



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国陶瓷墨水产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国陶瓷墨水产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓陶瓷墨水就是含有某种特殊陶瓷粉体的悬浊液或乳浊液，通常包括陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料。利用PÜHLER 纳米研磨机可将无机颜料喷墨技术功能性的陶瓷墨水打印在陶瓷砖上，实现建筑陶瓷的个性化和功能性。

陶瓷墨水通常由无机非金属颜料（色料、釉料）、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料构成。陶瓷墨水的成分及其作用 资料来源：艾凯咨询网整理

喷墨打印技术是建筑陶瓷行业近年来出现的革命性技术,是目前最先进、应用前景最广阔的瓷砖印刷技术。该技术采用全自动电脑数控模式，使用了非接触喷墨打印新工艺,使建筑陶瓷产品具有图案鲜艳亮丽、色彩保真性强等特点。喷墨打印技术在欧洲市场有较为广泛的应用,已成为建筑陶瓷制品主要的印刷方式。

近年来，我国建筑陶瓷市场喷墨打印技术方兴未艾。由于我国陶瓷墨水还主要依赖进口，此在一定程度上阻碍了喷墨打印技术在我国推广。主要原因为：第一，进口陶瓷墨水价格相对昂贵；第二，陶瓷喷墨打印是行业新技术，国内陶瓷厂商普遍缺乏相关知识和人才储备，而国外生产商由于成本、地域跨度、文化差异等因素，无法及时有效地提供相关技术服务支持。

随着成功实现陶瓷墨水生产的国产化，将大大降低陶瓷墨水国内市场价格，并完善国内陶瓷喷墨打印技术服务体系，推动国内市场喷墨打印技术的应用，提高我国建筑陶瓷产品质量。

近几年我国陶瓷墨水行业市场需求呈现逐年上升的趋势，2014年国内陶瓷墨水市场消费量达到3万吨。我国陶瓷墨水市场潜力巨大，随着国内陶瓷墨水技术的加强、市场需求力度加大、上下游产业格局整合，这些发展态势都将会拉动国内陶瓷墨水的市场需求，预计到2020年国内陶瓷墨水需求量将达到8.9万吨。2014-2020年我国陶瓷墨水行业需求预测分析 资料来源：艾凯咨询网整理

年份	资产收益率 (%)	销售利润率 (%)
2010年1-11月	8.48%	7.23%
2011年	11.35%	8.21%
2012年	9.32%	7.23%
2013年	9.35%	7.33%
2014年	9.89%	7.99%

数据来源：艾凯咨询网整理

从我国陶瓷墨水市场发展来看，我们认为陶瓷墨水今后陶瓷墨水的发展将依照以下三个方向开展。

完善陶瓷墨水在亮度强度、彩色范围、印刷质量、均匀性和稳定性等方面的工艺诉求和在降低成本、稳定生产方面的技术探索；

推进建筑陶瓷在实现保温、抗菌、光伏、抗静电、抗辐射方面的升级转化，满足市场对建

筑陶瓷功能化的需求；

通过诸如"热"、"压"、"气"、"湿"、"光"、"辐射"六方面敏感功能墨水对建筑陶瓷的智能妆点，实现智能时代智能陶瓷的价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状1

