分析图 69

图表、2012-2015年我国薰衣草产能及增长率变化图 69

图表、2012-2015年我国薰衣草消费变化图 70

图表、2012-2015年中国薰衣草行业市场供需分析 71

图表、2012-2015年中国薰衣草产能利用率变化 71

图表、2012-2015年中国薰衣草产能利用率变化 72

图表、行业生命周期、战略及其特征	73
图表、2012-2015年我国薰衣草市场规模统计表	74
图表、2012-2015年我国薰衣草市场规模及增长率变化图	75
图表、2012-2015年东北薰衣草市场规模变化图	76
图表、2012-2015年华北薰衣草市场规模变化图	76
图表、2012-2015年华东薰衣草市场规模变化图	77
图表、2012-2015年华中薰衣草市场规模变化图	77
图表、2012-2015年华南薰衣草市场规模变化图	78
图表、2012-2015年西部薰衣草市场规模变化图	78
图表、2016-2022年中国薰衣草市场规模预测图	79
图表、2012-2015年国内薰衣草平均价格走势	79
图表、2015年1-12月我国薰衣草市场不同因素的价格影响力对比	81
图表、2016-2022年中国薰衣草平均价格走势预测	82
图表、三元评价模型	95
图表、薰衣草行业环境"波特五力"分析模型	97
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司资产负债率变化情况	105
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司资产负债率变化情况	105
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司产权比率变化情况	106
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司产权比率变化情况	107
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司固定资产周转次数情况	107
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司固定资产周转次数情况	108
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况	108
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况	109
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司总资产周转次数变化情况	109
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司总资产周转次数变化情况	110
表格、近4年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司销售毛利率变化情况	110
图表、近3年新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司销售毛利率变化情况	111
表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司资产负债率变化情况	113
图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司资产负债率变化情况	113
表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司产权比率变化情况	114
图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司产权比率变化情况	115
表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司固定资产周转次数情况	115

图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司固定资产周转次数情况 116

表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 117

表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格、近4年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司销售毛利率变化情况 119

图表、近3年伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司销售毛利率变化情况 119

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司资产负债率变化情况 121

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司资产负债率变化情况 121

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司产权比率变化情况 122

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司产权比率变化情况 122

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司固定资产周转次数情况 123

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司固定资产周转次数情况 123

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况 124

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况 125

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司总资产周转次数变化情况 125

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司总资产周转次数变化情况 126

表格、近4年远馨香料开发有限责任公司销售毛利率变化情况 126

图表、近3年远馨香料开发有限责任公司销售毛利率变化情况 127

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司资产负债率变化情况 128

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司资产负债率变化情况 128

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司产权比率变化情况 129

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司产权比率变化情况 130

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司固定资产周转次数情况 130

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司固定资产周转次数情况 131

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司流动资产周转次数变化情况 132

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司总资产周转次数变化情况 133

表格、近4年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司销售毛利率变化情况 134

图表、近3年伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司销售毛利率变化情况 134

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司资产负债率变化情况 136

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司资产负债率变化情况 136

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司产权比率变化情况 137

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司产权比率变化情况 137

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司固定资产周转次数情况 138

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司固定资产周转次数情况 139

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格、近4年新疆伊犁德润农业开发有限公司销售毛利率变化情况 141

图表、近3年新疆伊犁德润农业开发有限公司销售毛利率变化情况 142

图表、薰衣草项目投资注意事项图 144

图表、2016-2022年中国薰衣草投资机会分析 145

图表、2016-2022年中国薰衣草市场发展商机分析 146

图表、2013~2016年薰衣草十强企业市场占有率分析预测 148

图表、2015年1-12月消费者对薰衣草品牌认知度调查 149

图表、薰衣草产品功能影响程度分析 150

图表、薰衣草产品质量影响程度分析 151

图表、薰衣草产品价格影响程度分析 151

图表、薰衣草产品价格影响程度分析 152

图表、薰衣草产品价格影响程度分析 153

图表、薰衣草项目投资注意事项图 154

图表、2016-2022年中国薰衣草行业发展规模预测 156

图表、2016-2022年中国薰衣草行业发展趋势预测 156

图表、2016-2022年薰衣草组行业同业竞争风险及控制策略 158

图表、薰衣草行业生产开发策略 162

图表、薰衣草生产企业定价目标选择 165

图表、薰衣草企业对付竞争者降价的程序 166

图表、固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。