第一章陶瓷墨水综合概述1

第一节陶瓷墨水概述1

一、陶瓷墨水概念1

二、陶瓷墨水组成要素1

三、陶瓷墨水分类2

第二节陶瓷墨水行业结构分析3

一、产业链结构分析3

二、陶瓷墨水产业链上游分析3

三、陶瓷墨水产业下游分析4

第三节陶瓷墨水行业市场特征分析4

一、市场规模4

二、产业关联度5

三、影响需求的关键因素6

四、国内和国际市场6

五、主要竞争因素7

六、生命周期7

第二章 2013-2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析9

第一节 2013-2015年中国经济环境分析9

一、中国GDP增长情况分析9

二、工业经济发展形势分析12

三、全社会固定资产投资分析22

四、城乡居民收入与消费分析30

五、社会消费品零售总额分析31

六、对外贸易的发展形势分析34

六、对外贸易的发展形势分析34

第二节 2015年中国陶瓷墨水行业社会环境分析50

一、人口环境分析50

二、教育环境分析52

三、文化环境分析53

四、生态环境分析55

五、中国城镇化率57

六、居民的各种消费观念和习惯58

第三节 2013-2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析64

一、与陶瓷墨水相关的监管机构64

二、与陶瓷墨水相关的政策法规65

三、其陶瓷墨水相关的法律法规67

四、"十二五"规划对陶瓷墨水行业的影响分析68

五、"城镇化"对陶瓷墨水行业影响分析69

六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析70

第四节 2013年中国陶瓷墨水行业技术环境分析70

第三章全球陶瓷墨水行业发展分析74

第一节 2011-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析74

一、2011-2015年陶瓷墨水市场现状分析74

二、2011-2015年陶瓷墨水市场结构解析75

三、2011-2015年陶瓷墨水模式分析76

四、2011-2015年行业企业分析76

第二节 2011-2015年主要国家市场分析77

一、2011-2015年美国陶瓷墨水市场分析77

二、2011-2015年德国陶瓷墨水市场分析78

三、2011-2015年英国陶瓷墨水市场分析78

第四章 2011-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析79

第一节 2011-2015年陶瓷墨水行业发展概况	79
一、2011-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	79
二、2011-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	79
三、2011-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	80
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	83
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	83
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	84
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	86
四、2015年行业发展趋势	87
第三节 2011-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	90
一、2011-2015年行业供给能力	90
二、2011-2015年市场供给分析	92
三、2011-2015年市场需求分析	92
四、2011-2015年产品价格分析	94
第四节 2011-2015年陶瓷墨水行业销售分析	95
一、工业销售产值	95
二、销售收入	95
三、利润率	96
第五章 2010-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析	97
第一节 2010-2015年营运能力分析	97
第二节 2010-2015年偿债能力分析	97
第三节 2010-2015年盈利能力分析	97
第四节 2010-2015年发展能力分析	98
一、2010-2015年资产年均增长率	98
二、2010-2015年利润增长率	98
第六章 2012-2015年我国陶瓷墨水行业进出口分析	99
第一节 2012-2015年我国陶瓷墨水进口分析	99
一、2012-2015年进口总量分析	99
二、2012-2015年进口结构分析	99
三、2012-2015年进口区域分析	100

第二节 2012-2015年我国陶瓷墨水出口分析100

一、2012-2015年出口总量分析100

二、2012-2015年出口结构分析101

三、2012-2015年出口区域分析101

第三节 2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测102

一、2016-2022年进口预测102

二、2016-2022年出口预测102

第二部分市场竞争格局104

第七章 2012-2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析104

第一节 2012-2015年行业竞争结构分析104

一、现有企业间竞争104

二、潜在进入者分析104

三、替代品威胁分析105

四、供应商议价能力105

五、客户议价能力105

第二节 2012-2015年行业国际竞争力比较105

一、生产要素105

二、需求条件107

三、支援与相关产业107

四、政府的作用108

第三节 2012-2015年主要企业竞争力分析109

一、重点企业资产总计分析109

二、重点企业全年营业收入分析109

三、重点企业综合竞争力对比分析109

四、2016-2022年国内外主要企业动向110

第八章 2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析111

第一节 市场竞争策略分析111

一、2016年市场增长潜力分析111

二、2016年主要潜力品种分析112

三、现有企业产品竞争策略分析115

四、拟进入者竞争策略选择122

第二节 2016-2022年企业竞争策略分析132

一、全球经济下行业竞争格局的变化132

二、2016-2022年行业竞争策略分析132

三、2016-2022年企业竞争策略分析132

第九章 2012-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局134

第一节 2012-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述134

一、2012-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析134

二、2012-2015年市场产品结构分析134

三、2012-2015年市场渠道分析135

四、2012-2015年市场竞争格局135

第二节 2012-2015年行业集中度分析137

一、2012-2015年市场集中度分析137

二、2012-2015年企业集中度分析137

三、2012-2015年区域集中度分析137

第三节 2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测138

一、2016-2022年市场竞争趋势展望138

二、2016-2022年集中度分析及预测138

三、2016-2022年SWOT分析及预测139

第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析140

第一节 广东道氏技术股份有限公司（300409）140

一、企业概况140

二、企业经营情况分析141

三、生产基地分析144

四、企业战略分析144

第二节 明朝科技开发有限公司145

一、企业概况145

二、企业经营情况分析145

三、企业主要指标分析146

四、企业战略分析147

第三节康立泰釉料公司148

一、企业概况148

二、企业经营情况分析149

三、企业优势分析150

四、企业战略分析151

第四节中国制釉集团（台湾）151

一、企业概况151

二、企业经营情况分析152

三、企业现金流量分析152

四、资产负债分析153

五、企业损益分析154

六、企业战略分析156

第五节广东三水大鸿制釉有限公司157

一、企业概况157

二、企业经营情况分析158

三、企业专业水平分析159

四、企业战略分析160

第六节佛山市远泰制釉有限公司161

一、企业概况161

二、企业经营情况分析161

三、企业科研实力分析163

四、企业战略分析163

第七节美国Ferro公司163

一、企业概况163

二、企业经营情况分析163

三、企业兼并重组分析168

四、企业战略分析169

第八节西班牙Torrecid169

一、企业概况169

二、企业经营情况分析170

三、分公司分析170

四、企业战略分析171

第九节 艾斯马格拉斯-意达加171

一、企业概况171

二、企业经营情况分析172

三、企业发展分析172

四、企业战略分析172

第十节 意大利的Colorob-bia173

一、企业概况173

二、企业经营情况分析173

三、企业发展分析174

四、企业战略分析175

第十一章 2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测176

第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势176

一、2016-2022年行业发展趋势分析176

二、2016-2022年行业政策趋向176

三、2016-2022年行业技术趋向177

第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析177

一、2012-2015陶瓷墨水行业市场回顾177

二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力180

三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景181

第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测181

一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测181

二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测182

三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测182

第四节 2016-2022年陶瓷墨水贸易预测183

一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测183

二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测183

第四部分 投资战略研究184

第十二章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险184

第一节 2012-2015陶瓷墨水行业投资分析184

一、2012-2015年总体投资及结构184

二、2012-2015年投资规模情况	184
三、2012-2015年投资增速情况	185
四、2012-2015年分地区投资分析	185
五、2012-2015年外商投资情况	186
第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	186
一、2012-2015陶瓷墨水行业投资状况分析	186
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	187
三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向	187
第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素	188
一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析	188
二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析	188
三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析	189
四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析	189
五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析	189
第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析	190
一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略	190
二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略	190
三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略	191
四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略	191
五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略	192
第十三章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	193
第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究	193
一、2016-2022年战略综合规划	193
二、2016-2022年业务组合战略	193
三、2016-2022年区域战略规划	194
四、2016-2022年产业战略规划	194
五、2016-2022年营销品牌战略	194
六、2016-2022年竞争战略规划	196
第二节 2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考	199
一、企业品牌的重要性	199
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	202

三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	202
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	203
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	204
第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	205
一、2016年陶瓷墨水行业投资战略	205
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略	205
三、2016-2022年细分行业投资战略	206
第四节研究结论与建议	206
一、研究结论	206
二、建议	207

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：陶瓷墨水行业产业链
图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国陶瓷墨水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业市场供给
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业市场需求
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业市场规模
图表：陶瓷墨水所属行业生命周期判断
图表：陶瓷墨水所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国陶瓷墨水行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国陶瓷墨水行业供给预测
图表：2016-2022年中国陶瓷墨水行业需求预测

图表：2016-2022年中国陶瓷墨水行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。